

Primera reunión de consulta y
prenegociación sobre la
industria de la confección
21-24 de octubre de 1985
Medellín - Colombia



Asociación Latinoamericana
de Integración
Associação Latino-Americana
de Integração

1

INFORME FINAL DE LA REUNION DE
CONSULTA Y PRENEGOCIACION SOBRE
LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION

ALADI/CPE.CON/I/Informe
24 de octubre de 1985

- A. La primera reunión de consulta y prenegociación empresarial sobre industria de la confección tuvo lugar en la ciudad de Medellín, Colombia, del 21 al 24 de octubre de 1985, con la participación de delegaciones empresarias de Argentina, Brasil, Colombia y Uruguay. La lista de delegados figura como anexo 1 del presente informe.

La coordinación de la reunión estuvo a cargo del Dr. Jorge Verdeja, Jefe del Departamento de Promoción del Comercio de la Secretaría General, con la colaboración del Sr. José María Casal, funcionario técnico y del Dr. Isaac Hertz riken, consultor de la ALADI en industria de la confección.

B. Sesión inaugural

La apertura del evento se efectuó durante la mañana del lunes 21 de octubre en las instalaciones de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), haciendo uso de la palabra en la ocasión el Dr. Jorge Verdeja de la ALADI y la Dra. Adriana Pérez Santisteban, Vicepresidente Industrial de la ANDI.

El Jefe del Departamento de Promoción del Comercio hizo referencia a los principales aspectos que caracterizan la crisis y el estancamiento de la producción y el comercio en América Latina. Esto se refleja en la contracción de la demanda global y, particularmente, en la caída del comercio regional. Es casi regla general que los países, presionados para cubrir los pagos de la deuda, tiendan a expandir el volumen de sus exportaciones y contraer el de las importaciones, lo que ha contribuido a la reducción del consumo a escala regional.

Ante esta situación, enfatizó el Dr. Verdeja, es necesario acudir a los mercados de la región para sustituir algunas corrientes comerciales provenientes de terceros países y reactivar las que declinaron en la zona en los últimos tres años. Para ello habrá que apoyarse en los mecanismos para la integración dispuestos en el Tratado de Montevideo 1980.

Por su parte la Dra. Adriana Pérez hizo una breve descripción de lo que es la ANDI y el sector confeccionista de Colombia. Indicó que la ANDI fue creada hace 41 años en la ciudad de Medellín y funcionan en ella 58 Comités Industriales que congregan los diferentes sectores de la industria nacional.

//

Señaló que el sector confeccionista en Colombia es sumamente grande (900 em presas que ocupan 50.000 personas) pero extremadamente atomizado y heterogéneo. Un conjunto de plantas de distintos tamaños, productos, dotación tecnológica, redes de comercialización nacional e internacional. Observó que en tales condiciones el mercado nacional resulta estrecho para tal volumen de oferta, por ello, indicó, "la apertura al exterior de nuestros productos será un objetivo central de este encuentro con los colegas confeccionistas de los países miembros de la ALADI ... mediante acuerdos de alcance parcial entre los industriales ... para afrontar conjuntamente la crisis"(ver anexo 2).

C. Desarrollo de los trabajos

A continuación de la apertura, en la sesión plenaria se aprobó la agenda siguiente:

1. Presentación de resultados del estudio regional sobre industria de la confección.
2. Modalidades y funcionamiento de los mecanismos para la integración vigentes en el Tratado de Montevideo 1980.
3. Ruedas de consulta y prenegociación tendientes a posibilitar fórmulas para incrementar el comercio, la cooperación industrial y el intercambio tecnológico:
 - a) Intercambio de información general sobre la situación del sector por parte de cada delegación;
 - b) Programación de los encuentros bilaterales entre las delegaciones participantes; y
 - c) Desarrollo de las ruedas bilaterales de consulta y prenegociación empresarial.
4. Presentación y formalización de los resultados alcanzados en las ruedas de consulta y prenegociación.

Resultados del estudio regional sobre industria de la confección.

Correspondió al Dr. Isaac Hertzriken presentar las conclusiones del estudio regional. Entre las principales se puede destacar que en el quinquenio 1978 - 82 las exportaciones totales regionales del sector sumaron US\$ 2.319 millones, promediando US\$ 464 millones anuales, de los cuales el 40% se destinó a países de la ALADI y el 60% restante hacia el resto del mundo. Visualizándose así una proyección positiva a la tarea de promoción del comercio y de la complementación industrial entre los países de la ALADI.

Además, los países de la zona registraron en el mismo período un promedio anual de importaciones extrarregionales de 567 millones de dólares, ofreciendo un amplio marco para la sustitución de importaciones cuya magnitud superaba el conjunto de las exportaciones sectoriales de la región. El mercado sectorial de importaciones de todo origen representaba así un valor anual promedio de US\$ 754 millones.

//

//

Las estimaciones empresariales para las exportaciones de 1985 ascienden al rededor de US\$ 500 millones, mientras que las importaciones de todo origen no llegarían a los US\$ 400 millones, esperándose una mayor proporción de las exportaciones al resto del mundo y una menor participación de las importaciones intrazonales. Más aún la situación externa de los países que más importaciones estiman para 1985, podrían hacerlas descender de US\$ 400 a menos de US\$ 100 millones.

Modalidades y funcionamiento de los mecanismos para la integración vigentes en el Tratado de Montevideo 1980

Estuvo a cargo de la Secretaría General hacer una exposición acerca de los mecanismos existentes para la integración. En esta ocasión se explicaron las variadas alternativas de que disponen los empresarios confeccionistas para llegar a establecer acuerdos de alcance parcial, en sus diferentes modalidades, que permitan abrir, reactivar o ampliar líneas de comercio y/o de complementación entre los fabricantes de los países de la ALADI.

Desarrollo de las ruedas de consulta y prenegociación empresarial

Las delegaciones empresariales procedieron a intercambiar información específica acerca de las empresas participantes, los productos fabricados, las capacidades, los precios, los insumos empleados en la fabricación y, sobre todo la viabilidad de importar y/o exportar desde y hacia la región.

Conclusiones de la reunión de consulta y prenegociación

1. Considerando que los efectos de la crisis económica por la que atraviesa la región han traído como consecuencia, entre otros, fuertes déficits en balanza de pagos, iliquidez financiera, desviación del gasto público, contracción de las inversiones productivas, disminución del crecimiento económico y, lógicamente, una severa disminución del poder de compra de la población, lo cual repercute a su vez en la industria manufacturera, particularmente en el sector de las confecciones.
2. Conociendo que el deslizamiento cada vez más pronunciado de la fracción del consumo global que se destina a la adquisición de productos generados en la industria de la confección, ha, por una parte, disminuído los índices de ocupación de la industria de las confecciones y, por otra, dado lugar a pequeñas unidades productoras "clandestinas" (jurídica, fiscal, laboral y comercialmente) que compiten deslealmente con los establecimientos industriales organizados.
3. Manifestando que existen posibilidades de que las empresas de este sector, mediante previo conocimiento de la composición de la oferta en la industria textil proveedora de materias primas para la industria de la confección y acciones complementarias, puedan realizar en el futuro cercano avances en el plano de la complementación intersectorial.

Las delegaciones empresariales asistentes a la primera reunión de consulta y prenegociación sobre industria de la confección, de los países de Argentina, Brasil, Colombia y Uruguay, previas consultas con sus respectivas entidades de clase

//

//

ACUERDAN:

Solicitar a la Secretaría General de la ALADI la organización y realización de una rueda de negocios entre los fabricantes de la industria textil y los de la industria de la confección en la ciudad de San Pablo, Brasil durante el mes de junio de 1986.

//

//

ANEXO 1LISTA DE PARTICIPANTESARGENTINA

ALDO BINELLO

Presidente de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria, Av. Leandro N. Alem 1067, piso 13, (1001) Buenos Aires, Tel.: 3136006/6107/6206

ISAAC HERTZRIKEN

Gerente General de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria, Av. Leandro N. Alem 1067, piso 13, (1001) Buenos Aires, Tel.: 3136006/6107/6206

BRASIL

JAYME PASMANIK

Director del Grupo Empresarial Pasmanik S.A. y Presidente del Sindicato de la Industria de Confección Femenina, rua Raúl Saddi 88 (Butanta), Tel.: PABX 210-1611-SP-Brasil, Telex: 11.21.172 (GEPG) CORI KENZI

JORGE SEHBE

Director General de Kalil Shbe S.A. y Presidente del Sindicato de las Industrias de Ropas de Caxias do Sul, Av. Brasil 1134, 95100 Caxias do Sul, RS

COLOMBIA

ADRIANA PEREZ

Vicepresidente Industrial de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), Calle 52 No. 47-48, Edif. Centro Coltejer, 8o. piso, Apartado 997, Medellín, Colombia, Tel.: 2514444, Telex: 66631

ROQUE OSPINA DUQUE

Vicepresidente Industrial, Coordinador Comités, Calle 52 No. 47-48, Edif. Centro Coltejer, 8o. piso, Apartado 997, Medellín, Colombia, Tel.: 2514444, Telex: 66631

GUILLERMO MONTOYA GOMEZ

Coordinador Comité de Confecciones, Calle 52 No. 47-48, Edif. Centro Coltejer, 8o. piso, Apartado 997, Medellín, Colombia, Tel.: 2514444, Telex: 66631

//

//

JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA

Presidente Nacional de la Asociación Colombiana de Industriales (ACOPI), Carrera 23 No. 41-94, Bogotá, Apartado Aéreo 16451, Tels.: 2442741 y 2682876

DOMINGO DE LA ESPRIELLA DELVALLE

Presidente Seccional (ACOPI), Seccional de Bogotá, Calle 16 No. 12-72, piso 7o. Bogotá, Tels.: 2821539 y 2555005

LUIS FERNANDO RESTREPO F.

Director de Exportaciones, Caribú-Sportwear, Medellín, Apartado Aéreo 1576, Telex: 66843, Tels.: 232-2000 y 232-2721

ALBERTO URIBE MALLA

Everfit S.A., Apartado Aéreo 745, Tel.: 257-0322, Telex 6838

LUIS JOSE LEON CALDERON

Gerente de Creaciones Mercy Ltda. y Presidente Comité de Confeccionistas de ACOPI, Bogotá, K-53 A # 81-66, Tel.: 250-5600, Medellín

GUSTAVO SALDAMIAGA

Texedomas S.A., Calle 38 # 63-9. Medellín

JAIRO OTALVARA

Industria Charles Imperial S.A., Presidente, Apartado Aéreo 3274, Medellín

URUGUAY

JULIO MANNOCCI

Gerente de la Cámara Industrial de la Vestimenta y de Punto Industrial Uruguayo, Yi 1597, Montevideo, Tel.: 90 87 70, Telex: 6522 UY FELCIV

//

//

ANEXO 2ENCUENTRO DE CONFECCIONISTAS LATINOAMERICANOS
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION (ALADI)

Instalación a cargo de la Dra. Adriana Pérez Santisteban, Vicepresidente Industrial de la ANDI:

Señoras y señores:

Con base en la cordial invitación que formulara la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) a la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), se iniciaron hace algunos meses los contactos necesarios que dan como resultado el Encuentro entre Industriales Latinoamericanos del Area de la Confección que hoy instalamos en la ciudad de Medellín. Hubiera deseado el doctor Fabio Echeverri Correa, Presidente de la ANDI, estar con ustedes en la ceremonia inaugural pero lamentablemente ha debido viajar a la ciudad de La Paz (Bolivia) para participar, en su calidad de Vicepresidente de la Asociación de Industriales Latinoamericanos (AILA), en las deliberaciones del máximo evento gremial de la mencionada institución internacional, su Asamblea General.

Permítanme en principio, y como anfitriona, hacer una muy breve descripción de lo que es la ANDI, para luego presentarles como marco general al Encuentro un panorama del sector confeccionista de Colombia.

Qué es la ANDI?

Sin duda muchos de los presentes conocen la naturaleza y las funciones de la Asociación pero no sobre sintetizar los conceptos fundamentales que la inspiran. La ANDI es una Asociación de empresas, creada hace 41 años en la ciudad de Medellín, la cual está manejada por personas que buscan defender los legítimos intereses de la industria, impulsar los programas de desarrollo armónico específicamente de industrialización, estudiar y conocer social y económicamente el país, y por sobre todo defender el sistema de empresa privada como factor dinámico de la democracia y del progreso. En el seno de la ANDI funcionan 58 Comités Industriales que congregan los diferentes sectores de la industria nacional; a través de los mencionados Comités, la Asociación analiza los problemas y recoge la opinión de industrias tan diferentes como las químicas, las metal mecánicas, las de alimentos, las del papel y de artes gráficas, las de textiles o de confecciones, por mencionar sólo algunas.

El Sector Confeccionista en Colombia.

Hablemos muy brevemente de la industria de confecciones en nuestro país. Es este un sector sumamente grande y atomizado, representado por un número nunca exactamente cuantificado de productores que van desde los talleres artesanales, hasta las grandes industrias con tecnologías avanzadas y volúmenes de producción considerables.

Aún cuando el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) calculó en su Encuesta Anual Manufacturera de 1983, un total de cerca de 900 unidades de producción de confecciones, voces muy autorizadas han expresado que cualquier medición del sector en Colombia debe tener presente no menos de 3.000, contabilizando los diferentes establecimientos: industria casera, pequeños talleres, mediana y gran industria.

//

//

A esas mismas 900 empresas, el DANE asigna un empleo directo cercano a las 50.000 personas; sin embargo, estimaciones más realistas obligan a la extensión del cálculo que se hace con el número de establecimientos.

Estas cifras globales pueden dar a ustedes una idea de la importancia de esta rama de producción nacional, pero también nos permite plantear uno de sus más notorios escollos, su atomización, y todas las secuelas que de ella se derivan.

En efecto, un grupo industrial han heterogéneo por sus producciones (ropa infantil, masculina y femenina, interior y exterior, formal e informal, de diferentes fibras), un conjunto de plantas de distintos tamaños, dotación tecnológica, comercio exterior, canales de distribución, etc. todas estas características hacen que este sector sea sumamente vulnerable frente a otros de la actividad industrial, frente al comercio y frente al Estado.

De otro lado, para el mismo sector la actual situación tampoco es favorable; ya lo expresaba recientemente el Presidente del Comité Nacional de Confeccionistas de la ANDI Dr. Guillermo Valencia Jaramillo, "cuando en un mercado de condiciones tan precarias tiene que moverse una industria tan atomizada como el de la confección, el resultado es una competencia con visos de canibalismo".

Es evidente que, en tales condiciones, el mercado nacional resulte sumamente estrecho para absorber tan importante volumen de producción, razón por la cual se hace imperativo abrir nuevos horizontes a esas ofertas -de muy buena calidad y precio razonable, por lo demás-. La apertura al exterior de nuestros productos textiles será un objetivo central de este encuentro con los colegas confeccionistas de los 11 países miembros de ALADI.

La Exportación de Confecciones

Tradicionalmente nuestro mercado exterior para la confección se ha orientado hacia los Estados Unidos, los países vecinos y del Caribe, y muy tangencial y esporádicamente hacia la Comunidad Económica Europea. El mercado americano, si bien es amplio y tiene como ventaja el comprar en una moneda fuerte como el dolar, presenta una restricción importantísima: la existencia de cuotas de exportación las cuales limitan ampliamente las posibilidades de producción y venta dentro de un esquema razonablemente eficiente.

Sabemos además que no es Latinoamérica el gran proveedor de prendas manufacturadas para los Estados Unidos. Estas proceden mayoritariamente del Oriente en condiciones de volumen y precio sumamente desfavorables para nuestros países. Más preocupante aún resulta el que estas confecciones del Oriente inunden -y en circunstancias no muy ortodoxas desde el punto de vista del comercio exterior- buena parte de nuestros mercados domésticos, ahondando mucho más los ya graves problemas.

De ahí la importancia de reuniones que como ésta faciliten el examen conjunto de la problemática por parte de sus protagonistas, pero sobre todo permitan plantear en forma concreta acuerdos de alcance parcial entre los industriales de los diferentes países para afrentar conjuntamente la crisis.

Creemos en este sentido sumamente importante examinar y promover soluciones en temas como:

1. La protección al riesgo cambiario en países de una inestabilidad política y económica como los nuestros, que hacen impredecibles los resultados económicos de negocios, aún de mediano y corto plazo.

//

//

2. La protección al mercado interno de confecciones, de bienes que por variadas circunstancias llegan a éstos masivamente, a través de acciones conjuntas de los Estados Miembros.
3. El impulso al Tráfico de Perfeccionamiento Pasivo en condiciones que permitan mejorar la productividad, asimilar tecnología, utilizar capacidad ociosa de las fábricas, y sobre todo generar empleo exportando la mano de obra nacional, tan eficiente en calidad como económica en costos.
4. Promover la integración de la cadena fibra-textil-confección, de tal manera que reflejen internacionalmente las ventajas comparativas de cada país por tipo de producto.
5. Finalmente dar a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) fundamentos adicionales para desarrollar adecuadamente sus tareas de promoción de la integración regional.

Por ello y en nombre de los industriales colombianos y de todos nosotros, los Funcionarios de la Asociación, es muy placentero y esperamos muy fructífero tenerlos en ésta, su casa de la ANDI, y les doy la más cordial bienvenida.
