

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Uruguay.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Uruguay*

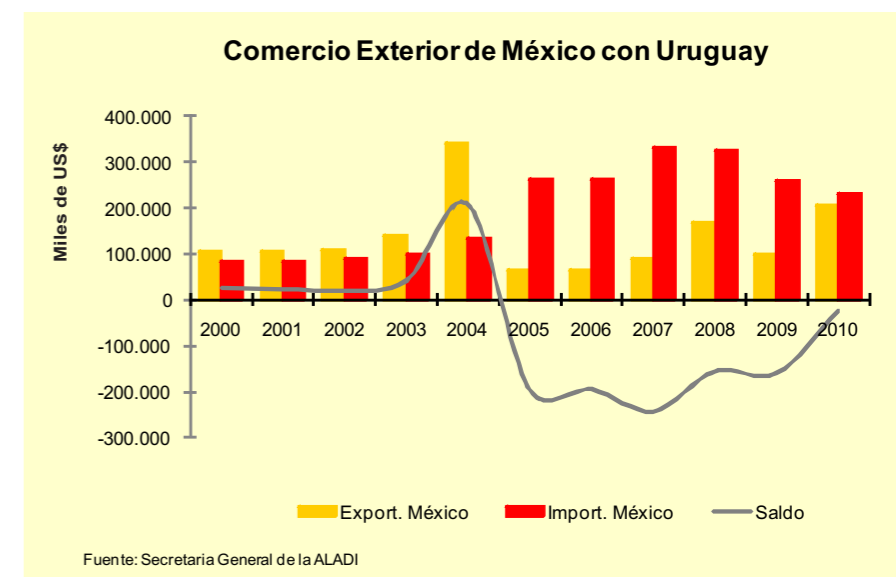
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Uruguay está regida, fundamentalmente, por los Acuerdos de Complementación Económica N°55 y N°60. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y URUGUAY

El comercio entre México y Uruguay no ha sido favorable a México en los últimos años. En el año 2010, las exportaciones mexicanas hacia Uruguay fueron de US\$ 207 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Uruguay alcanzaron a US\$ 233 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 26 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por México hacia Uruguay se encuentran los cajas de volteo, los automóviles y partes, los tractores, y algunas preparaciones alimenticias. Mientras que, algunos sustancias odoríficas para la industria alimenticia, la leche en polvo, la mantequilla, los quesos y algunos productos de madera fueron los principales productos importados por México desde Uruguay.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Uruguay para el período 2008-2010 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Uruguay para el año 2012.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
870899	Los demás partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	109.847.095	2 ó 18	0~
390760	Poli(tereftalato de etileno)	104.654.300	0	-
851712	Teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas	101.448.190	2	100
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	70.166.810	2	100
300490	Los demás medicamentos	61.810.606	0 ó 8 ó 14	100
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	32.188.303	0	-
400219	Los demás cauchos sintéticos y cauchos facticios derivados de los aceites, en formas primarias o en placas, hojas o tiras, etc...	32.055.515	2 ó 12	100
842481	Aparatos para agricultura u horticultura	25.019.945	0 ó 16	100~
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	24.876.583	0 ó 2	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°60. (~) ACE N°55. Información a Julio/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
380891	Insecticidas	30.962.499	8 ó 12 ó 14	100
380892	Fungicidas	29.823.986	8 ó 12 ó 14	100
310310	Superfosfatos	19.612.077	6	100
100590	Los demás maíces, excepto para siembra	17.092.350	8	50
170111	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	15.901.918	5	0
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	14.798.440	14	50
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	13.963.271	10	50
100510	Maíces para siembra	10.406.433	0	-
740811	Alambre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	9.892.044	0	-
200520	Patatas (papas)	6.952.456	14	100
180632	Chocolate y demás preparaciones que contengan cacao, sin rellenar	6.047.018	20	-
540720	Tejidos fabricados con tiras o formas similares	5.954.250	18	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°60. Información a Julio/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.