

MECANISMO DE FACILITAÇÃO DA COBRANÇA DAS EXPORTAÇÕES

O Convênio de Pagamentos e Créditos Recíprocos da ALADI (CCR) é um mecanismo que facilita e garante a cobrança das exportações para o Uruguai canalizadas pelo mesmo, utilizando a rede de bancos comerciais autorizados pelos bancos centrais do Brasil e do Uruguai.

ALADI: SERVIÇOS DE APOIO AO EMPRESÁRIO

A Associação Latino-Americana de Integração é um organismo intergovernamental constituído por doze países: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

A Secretaria-Geral da ALADI oferece diversos serviços de apoio ao empresário. Acessando a página web institucional poderá:

- Ter acesso às normas vigentes em matéria de comércio exterior, preferências outorgadas e recebidas, zonas francas, guias de importação e exportação;
- Consultar diretórios de exportadores, importadores, fabricantes e entidades empresariais, calendários de feiras e eventos.

Também conta com um espaço virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente à promoção do comércio entre as MPMEs da região e destas com o resto do mundo, no qual poderá:

- Publicar gratuitamente ofertas e demandas de produtos e de serviços de representação e distribuição; e
- Contatar outras empresas, informar-se sobre eventos, acessar notícias setoriais de seu interesse e fazer consultas técnicas.

Associação Latino-Americana de Integração

Secretaria - Geral

Departamento de Promoção do Comércio e de Desenvolvimento da Competitividade

Para mais informações: www.aladi.org

Cebollati, 1461, CEP 11200 - Montevideo - Uruguai

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciais Brasil - Uruguai*

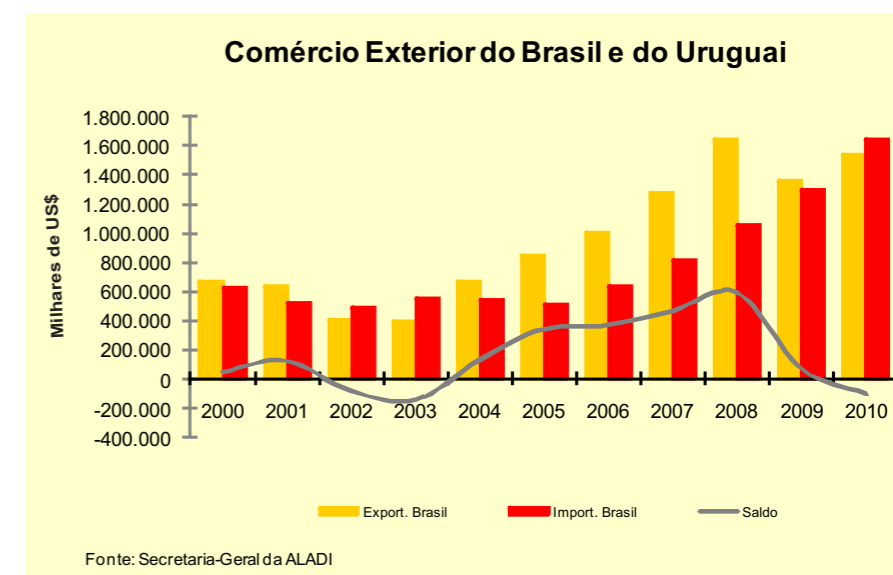
ALADI: PORTA DE ENTRADA DOS PRODUTOS BRASILEIROS AO MERCADO URUGUAIO

No âmbito da ALADI, a relação comercial entre o Brasil e o Uruguai está regida pelos Acordos de Complementação Econômica N° 2 e N° 18. Esses acordos permitem que os produtos brasileiros possam ingressar no mercado uruguaio em condições preferenciais.

INTERCÂMBIO COMERCIAL ENTRE O BRASIL E O URUGUAI

O comércio entre o Brasil e o Uruguai foi favorável ao Brasil no período 2004-2009. No entanto, em 2010, as importações brasileiras provenientes do Uruguai alcançaram US\$ 1,648 bilhões, enquanto que as exportações brasileiras para o Uruguai foram de US\$ 1,539 bilhões, sendo registrado um déficit de US\$ 0,109 bilhão.

Em 2010, entre os principais produtos exportados pelo Brasil para o Uruguai estão alguns produtos químicos, automóveis e suas peças, máquinas e aparelhos e materiais eletrônicos, mate e outros produtos alimentícios. Os produtos lácteos, plásticos e seus derivados, cereais e carnes foram os principais produtos importados pelo Brasil do Uruguai.



*Nota: O propósito deste documento é somente informativo e, por conseguinte, não pode ser entendido, sob nenhuma circunstância, que a Secretaria-Geral se responsabiliza por qualquer operação que um empresário realize ou pretenda realizar em relação aos produtos ou mercados mencionados. Neste sentido, recorda-se que os cálculos apresentados são de caráter demonstrativo.

POSSIBILIDADES DE EXPANSÃO DAS VENDAS DE PRODUTOS BRASILEIROS NO MERCADO URUGUAIO

2

A análise dos fluxos comerciais entre o Brasil e o Uruguai para o período 2008-2010 permitiu identificar as oportunidades que poderiam ter alguns dos produtos brasileiros, que já são exportados para o Uruguai, de aumentar suas vendas. O valor máximo que podem alcançar as vendas é demonstrativo e, sobretudo, marca uma possibilidade que pode ser concretizada ou não, dependendo do dinamismo da demanda interna uruguaia e/ou da capacidade dos produtores brasileiros para aproveitar as oportunidades do mercado.

No quadro N° 1 foram selecionados alguns produtos que têm possibilidades de aumentar suas vendas no mercado uruguaio, incluindo os valores da tarifa vigente e da preferência outorgada pelo Uruguai para o ano 2012.

QUADRO N° 1

Produtos com Potencialidade de Aumentar suas Vendas no Mercado Uruguaio				
Subposição	Descrição*	Potencial Anual de Vendas** (em US\$)	Tarifa Vigente (%)	Preferência 2012*** (%)
380893	Herbicidas, inibidores de germinação e reguladores de crescimento para as plantas	73.199.567	8 ou 12 ou 14	100
390760	Poli(tereftalato de etileno)	61.332.390	0	100
100590	Outros milhos, exceto para semeadura	17.092.350	8	100
120100	Soja, mesmo triturada	15.138.312	0 ou 8	100
230400	Tortas e outros resíduos sólidos, mesmo triturados ou em "pellets", da extração do óleo de soja	14.518.637	0 ou 6	100
848180	Outras torneiras, válvulas e dispositivos semelhantes	15.889.084	2 ou 14 ou 18	100
841810	Combinações de refrigeradores e congeladores ("freezers"), munidos de portas exteriores separadas	13.592.857	20	100
392330	Garrações, garrafas, frascos e artigos semelhantes	7.319.785	18	100^
392350	Rolhas, tampas, cápsulas e outros dispositivos para fechar recipientes	8.163.015	18	100^

(*) Descrição abreviada. (**) Corresponde ao mínimo das exportações brasileiras, excluídas as dirigidas ao Uruguai e das importações do Uruguai, excluídas as provenientes do Brasil, para a média do período 2008-2010. (***) ACE N°18. (^) ACE 2. Informação em Julho/2011. Fonte: Secretaria-Geral da ALADI

3

POSSIBILIDADES DE INSERÇÃO COMERCIAL NO MERCADO URUGUAIO DOS PRODUTOS EXPORTADOS PELO BRASIL

No quadro N° 2 são apresentados alguns produtos que o Brasil exporta para o mundo, mas não para o Uruguai, embora este país os demande. Portanto, identifica-se uma nova oportunidade comercial a ser explorada pelos exportadores.

QUADRO N° 2

Produtos Brasileiros com Possibilidades de Inserção no Mercado Uruguaio				
Subposição	Descrição*	Potencial Anual de Vendas** (em US\$)	Tarifa Vigente (%)	Preferência 2012*** (%)
100510	Milho para semeadura	10.405.443	0	100
850231	Grupos eletrogêneos de energia eólica	5.846.041	0	100
950430	Outros jogos que funcionem por introdução de moedas, notas, cartões de banco, fichas ou por outros meios de pagamento, exceto os jogos de balizas automáticos (boliches)	2.196.734	20	100
370110	Chapas e filmes planos, fotográficos, sensibilizados, não impressionados,...., para raios X	1.366.060	2 ou 14	100
843840	Máquinas e aparelhos para a indústria cervejeira	1.178.464	0	100
510529	Lã penteada, exceto a granel	1.118.902	10	100
291532	Acetato de vinila	1.106.831	0	100
901813	Aparelhos de diagnóstico por visualização de ressonância magnética	1.083.218	0	100

(*) Descrição abreviada. (**) Corresponde ao mínimo das exportações brasileiras excluídas as dirigidas ao Uruguai e das importações do Uruguai, excluídas as provenientes do Brasil, para a média do período 2008-2010. (***) ACE N°18. Informação em Julho/2011. Fonte: Secretaria-Geral da ALADI