

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Chile.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

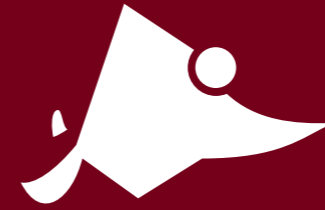
Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Argentina - Chile*

ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Chile está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°35 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos argentinos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y CHILE

El comercio entre Argentina y Chile ha sido muy favorable a Argentina en el período 2000-2008. En 2008, las exportaciones argentinas hacia el mercado chileno alcanzaron a US\$ 4.716 millones, mientras que las importaciones argentinas desde Chile fueron de US\$ 952 millones, con lo cual el superavit ascendió a US\$ 3.764 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia Chile se encuentran los aeronaves, los combustibles minerales, los aceites minerales, los cereales y los productos cárnicos.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO CHILENO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Chile para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Chile para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
300490	Los demás medicamentos	262.200	6	100
020130	Carne deshuesada de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	231.948	6	83
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	198.967	6	100
870431	Camiones de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	153.863	6	83
100190	Los demás trigo y morcajo (tranquillón)	150.095	6	24.9
870210	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	135.785	6	83
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets"	121.235	6	83
382490	Los demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición	116.502	6	100
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	74.430	6	100
380891	Los demás Insecticidas	38.926	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°35. Información a Septiembre/2009.
Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
890190	Los demás barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías	32.029	0	100
381512	Iniciadores y aceleradores de reacción y preparaciones catalíticas de Catalizadores sobre soporte con metal precioso o sus compuestos como sustancia activa	13.027	6	100
841182	Las demás turbinas de gas de potencia superior a 5.000 kW	6.709	6	100
780110	Plomo refinado	5.411	6	100
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar	3.752	6	100
720719	Los demás productos intermedios de hierro o acero sin alear con un contenido de carbono inferior al 0,25 % en peso	3.066	6	100
441299	Las demás madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar	2.952	6	100
721430	Las demás barras de hierro o acero sin alear de acero de fácil mecanización	2.940	6	100
310290	Los demás abonos minerales o químicos nitrogenados incluidas las mezclas no comprendidas en las subpartidas precedentes	2.667	6	100
300320	Medicamentos que contengan otros antibióticos	1.786	6	100
040700	Huevos de ave con cáscara (cascarón), frescos, conservados o cocidos	1.568	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°35. Información a Septiembre/2009.
Fuente: Secretaría General de la ALADI