

Secretaría General

**ALADI**

Asociación Latinoamericana
de Integración
Associação Latino-Americana
de Integração

ALADI
COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO
EXTERIOR GLOBAL E INTRARRE-
GIONAL EN 1993

ALADI/SEC/di 569
8 de junio de 1994

Aspectos principales

- El valor del comercio mundial de mercaderías alcanzó en 1993 a 3 580 miles de millones de dólares, con una caída del 2% con relación al año anterior, contracción que se explica por la baja de los precios internacionales del petróleo y otros minerales y por el efecto de la apreciación del dólar frente a las principales monedas europeas, factores que no alcanzaron a ser compensados por el escaso crecimiento de su volumen.
- El intercambio de los países de la ALADI creció considerablemente, alcanzando valores sin precedentes en lo que va del proceso de integración, de diferente magnitud, tanto en lo que se refiere al comercio global como al comercio intrarregional y a los intercambios intrasubregionales.
- El valor de las exportaciones globales creció un 6% en el último año, llegando a 122 500 millones de dólares. El aumento de las ventas externas obedeció al incremento de los volúmenes exportados, que compensó con creces el deterioro de los precios internacionales de la mayoría de los productos básicos de exportación de la región.
- El ritmo de crecimiento de las importaciones globales (8%) mostró una tendencia a la desaceleración y el valor se situó en los 135 200 millones de dólares.
- El saldo negativo del intercambio con el resto del mundo, que apareció en el primer semestre de 1992 y se acentuó en el segundo semestre de ese año, alcanzó a 13 500 millones de dólares en el año 1993, con una disminución en su ritmo de expansión en este último año.
- Completando el octavo año consecutivo de expansión, en 1993 el valor de las exportaciones intrarregionales experimentó un incremento del 21%, llegando a 23 500 millones de dólares. Ese intercambio ha pasado a desempeñar un importante rol compensador del escaso crecimiento de las exportaciones al resto del mundo, aumentando la participación del valor de las ventas a la región en las globales, en la mayoría de los países.

- Las exportaciones intrasubregionales de los países del Acuerdo de Cartagena llegaron en 1993 a un valor cercano a los 2 800 millones de dólares, el más alto nivel alcanzado por el Grupo Andino en sus veinticinco años de existencia. La cifra mencionada superó en un 27% a la del año anterior y duplicó largamente la registrada sólo tres años antes.
- El valor de las exportaciones intra-MERCOSUR creció por sexto año consecutivo, alcanzando una cifra que superó los 10 000 millones de dólares, un 39% por encima de la correspondiente a 1992, manteniéndose así el dinamismo que ha caracterizado este comercio en los últimos años. Su participación en el total de las exportaciones intrarregionales, tras haber sido del 30% en 1987 y 1988, llegó al 34% en el trienio 1989-1991, se elevó al 37% en 1992 y alcanzó al 43% en 1993.

Contexto económico mundial y regional

La economía mundial tuvo un lento crecimiento en 1993, que se originó principalmente en la escasa expansión de los países industrializados y de las economías en transición. En aquellos países, el producto interno bruto creció sólo un 1%, sin incremento en la Comunidad Económica Europea y Japón, mientras que en Estados Unidos el aumento fue cercano al 3%.

Las dificultades ocasionadas por la integración de la antigua República Democrática siguen influyendo en la economía de Alemania, cuya contracción está pesando en el crecimiento del resto de Europa. Las economías en transición se contrajeron por tercer año consecutivo y aunque las de Europa Oriental presentan síntomas de estabilización, la situación en la ex-Unión Soviética continúa siendo crítica.

En Estados Unidos, a pesar del crecimiento señalado, las medidas tendientes a disminuir el déficit presupuestario pueden, en el corto plazo, obstaculizar su incremento.

En este marco, fueron los países en desarrollo los que contribuyeron a un mayor dinamismo de la economía mundial con un crecimiento que, en conjunto, superó el 6%, tasa que refleja en gran parte la fuerte expansión de la región asiática.

En 1993 continuó, por tercer año consecutivo, la moderada expansión de la mayoría de las economías de los países de la ALADI, acompañada de una relativa estabilidad de precios domésticos, del alivio de la carga de la deuda externa y del aporte de un fuerte flujo de capitales del exterior, alentado por el afianzamiento de los logros en materia de estabilidad económica. Dicha situación había sido afectada por las consecuencias de las políticas de ajuste adoptadas desde tiempo atrás, a lo que se agregó la indefinida y lenta evolución de la economía internacional.

El escaso dinamismo mencionado ocasionó una baja expansión de la demanda mundial y el deterioro de los precios internacionales de los productos básicos. Mientras esta baja afectó las exportaciones de la región, integradas en gran parte por esos productos, la afluencia de capitales facilitó o estimuló las importaciones en la mayoría de los países.

El producto interno bruto del conjunto de los países de la ALADI, tras un trienio de relativo estancamiento, tuvo alzas del 3,9% en 1991, del 2,7% en 1992 y del 3,4% en 1993. Durante ese último año, Argentina, Brasil, Colombia, Chile y Perú experimentaron expansiones situadas entre el 4,5% y el 6,5%; Bolivia, Ecuador, México, Paraguay y Uruguay, aumentos que oscilaron entre el 1% y el 3,5%, en tanto que Venezuela fue el único país que presentó una caída (-1,0%).

Comercio mundial

El valor del comercio mundial de mercaderías alcanzó en 1993 a 3 580 miles de millones de dólares, con una caída del 2% con relación al año anterior, contracción que se explica por la baja de los precios internacionales del petróleo y otros minerales y por el efecto de la apreciación del dólar frente a las principales monedas europeas, que no pudieron ser compensados por un escaso crecimiento del volumen.

Estimaciones de la Secretaría del GATT señalan una considerable disminución del valor del intercambio del conjunto de los países de Europa Occidental, hecho prácticamente sin precedentes en todo el período posbélico, como resultado de una contracción generalizada de la demanda en el comercio recíproco, a la que se sumó el efecto de la apreciación del dólar antes mencionada.

Los valores correspondientes a la región de Europa Central y Oriental indican que en el último año se registraron caídas aun más fuertes que en 1992, no obstante el crecimiento del volumen del comercio.

Asia tuvo el mayor aumento del valor de las exportaciones (8%) que, con algunas excepciones, fue generalizado.

En América del Norte se intensificó el crecimiento de las importaciones, pero se desaceleró el de las exportaciones como consecuencia de la contracción de las ventas a Europa Occidental y Japón y a la fuerte disminución del crecimiento de las ventas destinadas a América Latina.

No obstante el aumento de los volúmenes exportados, la caída de los precios internacionales del petróleo y otros minerales originaron sólo un leve aumento del valor de las exportaciones de América Latina, hechos que también explican la contracción de las exportaciones de África. La baja del precio de los combustibles, fue la causa principal de la merma del valor de las ventas de los países del Medio Oriente, a pesar del aumento del volumen exportado.

A pesar de este contexto desfavorable, particularmente en lo relativo a la baja de las cotizaciones de los productos primarios, el valor conjunto de las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI tuvo una expansión del 6% debido principalmente a un nuevo incremento de las ventas intrarregionales (+ 4 102 millones de dólares) y, en menor grado, a la mayor demanda del resto del mundo (+2 770 millones de dólares).

Como consecuencia de los diferentes comportamientos de las exportaciones intrarregionales y de las exportaciones al resto del mundo, aquéllas aumentaron aceleradamente su participación en las globales, desde un entorno cercano al 11% en el cuatrienio 1987-1990 hasta un 14% en 1991, un 17% en 1992 y más del 19% en 1993. Las ventas globales en cambio sólo se han mantenido por encima del 3% de las exportaciones mundiales con un muy modesto incremento en el último año. A su vez, la participación de las importaciones globales en las importaciones mundiales se mantuvo en 1993 en el nivel del año anterior.

El saldo del intercambio con el resto del mundo incrementó su déficit desde 8 600 millones de dólares en el año anterior a 13 500 millones de dólares en 1993, tras casi una década de permanente superávit que alcanzó los 30 000 millones de dólares en 1989 y 1990.

Comercio exterior global de los países de la ALADI

El crecimiento del 6% del valor de las exportaciones globales totales llevó el valor a 122 500 millones de dólares en 1993, cifra que representa el mayor nivel histórico alcanzado por este comercio. Esta expansión se debió al incremento del cuántum en un 9%, contrarrestado en parte por una caída del 3% en los valores unitarios, contracción debida a las bajas de los precios internacionales de la mayoría de los principales productos de exportación de los países de la región, como el plomo (-25%), la harina de pescado (-23%), el zinc (-19%), el cobre (-12%), el hierro (-11%), el estaño (-10%), el petróleo crudo (-9%), el cacao (-7%), la lana (-6%) y el maíz (-5%). Tales caídas fueron compensadas sólo en parte por los repuntes en los precios de las bananas (17%), el azúcar crudo (10%), la carne vacuna (7%), la soja (6%), el café suave (4%) y el algodón (2%).

El incremento del valor corriente de las ventas totales en el último año fue el resultado de una expansión que se extendió a siete países de la región y que se explica principalmente por el aumento de los correspondientes a México (+2 772 millones de dólares), Brasil (+2 725 millones de dólares), Venezuela (+1 039 millones de dólares) y Argentina (+855 millones de dólares) y, en menor grado, por los aumentos registrados en Bolivia, Colombia y Paraguay y por las caídas experimentadas en los casos de Chile (-595 millones de dólares), Ecuador (-138 millones de dólares), Perú (-91 millones de dólares) y Uruguay (-13 millones de dólares).

Aunque más moderadamente que en años anteriores, el valor de las importaciones globales de la región creció un 8% en 1993, superando los 135 000 millones de dólares. Esta expansión, que tuvo casi como única causa el incremento en el cuántum importado (8%), se vio facilitada por el ingreso de capitales procedentes del exterior y se extendió a todos los países miembros con la única excepción de Venezuela (-13%).

Aunque el aumento fue generalizado, la contribución mayor al incremento correspondió a Brasil (+5 109 millones de dólares), Colombia (+2 411 millones de dólares), Argentina (+1 915 millones de dólares) y Chile (+1 086 millones de dólares), cuyas mayores compras explican la casi totalidad de la expansión regional de este comercio.

Con base en estimaciones preliminares de la CEPAL, el cálculo de la relación de los precios medios del intercambio global para el conjunto de los países miembros indica un deterioro del 4% en 1993, que tuvo como origen principal la caída del índice de valores unitarios de las exportaciones. La contracción mencionada afectó a la mayoría de los países, siendo particularmente importante en los casos de Venezuela, Perú y Bolivia, con mermas que oscilaron alrededor del 13%. Sólo en Argentina, Paraguay y Uruguay, que tuvieron alzas entre un 1,5 y 2,9 por ciento, mejoró la relación de precios.

Exportaciones intrarregionales

Completando el octavo año de expansión consecutivo, en 1993 el valor de las exportaciones intrarregionales experimentó un incremento del 21%, llegando a un nuevo máximo histórico superior a 23 500 millones de dólares. Durante el último trienio se aceleró el ritmo de crecimiento anual medio de este comercio, que alcanzó al 25%, frente al 13% registrado en el período 1988-1990.

El desempeño del comercio intrarregional en el último año fue afectado por dos factores de distinto signo. La abundancia de divisas en la región, originada en la afluencia de recursos externos y el alivio en el pago de la deuda externa, si bien presionó a la baja los tipos de cambio reales, desalentando en algunos casos las exportaciones, estimuló simultáneamente las importaciones, especialmente las intrarregionales. En efecto, mientras el valor del comercio intra-ALADI, medido por las exportaciones, creció un 21%, el de las importaciones desde el resto del mundo sólo se elevó en un 7%.

Por otro lado, influyeron adversamente las caídas de los precios internacionales del petróleo y de los minerales y metales, productos cuyo valor conjunto cubrió, aproximadamente, una cuarta parte del comercio intrarregional.

El aumento del valor de las ventas recíprocas en 1993 no refleja el heterogéneo comportamiento que tuvo este comercio al nivel de países. Si bien la expansión se extendió a nueve países, ésta no alcanzó a Bolivia y Perú, que experimentaron contracciones de distinta magnitud. Los mayores incrementos se concentraron en los principales abastecedores, Brasil (+1 552 millones de dólares) y Argentina (+1 344 millones de dólares). Confirmando la tendencia observada en el primera mitad del año, Argentina (5 146 millones de dólares) fue, por segundo año consecutivo, el principal destino de las colocaciones en la región, seguida por Brasil (4 682 millones de dólares), Chile (2 413 millones de dólares), Colombia (1 933 millones de dólares), México (1 813 millones de dólares), Venezuela (1 721 millones de dólares), Uruguay (1 535 millones de dólares), Paraguay (1 410 millones de dólares, Perú (1 343 millones de dólares), Bolivia (866 millones de dólares) y Ecuador (660 millones de dólares).

El valor de las exportaciones intrasubregionales de los Países del Acuerdo de Cartagena llegó en 1993 a 2 800 millones de dólares, el más alto nivel alcanzado por el Grupo Andino en sus veinticinco años de existencia. La cifra mencionada superó en un 27% a la del año anterior y duplicó largamente la registrada sólo tres años antes (1990, 1 264 millones de dólares), crecimiento que se debió a la plena aplicación de la zona de libre comercio, no obstante que Perú no aplicó el Programa de Liberación al universo de sus productos, sino únicamente a aquéllos contemplados en los convenios comerciales bilaterales que suscribió con sus socios andinos. La participación del valor de las exportaciones intra-Grupo Andino en el total intrarregional se ha mantenido en el entorno del 12% en los últimos años.

Mientras las exportaciones intra-Grupo Andino han venido creciendo en forma sostenida en los últimos años, las ventas conjuntas al resto de los países de la ALADI, tras crecer en 1990 (23%) y 1991 (11%), sufrieron leves caídas en el último bienio, estancándose en algo más de 1 730 millones de dólares. Como consecuencia de las diferentes tendencias mencionadas, el valor de las exportaciones intrasubregionales, que representaba un 36% del total de las exportaciones a la ALADI, prácticamente se puso al nivel del de las ventas al resto de los países miembros en 1991 (1 778 millones de dólares) y lo superó en 474 millones de dólares en 1992 y en casi 1 060 millones de dólares en 1993. En el último año, la participación de las ventas intrasubregionales pasó a representar el 62% del valor total de las ventas a la región.

Durante 1993 Colombia, con 1 141 millones de dólares, continuó siendo el principal abastecedor de la subregión, aunque disminuyó su participación en el total respectivo, que bajó del 45% en 1992 al 41% en 1993.

Las exportaciones de Venezuela, segundo socio comercial andino, ascendieron a 980 millones de dólares en 1993, aumentando al 35% su participación en el total (30% en 1992) debido, exclusivamente, a la notable expansión (72%) de sus ventas a Colombia que, de 498 millones de dólares en 1992, pasaron a 855 millones de dólares en el último año.

El comercio recíproco entre los países mencionados cubrió el 49 y el 56 por ciento del total de la subregión en 1992 y 1993, respectivamente.

En 1993, Bolivia registró un crecimiento del 20% en sus exportaciones a los países del Grupo Andino, siendo Perú el principal destino, con un valor de 75 millones de dólares, seguido de Colombia con 36 millones de dólares, ventas que en conjunto cubrieron el 93% de sus colocaciones en la subregión.

El valor de las exportaciones de Ecuador tuvo un considerable incremento (53%), llegando a 269 millones de dólares en 1993, de los cuales 130 millones (48%) correspondieron a ventas a Colombia y 127 millones a ventas a Perú (47%).

En el último año Perú aumentó sus exportaciones a la subregión en un 5%, llegando el valor a 283 millones de dólares. El aumento se debió a sus mayores ventas a Bolivia (+11 millones de dólares) y a Colombia (+18 millones de dólares), en parte contrarrestado por la contracción registrada en las destinadas a Venezuela (-15 millones de dólares).

En 1993 Colombia (1 119 millones de dólares) desplazó a Venezuela como primer destino de las exportaciones recíprocas. A este resultado contribuyó principalmente el fuerte aumento antes mencionado de las ventas venezolanas, acompañado de las mayores exportaciones de los restantes países.

Las ventas intrarregionales a países de fuera de la subregión, con 1 734 millones de dólares en 1993, permanecieron en el nivel del año anterior. Ese resultado se explica por los aumentos registrados en las destinadas a Brasil (+91 millones de dólares), a México (+29 millones de dólares) y a Paraguay (+8 millones de dólares) y por las caídas de los valores correspondientes a los embarques destinados a Argentina (-48 millones de dólares), a Chile (-69 millones de dólares) y a Uruguay (-11 millones de dólares). Por otra parte, las ventas conjuntas a los países del MERCOSUR crecieron un 5% y superaron los 900 millones de dólares en 1993.

El valor de las exportaciones intra-MERCOSUR creció por sexto año consecutivo, alcanzando un nuevo máximo histórico en 1993, que superó los 10 000 millones de dólares, cifra que se situó en un 39% por encima de la registrada en 1992, manteniéndose así el dinamismo que ha caracterizado a este comercio en los últimos años. La participación en el total de las exportaciones intrarregionales, tras haberse situado en el 30% en 1987 y 1988, llegó al 34% en el trienio 1989-1991, se elevó al 37% en 1992 y alcanzó al 43% en 1993.

El fuerte y sostenido aumento de las exportaciones intrasubregionales se originó principalmente en la acelerada expansión de las ventas de manufacturas cuyo valor, después de crecer casi un 40% en 1991, se elevó un 53% en 1992, duplicando con creces el de 1990, y subió un 40% en 1993 alcanzando a 6 153 millones de dólares, cifra que casi triplicó la registrada en 1990. El valor del intercambio de productos manufacturados, que representaba la mitad del comercio tres años antes, pasó a cubrir más del 60% del total en el último bienio.

Las ventas de alimentos, bebidas y tabaco, no obstante el permanente aumento del valor, disminuyeron paulatinamente su participación en el total, pasando de un 34% en 1990 a un 22% en 1993, año en el que el valor llegó a 2 172 millones de dólares, cifra que superó en un 55% a la registrada en 1990.

Como consecuencia de las mayores ventas de Argentina (+384 millones de dólares) y de Brasil (+117 millones de dólares) las exportaciones intrasubregionales de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos pasaron a ocupar en 1993 el tercer lugar en orden de importancia relativa (8%) con un valor de 845 millones de dólares.

El valor conjunto correspondiente a las categorías mencionadas cubrió más del 90% del total de las ventas intrasubregionales en el último año.

Con la única excepción de las ventas de Paraguay a Uruguay, en 1993 los cuatro países del MERCOSUR aumentaron, en términos de diferente magnitud, sus ventas a cada uno de los restantes países miembros.

Las exportaciones de Brasil, principal abastecedor, llegaron a 5 395 millones de dólares, con un crecimiento del 32% con relación al año anterior, resultado que se explica principalmente por las mayores ventas (20%) a Argentina, que alcanzaron a 3 659 millones de dólares. Esta expansión tuvo como causa más relevante el alza (23%) de las colocaciones de manufacturas que, con 2 837 millones de dólares, cubrieron el 78% de las ventas al destino mencionado.

Especialmente debido al notable crecimiento de las ventas de manufacturas (+318 millones de dólares) y de menor cuantía de las de alimentos, bebidas y tabaco (+79 millones de dólares), el valor de las exportaciones a Paraguay, con 961 millones de dólares, aumentó por tercer año consecutivo.

Tras sufrir una considerable caída en 1990 (-42%), las ventas brasileñas a Uruguay se recuperaron en 1991 (15%), 1992 (53%) y 1993 (51%). En el último año el valor ascendió a 775 millones de dólares, bastante más del doble del registrado en 1991, resultado que también tuvo como principal causa las mayores exportaciones de manufacturas (+160 millones de dólares), junto con alzas en los demás productos que constituyen este comercio.

El valor de las ventas de Argentina fue de 3 661 millones de dólares en 1993, cifra que superó en un 57% a la correspondiente al año anterior y que refleja principalmente la fuerte expansión (67%) de las ventas a Brasil, que ascendieron a 2 790 millones de dólares. El aumento de las exportaciones al destino mencionado se ocasionó en las alzas de los valores de manufacturas (76%) y de alimentos, bebidas y tabaco (29%), con valores de 1 158 y 1 090 millones de dólares, respectivamente.

El crecimiento de las exportaciones a Uruguay (34%), que llevó el valor a 513 millones de dólares, fue determinado por el incremento de las ventas de productos manufacturados (63%), con un valor de 323 millones de dólares, de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (21%), con un valor de 104 millones de dólares y de minerales y metales (40%) con 21 millones de dólares.

Las alzas en las ventas de manufacturas (+46 millones de dólares) y de alimentos, bebidas y tabaco (+42 millones de dólares), acompañadas de leves oscilaciones en los demás rubros, determinaron que el valor de los embarques con destino a Paraguay tuviera una suba del 32%, situándose en 358 millones de dólares.

El valor del intercambio recíproco entre Argentina y Brasil, que representaba el 53% del comercio intra-MERCOSUR en 1985, llegó a 6 449 millones de dólares en 1993, cifra que cubrió el 64% del total de la subregión.

Con un valor de 661 millones de dólares en 1993, Uruguay aumentó sus colocaciones en un 22%, crecimiento que refleja las mayores ventas de manufacturas a Argentina (+56 millones de dólares) y de alimentos, bebidas y tabaco a Brasil (+68 millones de dólares).

El valor de las exportaciones de Paraguay, integradas en un 60% por ventas de materias primas de origen agrícola de las que Paraguay es el primer proveedor en la subregión, se expandió en un 18%, superando los 290 millones de dólares, debido fundamentalmente a las mayores ventas de los productos mencionados a Brasil, principal destino de los embarques paraguayos en el ámbito del MERCOSUR.

El valor de las exportaciones intrarregionales conjuntas de los países del Tratado de Asunción al resto de los países miembros de la ALADI creció un 6% en el último año y llegó a 5 604 millones de dólares, de los que 2 529 millones correspondieron a ventas a países del Grupo Andino, 1 815 millones a las destinadas a Chile y 1 260 millones a las destinadas a México.

En el último bienio, los valores de las exportaciones de Brasil representaron un 67% y los de Argentina, un 29% en el total de las colocaciones de la subregión en los restantes países de la ALADI.

En 1993, Brasil aumentó sus ventas a Chile (+188 millones de dólares), a Bolivia (+98 millones de dólares), a Perú (+74 millones de dólares), a Ecuador (+33 millones de dólares) y a Colombia (+30 millones de dólares), en tanto que sufrieron contracciones las correspondientes a México (-119 millones de dólares) y a Venezuela (-49 millones de dólares), mientras Argentina, cuyas exportaciones al resto de los países miembros de fuera del MERCOSUR sólo tuvieron un modesto crecimiento, si bien aumentó sus ventas a Venezuela (+24 millones de dólares), a Bolivia (+17 millones de dólares), a Chile (+10 millones de dólares) y a Colombia (+8 millones de dólares), disminuyó sus abastecimientos a Ecuador (-20 millones de dólares), a México (-15 millones de dólares) y a Perú (-14 millones de dólares).

Cumpliendo el octavo año de aumento consecutivo, el valor de las exportaciones de Chile a la región, aunque a un menor ritmo de crecimiento que el de los dos años anteriores, volvió a experimentar una expansión (11%) en 1993, llegando a 1 798 millones de dólares.

A la expansión mencionada contribuyeron especialmente las mayores ventas de manufacturas (+91 millones de dólares) y de alimentos, bebidas y tabaco (+48 millones de dólares) a Argentina, país al que correspondieron 588 millones de dólares, un tercio del total de las ventas chilenas en la región y, en menor grado, a las destinadas a México, Perú, Uruguay, Bolivia y Paraguay. En cambio, hubo contracción de las exportaciones a Brasil (-28 millones de dólares) y, en menor medida, de las correspondientes a Ecuador, Colombia y Venezuela.

No obstante la caída de las ventas de bienes intermedios (-113 millones de dólares), las fuertes expansiones de las de bienes de capital (+216 millones de dólares), que se duplicaron con creces, y de bienes de consumo (+114 millones de dólares), que crecieron más de un 50%, permitieron que el valor de las exportaciones de México a los países de la ALADI tuviera un alza del 16%, situándose en 1 585 millones de dólares en 1993, con una participación del 5% en el total exportado, la más baja de la región.

Al aumento del último año contribuyeron principalmente las mayores ventas a Argentina (57%), que llegaron a 278 millones de dólares y a Uruguay cuyo valor, 179 millones de dólares, más que triplicó el del año anterior, pero también tuvieron aumentos significativos las destinadas a Chile, Perú y Venezuela, subas que contrarrestaron largamente la considerable contracción de las exportaciones a Brasil que cayeron a 290 millones de dólares, pese a lo cual este país continuó siendo el primer destino de las ventas mexicanas en la región.

ALADI
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL POR PAISES SEGUN
DESTINO O PROCEDENCIA ALADI-RESTO DEL MUNDO
1992-1993
 En millones de dólares

PAIS	EXPORTACION FOB			IMPORTACION CIF		
	ALADI	Resto del mundo	Global	ALADI	Resto del mundo	Global
1992						
Argentina	3 918	8 317	12 235	4 981	9 890	14 871
Bolivia	296	469	765	402	728	1 130
Brasil	7 593	28 383	35 976	3 870	18 476	22 346
Colombia	1 315	5 594	6 909	1 432	5 252	6 684
Chile	1 619	8 302	9 921	2 392	7 064	9 456
Ecuador	405	2 637	3 042	489	2 012	2 501
México	1 368	25 840	27 208	2 019	46 064	48 083
Paraguay	312	345	657	598	824	1 422
Perú	638	2 677	3 315	1 342	2 405	3 747
Uruguay	672	948	1 620	933	1 077	2 010
Venezuela	1 284	12 723	14 007	1 667	11 005	12 672
TOTAL	19 420	96 235	115 655	20 125	104 797	124 922
1993						
Argentina	5 262	7 828	13 090	5 434	11 352	16 786
Bolivia	288	521	809	471	778	1 249
Brasil	9 145	29 556	38 701	4 902	22 553	27 455
Colombia	1 439	5 672	7 111	2 321	6 774	9 095
Chile	1 798	7 528	9 326	2 424	8 118	10 542
Ecuador	488	2 416	2 904	438	2 124	2 562
México	1 585	28 395	29 980	2 154	46 771	48 925
Paraguay	391	338	729	633	813	1 446
Perú	576	2 648	3 224	1 375	2 477	3 852
Uruguay	814	793	1 607	1 143	1 190	2 333
Venezuela	1 736	13 310	15 046	1 446	9 546	10 992
TOTAL	23 522	99 005	122 527	22 741	112 496	135 237

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística

Notas: -Los datos de las exportaciones de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana y los de las importaciones de México y Venezuela están expresados en FOB.

-Los valores de México no incluyen el comercio de las empresas maquiladoras.

-Los datos de 1993 tienen carácter provisional

ALADI

EXPORTACIONES INTRARREGIONALES POR PAISES, SEGUN DESTINO

1993

En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	DESTINO											
	ARG.	BOL.	BRA.	COL.	CHI.	ECU.	MEX.	PAR.	PER.	URU.	VEN.	TOTAL
Argentina	*	178	2 790	113	591	50	219	358	222	513	228	5 262
Bolivia	122	*	21	36	14	7	8	1	75	2	2	288
Brasil	3 659	431	*	377	1 110	170	995	961	274	775	393	9 145
Colombia	61	17	59	*	94	218	80	2	209	2	697	1 439
Chile	588	162	424	72	*	55	124	48	206	45	74	1 798
Ecuador	46	2	21	130	111	*	40	1	127	0	10	488
México	278	17	290	236	194	57	*	12	94	179	228	1 585
Paraguay	67	2	217	1	62	1	5	*	19	7	10	391
Perú	18	54	118	98	65	56	86	4	*	2	75	576
Uruguay	279	2	366	15	52	2	41	16	37	*	4	814
Venezuela	28	1	376	855	120	44	215	7	80	10	*	1 736
TOTAL	5 146	866	4 682	1 933	2 413	660	1 813	1 410	1 343	1 535	1 721	23 522

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística

Nota: Los datos tienen carácter provisional y los de las exportaciones de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

GRUPO ANDINO
EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES POR PAISES SEGUN DESTINO
 1992-1993
 En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	DESTINO					TOTAL
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	
1992						
Bolivia	*	25	4	61	10	100
Colombia	16	*	152	247	580	995
Ecuador	1	61	*	101	13	176
Perú	43	80	56	*	90	269
Venezuela	1	498	48	119	*	666
TOTAL	61	664	260	528	693	2 206
1993						
Bolivia	*	36	7	75	2	120
Colombia	17	*	218	209	697	1 141
Ecuador	2	130	*	127	10	269
Perú	54	98	56	*	75	283
Venezuela	1	855	44	80	*	980
TOTAL	74	1 119	325	491	784	2 793

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística

Nota: Los datos del año 1993 tienen carácter provisional y los de las exportaciones de Bolivia corresponden a valores oficiales en aduana

MERCOSUR
EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES POR PAISES SEGUN DESTINO
 1992-1993
 En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	DESTINO				TOTAL
	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	
1992					
Argentina	*	1 671	272	384	2 327
Brasil	3 041	*	543	514	4 098
Paraguay	64	171	*	11	246
Uruguay	250	284	10	*	544
TOTAL	3 355	2 126	825	909	7 215
1993					
Argentina	*	2 790	358	513	3 661
Brasil	3 659	*	961	775	5 395
Paraguay	67	217	*	7	291
Uruguay	279	366	16	*	661
TOTAL	4 005	3 373	1 335	1 295	10 008

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística

Nota: Los datos de 1993 tienen carácter provisional

Fuentes:

- Organismos nacionales de estadística o aduanas y Bancos Centrales de los países miembros
- Junta del Acuerdo de Cartagena (JUNAC)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)

Elaboración:

- División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística