

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Paraguay y Uruguay.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI

Oportunidades Comerciales Paraguay - Uruguay*



Nº OC.PY.10/10

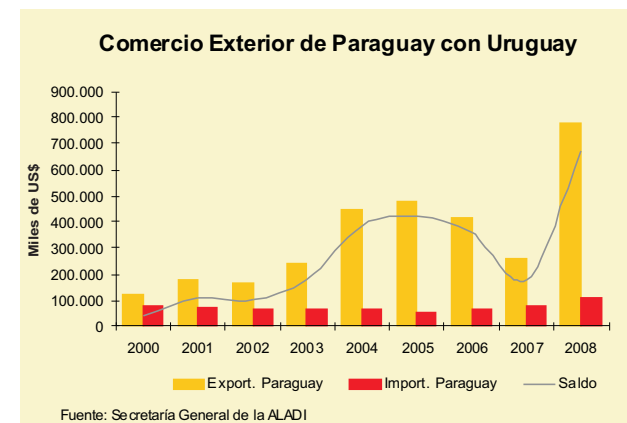
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Paraguay y Uruguay está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 18 (MERCOSUR). Este acuerdo permite que los productos paraguayos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y URUGUAY

El comercio entre Paraguay y Uruguay ha sido favorable a Paraguay entre 2000-2008. En 2008, las exportaciones paraguayas hacia Uruguay fueron de US\$777 millones mientras que, las importaciones paraguayas provenientes de este país alcanzaron los US\$107 millones, por lo cual el superávit ascendió a US\$ 669 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Paraguay hacia Uruguay se encuentran las semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, harina y “pellets”, maíz en grano, aceite de girasol, cereales (trigo y morcajo) y aceite en bruto. A nivel de las importaciones realizadas por Paraguay desde Uruguay, se encuentran los abonos minerales o químicos, cigarrillos, y cemento normal.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS PARAGUAYOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Paraguay y Uruguay para el período 2006-2008 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos paraguayos que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores paraguayos para aprovechar las oportunidades del mercado

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Paraguayos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Uruguay				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets"	13.715	0 ó 6	100
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas	13.715	0 ó 8	100
300490	Medicamentosos (...)	10.288	0 ó 2 ó 8 ó 14	100
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	8.459	18	100
410411	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación; plena flor sin dividir; divididos con la flor	8.311	4 ó 8 ó 10	100
100190	Cereal (trigo y morcajo)	7.513	0 ó 10	100
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	7.157	10	100
410441	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación; los demás	6.878	8 ó 10	100
401120	Caucho y sus manufacturas de los tipos utilizados en autobuses o camiones	6.107	16	100
701090	Vidrio y sus manufacturas	4.794	10	100
380891	Insecticidas	4.384	8 ó 12 ó 14	100
230250	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, de leguminosas	4.372	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones paraguayas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Paraguay, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°18. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Paraguay exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores paraguayos.

CUADRO N° 2

Productos Paraguayos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
020130	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada; deshuesada	4.616	12	100
050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	3.646	4 ó 8	100
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	3.083	14	100
852340	Soportes ópticos	2.973	16	100
151590	Grasas y aceites animales o vegetales	2.764	10	100
380892	Fungicidas	2.559	8 ó 12 ó 14	100
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	2.214	8 ó 12 ó 14	100
100110	Trigo duro	1.748	0 ó 10	100
401110	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho; de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras)	1.720	16	100
721420	Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidos a torsión después del laminado	1.658	12	100
020329	Carnes y despojos comestibles	1.445	10	100
480524	Papel y cartón, manufacturas de pasta celulosa de peso inferior o igual a 150 g/m2	1.257	12	100
210111	Extractos, esencias y concentrados	1.031	16	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones paraguayas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Paraguay, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°18. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.