



II SEMINARIO – TALLER

DE

EXPERTOS GUBERNAMENTALES EN

COMERCIO ELECTRÓNICO

(Economía Digital y Gobierno Digital)

Dra. Renata Vilhena
Secretaria Adjunta de Logística y Tecnología de la Información
Ministerio de Planeamiento
Brasil

28 - 29 de noviembre de 2002
Sede de la ALADI
Montevideo - Uruguay

GOBIERNO ELECTRÓNICO EN BRASIL

La inversión en tecnología de la información y comunicación es hoy en día un requisito básico para mejorar el funcionamiento de las empresas y organizaciones, incluyendo las gubernamentales.

Brasil ya está entre los 20 países más adelantados en lo que respecta a la implantación de herramientas de gobierno electrónico. Las iniciativas con miras a la universalización del acceso a los beneficios de la tecnología de la información disponen de recursos financieros específicos provenientes del sector de las telecomunicaciones.

Esos recursos, de la orden de mil millones de reales/año, constituyen un fondo de financiación dirigido a la expansión de la red de telecomunicaciones en las localidades y segmentos considerados sin interés comercial.

Algunas de las operadoras han crecido en índices superiores al 20% en el esfuerzo de anticipar las metas de la universalización, ampliando así sus carteras de clientes. En 2001 el mercado brasileño de telecomunicaciones fue capaz de atraer inversiones de más de R\$ 17 mil millones por primera vez en su historia, sumando un total de R\$ 65 mil millones en cinco años. La industria de las telecomunicaciones ha aportado, en el año 2001, US\$ 7,3 mil millones al PBI brasileño.

Tras un crecimiento medio anual del 19% en la década pasada, el mercado interno brasileño de software fue evaluado en US\$ 3,4 mil millones, para 2001. Considerado junto con los servicios técnicos de

informática, este mercado del sector de las tecnologías de la información alcanzará los US\$ 7,7 mil millones. Estudios demuestran que el mercado de la Tecnología de la Información ha contribuido positivamente para el desarrollo de la economía. A pesar del reciente impacto de la desaceleración global, el área de TI continuó creciendo, generando nuevos puestos de trabajo cada año. El sector ha generado, desde 1995, unos 100 mil nuevos puestos de trabajo y el número de empresas de TI creció un 30%, generando una industria de US\$ 10,6 mil millones. Proyecciones del sector muestran que, hasta 2005, serán creados más de 80 mil nuevos puestos de trabajo en el mercado brasileño, pues la recaudación de TI continuará creciendo en un promedio anual de 8,3%.

En 2002, los ingresos totales del mercado de las telecomunicaciones estarán alrededor de los R\$ 70 mil millones, debido a que los precios son fijados en un régimen de fuerte competencia entre las operadoras. Los gobiernos federal, estaduais y municipales también deben buscar adecuar la elevada carga impositiva sobre la cuenta telefónica, que oscila entre un 40% y un 44%.

Después de la privatización del sector de telecomunicaciones, el número de celulares saltó de 800 mil, en 1996, a 28,7 millones, en diciembre de 2001. Las líneas fijas superan hoy los 48 millones y están presentes en el 39,7% de los hogares, siendo que, en 1991, estaban en tan solo el 18,6%. El número de servidores (*hosts*) saltó de 298, en 1998, a 1.644.575, este año, y la venta de computadoras personales en 2002, alcanzó los 4,5 millones. El Censo 2000 reveló que el 10,6% de los hogares brasileños cuentan con una microcomputadora.

Datos de marzo de 2002 muestran que Brasil cuenta con 49 millones de teléfonos fijos instalados, siendo que en julio de 1998, momento en que ocurrió la privatización, contaba con 20 millones, esto representa un crecimiento del 142% de la planta instalada. En el mismo período, el número de celulares saltó de 5,6 millones a más de 29,5 millones, creciendo un 427%.

Estos números, que pueden seguir creciendo, ponen a Brasil en una posición privilegiada en el escenario internacional. Según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, estamos en la 5ª posición en el mundo en números de teléfonos fijos instalados y entre los diez primeros en número de teléfonos celulares o móviles.

No hay un método que sea capaz de evaluar con precisión las estadísticas sobre los números de *hosts* (servidores conectados permanentemente a Internet) y los números de usuarios de la red. En general, sólo es posible estimar las dimensiones mínimas de Internet, lo que se hace multiplicando el número de *hosts* por diez (número estimado de usuarios por *host*). En enero de 2002, por ejemplo, el número de usuarios en Brasil estaba estimado en 16.445.750, de acuerdo con Network Wizards, estimación refrendada por el Comité Gestor de Internet.

Sin embargo, en el mismo año 2001, Ibope indicó la existencia de 23 millones de usuarios de Internet en Brasil. Se estima que en 2006 Brasil contará con 42 millones de internautas y que el crecimiento deberá ocurrir sobre todo en las capas C y D de la población.

La universalización del acceso a Internet deberá elevar ese número, de modo que cada vez porciones más grandes de la población sean

incluidas en la era digital. Brasil está bien ubicado en la clasificación (*ranking*) mundial de los países en número de *hosts*, estando en la primera posición en América Latina. En 1999, estaba en la 12ª.

El Programa Gobierno Electrónico tiene por objeto el aumento de la eficiencia de la Administración Pública para mejorar las condiciones de vida del ciudadano. Desde ese punto de vista, la administración pública debe desempeñar sus funciones, como organización, de manera integrada, eficiente y transparente, utilizando las nuevas tecnologías.

El programa, una herramienta auxiliar del Estado Brasileño, procura utilizar las Tecnología de la Información como instrumento para la inclusión social y para el fortalecimiento de la capacidad de formular e implementar políticas. Para ello, el programa propone la adopción de modelos de organización flexibles y de la gestión para resultados, así como la incorporación de la Tecnología de la Información en el proceso gerencial.

En líneas generales, las funciones propias del e-gobierno son las siguientes:

- a- prestación electrónica de servicios e informaciones;
- b- reglamentación de las redes de información, abarcando especialmente gobernanza, certificación y tributación;
- c- rendición de cuentas públicas, transparencia y control de la ejecución presupuestal;
- d- enseñanza a distancia, alfabetización digital y manutención de bibliotecas virtuales;
- e- *e-procurement*, es decir, adquisición de bienes y servicios por medio de Internet, con licitaciones públicas electrónicas, pregón

- electrónico, bolsas de compras públicas virtuales y otros tipos de mercados digitales para bienes adquiridos por el gobierno; y
- f- estímulo a los e-negocios mediante la creación de conexiones seguras de transacción, especialmente para pequeñas y medianas empresas.

En general, se puede decir que, en la mayoría de los países, entre los principios generales que orientan al e-gobierno se encuentran la democratización del acceso a la información, la universalización de la prestación de servicios públicos, la protección de la privacidad individual, y la reducción de las desigualdades sociales y regionales.

En suma, el e-gov consiste en la oferta continua (las 24 horas del día, todos los días del año) de servicios e informaciones por medios electrónicos e Internet, de forma integrada, de cualquier parte, con rapidez, eficiencia, transparencia y control social.

La desigualdad digital se atribuye, en Brasil, a las elevadas tarifas de los servicios telefónicos, a los costos excesivos de las conexiones internacional y con ejes troncales, a las dificultades de acceso en localidades muy lejanas, a los bajos niveles de ingresos per capita y de la educación, así como carencias de entrenamiento y familiaridad con las nuevas tecnologías. En Brasil hay 16,4 millones de usuarios de Internet para una población de 170 millones de habitantes (Comité Gestor Internet, enero/2002).

El Programa Gobierno Electrónico, de acuerdo con su estructura relacional, prevé la popularización de Internet, con la implantación de locales electrónicos de acceso en todo el país, el acceso a servicios de

pago electrónico de tasas e impuestos y la consolidación de los mecanismos electrónicos de compras gubernamentales y de seguimiento y fiscalización de las obras públicas. Estas tres líneas de acción conjugadas posibilitarán a la sociedad ampliar los instrumentos de control social, así como dinamizar los negocios y ahorrar recursos públicos.

El desarrollo de la política de gobierno electrónico exige el perfeccionamiento de la legislación. Simultáneamente a los proyectos de uso intensivo de la tecnología de la información del e-gov, fue necesario llevar a cabo varias modificaciones en la legislación para dar valor jurídico a las transacciones electrónicas. El marco legal para el e-gov fue la creación de una infraestructura de llaves públicas para la certificación/autenticación digital de los documentos electrónicos y de las transacciones públicas y/o privadas realizadas electrónicamente. Con la regulación, el sistema financiero del país ha adherido inmediatamente a la ICP-Brasil.

Es muy importante la interconexión del Sistema Brasileños de Pagos – SBP – con esa estructura. El nuevo SBP, que entró en vigencia el 22 de abril, brinda más agilidad y seguridad a las transacciones bancarias, además de asegurar a Brasil un sistema de pagos similar a los mejores del mundo y de reducir el denominado “riesgo-Brasil”. El establecimiento del SBP reduce la posibilidad de que una institución financiera que tenga dificultades para cumplir sus compromisos diarios afecte a las demás instituciones, a sus clientes e inversores y al Banco Central. Es decir, el Banco Central ya no tendrá que asumir los riesgos de incumplimiento del sistema financiero, que ya costaron decenas de millones de reales a la sociedad.

El trabajo de adecuar la legislación no está terminado. El país todavía necesita de reglamentaciones más amplias, que abarquen crímenes y documentos electrónicos, una vez que el marco legal actual sólo se ocupa de los datos mantenidos por el sector público y disciplina la aceptación de pocos documentos. Otro aspecto esencial, solicitado por el Ministerio de las Comunicaciones, es una reglamentación del servicio de comunicaciones de multimedia, proyecto conocido como 0i00, que asegurará tarifas reducidas para el uso de Internet.

Un cuarto e importantísimo punto es la propuesta de la nueva ley de licitaciones, que prevé el uso intensivo de las TI en la divulgación de las licitaciones públicas, así como en su propia ejecución por medios electrónicos, lo que abre posibilidades para que todos los Estados y Municipios realicen pregones electrónicos.

Hechos consolidados – Una de las principales metas del Gobierno Electrónico es poner a disposición en la red mundial de computadoras, hasta el final de 2002, todos los servicios que no exijan la presencia física del ciudadano. Esto ya es una realidad para 1.700 servicios gubernamentales federales y estaduais, en 21 vínculos a sitios gubernamentales reunidos en el portal www.redegoverno.gov.br.

El e-gov se desarrolla pensando en el ciudadano, eligiendo la tecnología adecuada para transformar los servicios y mejorando permanentemente los recursos humanos. La asimilación de nuevas tecnologías de la información a los procesos administrativos y la prestación de servicios al ciudadano es una prioridad del Gobierno Brasileño.

También han ocurrido avances en el área de compras gubernamentales. El Portal de Compras del Gobierno Federal, Comprasnet, fue totalmente reformulado, incorporando, además de un nuevo diseño, un conjunto de facilidades. El Portal de Compras fue instrumentado sin cargas adicionales para la Administración y está fundado en la premisa del desarrollo mediante el concepto de auto-sostenibilidad, incluyendo funcionalidades que puedan ser comercializadas, garantizando, así, su mantenimiento y la disponibilidad de otras facilidades.

Hoy, el Comprasnet permite el seguimiento de los procesos de licitación realizados con recursos del Tesoro Nacional y de acuerdo con las modalidades previstas por la Ley de Licitaciones. Toda y cualquier compra pública del Poder Ejecutivo Federal (administración pública federal autárquica y fundacional) debe, obligatoriamente, ser registrada en el Sistema para que se entregue al Siafi (Sistema Integrado de Administración Financiera) la boleta de compromiso, es decir, si no se hace el registro en Comprasnet, no se asignarán recursos para la compra.

Por lo cual, desde el 1º de enero de 2001, todas las licitaciones públicas se registran y divulgan en Comprasnet, por lo tanto, el 100% de los pliegos de condiciones y llamados a licitaciones públicas de 2001 han sido publicados en Comprasnet, es decir, fueron más de 29.092 licitaciones. En el mismo período, el Diario Oficial de la Unión divulgó tan solo 12.457 licitaciones.

El incremento en las visitas al portal demuestra el interés por el servicio, que pasó de una media mensual de 145 mil para más de 300 mil. Hoy hay más de 33 mil usuarios suscritos a los Servicios del Comprasnet y se aspira a superar la cifra de R\$ 2 mil millones en compras realizadas en

la modalidad de pregón. Cabe señalar que esta modalidad pregón se adoptó para las compras públicas recién en agosto de 2000. Sólo se puede comprar por dicha modalidad bienes y servicios comunes, es decir, desde computadoras hasta servicios de limpieza. Hasta octubre de 2002, se negoció R\$ 1,84 mil millones en 7.245 transacciones realizadas mediante pregón. Desde diciembre de 2000, los pregones electrónicos y a viva voz han permitido a la Unión ahorros directos de R\$ 450 millones en sus gastos. Por todo eso, la iniciativa Comprasnet ha cosechado reconocimiento nacional e internacional.

Otra acción ya consolidada del gobierno electrónico y todavía en estudio en muchos países desarrollados, es el impuesto a la renta. La Receita Federal estima que 15,5 millones de contribuyentes declararon el Impuesto a la Renta en el año 2002, de los cuales 14,6 millones enviaron sus declaraciones por el programa Receitanet y otros 442 mil, por el sistema en línea o ReceitaFone. Además, la Receita estima haber recibido unos 600 mil formularios de papel y 300 mil disquetes. Estos números superan en un 20% el número de declaraciones del año pasado.

La completa informatización de las elecciones brasileñas por el Tribunal Superior Electoral es, también, otro ejemplo del éxito del uso del medio electrónico por el gobierno. En 2000 se eligieron, en Brasil, 5.559 intendentes y más de 60 mil ediles, habiendo sido contados más de 92 millones de votos de un universo electoral de casi 110 millones de votantes. En menos de 24 horas, 90% de los votos ya estaban centralizados en el Tribunal Superior Electoral.

En 2002, 1.518 candidatos disputaron 435 escaños en la Cámara de Diputados Federales, y 308 candidatos disputaron 54 escaños en el Senado

Federal, con un total de 320.458 votos de las secciones electorales. De acuerdo con los datos, de los 115.184.176 de electores habilitados para votar, sólo 91.627.493 acudieron a las urnas, absteniéndose 23.556.683 personas (20,04%). El conteo de votos en la segunda vuelta empezó a las 17 horas del 27 de octubre y el Tribunal Superior Electoral (TSE) informó el final del conteo en todo el país a las 19:18hrs del 28 de octubre.

Las acciones consolidadas no descritas aquí por falta de espacio, muestran un considerable progreso en Brasil. Una evaluación por parte de la Secretaría Ejecutiva del Programa muestra que tan solo el 28% de los servicios del Gobierno Federal no están en Internet. Los números son expresivos, pero es necesario agregar calidad a esa cantidad de servicios disponibles en la red. Del 72% de servicios disponibles, el 49% son informativos y solamente el 19%, interactivos. Es necesario aumentar la calidad de los servicios en red.

Las acciones desarrolladas en 2002 muestran que existe un gran esfuerzo del Gobierno Federal para aumentar la interacción en red. Además de la construcción de una Red de Protección Social, cabe destacar el proyecto GESAC – Gobierno Electrónico Servicio de Atención al Ciudadano. Hasta el final del año, el gobierno, a través del Ministerio de Comunicaciones, quiere instalar 3.500 terminales de computadoras en locales de gran concentración pública, como intendencias municipales, terminales de ómnibus y estaciones de metro. El GESAC va a ofrecer gratuitamente, vía Internet, durante 24 horas, informaciones y servicios públicos y, mediante la compra de tarjetas, también se asegura el acceso a servicios privados.

Las principales líneas de acción del Poder Ejecutivo Federal en tecnología de la Información y comunicación están estructuradas de modo que se dirijan a un gobierno electrónico, promoviendo la universalización del acceso a los servicios, la transparencia de sus acciones, la integración de redes y el alto desempeño de sus sistemas.

El programa e-gov es fundamental para que el país se consolide en el contexto de las sociedades de la información y obtenga una ventaja competitiva en un enfoque global. La estrategia es, claramente, utilizar la revolución digital, los avances de las tecnologías para crear ventajas competitivas para el país. Estamos en el buen camino, acompañando las mejores iniciativas de gobierno electrónico del mundo.

El Gobierno Federal está logrando avances significativos, acordes con la política establecida, siempre en el sentido de facilitar el acceso a la información y de mejorar los mecanismos de gestión pública y de control social sobre los actos del gobierno. Las bases de este proceso de transformación de la máquina pública están consolidadas, sin posibilidades de retroceso.

Sin embargo, poner una máquina y estar conectado a Internet no es suficiente. Se necesita también personal para entrenar a la comunidad, a los estudiantes, al ama de casa y al jubilado, en el uso de esos modernos medios de comunicación.

El brasileño, sin necesitar salir de un centro comunitario donde haya una computadora conectada a Internet, debe estar preparado para utilizar el equipo para informarse sobre los temas que le interesan directamente: el momento de jubilarse, los temas relativos al gobierno en general,

inversiones, modos de tornarse apto para percibir un recurso, transacciones electrónicas que le favorecen, servicios prestados a los ciudadanos por medio de red.

De esa manera, el Gobierno Electrónico no es el actor principal en ese proceso, sino tan solo un instrumento para lograr una mejor gobernanza, control social, mayor participación y ejercicio de la ciudadanía, y un Brasil mejor.

GOVERNO ELETRÔNICO NO BRASIL

O investimento em tecnologia da informação e comunicação é hoje requisito básico para a melhoria do funcionamento das empresas e das organizações, incluindo aí as organizações governamentais.

O Brasil já aparece nas pesquisas entre os 20 países mais adiantados no que diz respeito à implantação de ferramentas de governo eletrônico. As iniciativas voltadas para a universalização do acesso aos benefícios da tecnologia da informação dispõem de recursos financeiros específicos, provenientes do setor de telecomunicações.

São recursos da ordem de 1 bilhão de reais/ano, que constituem um fundo de financiamento direcionado para a expansão da rede de telecomunicações nas localidades e segmentos considerados sem atrativo comercial.

Desafiadas pelo esforço de antecipar as metas de universalização, algumas operadoras cresceram a taxas acima de 20%, ampliando ainda mais suas bases de clientes. Em 2001 o mercado brasileiro de telecomunicações conseguiu atrair investimentos acima de R\$ 17 bilhões, pela primeira vez em sua história, somando um total de R\$ 65 bilhões em cinco anos. A indústria de telecomunicações contribuiu para o PIB brasileiro, em 2001 com US\$ 7,3 bilhões.

Após crescimento médio anual de 19% na década passada, o valor do mercado interno brasileiro de software foi avaliado, para o ano de 2001, em US\$ 3,4 bilhões. Se considerado em conjunto com os serviços técnicos de informática, este mercado do setor de tecnologias da informação atingirá a cifra de US\$ 7,7 bilhões. Estudos mostram que o mercado de Tecnologia da Informação tem contribuído positivamente para o desenvolvimento da economia. Apesar do impacto da recente desaceleração global, a

área de TI manteve-se em crescimento e adicionou novos empregos a cada ano. Desde 1995, o setor criou no país cerca de 100 mil postos de trabalho, e o número de empresas de TI cresceu 30%, gerando uma indústria de US\$ 10,6 bilhões. Até 2005, as pesquisas do setor indicam que mais de 80 mil novos empregos serão criados no mercado brasileiro, já que a receita de TI continuará a crescer a uma média anual de 8,3%.

Em 2002, a receita total do mercado de telecomunicações se manterá em torno dos R\$ 70 bilhões, oriundos do fato de os preços serem praticados em regime de acirrada competição pelas operadoras. Deve também ser buscada pelos governos federal, estaduais e municipais a adequação da elevada carga tributária, que varia de 40% a 44% sobre a conta telefônica.

A partir da privatização do setor de telecomunicações, o número de celulares pulou de 800 mil em 1996 para 28,7 milhões em dezembro de 2001, enquanto os telefones fixos totalizam hoje mais de 48 milhões. As linhas telefônicas fixas estão presentes em 39,7% dos domicílios. Em 1991, estavam em 18,6% dos domicílios. O número de servidores (hosts) passou de 298 em 1998 para 1.644.575 neste ano e a venda estimada de computadores pessoais em 2002 é de 4,5 milhões. A tabulação avançada do Censo 2000 revelou que 10,6% dos domicílios brasileiros têm microcomputador.

Dados de março de 2002 mostram que o Brasil contava com 49 milhões de telefones fixos instalados que, se comparados com os 20 milhões existentes em julho de 1998, momento da privatização. Isso representa um acréscimo de 142% da planta instalada. Os 5,6 milhões de telefones celulares em operação, de julho de 1998, foram superados, em março de 2002, com os mais de 29,5 milhões, o que representa um crescimento de 427% no período.

Esses números, que ainda têm potencial de crescimento, colocam o Brasil em posição privilegiada no cenário internacional. Segundo dados da União Internacional de Telecomunicações, ocupamos a 5ª posição mundial em número de telefones fixos

instalados, e estamos entre os dez primeiros em número de telefones celulares.

Não existe um método capaz de aferir, com precisão, estatísticas sobre os números de hosts (servidores conectados permanentemente à Internet) e número de usuários da rede. Em geral, é apenas possível estimar o tamanho mínimo da Internet. Em janeiro de 2002, por exemplo, o número de usuários no Brasil estava estimado em 16.445.750, de acordo com a Network Wizards, números referendados pelo Comitê Gestor da Internet. Este número é calculado por meio da multiplicação do número de hosts (1.644.575 hosts) por dez (número estimado de usuários por host).

Mas ainda em 2001, o Ibope apontou a existência de 23 milhões de usuários de Internet no Brasil. Estima-se que em 2006, o Brasil terá 42 milhões de internautas, e que o crescimento deverá se dar principalmente nas camadas C e D da população.

A universalização do acesso à Internet deverá elevar ainda mais esse número, de forma a incluirmos parcelas cada vez maiores da população na era digital. O Brasil está hoje bem colocado no ranking mundial dos países em número de hosts e é o primeiro na América Latina. Em 1999, o País ocupava o 12º lugar.

O Programa Governo Eletrônico objetiva o aumento da eficiência na Administração Pública para a melhoria das condições de vida dos cidadãos. Nesta visão, a administração pública deve desempenhar suas funções, enquanto organização, de forma integrada, eficiente e transparente, contando com as novas tecnologias.

O programa, enquanto ferramenta auxiliar do Estado Brasileiro, persegue os desafios de utilizar a Tecnologia da Informação como instrumento para a inclusão social e para o fortalecimento da capacidade de formulação e implementação de políticas. Para isso, o programa propõe a adoção de modelos de organização flexíveis e da gestão para resultados e a incorporação da Tecnologia da Informação ao processo gerencial.

Em linhas gerais, as funções características do e-governo são:

- a) prestação eletrônica de informações e serviços,
- b) regulamentação das redes de informação, envolvendo principalmente governança, certificação e tributação,
- c) prestação de contas públicas, transparência e monitoramento da execução orçamentária,
- d) ensino à distância, alfabetização digital e manutenção de bibliotecas virtuais,
- e) e-procurement, isto é, aquisição de bens e serviços por meio da Internet, como licitações públicas eletrônicas, pregões eletrônicos, bolsas de compras públicas virtuais e outros tipos de mercados digitais para os bens adquiridos pelo governo, e
- f) estímulo aos e-negócios, através da criação de ambientes de transações seguras, especialmente para pequenas e médias empresas.

De uma forma geral, pode-se dizer que, na maior parte dos países, os princípios gerais que orientam o e-governo, qualquer que seja o seu estágio, são a democratização do acesso à informação; a universalização na prestação dos serviços públicos; a proteção da privacidade individual e a redução das desigualdades sociais e regionais.

Em resumo, o e-gov consiste na oferta de serviços e informações em meio eletrônico e Internet: de forma contínua (24 horas x 7 dias), de forma integrada, de qualquer ponto, com rapidez, resolutividade e com transparência e controle social.

A desigualdade digital no país é atribuída aos altos custos dos serviços telefônicos, aos custos excessivos de conexão internacional e com os backbones locais, à dificuldade de acesso em localidades distantes, aos baixos níveis de renda per capita e de educação e carências em treinamento e familiaridade com as novas tecnologias. São 16,4 milhões de usuários de Internet no país,

frente a 170 milhões de brasileiros.(Comitê Gestor Internet - jan/02).

O Programa Governo Eletrônico, de acordo com a sua estrutura relacional, prevê a popularização da Internet, com a implantação de pontos eletrônicos de acesso em todo o País, o acesso a serviços de pagamento eletrônico de taxas e impostos, e a consolidação dos mecanismos eletrônicos de compras governamentais e de acompanhamento e fiscalização das obras públicas. Essas três linhas de ações conjugadas possibilitarão à sociedade a ampliação dos instrumentos de controle social, bem como a dinamização de negócios e a economia de recursos públicos.

O desenvolvimento da política de governo eletrônico exige o aperfeiçoamento da legislação. Em paralelo a todos os projetos de uso intensivo de tecnologia da informação do e-gov, era necessário dar valor jurídico às transações eletrônicas, o que exigiu diversas alterações na legislação. O marco legal para o e-gov foi a instituição de uma infraestrutura de chaves públicas para certificação/autenticação digital dos documentos eletrônicos e das transações públicas e/ou privadas realizadas eletronicamente. Com essa regulamentação, o sistema financeiro do país aderiu imediatamente a essa ICP-Brasil.

A interligação do Sistema de Pagamentos Brasileiro - SPB a essa estrutura é muito importante. O novo SPB, que entrou em vigor no dia 22 de abril, confere mais agilidade e segurança às transações bancárias, além de garantir ao Brasil um sistema de pagamentos similar aos melhores do mundo e reduzir o chamado "risco Brasil". A implantação do SPB reduz a possibilidade de uma instituição financeira que enfrente dificuldades para liquidar seus compromissos diários afetar as demais instituições, seus clientes, investidores e o Banco Central. Ou seja: o BC não terá mais que assumir os riscos de inadimplência do sistema financeiro e que já custaram dezenas de milhões de reais para a sociedade.

Esse trabalho de adequar a legislação não está encerrado. O País ainda necessita de maiores regulamentos para Crimes e

Documentos eletrônicos, já que o marco legal existente versa apenas sobre dados mantidos pelo setor público e disciplina a aceitação de poucos documentos. Outro ponto essencial, encaminhado pelo Ministério das Comunicações, é uma regulamentação para o Serviço de comunicações multimídia, projeto conhecido como Oi00, que garantirá tarifas reduzidas para o uso da Internet.

Um quarto e importantíssimo ponto é a proposta da nova lei de licitações, que prevê o uso intensivo de TI na divulgação das licitações públicas e também na sua realização em meio eletrônico, abrindo possibilidades para que todos os Estados e municípios realizem pregões eletrônicos.

Ações Consolidadas - Uma das principais metas do Governo Eletrônico é colocar todos os serviços que não exijam a presença física do cidadão disponíveis na rede mundial de computadores até o final de 2002. Isso já é uma realidade para 1.700 serviços governamentais federais e estaduais, em 21 mil links para sítios governamentais reunidos no Portal www.redegoverno.gov.br.

O Egov é desenvolvido com foco no cidadão, com a escolha adequada de tecnologia para a transformação dos serviços, com desenvolvimento permanente dos recursos humanos. A assimilação das novas tecnologias da informação aos processos administrativos e à prestação de serviços ao cidadão é uma prioridade do Governo Brasileiro.

Grandes avanços também foram obtidos na área de compras governamentais. O Portal de Compras do Governo Federal - Comprasnet passou por uma completa reformulação incorporando além do novo design, um conjunto de facilidades. O Portal de Compras foi implementado sem qualquer ônus adicional para a Administração, fundamentado na premissa do desenvolvimento através do conceito da auto-sustentabilidade, incluindo funcionalidades que possam ser comercializadas, garantindo, dessa forma, sua manutenção e a disponibilização de outras facilidades.

O Comprasnet hoje, permite o acompanhamento dos processos licitatórios realizados com recursos provenientes do Tesouro Nacional e nas modalidades previstas na Lei de licitações. Toda e qualquer compra pública do Poder Executivo federal (administração pública federal autárquica e fundacional) deve, obrigatoriamente, ser registrada no Sistema. O registro no é condição para emissão de nota empenho junto ao Siafi (Sistema Integrado de Administração Financeira), ou seja, se não houver registro no Comprasnet, não há liberação de dinheiro para a realização da compra.

Desse modo, desde 1 de janeiro de 2001 100% das licitações públicas são registradas e divulgadas pelo Comprasnet. Assim, 100% (29.092) dos editais e avisos de licitações públicas de 2001 foram publicados no Comprasnet. Ou seja, foram mais de 29 mil licitações. O Diário Oficial da União divulgou, no mesmo período, 12.457 licitações.

O interesse pelos serviços está demonstrado pela evolução dos acessos ao portal, que passaram de uma média mensal de 145 mil para mais de 300 mil. Hoje o Portal possui mais de 33 mil usuários cadastrados nos Serviços por Assinatura do Comprasnet. A expectativa para este ano é de superar a cifra de R\$ 2 bilhões em compras realizadas na modalidade pregão. Deve ser ressaltado que a modalidade pregão foi introduzida nas compras públicas somente em agosto de 2000. O pregão só é admitido para compras de bens e serviços comuns, que vai de computadores a serviços de limpeza. Até outubro desse ano, 7.245 pregões foram realizados, movimentando R\$ 1,84 bilhões. Desde dezembro de 2000, os pregões, eletrônicos e presenciais, possibilitaram economias diretas de R\$ 450 milhões nos gastos da União. Por tudo isso, o Comprasnet é uma iniciativa reconhecida nacional e internacionalmente.

Outra ação de governo eletrônico já consolidada, e ainda em processo de estudos em muitos países desenvolvidos, é o imposto de renda. A Receita Federal estima que 15,5 milhões de contribuintes declararam o Imposto de Renda em 2002. Foram 14,6

milhões de declarações enviadas pelo programa Receitanet e outros 442 mil formulários enviados pelo sistema on line e ReceitaFone. Além disso, a Receita estima que tenha recebido 600 mil formulários de papel e 300 mil disquetes. O número estimado representa 20% a mais das declarações no ano passado.

A completa informatização das eleições brasileiras pelo Tribunal Superior Eleitoral também é outro exemplo de êxito do uso de meio eletrônico pelo governo. No ano 2000, o Brasil elegeu 5.559 prefeitos e mais de 60 mil vereadores, tendo sido apurados mais de 92 milhões de votos num universo eleitoral de quase 110 milhões de votantes. Em menos de 24 horas, 90% dos resultados já estavam centralizados no Tribunal Superior Eleitoral.

Em 2002, 1.518 candidatos concorreram a 435 vagas na Câmara dos Deputados, e 308 candidatos concorreram a 54 vagas no Senado. Foram totalizados 320.458 votos das seções eleitorais. De acordo com esses dados, o número de eleitores aptos a votar foi de 115.184.176 dos quais compareceram às urnas: 91.627.493, representando uma abstenção de 23.556.683 (20.04%). A apuração dos votos no segundo turno das eleições teve início às 17 horas do dia 27 de outubro. O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) informou na segunda-feira, dia 28 de outubro, que às 19h18 foi concluída a apuração dos votos de todo o País.

As ações consolidadas, não descritas neste texto por absoluta falta de espaço, mostram um considerável avanço brasileiro. Um levantamento da Secretaria Executiva do Programa mostra que apenas 28% de todos os serviços do Governo Federal não estão na Internet. São números expressivos, mas é preciso agregar qualidade a essa quantidade de serviços colocados na rede. Dos 72% serviços disponibilizados, 49% são informativos e apenas 19% possuem interatividade. Será preciso agregar qualidade aos serviços em rede.

As ações desenvolvidas em 2002 mostram que existe um grande empenho do Governo Federal em aumentar a interação em rede. Além da construção de uma Rede de Proteção Social, merece

destaque o projeto GESAC – Governo Eletrônico Serviço de Atendimento ao Cidadão. Até o final do ano, o governo, através do Ministério das Comunicações, quer instalar 3.500 terminais de computadores em locais de grande concentração pública, como prefeituras, rodoviárias e estações de metrô. O GESAC vai disponibilizar, gratuitamente, durante 24 horas, via Internet, as informações e os serviços públicos. Também estará garantido o acesso a serviços privados, mediante a compra de cartões, nos próprios locais onde estiverem instalados os terminais.

As principais linhas de ação do Poder Executivo Federal em tecnologia da informação e comunicação estão estruturadas caminhando em direção a um governo eletrônico, promovendo a universalização do acesso aos serviços, a transparência das suas ações, a integração de redes e o alto desempenho dos seus sistemas.

O programa e-gov é fundamental para o país se consolidar no contexto das sociedades da informação e obter uma vantagem competitiva em um enfoque global. Claramente, essa é uma estratégia de utilizar a revolução digital, do avanço das tecnologias, para criar vantagens competitivas para o país. Estamos no caminho certo, acompanhando, lado a lado, as melhores iniciativas para a governança eletrônica existentes no mundo.

O Governo Federal vem obtendo avanços significativos e de acordo com a política estabelecida, sempre no sentido de facilitar a informação e de aprimorar os mecanismos de gestão pública e de controle social sobre os atos de governo. As bases desse processo de transformação da máquina pública estão consolidadas, sem possibilidades de retrocesso.

Mas não basta colocar a máquina e ligar na Internet. É preciso que haja pessoas que treinem a comunidade, os estudantes, a dona de casa e o aposentado, no uso desses modernos meios de comunicação.

O brasileiro, sem precisar sair de um centro comunitário onde exista um computador na Internet, deve estar preparado a usar

o equipamento para se informar sobre a matéria que interessa à sua vida: seu momento de aposentadoria, as questões relativas ao governo em geral, os investimentos, os modos de se tornar apto a receber recursos, as transações eletrônicas que o favorecem, os serviços que são prestados ao cidadão através dessa rede.

Assim, o Governo Eletrônico não é o ator principal nesse processo. Ele é instrumento para se alcançar os resultados de melhor governança, controle social, maior participação, maior exercício da cidadania e um Brasil melhor.



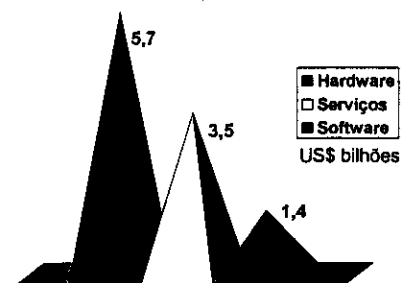
Governo Eletrônico no Brasil: Situação Atual e Tendências

Renata Vilhena
Secretaria de Logística e Tecnologia
da Informação



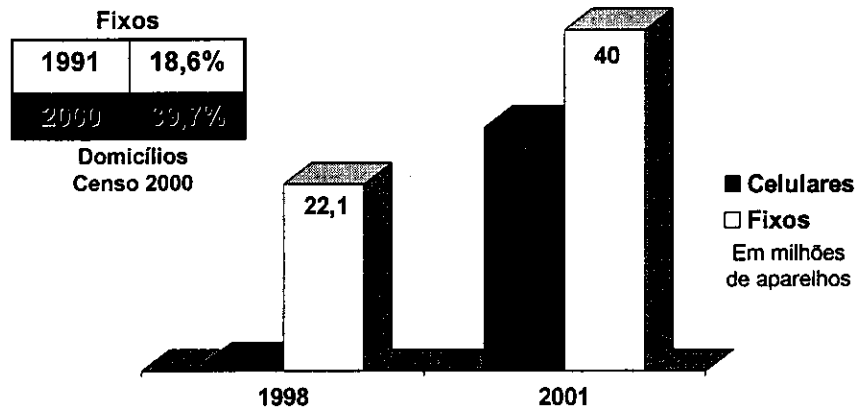
Mercado de Tecnologia da Informação

- Desde 1995
 - 100 mil postos de trabalhos
 - Número de empresas cresceu 30%
 - Gerou US\$ 10,6 bilhões





Telefonia



**Estimativa de PC's
em 2002: 4,5 milhões**

Censo 2000
10% dos domicílios
possuem PC,s

**16,4 milhões
de internautas
em jan/2002**

- 445 mil endereços internet em 2001
- 22 mil novos endereços/mês
- 92% ".com"





Pesquisa IBGE: Perfil Municipal 1999

Grau de informatização informado por 5.506 Prefeituras:

.cadastro imobiliário: 3.16257%
.cadastro ISS: 2.578..... 47%
.cadastro alvarás:..... 2.45945%
.folha de pagamento: 4.94090%
.tesouraria e/ou contabilidade: 4.91189%
.controle do orçamento: 4.367.....79%
.cadastro e/ou banco de dados saúde: 3.412..... 62%
.cadastro e/ou bco. dados de educação: 2.522 46%



Hosts no Mundo

1º	Estados Unidos	106.182.291
2º	Japão (.jp)	7.118.333
3º	Canadá (.ca)	2.890.273
4º	Alemanha (.de)	2.681.325
5º	Reino Unido (.uk)	2.462.915
6º	Austrália (.au)	2.288.584
7º	Itália (.it)	2.282.457
8º	Holanda (.nl)	1.983.102
9º	Taiwan (.tw)	1.712.539
10º	França (.fr)	1.670.694
11º	Brasil (.br)	1.094.976

Network Wizards
Jan/02



Hosts nas Américas

1º	Estados Unidos*	106.182.291
2º	Canadá (.ca)	2.890.273
4º	México (.mx)	918.288
5º	Argentina (.ar)	465.359
6º	Chile (.cl)	122.727
7º	Uruguai (.uy)	70.892
8º	Colômbia (.co)	57.419
9º	Rep. Dominicana (.do)	41.761
10º	Venezuela (.ve)	22.614
11º	Peru (.pe)	13.504

Network Wizards
Jan/02



Hosts na América do Sul

2º	Argentina (.ar)	465.359
3º	Chile (.cl)	122.727
4º	Uruguai (.uy)	70.892
5º	Colômbia (.co)	57.419
6º	Venezuela (.ve)	22.614
7º	Peru (.pe)	13.504
8º	Equador (.ec)	3.383
9º	Paraguai (.py)	2.704
10º	Bolívia (.bo)	1.522

Network Wizards
Jan/02



Desigualdade Digital

- 16,4 milhões de usuários, frente a 170 milhões de brasileiros.(Comitê Gestor Internet - jan/02)
- 76,7 milhões de linhas telefônicas, das quais 48 milhões fixas e 28,7 milhões celulares (Anatel – dez/01)
- Altos custos dos serviços telefônicos
- Custos excessivos de conexão internacional e com backbones locais



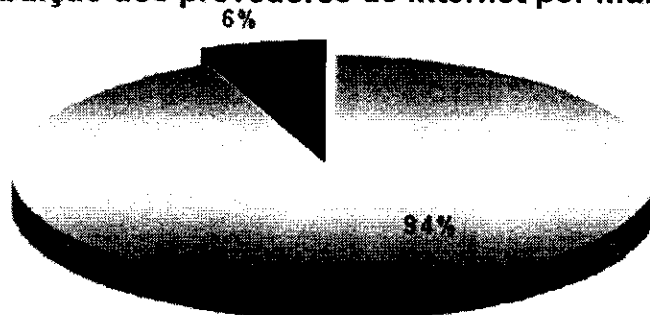
Desigualdade Digital

- Dificuldade de acesso em localidades distantes
- Baixos níveis de renda per capita e de educação
- Carências em treinamento e familiaridade com as novas tecnologias



Desigualdade Digital

Distribuição dos provedores de internet por município



■ TOTAL MUNICÍPIOS ■ MUNICÍPIOS C/ PROVEDORES

Aprox. 350 municípios têm provedores de acesso à internet



Desigualdade Digital

População com acesso a provedores locais



■ População não atendida ■ População atendida

Fonte: Anatel/2002



Desafios ao Estado Brasileiro

- **Utilização da Tecnologia da Informação como instrumento para a inclusão social**
- **Fortalecimento da capacidade de formulação e implementação de políticas**
- **Adoção de modelos de organização flexíveis e da gestão para resultados**
- **Incorporação da Tecnologia da Informação ao processo gerencial**



Contexto do Governo Eletrônico

- **Parte da estratégia de inserção na Sociedade da Informação**
- **Comitê Executivo de Governo Eletrônico criado em 18/10/2000**
- **Envolve o alto escalão nos vários Ministérios**

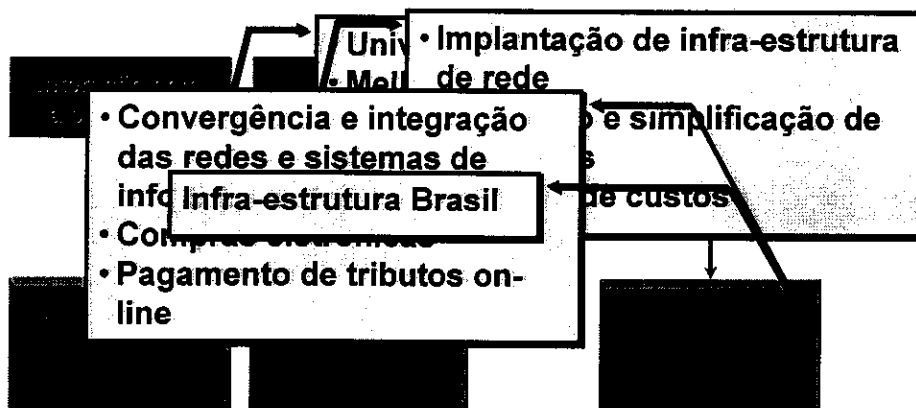


Oferta e-gov

- 24 horas X 7 dias
- Integrada
- De qualquer lugar
- Rapidez e resolutividade
- Transparência e controle social



Estrutura Relacional





Construção do Marco Legal

- Crimes eletrônicos contra a administração pública (Lei 9.983)
- Política de gestão da segurança da informação (Decreto 3.505)
- Tramitação de documentos por meio eletrônico (Decreto 3.585)
- ICP-Administração Federal (Decreto 3.587)
- ICP-Brasil (MP 2.200)



Ações Consolidadas



www.e.gov.br

Portal de Serviços do Governo Federal

- União
 - 950 serviços
 - 10 mil tipos de informação
- Estados
 - 750 serviços
 - 11 mil tipos de informações

40 milhões de páginas visitadas por mês

BRASIL.GOV

Portal de Serviços e Informações do Governo
Rede Governo

Busca

GOVERNO BRASILEIRO AVANÇA BRASIL EVENTOS SAC ESTADUAL ENQUETE CONCURSOS E SELEÇÕES MAPA DO PORTAL

Turistas Trabalhador Servidor Saúde Processos Pequeno Pagamentos Luz/Água Estudante/Bolsista Documentos Denúncias Certidões Centros
Estrangeiros Empregador Público na Justiça Agricultor ao Governo Telefone/Gás Pesquisador Nada-Corrêta Alendime

TODOS OS SERVIÇOS E INFORMAÇÕES

TEMPO E CLIMA

CONJUNTURA DO PAÍS

LEGISLAÇÃO E NORMAS

LICITAÇÕES

NOTÍCIAS

PÁGINAS OFICIAIS

OBRASNET
Para facilitar as iniciativas de empresários e interessados na área de exportação, quatro novos serviços foram disponibilizados no Portal do Exportador. A "Vitrine do Exportador", o "Drawback Web" e o "Fala Exportador" foram desenvolvidos... [Leia mais...](#)

OBRASNET - Portal de Obras do Governo Federal - dará informações
sobre todos os projetos de obras com recursos do Orçamento Geral da União em andamento no país. O maior objetivo do Portal é promover a transparência do processo de planejamento... [Leia mais...](#)

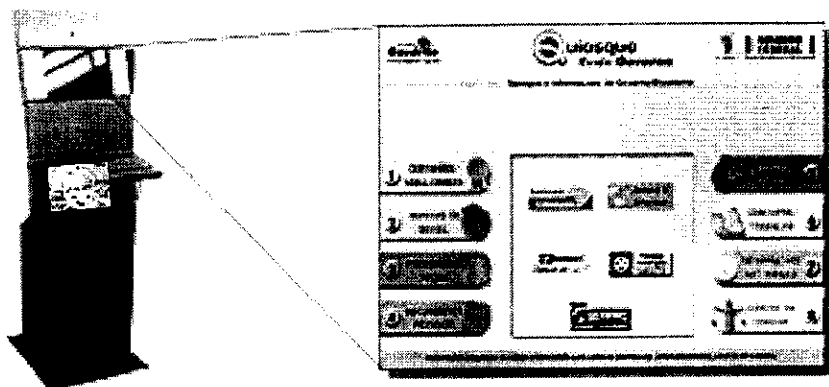
COMO ACHAR
Serviço criado pelo Prossiga para apoiar aqueles que usam a Internet ao desenvolverem suas pesquisas. Foi concebido para ajudar os iniciantes no uso da

PASSO A PASSO

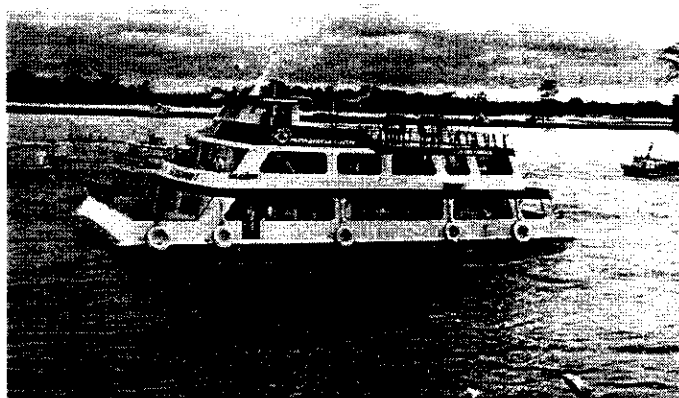
Evitar Fitas
Dicas da Rede Governo
Bancos
Pessoas Portadoras de Deficiência
Abrir seu próprio Negócio
Oportunidades de Negócio
Pesquisas Escolares
Classificação do Colégio
Polícia



Quiosques Rede Governo



Previdência Social



BRASIL.GOV

COMPRASNET

PORTAL DE COMPRAS DO GOVERNO FEDERAL

Ministério do Planejamento 

Brasília, 02 de Abril de 2002.

PRINCIPAIS SERVIÇOS: [ACessar](#) [Pregão](#) [Licitação](#) [Publicações](#) [Fale conosco](#)

O PORTAL DE COMPRAS DO GOVERNO FEDERAL

Este site foi criado para facilitar o acesso às informações sobre as Licitações no Governo Federal, levando ao conhecimento de toda a sociedade o processo das licitações. Aqui você pode ver todas as negociações realizadas pela Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional. O ComprasNet também disponibiliza a Legislação vigente, as Publicações e as informações para o cadastramento dos Fornecedores. Além desses, oferecemos os Serviços de Livre Acesso, onde é possível fazer consultas do andamento das licitações, os Serviços por Assinatura e o SIASG, área limitada aos servidores dos órgãos públicos.

NOTÍCIAS COMPRASNET

- Gerência Executiva de Montes Claros Inovando gerência executiva do INSS em Montes Claros. Com o Apoio Operacional da Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão e do SERPRO, realizou no dia 26/03/2002... [Saiba mais...](#)
- BNDES fixa prazo para uso de Pregão Eletrônico Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão assinou Acordo de Cooperação Técnica com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES... [Saiba mais...](#)
- Pregão Eletrônico também será adotado por administrações estaduais modalidade de compras por meio de pregão eletrônico poderá ser adotada por todos os Estados, e não apenas...

DESTAQUE

SISTEMA INTEGRADO DE ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS GERAIS

Infra-Estrutura Brasil

CONSULTA PÚBLICA

CONTATO

SERPRO **UNISYS** **VESTA**

ACESSO SEGURO

- Faça seu **cadastro** para utilizar os serviços do Portal.
- Central de Atendimento 0800-782323

PARCEIROS

Para acessar os serviços por assinatura ou de serviços do

BRASIL **OK**

Copyright 2001 ComprasNet. Todos os Direitos Reservados. All Rights Reserved.



comprasnet.gov.br

- Ambiente integrado à Rede Governo
- Pregão Eletrônico
- Pregão Presencial
- Cotação Eletrônica de Preços
- Compra por registro de preço
- Fórum especializado
- Gateway de pagamentos



Impactos do Pregão

- **Meta para 2003: aquisição de 20% das despesas por pregão - equivalente a R\$ 2,6 bilhões**
- **Economia média de 25%**
 - 2.270 Pregões Presenciais R\$ 6,8 milhões
 - 59 Pregões Eletrônicos R\$ 7,8 milhões
- **Até 18/11/2002 - 7.690 pregões realizados.**
- **7% do total de compras – R\$1,866 bilhões**



comprasnet.gov.br

Vencedor, em sua categoria, do 6º
Concurso de Inovações na Gestão
Pública Federal - Prêmio Helio Beltrão



uma das melhores experiências
mundiais de uso da Internet para
compras em relatório do Banco Mundial

Premiado com o selo de "Boa Prática de
Governo Eletrônico" da Comunidade
Econômica Européia





Receitanet



- > Principal
- > Notícias
- > Legislação e Acórdãos
- > Declarações
- > Programas
- > Receitanet
- > Rede Arrecadadora
- > Aliquotas e Tabelas
- > Pagamentos
- > Estudos Tributários
- > Imprensa
- > Guia de Página
- > Atendimento ao Contribuinte
- > Links

Declaração IRPF 2002

Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física 2002.

Resultado do Processamento da DIRPF/Restituição de Imposto de Renda

Atenção! o primeiro lote de restituição de IRPF 2002 já está disponível para consulta.

Cadastro CPF e CNPJ

Certidão Negativa de Débitos
consultar a situação de dívidas de pessoas físicas e jurídicas.

Programa de Recuperação Fiscal - REFIS

A Receita Federal agradece a sua visita.
Última atualização: 07/01/2003

Declaração de Imposto de Renda Pessoa Jurídica 2002

Atenção!
Impostos e Juntas (DIPJ), Inativos e Optantes pelo SIMPLES (S.J): O prazo de entrega da declaração encerrou-se no dia 31/03/2002. Demais Pessoas Jurídicas: O prazo de entrega da DIPJ encerra-se em 30/04/2002.

Guia do Contribuinte

Informações gerais e documentação necessária para o atendimento nas Unidades da Secretaria da Receita Federal.

Pagamento e Agendamento On Line de Tributos e Contribuições Federais

Cálculo e Preenchimento do DARE - SICALG - Auto Atendimento



Eleições



Eleições 2002

2.5.1 Instruções 2002

Resolução contendo o Calendário Eleitoral e as instruções das Eleições 2002 do TSE.

2.6.2 Simulação de Votação

Simulação da Urna Eletrônica

2.6.3 Normas Aplicáveis

Legislação e Instruções do TSE referentes às Eleições 2002.



Inventário de Governo Eletrônico

- .realizado de 01 a 16/07/2002, via Internet
- .levantamento de 690 iniciativas
- .451 implantadas e 239 em implantação

-----Destques-----

- . G2G - Portal Corporativo
- . G2C - Ministério da Previdência
- . G2B - Tesouro Direto



Ações 2002



Ações 2002

- **Rede de Proteção Social**
- **Portal da Saúde**
- **Portal da Previdência**
- **Portal do Consumidor**
- **Sistema Nacional de Indicadores Urbanos**
- **Cadastro Único de Registro de Terras**
- **Gestão Eletrônica do Ensino**
- **Arrecadação da Marinha Mercante**



Ações 2002

- GESAC
- Novo sistema de Recursos Humanos
- Portal Corporativo do Governo Federal
- Pagamentos eletrônicos
- Atualização dos inventário de serviços e informações e de recursos de tecnologia

