

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Ecuador y Brasil.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciales Ecuador - Brasil*

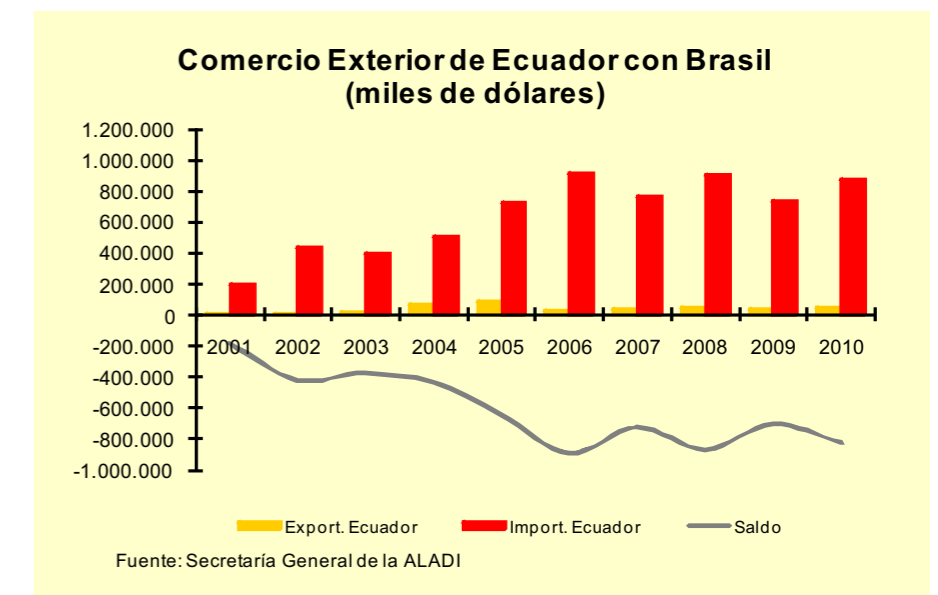
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Ecuador y Brasil está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 59. Este acuerdo permite que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y BRASIL

El comercio entre Ecuador y Brasil en el periodo 2001-2010 ha sido crecientemente deficitario para Ecuador. En el año 2010 las exportaciones ecuatorianas hacia Brasil fueron de US\$ 51 millones mientras que, las importaciones ecuatorianas provenientes de Brasil alcanzaron los US\$875 millones, con lo cual el déficit comercial fue de US\$824 millones de dólares.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por Ecuador hacia Brasil se encuentran los atunes, los bombones, caramelos, confites y pastillas, y las placas de plástico de polímeros de propileno. Para el caso de las importaciones desde Brasil, se destacan los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, y los demás medicamentos.



*El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Ecuador y Brasil para el período 2008-2010 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos ecuatorianos que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y muestra una posibilidad que puede concretarse, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores ecuatorianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Ecuatorianos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Brasil				
Código	Descripción*	Potencial Anual de Ventas ** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870431	Vehículos automóbiles para el transporte de mercancías(...)	55.006	35	55
030429	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.	52.220	10	100
151190	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente(...)	45.374	10	100
151620	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones.	25.320	10	100
401110	Neumáticos nuevos de caucho(...)De los tipos utilizados en automóviles de turismo(...)	25.101	16	55
300490	Medicamentos(...)	23.373	8 ó 14	100
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo(...)De polímeros de propileno	19.395	16	100
854449	Hilos, cables y demás conductores de electricidad.	16.313	16	100
030379	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado(...)	15.667	10	-
841810	Refrigeradores y demás aparatos para la producción de frío.	14.388	20	100
843143	Partes(...)De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	13.355	0 ó 14	100
170490	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	12.778	20	100
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar.	11.970	10 ó 14	100

(*)Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo entre: las exportaciones de Ecuador (excluidas las dirigidas a Brasil) y las importaciones de Brasil (excluidas las provenientes de Ecuador), en promedio para el período 2008-2010. (***) ACE N° 59.

Información a Mayo/11.

Fuente: Secretaría General de ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Ecuador exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores ecuatorianos.

CUADRO N° 2

Productos Ecuatorianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño				
Código	Descripción*	Potencial Anual de Ventas ** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	168.243	10	100
870421	Vehículos automóbiles para transporte de mercancías(...).	115.103	35	55
870323	Vehículos automóbiles para el turismo y otros vehículos concebidos para el transporte de personas(...)	101.425	35	55
870322	Automóbiles para turismo y demás automóviles concebidos para el transporte de personas(...).	41.411	35	55
870210	Vehículos automóbiles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor(...).	30.190	35	55
151110	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente(...)	24.857	10	100
200799	Mermeladas, jaleas, "Mermelada", purés y pastas, obtenidos por cocción, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante(...)	22.803	14	100
230990	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales(...)	21.445	2 u 8	100
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas.	21.295	4 ó 14	100
030499	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados(...).	16.576	10	100
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	13.964	2	100
640419	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado(...).	13.404	35	100
392190	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico(...).	11.417	2 ó 16	69

(*)Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo entre: las exportaciones de Ecuador (excluidas las dirigidas a Brasil) y las importaciones de Brasil (excluidas las provenientes de Ecuador), en promedio para el período 2008-2010. (***) ACE N° 59.

Información a Mayo/11.

Fuente: Secretaría General de ALADI