

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Uruguay.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

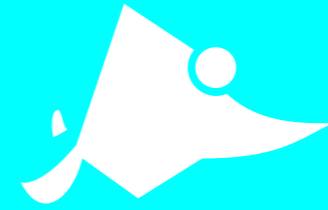
Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciales Argentina - Uruguay\*



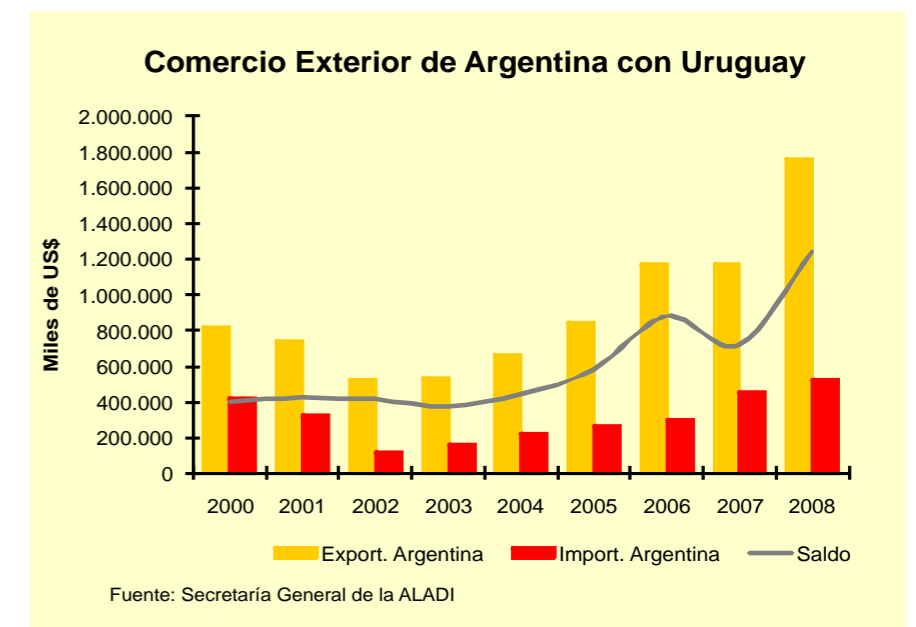
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Uruguay está regida por los Acuerdos de Complementación Económica N°18 y N°57. Estos acuerdos permiten que los productos argentinos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y URUGUAY

El comercio entre Argentina y Uruguay ha sido favorable a Argentina en el período 2000-2008. En 2008, las exportaciones argentinas hacia al mercado uruguayo alcanzaron a US\$ 1.762 millones, mientras que las importaciones argentinas desde Uruguay fueron de US\$ 527 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 1.235 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia Uruguay se encuentran la energía eléctrica, los combustibles, los automóviles, los cueros y algunos granos. Mientras que los partes para automóviles, tractores, algunos productos químicos y los partes de muebles fueron algunos de los principales productos importados por Argentina desde Uruguay.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Uruguay para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Uruguay para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Uruguay				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870899	Las demás partes y accesorios para vehículos	92.503	0 ó 2 ó 18	100
870323	Vehículos con motor de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	66.075	23	-
390760	Poli (tereftalato de etileno)	37.553	0	100
300490	Los demás medicamentos	36.959	0 ó 2 ó 8 ó 14	100
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	34.083	8 ó 12 ó 14	100
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	30.753	6	100
090300	Yerba mate	28.653	10	100
870210	Vehículos para el transporte de diez o más personas, con motor de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	27.439	6	-
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	27.235	0	100
400219	Los demás caucho estireno-butadieno (SBR), ó lo de carboxilado (XSBR)	24.891	0 ó 2 ó 12	100
870431	Vehículos para el transporte de mercancías con motor de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	23.280	7 ó 8	-

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*). ACE. N°18. Información a Setiembre/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
850423	Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia superior a 10.000 kVA	1.983	0	100
160232	Preparaciones homogeneizadas de gallo o gallina	1.625	16	100
150500	Grasa de lana y sustancias grasas derivadas, incluida la lanolina	1.278	6 ó 8	100
030375	Escualos	1.049	10	100
821220	Hojas para maquinillas de afeitar, incluidos los esbozos en fleje	1.037	18	100
870590	Los demás camiones para la determinación de parámetros físicos característicos (perfilaje) de pozos petrolíferos, o choches barredera, esparcidores, taller y radiológicos	956	2 ó 6	-
590210	Napas tramadas para neumáticos de nailon o demás poliamidas	847	0 ó 16	100
310310	Superfosfatos	739	6	100
260600	Minerales de aluminio y sus concentrados	732	2	100
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio	711	0	100
520100	Algodón sin cardar ni peinar	675	0 ó 6	100
843041	Las demás máquinas de sondeo o perforación, autopropulsadas	666	0 ó 2	100
901813	Aparatos de diagnóstico de visualización por resonancia magnética	519	0	100
870510	Camiones grúa	481	0 ó 6	-
680300	Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada	354	6	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*). ACE. N°18. Información a Setiembre/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.