



OBSERVATORIO
AMÉRICA LATINA
ASIA PACÍFICO

Boletín estadístico
AMÉRICA LATINA - ASIA-PACÍFICO

Boletín N° 7
Primer semestre
2015



Boletín estadístico AMÉRICA LATINA - ASIA-PACÍFICO

ALADI-CAF-CEPAL www.aladi.org www.caf.com www.cepal.org/comercio

BOLETÍN NÚMERO 7

PRIMER SEMESTRE DE 2015

1. Evolución del comercio exterior

- En el primer semestre de 2015, el valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico¹ decreció -22% en relación al mismo período de 2014. Se observó una brusca desaceleración de la tasa de crecimiento respecto a la registrada en el primer semestre de 2014 (2,3%). Esta caída es mucho mayor que la registrada por las exportaciones de la región al resto del mundo (véase el cuadro 1).
- También en el primer semestre de 2015, el valor de las importaciones regionales de bienes desde Asia-Pacífico mostró un aumento de 4,1%, superior al registrado en igual período de 2014. De este modo, el déficit comercial que la región mantiene con Asia-Pacífico casi se duplicó con respecto al primer semestre de 2014, al pasar de poco más de 37 000 millones de dólares a cerca de 66 000 millones de dólares.
- Entre los principales destinos en la región de Asia-Pacífico, las exportaciones a Corea y Japón fueron las que menos cayeron. Por el contrario, los envíos a China y otros destinos de Asia Pacífico tuvieron caídas cercanas al 25%. En el caso de las importaciones, las mayores compras se registran desde China, las que crecieron un 2,7%. Las importaciones de la región desde Japón se recuperaron con relación a igual período de 2014. No así las importaciones desde Corea, que decrecieron -19%.
- Durante el primer semestre de 2015, se redujo el peso de Asia-Pacífico en las exportaciones totales de América Latina y el Caribe, al pasar de cerca de 20% a 18%. La mayor baja se produce en China, principal socio individual en esa región. Parte de la explicación recae en la fuerte baja de los precios de los productos básicos exportados a Asia (petróleo, cobre, mineral de hierro, soja, entre otros). En el caso de las importaciones, su mayor crecimiento en el primer semestre de 2015 determinó un aumento de la participación de Asia-Pacífico en el total importado, al pasar de 28% en enero-junio de 2014 a 31% en el primer semestre de 2015 (véase el gráfico 1).

Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior con Asia-Pacífico y el mundo, enero-junio de 2013 a enero-junio de 2015

(En millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento)

	Exportaciones					Importaciones				
	2013	2014	2015	Crecimiento		2013	2014	2015	Crecimiento	
				2014	2015				2014	2015
Asia-Pacífico	102 142	104 467	81 572	2,3	-21,9	139 625	141 640	147 395	1,4	4,1
China	51 043	53 552	40584	4,9	-24,2	76 635	80 468	82 617	5,0	2,7
Japón	12 107	11 204	9836	-7,5	-12,2	15 862	14 538	14 866	-8,3	2,3
Corea	7 099	6 726	6337	-5,2	-5,8	15 110	15 573	12 592	3,1	-19,1
Resto de Asia	31 893	32 985	24815	3,4	-24,8	32 018	31 061	37 319	-3,0	20,1
Resto del mundo	415 992	412 689	366606	-0,8	-11,2	376 912	369 971	320 277	-1,8	-13,4
Mundo	518 134	517 156	448 178	-0,2	-13,3	516 537	511 611	467672	-1,0	-8,6

Fuente: CEPAL, en base a información del Boletín Estadístico N° 19 de CEPAL.

- Los mayores descensos de los valores exportados a Asia Pacífico en el primer semestre de 2015 se registraron en Colombia y la República Bolivariana de Venezuela, con caídas de -73% y -51%, respectivamente. Otros países que sufrieron fuertes bajas en las exportaciones fueron el Brasil (-18%), el Perú (-14%), México (-13%) y Chile (-9%). Explican estas bajas las caídas de precios del petróleo y los minerales. Entre los exportadores de soja, Argentina

¹ Para efectos del presente Boletín, la agregación Asia-Pacífico incluye los flujos comerciales con Asia en su conjunto y Oceanía.

aumentó levemente sus exportaciones. No así el Paraguay y el Uruguay, que vieron reducidos sus envíos. Algunos países centroamericanos también tuvieron retrocesos en sus exportaciones a Asia-Pacífico. Entre los pocos países que tuvieron alzas en las exportaciones a esa región se destacan el Ecuador y El Salvador (véase el cuadro 2).

- Las exportaciones de la región a Asia Pacífico siguen evidenciando un alto grado de concentración por origen. En el primer semestre de 2015, el 93% de las mismas correspondió a sólo 6 países (el Brasil, Chile, la República Bolivariana de Venezuela, México, la Argentina y el Perú). El Brasil por sí solo representó el 39% de las exportaciones regionales a Asia-Pacífico y cerca del 46% de las dirigidas a China (véase el cuadro 2).
- Únicamente el Brasil y Chile registraron superávits comerciales con Asia-Pacífico en el primer semestre de 2015. Los mayores déficits correspondieron a México (casi 57.000 millones de dólares) y Colombia. Tanto los déficits como los superávits más cuantiosos se producen en las relaciones bilaterales con China (véase el cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del comercio de bienes de América Latina con Asia-Pacífico, por países
(Millones de dólares corrientes y porcentajes)

a) Asia-Pacífico

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2015	Variación	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2015	Variación
Argentina	7 101	7 264	2.3	7 947	7 567	-4.8
Bolivia, Estado Plurinacional	726	704	-3.0	1 266	1 318	4.1
Brasil	38 638	31 709	-17.9	35 591	30 844	-13.3
Chile	18 311	16 714	-8.7	10 413	9 768	-6.2
Colombia	5 552	1 523	-72.6	6 060	5 515	-9.0
Costa Rica	742	220	-70.3	1 459	1 524	4.5
Ecuador	1 084	1 420	31.0	3 218	3 590	11.6
El Salvador	96	122	26.6	810	861	6.2
Guatemala	369	351	-4.8	1 212	1 283	5.9
Honduras	130	55	-58.0	495	1 095	121.1
México	9 176	7 953	-13.3	59 054	64 428	9.1
Nicaragua	67	65	-3.7	603	664	10.1
Paraguay	744	461	-38.0	1 787	1 702	-4.8
Perú	5 344	4 605	-13.8	6 156	6 724	9.2
Uruguay	864	773	-10.6	1 427	1 401	-1.8
Venezuela, Rep. Bol.	15 522	7 634	-50.8	4 141	9 111	120.0
América Latina	104 467	81 572	-21.9	141 640	147 395	4.1

b) China

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2015	Variación	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2015	Variación
Argentina	2 727	2 534	-7.1	5 285	5 109	-3.3
Bolivia, Estado Plurinacional	185	225	21.6	711	762	7.1
Brasil	23 880	18 475	-22.6	18 405	16 693	-9.3
Chile	8 914	8 590	-3.6	6 722	6 428	-4.4
Colombia	3 476	952	-72.6	5 326	4 853	-8.9
Costa Rica	186	43	-76.7	828	889	7.4
Ecuador	197	408	107.3	1 740	1 738	-0.1
El Salvador	3	41	1136.0			
Guatemala	29	159	455.9	762	889	16.6
Honduras	50	8	-83.3	255	714	180.3
México	3 132	2 392	-23.6	30 247	32 809	8.5
Nicaragua						
Paraguay	24	20	-18.8	1 357	1 143	-15.8
Perú	3 476	3 181	-8.5	4 007	4 244	5.9
Uruguay	696	628	-9.8	1 013	908	-10.3
Venezuela, Rep. Bol.	6 579	2 928	-55.5	3 810	5 438	42.7
América Latina	53 552	40 584	-24.2	80 468	82 617	2.7

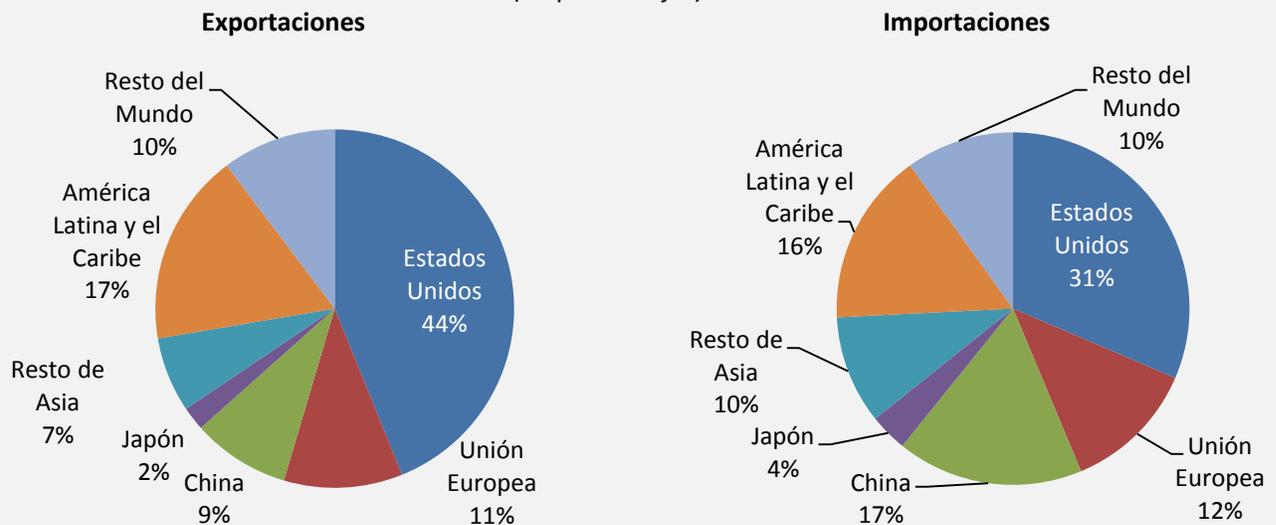
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio (DOTS) del Fondo Monetario Internacional.

Notas: En el caso de la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se les aplicó la tendencia mensual de DOTS. No se incluye información de Cuba, Panamá y República Dominicana por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

En el contexto ya descrito, el valor promedio mensual de las exportaciones a Asia-Pacífico, que a mediados de 2013 superó los 20 000 millones de dólares, y en el primer semestre de 2014 bordeó los 17 000 millones de dólares, en el

primer semestre de 2015 descendió a 13 600 millones de dólares. En el caso de las importaciones, el valor promedio mensual continuó aumentando hasta llegar a 25 000 millones de dólares. Este monto es sólo un poco menor que el promedio mensual de importaciones de la región desde los Estados Unidos en el mismo período (véase el gráfico 3).

Gráfico 1. América Latina y el Caribe:
Distribución del comercio de bienes según principales socios, enero – junio de 2015
(En porcentajes)



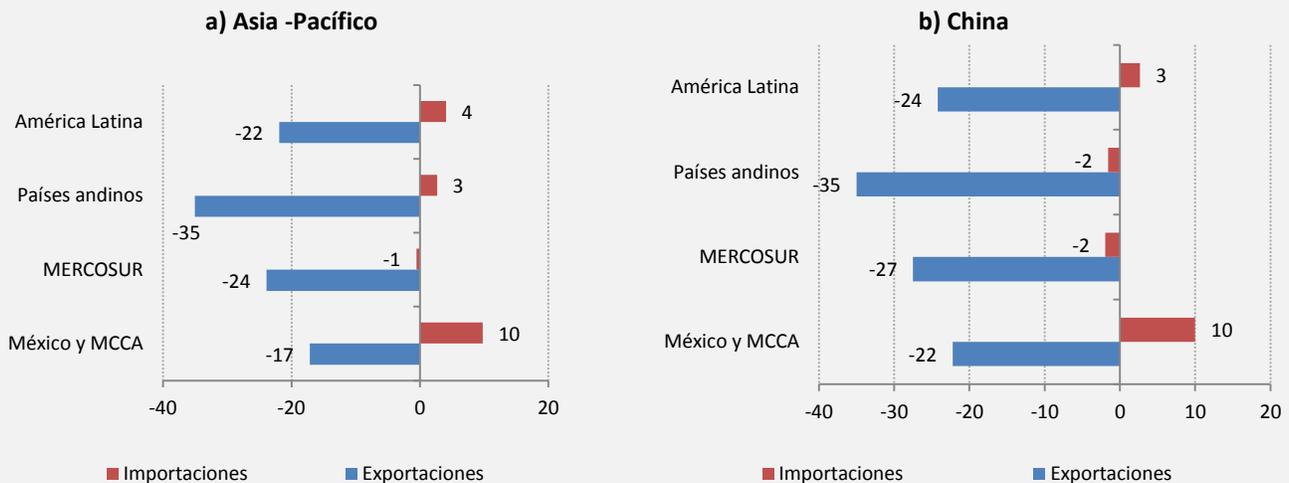
Fuente: CEPAL, en base a información del Boletín Estadístico N° 18 de CEPAL.

Ecuador, El Salvador y Guatemala anotaron las mayores alzas en el valor de sus exportaciones a China durante los primeros seis meses de 2015. Los crecimientos registrados por sus envíos son mayores al 100%, e incluso al 1 000% en el caso de El Salvador. La explicación de ello son los reducidos niveles iniciales de exportación a Asia de esos tres países. Para el resto de los países latinoamericanos, las exportaciones hacia China experimentaron fuertes bajas, especialmente en los casos del Brasil, México y la República Bolivariana de Venezuela (véase el cuadro 2).

Por subregiones, los países andinos y el MERCOSUR registraron las mayores bajas de las exportaciones hacia Asia Pacífico (particularmente hacia China) durante la primera mitad de 2015. En el caso de las importaciones desde Asia-Pacífico, las mayores alzas correspondieron a México y los países centroamericanos (véase el gráfico 2).

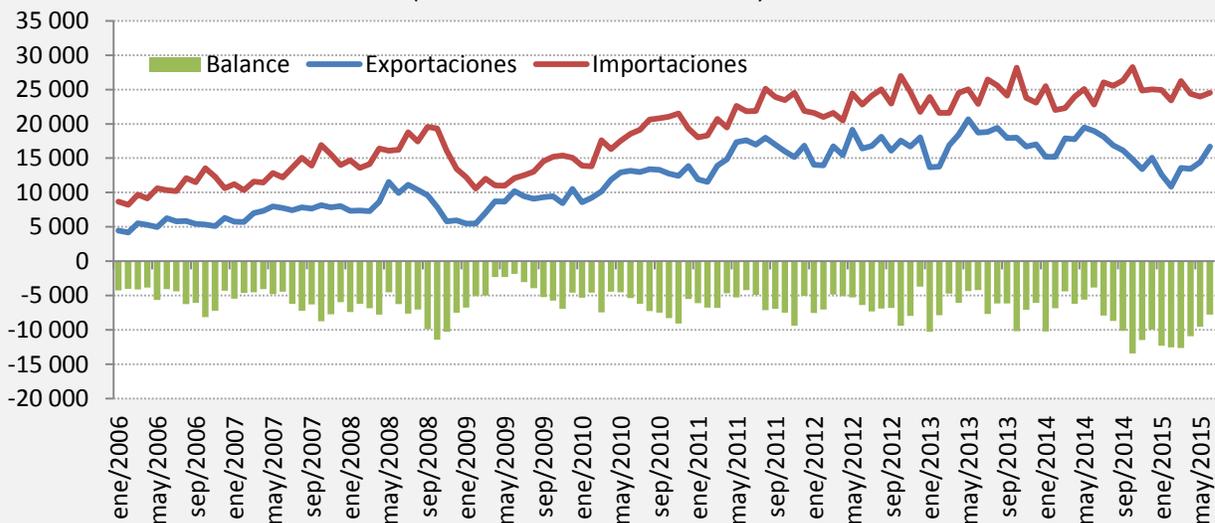
La fuerte contracción de los envíos a Asia-Pacífico durante la primera mitad de 2015 se explica básicamente por la canasta de productos exportados por América Latina y el Caribe (especialmente América del Sur) a esa región. Los precios de los principales productos exportados a Asia cayeron aparatosamente durante dicho período: mientras el petróleo y sus derivados acumulaban caídas superiores al 45%, el hierro anotó bajas cercanas al 40%. Por su parte, los precios del cobre, el níquel y el estaño tuvieron bajas de entre 20% y 30%. En el caso de la soja y algunos productos agrícolas (soja, trigo, cuero, aceite de soja, aceite de palma, entre otros), el rango de las bajas de precios estuvo entre -20% y -25%, dependiendo del producto. Dada la fuerte caída de los precios, el aumento de los volúmenes exportados no alcanzó a evitar la caída del valor exportado. Como la baja de los precios de los productos básicos se ha mantenido durante el segundo semestre de 2015, no se espera una pronta recuperación de las exportaciones.

Gráfico 2. Subregiones de América Latina: Comercio con China y Asia-Pacífico, variación enero –junio de 2015 respecto de enero-junio de 2014
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio (DOTS) del Fondo Monetario Internacional.
Notas: La información para Venezuela (R.B.) corresponde a datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS.

Gráfico 3. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio con Asia-Pacífico, enero de 2006 a junio de 2015
(Millones de dólares corrientes)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio del Fondo Monetario Internacional.
Notas: La información para Venezuela (R.B.) corresponde a datos trimestrales, a los que se le aplicó la tendencia mensual de DOTS.

2. El Acuerdo de Asociación Transpacífico

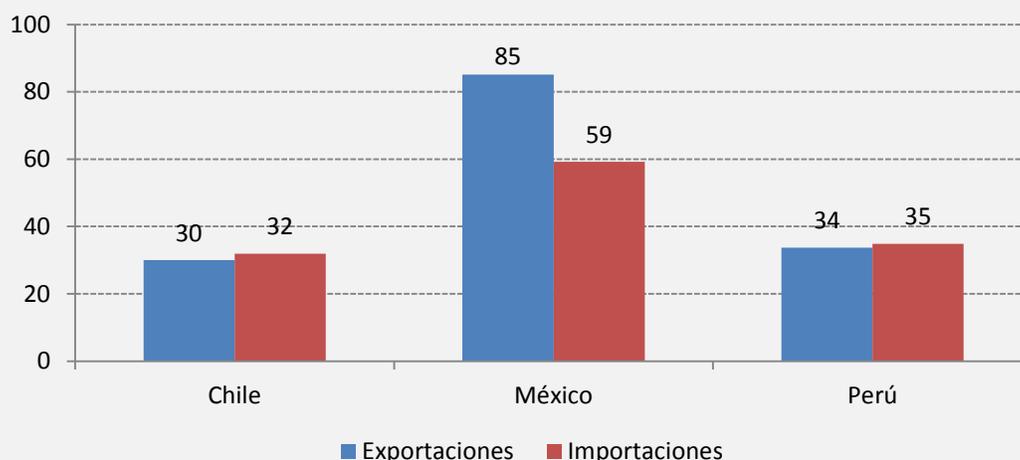
El 5 de octubre de 2015 se anunció la conclusión exitosa de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por su sigla en inglés), iniciadas formalmente en marzo de 2010. De este modo se estaría creando la mayor área de libre comercio del mundo, integrada por 12 países: Australia, Brunei Darussalam, el Canadá, Chile, los Estados Unidos, el Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, el Perú, Singapur y Viet Nam. Este grupo, que incluye a 5 de las 20 mayores economías del mundo, representó en 2014 el 36% del PIB mundial (en dólares corrientes), 23% de las exportaciones mundiales de bienes, 26% de las importaciones, 28% de los flujos de entrada y 43% de los flujos de

salida de inversión extranjera directa, respectivamente, y 11% de la población mundial. El texto del acuerdo fue dado a conocer públicamente el viernes 6 de noviembre de 2015.²

El comercio entre los miembros del TPP en 2014 alcanzó los 2,1 billones de dólares, representando el 48% de las exportaciones totales y el 40% de las importaciones totales de este grupo de países. La importancia del TPP como socio comercial varía ampliamente entre sus miembros, incluidos los tres países latinoamericanos participantes. Mientras el TPP representa aproximadamente un tercio del comercio total de Chile y el Perú, tanto medido por exportaciones como por importaciones, su importancia es mucho mayor para México (véase el gráfico 4). Ello se explica principalmente por los Estados Unidos, que en 2014 absorbieron el 94% de las exportaciones mexicanas al TPP y fueron el origen del 83% de sus importaciones desde dicho grupo.

El TPP tiene un vasto alcance temático, incluyendo no solo la eliminación de los aranceles para la gran mayoría del comercio de bienes entre sus miembros, sino también compromisos de apertura en materia de comercio de servicios, inversión y contratación pública. Asimismo, el acuerdo establece reglas sobre varias materias que a la fecha no han sido normadas por los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio, o que lo han sido pero de modo más limitado. Este es el caso, entre otros temas, del comercio digital, las empresas estatales, la coherencia regulatoria, la protección de la propiedad intelectual en el Internet y diversos aspectos laborales y medioambientales. Con ello, los Estados Unidos, principal impulsor de este acuerdo, buscan fijar “las reglas del juego” para el funcionamiento de las cadenas de valor en la región de Asia y el Pacífico en las próximas décadas (CEPAL, 2013). Petri, Plummer y Zhai (2012) estimaron que la conclusión del TPP podría aumentar el ingreso mundial en 295.000 millones de dólares hacia 2025, y las exportaciones mundiales en 444.000 millones de dólares en el mismo año.

Gráfico 4. Chile, México y Perú: participación del TPP en el comercio total de bienes, 2014
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de COMTRADE.

El TPP contiene una cláusula de adhesión por medio de la cual nuevos países podrían ingresar al acuerdo. Con ello, este podría constituirse en una plataforma para la gradual creación del Área de Libre Comercio de Asia y el Pacífico, proyecto que se encuentra en estudio desde 2005 en el marco del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC). No obstante, ello probablemente requeriría alcanzar una convergencia entre el TPP y otros proyectos de integración económica de gran escala actualmente en negociación en esa región. Entre estos se destaca la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por su sigla en inglés), en la que participan Australia, China, la India, el Japón, Nueva Zelanda, la República de Corea y los 10 países miembros de la Asociación de Naciones del Asia sudoriental (ASEAN).

² Los textos en español e inglés pueden ser consultados en <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-externo/tlc-acuerdos/asia-pacifico/tpp>

Se espera que la firma del TPP tenga lugar en el primer trimestre de 2016, luego de lo cual deberá ser ratificado por los parlamentos de sus miembros. Una vez que entre en vigor, el TPP coexistirá con los numerosos acuerdos ya existentes entre sus miembros, entre ellos el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y diversos acuerdos bilaterales suscritos por Chile, México y el Perú con los Estados Unidos, el Canadá y diversos países asiáticos. Se destaca el caso de Chile, país que ya posee acuerdos comerciales vigentes con todos los miembros del TPP. Sin perjuicio de ello, los tres países latinoamericanos participantes obtendrían mediante el TPP algunas ventajas adicionales a las que les otorgan los TLC vigentes. Un ejemplo es la mayor apertura del sector agrícola en el Canadá y el Japón. Asimismo, la posibilidad de acumular origen entre los 12 países participantes abre oportunidades de integración productiva, tanto entre los 3 participantes latinoamericanos como entre éstos y los otros países miembros. Por ejemplo, con el TPP un fabricante chileno de confecciones podrá en teoría utilizar sin límite algodón peruano en las prendas que exporta a Estados Unidos, lo cual actualmente no puede hacer pese a que Chile tiene TLC bilaterales tanto con Perú como con Estados Unidos. Esto podría mejorar la inserción de los tres países latinoamericanos en cadenas regionales y globales de valor y ayudar a atraer mayores flujos de inversión extranjera.

Cabe notar que los tres participantes latinoamericanos en el TPP son también miembros de la Alianza del Pacífico, en tanto que el cuarto miembro, Colombia, ha expresado su interés en acceder al TPP.

Fuente: CEPAL, sobre la base de CEPAL, *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2015* y 2013 (capítulo y II, respectivamente), Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR), “Summary of the Trans-Pacific Partnership Agreement” [en línea] <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2015/october/summary-trans-pacific-partnership>, y Peter A. Petri, Michael G. Plummer y Fan Zhai (2012), *The Trans-Pacific Partnership and Asia-Pacific Integration: A Quantitative Assessment*, Peterson Institute for International Economics, Washington, DC.

Trabajos y eventos recientes de la ALADI, CAF y CEPAL en tópicos relativos a la relación birregional

Publicaciones

[Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2015](#)

[Latin America – Asia Pacific Observatory: tool for bringing the two regions closer](#)

[Informe de actividades del Observatorio América Latina - Asia Pacífico 2012 - 2015](#)

[Artículo: "La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y su entorno de negocios"](#)

["Efectos del TPP en Asia Pacífico y Latinoamérica"](#)

[Boletín de noticias de Asia Pacífico](#)

[Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico \(APEC\)](#)

[XXIX Congreso Anual de AMEI "Cultura, gobernanza y globalización: La crisis de las instituciones en un mundo complejo"](#)

Eventos

[5to Encuentro Nacional de ABRI](#)

[Un acercamiento a los BRICS en el Siglo XXI](#)

[Reunión de trabajo: "Los acuerdos comerciales internacionales y los incentivos para la integración productiva" y 70°](#)

[Aniversario de la Independencia de la República de Indonesia](#)

[VI Conferencia Internacional de la Red Latinoamericana de Economía Social de Mercado](#)

[Viaje a Australia y Nueva Zelanda](#)

["6th India – Latin America & Caribbean \(LAC\) Conclave](#)

[Séptima Cátedra de Integración Latinoamericana y Caribeña AUALCPI](#)

[Visita de la Agencia Coreana de Comercio e Inversiones \(KOTRA\)](#)

[Presentación del Libro Política Exterior de China: relaciones regionales y cooperación](#)

[Presentación del Libro Crisis Global Respuestas Nacionales. La gran recesión en América Latina y Asia Pacífico](#)

ANEXO 1: ACUERDOS COMERCIALES ENTRE AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO AL 9 DE NOVIEMBRE DE 2015

Países	Australia	Brunei	Camboya	China	República de Corea	Filipinas	Región Administrativa Especial China de Hong Kong	India	Indonesia	Japón	Laos	Malasia	Myanmar	Nueva Zelanda	Singapur	Tailandia	Provincia China de Taiwán	Vietnam	TPP	
Argentina								AAP												
Bolivia (E.P.)																				
Brasil								AAP												
Chile	TLC	TLC		TLC	TLC		EN	AAP		AA		TLC		TLC	TLC	TLC		TLC		X
Colombia				EE	TLC ^a					EN										
Costa Rica				TLC	EE										TLC					
Cuba																				
Ecuador																				
El Salvador					EE													TLC		
Guatemala					EE													TLC		
Honduras					EE													TLC		
México	EN	EN								AA		EN		EN	EN			EN		X
Nicaragua																		TLC		
Panamá					EE										TLC			TLC		
Paraguay								AAP												
Perú	EN	EN		TLC	TLC					AA		EN		EN	TLC	TLC		EN		X
Rep. Dominicana																				
Uruguay								AAP												
Venezuela (R.B.)																				

Fuente: ALADI, CAF y CEPAL, sobre la base de información de la Organización de Estados Americanos, Sistema de Información del Comercio Exterior (SICE), e información de los Ministerios de Comercio y Relaciones Exteriores de los países latinoamericanos.

^a Acuerdo firmado pero aún no vigente.

TLC = Tratados de Libre Comercio, AA = Acuerdos de Asociación, AAP = Acuerdos de Alcance Parcial, EN = En negociación, EE = En estudio.