

ALADI/CR/di 106

Pág. 2

//

II ENCONTRO DE COMÉRCIO INTERNA  
CIONAL  
(Guadalajara, 29-30 de março de  
1984)

ALADI/CR/di 106  
REPRESENTAÇÃO DO MÉXICO  
16 de fevereiro de 1984

Montevidéu, em 10 de fevereiro de 1984.

No. 75/84

Senhor Secretário-Geral,

Tenho o prazer de dirigir-me a Vossa Excelência para comunicar-lhe e, por seu intermédio, aos demais países-membros da Associação Latino-Americana de Integração, que durante os dias 29 e 30 de março deste ano realizar-se-á na cidade de Guadalajara, México, o II Encontro de Comércio Internacional, organizado pelo Conselho Nacional de Comércio Exterior do Ocidente A.C..

Esse evento contará com a participação de mais de 400 empresas exportadoras mexicanas, sendo seu principal objetivo promover o intercâmbio empresarial entre o México e os demais países do mundo.

Ao agradecer a Vossa Excelência a difusão desse evento aos demais países-membros da Associação, aproveito a oportunidade para renovar a Vossa Excelência os protestos de minha mais atenciosa e distinta consideração. (a) Arturo González Sánchez, Embaixador, Representante Permanente.

Ao Excelentíssimo Embaixador  
Julio César Schupp,  
Secretário-Geral da ALADI  
Nesta

//

# PRODUCCION para EXPORTACION!

INVERSION EXTRANJERA- COINVERSIONES- MAQUILAS- IMPORTACIONES- EXPORTACIONES



## II ENCUENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



29 y 30 de Marzo/84 Sede: Plenario de la Ciudad en Guadalajara, Jalisco, México.



## II ENCUENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



Consejo Nacional de Comercio Exterior  
OCCIDENTE, A.C.

Calz. Lazaro Cárdenas No. 3294 2o. piso  
Col. Chapalita C.P. 45040 Telex 0681816  
Tels. (36) 22-10-90, 91 ó 92

## **Programa Básico**

MARZO '84

### **MIÉRCOLES 28**

10:00 a 20:00 hrs. - Registro

18:00 a 20:00 hrs. - Cóctel de Bienvenida

### **JUEVES 29**

7:30 hrs. - Registro

8:00 a 9:30 hrs. - Desayuno Introducción a Compradores

10:00 a 12:00 hrs. - Inauguración Oficial por el Sr. Presidente de la República Lic. Miguel de la Madrid Hurtado.

12:00 a 13:00 hrs. - Inauguración y Apertura de Exposición de Productos Mexicanos con capacidad de Exportación

17:00 a 19:00 hrs. - Cóctel en Exposición.

### **VIERNES 30**

8:30 a 10:00 hrs. - Desayuno para **COMPRADORES** con Información técnica de oferta y mecanismos oficiales de operación.

Desayuno para **EXPOSITORES** con Información técnica de concurrencia y mecanismos oficiales de operación.

10:00 a 19:00 hrs. - Exposición

19:00 hrs. - Acto de Clausura.

## Presentación

México es hoy, el país de la oportunidad!

Oportunidad de producir, vender y comprar en el mercado Internacional en un plano de gran competitividad.

Oportunidad de Vender y Comprar productos de calidad a muy buenos precios.

De ésta manera, México consolida su posición en el Mercado Internacional.

El Consejo Nacional de Comercio Exterior de Occidente (CONACEX) y United States Hispanic Chamber of Commerce (USHCC), Instituciones privadas sin fines de lucro, integran con sus asociaciones "Hermanas" en ambos países, representantes del sector empresarial en ésta especialidad.

## Objetivo

CONACEX de Occidente y USHCC organizan el Segundo Encuentro de Comercio Internacional con el fin de promover el intercambio empresarial con México y los países del mundo.

## Apoyos

El Segundo Encuentro de Comercio Internacional disfruta del apoyo de:  
En E.U.A.

- \* Departamento de Comercio S.B.A.
- \* Asociación de Exportadores e Importadores Americanos.
- \* Asociación de Industrias Alimenticias
- \* Asociación de Detallistas de Calzado

En JAPON \* JETRO

En CANADA

- \* Asociación de Importadores de CANADA

En ITALIA \* Cámara de Comercio Italiano.

En MEXICO

- \* Confederación de Cámaras Industriales.
- \* Confederación de Cámaras de Comercio.
- \* Gobiernos Municipales de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá.
- \* Confederación Patronal de la República Mexicana
- \* Cámaras Bilaterales de Comercio de México con otros países.

## Filosofía

El II Encuentro de Comercio Internacional promueve la creación, consolidación y desarrollo del Comercio Exterior mexicano en el plano dinámico y práctico de exponer la oferta propiciando la concurrencia de los potenciales compradores.

Del conocimiento nace la relación que deriva al negocio específico de beneficio bilateral.

El Encuentro de Comercio Internacional es el evento más serio y responsable en su tipo para la más objetiva relación de los empresarios con interés genuino de relación a nivel internacional.