

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Bolivia y Brasil.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI

Oportunidades Comerciales Bolivia - Brasil*



N° OC.BO.02/10

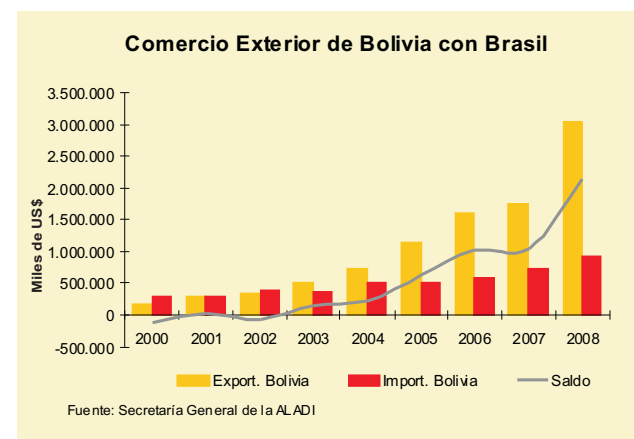
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS BOLIVIANOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Bolivia y Brasil está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°36. Este acuerdo permite que los productos bolivianos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE BOLIVIA Y BRASIL

El comercio entre Bolivia y Brasil ha sido crecientemente favorable a Bolivia, en particular a partir del año 2002, cuando las exportaciones bolivianas hacia Brasil comenzaron a crecer progresivamente. En el año 2008 las exportaciones bolivianas dirigidas a Brasil alcanzaron los US\$ 3.045 millones mientras que, las importaciones bolivianas provenientes de Brasil fueron de US\$ 915 millones, con lo cual el superávit comercial ascendió a US\$2.130 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Bolivia hacia Brasil se encuentran el gas natural, los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, los porotos comunes comestibles y para sembradura, el estaño sin allear, y los camiones.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS BOLIVIANOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

El análisis de los flujos comerciales entre Bolivia y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos bolivianos que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores bolivianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Brasil				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
260800	Minerales de cinc y sus concentrados	221.208	2	100
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	22.880	10	80
410411	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación; plena flor sin dividir; divididos con la flor	15.285	4 ó 8 ó 10	80 ó 100
151211	Aceites en bruto	9.033	10	100
071333	Judía (poroto, alubia, frijol, fréjol)* común (phaseolus vulgaris)	8.975	0 ó 10	100
610510	Camisas de punto para hombres o niños, de algodón	8.903	35	100
610910	«T-shirts» y camisetas, de punto, de algodón	6.828	35	100
843049	Las demás máquinas de sondeo y perforación	6.699	0 ó 10	100
740400	Desperdicios y residuos de cobre	5.753	2	100
281000	Óxidos de boro; ácidos bóricos	5.426	10	100
940360	Los demás muebles de madera	5.258	18	100
440799	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos de espesor superior a los 6mm; las demás	4.329	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones bolivianas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°36. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

2

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE BOLIVIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Bolivia exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores bolivianos.

CUADRO N° 2

Productos Bolivianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	28.541	6	100
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.081	0 ó 8	100
710691	Plata en bruto	11.912	6	100
151790	Mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16	8.170	12	100
151219	Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente; los otros	6.203	10 ó 12	100
520512	Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de título entre los 232,56 y los 714,29 decitex, sin acondicionar para la venta al por menor	5.933	18	80 ó 100
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	5.670	18	100
040221	Leche y crema de leche, concentrada; sin adición de azúcar ni otro edulcorante	4.464	16	100
260300	Minerales de cobre y sus concentrados.	3.825	2	100
340290	Los demás agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones de lavar (incluidas las preparaciones auxiliares para lavado) y preparaciones para limpieza, aunque contengan jabón, excepto las de la partida 34.01	3.679	2 ó 14 ó 18	80
940490	Somieres; artículos de cama y artículos similares (...) Los demás	3.584	18	100
150790	Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente; los demás	3.544	10 ó 12	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones bolivianas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°36. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.