

ALADI (Cj S~~0~~) 19.1

*Oportunidades comerciales
de Bolivia en la Región*

Publicación DAPMDER/BOL/Nº 02-08

VERSIÓN PRELIMINAR

24008

PRESENTACION

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) presenta el informe ejecutivo "Oportunidades comerciales para Bolivia en la región", elaborado por técnicos del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (DAPMDER).

Cabe aclarar que el presente informe brinda información sobre las principales oportunidades de Bolivia en la región. No obstante, es importante señalar que la Secretaría General tiene previsto continuar con la preparación de este tipo de información, profundizando o ampliando la misma y, en ese sentido, manifiesta su disposición a colaborar con aquellos operadores o Instituciones que estén interesados en promover sus exportaciones al mercado regional, y que para ello necesiten conocer las condiciones de acceso a los mismos.

El trabajo se inscribe en las actividades desarrolladas por la Secretaría General, en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER.

Montevideo, marzo del 2008

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por objetivo estudiar las oportunidades comerciales de Bolivia con cada país miembro de la ALADI. De esta forma se pretende identificar aquellos productos de la oferta exportable boliviana, que cuentan con mayor potencialidad de comercio al interior de la región.

El informe consta de tres secciones. En la Sección I se presentará la metodología utilizada para obtener las 20 subpartidas con mayor potencial en los flujos de comercio bilaterales. En la Sección II, se exponen los 40 principales productos que integran la oferta exportable global de Bolivia, los cuales concentran más del 80% de las corrientes comerciales bolivianas al mundo. Finalmente, en la última sección (Sección III), se presentan los cuadros bilaterales obtenidos luego de aplicar la metodología expuesta en la Sección I. Estos reflejan las oportunidades comerciales, para las 20 principales subpartidas, ordenadas según el grado de potencialidad, aportando información acerca de: la oferta exportable boliviana, la demanda por importaciones de los restantes países miembros, la potencialidad en sí misma para cada rubro exportable, y el tipo de oportunidad identificada (oportunidad de crecimiento o nueva oportunidad).

SECCION I: METODOLOGIA APLICADA AL DOCUMENTO

En la presente sección se expone la metodología utilizada para obtener las 20 subpartidas con mayor potencialidad en los flujos de comercio entre Bolivia y los restantes países de la ALADI.

Respecto a la **oferta exportable** boliviana (Sección II), la misma proporciona información acerca de las 40 principales subpartidas exportadas por Bolivia al mundo, en el promedio 2004-2006, ordenadas de acuerdo a la relevancia en los montos exportados. El Cuadro N°1 muestra, para cada subpartida, la descripción del producto, el promedio comercializado en miles de dólares, y su participación en el total global de las exportaciones bolivianas. Asimismo, al final del cuadro se presenta el total global exportado por Bolivia (promedio 2004-2006), también expresado en miles de dólares, lo cual permite comparar el peso relativo de los 40 rubros identificados, en el total de las exportaciones.

En relación a la descripción de cada subpartida, debe aclararse que la misma se reduce a una extensión máxima de tres renglones, por cuestiones de espacio y formato del cuadro. El objetivo que se persigue es que el lector comprenda cuál es el rubro que se comercializa, sin entrar en mayores detalles acerca de la descripción. En caso de necesitar ver las glosas exactas de cada subpartida presentada, las mismas se pueden encontrar en el sitio Web de la Secretaría General: www.aladi.org ingresando a través del *link* estadísticas de comercio exterior.

Por otra parte, para el armado de los **cuadros bilaterales** (Sección III) se recopiló información, por un lado, de las exportaciones bolivianas, diferenciando aquellas realizadas al Resto del Mundo (en adelante RDM), de las efectuadas al país miembro en cuestión. Por otro lado, la información referente a las importaciones de los restantes países de la ALADI se desglosa en: compras desde Bolivia, desde el Resto de la ALADI (en adelante RDA), y desde el RDM. Una vez compilada la información, se procede a cruzar los datos para poder observar el flujo bilateral registrado a nivel de cada subpartida. Todos los valores están expresados en miles de dólares. Con este resultado, se obtienen dos canastas de productos:

- **Canasta de ampliación**, la cual se conforma de todos aquellos productos que ya están siendo comercializados entre Bolivia y el país miembro en cuestión, pero que por alguna razón éste último importa también de otros países por montos superiores. De esta manera existe una brecha en el comercio, que de ser aprovechada por Bolivia, generaría oportunidades de crecimiento en la corriente comercial bilateral.
- **Canasta de creación**, la cual está formada por todos aquellos productos que Bolivia exporta al mundo, pero no al país miembro, y que a su vez este último importa del RDA o RDM, pero no de Bolivia. De esta forma, se obtienen aquellos productos con potencial para iniciar un nuevo canal de comercialización entre ambos países.

Sumando ambas canastas, se llega a la **demanda total** del país en cuestión de productos bolivianos. Esta representa el conjunto de oportunidades comerciales, tanto de ampliación como de creación de comercio. A los efectos de detectar las subpartidas con mayor potencialidad, se impuso la condición de que la demanda por importaciones de dicho producto (del país miembro), se satisfaga con la oferta exportable boliviana. Para este caso, la medida de potencialidad es la demanda del país en cuestión. En caso de ser la oferta boliviana menor a la demanda del otro país, la medida de potencialidad será la oferta de Bolivia. En el presente documento, se mide la potencialidad en base a la primera definición. Esta demanda total por importaciones será la que se ordene de acuerdo al mayor grado de potencialidad que exhiban las subpartidas, de donde se extraen las principales 20.

Las variables que se exponen en los cuadros bilaterales (Cuadro N° 2 al N° 12) son las siguientes: la oferta exportable boliviana (promedio 2004-2006) para cada una de las subpartidas relevantes, las importaciones de la misma subpartida (del país en cuestión) provenientes de Bolivia, del RDA y del RDM, la potencialidad que presenta el mercado destino para las exportaciones bolivianas, y finalmente, la clasificación del tipo de oportunidad detectada (ya sea de ampliación de un flujo comercial ya existente, o de creación de un nuevo canal comercial). Para todos los cuadros se exige como mínimo una potencialidad superior a los 100 mil dólares. El único caso que no cumple esta exigencia es el cuadro bilateral de Bolivia con México, para el cual se presenta un cuadro formado por 12 subpartidas que sí superan el mínimo de potencialidad. Al igual que para el cuadro de oferta exportable todos los montos se expresan en miles de dólares.

En relación a la descripción presentada para cada subpartida, vale la misma aclaración que se realizara para el cuadro de la oferta exportable boliviana. La finalidad de la descripción del código arancelario en este documento consiste en informar, a grandes rasgos, cuál es el rubro que esta siendo comercializado por los países. Por mayor detalle acerca de las glosas exactas para cada subpartida se puede consultar el sitio www.aladi.org

La totalidad de las canastas bilaterales de Bolivia con cada uno de los miembros de la ALADI, se exponen en la Sección III del presente documento ordenadas alfabéticamente.

SECCION II:

**CUADRO N°1 - Principales 40 productos de la oferta exportable de Bolivia
(promedio 2004-2006 en miles de dólares)**

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	% del Total
271121	Gas natural	757.590	27,76%
260800	Minerales de cinc y sus concentrados.	299.733	10,98%
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	275.360	10,09%
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	225.131	8,25%
261610	Minerales de plata y sus concentrados	113.635	4,16%
800110	Estaño sin alear	110.719	4,06%
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	99.787	3,66%
710812	Las demás formas en bruto	79.062	2,90%
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	66.282	2,43%
080122	Sin cáscara	64.757	2,37%
260900	Minerales de estaño y sus concentrados.	27.505	1,01%
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.896	0,88%
271011	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	21.752	0,80%
150790	Los demás	19.250	0,71%
271019	Los demás	17.928	0,66%
120810	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	17.729	0,65%
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	17.262	0,63%
151211	Aceites en bruto	17.003	0,62%
610510	De algodón	16.341	0,60%
170199	Los demás	15.940	0,58%
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol	14.926	0,55%
440799	Las demás	14.397	0,53%
410411	Plena flor sin dividir; divididos con la flor	13.572	0,50%
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)	13.533	0,50%
090111	Sin descafeinar	11.496	0,42%
260700	Minerales de plomo y sus concentrados.	11.226	0,41%
440724	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	8.988	0,33%
261100	Minerales de volframio (tungsteno) y sus concentrados.	8.850	0,32%
071333	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris)	8.753	0,32%
610910	De algodón	8.732	0,32%
282580	Óxidos de antimonio	8.445	0,31%
271099	Los demás	8.082	0,30%
940360	Los demás muebles de madera	7.842	0,29%
261710	Minerales de antimonio y sus concentrados	7.763	0,28%
520512	De título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)	7.755	0,28%
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	7.683	0,28%
610610	De algodón	7.462	0,27%
440729	Las demás	6.956	0,25%
230630	De semillas de girasol	6.684	0,24%
100890	Los demás cereales	6.455	0,24%
SUB-TOTAL 40 principales subpartidas promedio 04-06		2.476.262	90,74%
TOTAL GLOBAL promedio 04-06		2.758.350	100,00%

SECCIÓN III:

S.1). Oportunidades comerciales de Bolivia en Argentina

CUADRO N° 2 – Oportunidades comerciales en Argentina (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Argentina desde:				Potencialidad	Tipo de oportunidad*
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	106.339	40.442	79	20.816	61.337	20.895	Ampliación
800110	Estaño sin alear.	103.816	-	10.563	-	10.563	10.563	Creación
610910	De algodón. [«T-shirts» y camisetas interiores, de punto.]	8.280	2	5.551	973	6.525	6.523	Ampliación
260800	Minerales de cinc y sus concentrados.	290.529	10.474	3.410	32	13.915	3.442	Ampliación
610510	De algodón. [Camisas de punto para hombres o niños.]	16.057	28	1.748	632	2.408	2.380	Ampliación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.068	-	1.577	409	1.986	1.986	Creación
940169	Los demás [Los demás asientos, con armazón de madera.]	2.958	17	718	1.054	1.789	1.772	Ampliación
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	16.053	6	1.372	52	1.430	1.425	Ampliación
611011	De lana. [Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.]	3.709	32	551	736	1.320	1.287	Ampliación
282580	Óxidos de antimonio.	5.952	84	444	640	1.169	1.084	Ampliación
610610	De algodón. [Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.]	7.426	12	854	203	1.069	1.057	Ampliación
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí).	11.252	38	672	214	924	886	Ampliación
440791	De encina, roble, alcornoque y demás bellotos (Quercus spp.) [Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...]	1.789	2	13	809	824	822	Ampliación
410419	Los demás. [Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.]	1.802	1	582	32	616	614	Ampliación
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio.	720	-	440	96	536	536	Creación
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	516	-	463	0	463	463	Creación
071333	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris).	2.627	1	19	443	463	462	Ampliación
680221	Mármol, travertinos y alabastro.	665	0	32	364	396	395	Ampliación
391590	De los demás plásticos. [Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.]	958	-	384	1	384	384	Creación
441810	Ventanas, puertas vidriera, y sus marcos y contramarcos.	1.149	0	174	170	344	344	Ampliación
SUB-TOTALES		648.665	51.139	29.646	27.675	108.460	57.321	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.2). Oportunidades comerciales de Bolivia en Brasil

CUADRO N° 3 – Oportunidades comerciales en Brasil (en promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Brasil desde:				Potencialidad	Tipo de oportunidad*
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
260800	Minerales de cinc y sus concentrados.	274.447	1.167	145.053	1.955	148.176	147.009	Ampliación
800110	Estaño sin alear.	107.215	9.948	5.608	256	15.812	5.864	Ampliación
610910	De algodón. [«T-shirts» y camisetas interiores, de punto.]	8.378	109	715	5.066	5.890	5.782	Ampliación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.068	-	0	3.739	3.739	3.739	Creación
440799	Las demás. [Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...]	9.684	306	2.327	797	3.430	3.124	Ampliación
940360	Los demás muebles de madera.	7.107	-	189	2.477	2.666	2.666	Creación
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí).	11.339	117	474	1.873	2.463	2.346	Ampliación
282580	Óxidos de antimonio.	5.817	-	18	2.286	2.304	2.304	Creación
610510	De algodón. [Camisas de punto para hombres o niños.]	16.092	62	247	1.902	2.210	2.148	Ampliación
440920	Distinta de la de coníferas. [Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar)...]	4.971	-	1.646	207	1.853	1.853	Creación
610610	De algodón. [Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.]	7.421	3	30	1.752	1.784	1.782	Ampliación
611011	De lana. [Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.]	3.660	-	225	1.210	1.434	1.434	Creación
710310	En bruto o simplemente aserradas o desbastadas. [Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas...]	1.660	132	666	359	1.158	1.025	Ampliación
440729	Las demás. [Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...]	4.027	121	974	33	1.128	1.007	Ampliación
440724	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa. [Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...]	8.844	3	16	845	864	861	Ampliación
711311	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué).	1.985	-	2	671	673	673	Creación
940169	Los demás. [Los demás asientos, con armazón de madera.]	2.946	-	4	537	541	541	Creación
260900	Minerales de estaño y sus concentrados.	27.505	-	4	472	476	476	Creación
441219	Las demás. [Madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera de espesor unitario inferior o igual a 6 mm.]	365	-	210	96	306	306	Creación
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	12.969	-	113	177	290	290	Creación
SUB-TOTALES		582.502	11.968	158.520	26.711	197.199	185.231	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.3). Oportunidades comerciales de Bolivia en Chile

CUADRO N° 4 – Oportunidades comerciales en Chile (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Chile desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad*
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol	13.540	861	11.250	418	12.530	11.669	Ampliación
610510	De algodón. (Camisas de punto para hombres o niños.)	16.125	97	1.485	5.870	7.451	7.355	Ampliación
800110	Estaño sin alear	104.033	-	6.182	0	6.182	6.182	Creación
610610	De algodón. (Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.)	7.419	3	1.359	3.029	4.391	4.387	Ampliación
440920	Distinta de la de coníferas. (Madera...)	5.047	67	1.234	2.428	3.728	3.662	Ampliación
440910	De coníferas. (Madera...)	2.605	8	32	1.550	1.590	1.582	Ampliación
940169	Los demás. (Los demás asientos, con armazón de madera.)	2.967	5	306	949	1.260	1.256	Ampliación
071333	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris)	2.626	-	299	932	1.231	1.231	Creación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	66.068	-	43	1.129	1.172	1.172	Creación
410419	Los demás. (Cueros y pieles curtidos...)	1.932	3	661	331	995	992	Ampliación
440799	Las demás. (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...)	10.114	1.301	729	171	2.202	901	Ampliación
410411	Plena flor sin dividir; divididos con la flor. (Cueros y pieles curtidos...)	11.508	396	829	53	1.278	882	Ampliación
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	17.006	1.086	580	190	1.855	769	Ampliación
391590	De los demás plásticos. (Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.)	1.212	204	408	120	732	528	Ampliación
440729	Las demás. (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...)	4.994	276	472	3	751	474	Ampliación
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)	11.226	1	217	77	294	293	Ampliación
420211	Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	431	10	97	164	271	261	Ampliación
120799	Los demás. (Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados.)	323	21	3	214	238	217	Ampliación
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio.	725	-	28	170	198	198	Creación
271099	Los demás. (Desechos de aceites.)	7.727	-	109	27	136	136	Creación
SUB-TOTALES		287.628	4.338	26.321	17.824	48.484	44.146	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.4). Oportunidades comerciales de Bolivia en Colombia

CUADRO N° 5 – Oportunidades comerciales en Colombia (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Chile desde:				Potencialidad en miles de US\$	Tipo de oportunidad*
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
610910	De algodón. [«T-shirts» y camisetas interiores, de punto.]	8.280	2	2.061	2.918	4.981	4.979	Ampliación
710691	En bruto. [Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo.]	4.911	-	3.568	125	3.693	3.693	Creación
610510	De algodón. [Camisas de punto para hombres o niños.]	16.037	5	1.596	1.331	2.932	2.927	Ampliación
940360	Los demás muebles de madera.	7.107	0	785	2.121	2.907	2.906	Ampliación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.068	-	30	2.847	2.877	2.877	Creación
610610	De algodón. [Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.]	7.418	-	133	1.886	2.018	2.018	Creación
800110	Estaño sin alear.	106.047	2.512	1.602	17	4.132	1.619	Ampliación
282580	Óxidos de antimonio.	5.817	-	248	673	921	921	Creación
281000	Oxidos de boro; ácidos bóricos.	4.294	-	741	127	867	867	Creación
611120	De algodón. [Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.]	1.013	-	132	587	718	718	Creación
440890	Las demás. [Hojas para chapado,...]	2.876	-	62	567	629	629	Creación
440920	Distinta de la de coníferas. [Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar)...]	4.971	-	140	460	600	600	Creación
611011	De lana. [Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.]	3.660	-	87	380	467	467	Creación
440910	De coníferas. [Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar)...]	2.597	-	147	320	467	467	Creación
260800	Minerales de cinc y sus concentrados.	273.272	-	312	55	367	367	Creación
940169	Los demás. [Los demás asientos, con armazón de madera.]	2.946	-	42	314	356	356	Creación
391590	De los demás plásticos. [Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.]	958	-	88	250	337	337	Creación
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	2.889	-	238	81	319	319	Creación
410190	Los demás, incluidos los crupones, medios crupones y faldas. [Cueros y pieles en bruto...]	425	-	181	127	308	308	Creación
440799	Las demás. [Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.]	9.414	-	1	283	284	284	Creación
SUB-TOTALES		531.003	2.520	12.193	15.468	30.181	27.661	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.5). Oportunidades comerciales de Bolivia en Cuba

CUADRO N° 6 – Oportunidades comerciales en Cuba (en promedio 2004-2005 en miles de dólares)¹

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Cuba desde:				Potencialidad en miles de US\$	Tipo de oportunidad ²
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	12.969	-	3.595	63	3.657	3.657	Creación
610910	De algodón. («T-shirts» y camisetas interiores, de punto.)	8.280	-	373	2.746	3.119	3.119	Creación
440729	Las demás. (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...)	3.979	-	1.376	866	2.242	2.242	Creación
940360	Los demás muebles de madera	7.107	-	1.180	1.018	2.199	2.199	Creación
440799	Las demás. (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente...)	9.414	-	708	1.091	1.799	1.799	Creación
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	16.048	-	1.099	481	1.580	1.580	Creación
440910	De coníferas. (Madera...)	2.597	-	132	510	642	642	Creación
840510	Generadores de gas pobre (gas de aire) o de gas de agua, incluso con sus depuradores; generadores de acetileno y generadores similares de gases, por vía húmeda, incluso con sus depuradores	584	-	-	561	561	561	Creación
681310	Guarniciones para frenos	449	-	148	291	439	439	Creación
611120	De algodón. (Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.)	1.013	-	6	389	395	395	Creación
940169	Los demás. (Los demás asientos, con armazón de madera.)	2.946	-	21	328	349	349	Creación
610610	De algodón (Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.)	7.418	-	13	310	323	323	Creación
820713	Con parte operante de cermet. (Útiles para perforación o sondeo.)	374	-	-	309	309	309	Creación
441810	Ventanas, puertas vidriera, y sus marcos y contramarcos.	1.148	-	28	274	301	301	Creación
710812	Las demás formas en bruto. (Oro...)	79.062	-	0	285	285	285	Creación
441219	Las demás. (Madera contrachapada...)	360	-	137	134	271	271	Creación
800110	Estaño sin alear	103.816	-	64	185	249	249	Creación
080212	Sin cáscara. (Almendras.)	2.014	-	27	197	224	224	Creación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	66.068	-	14	199	213	213	Creación
740939	Las demás. (Chapas y tiras, de cobre...)	629	-	-	208	208	208	Creación
SUB-TOTALES		326.278	0	8.920	10.444	19.364	19.364	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

¹ Para el caso de Cuba el promedio fue calculado únicamente con datos de los años 2004 y 2005 ya que la Secretaría General no posee información de ese país para el año 2006.

S.6). Oportunidades comerciales de Bolivia en Ecuador

CUADRO Nº 7 – Oportunidades comerciales en Ecuador (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Ecuador desde:				Potencialidad en miles de US\$	Tipo de oportunidad*
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
610910	De algodón. («T-shirts» y camisetas interiores, de punto.)	8.284	3	4.149	2.440	6.592	6.589	Ampliación
090111	Sin descafeinar. [Café sin tostar.]	11.464	-	573	2.267	2.841	2.841	Creación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.068	-	142	1.476	1.617	1.617	Creación
610610	De algodón. [Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.]	7.418	3	941	482	1.426	1.423	Ampliación
440920	Distinta de la de coníferas. [Madera (incluidas las tabillas y frisos para parkés sin ensamblar)...]	4.971	-	334	846	1.181	1.181	Creación
610510	De algodón. [Camisas de punto para hombres o niños.]	16.033	2	449	445	896	894	Ampliación
410411	Plena flor sin dividir; divididos con la flor. [Cueros y pieles curtidos...]	11.309	18	577	38	633	615	Ampliación
080212	Sin cáscara. [Almendras.]	2.014	-	459	32	491	491	Creación
440890	Las demás. [Hojas para chapado...]	2.876	-	6	469	476	476	Creación
281000	Oxidos de boro; ácidos bóricos.	4.294	-	417	41	458	458	Creación
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	16.048	0	290	102	392	392	Ampliación
940169	Los demás. [Los demás asientos, con armazón de madera.]	2.946	0	49	328	377	377	Ampliación
292320	Lecitinas y demás losfoaminolípidos.	626	157	72	269	498	341	Ampliación
440910	De coníferas. [Madera (incluidas las tabillas y frisos para parkés sin ensamblar)...]	2.597	-	17	296	313	313	Creación
611011	De lana. [Suéteres (jerseys), «pulovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.]	3.692	34	157	122	313	279	Ampliación
391590	De los demás plásticos. [Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.]	958	-	24	251	275	275	Creación
170111	De caña. [Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.]	5.072	-	206	23	229	229	Creación
420211	Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado. [Bañes, maletas...]	425	0	79	147	226	226	Ampliación
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	12.969	-	76	128	203	203	Creación
800110	Estaño sin alear.	103.816	-	179	13	192	192	Creación
SUB-TOTALES		283.883	217	9.198	10.216	19.631	19.413	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.7). Oportunidades comerciales de Bolivia en México

CUADRO N° 8 – Oportunidades comerciales de Bolivia en México (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de México desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad*
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
261610	Minerales de plata y sus concentrados.	96.462	13.347	66.841	0	80.189	66.841	Ampliación
800110	Estaño sin alear.	104.736	2.726	116	22.683	25.525	22.799	Ampliación
260800	Minerales de cinc y sus concentrados.	273.272	-	2.973	1.091	4.065	4.065	Creación
090111	Sin descafeinar. [Café sin tostar.]	11.464	-	2.621	907	3.528	3.528	Creación
800700	Las demás manufacturas de estaño.	2.015	-	0	1.906	1.907	1.907	Creación
410692	En estado seco («crust»). [Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crust», incluso divididos pero sin otra preparación]	1.424	-	135	848	982	982	Creación
410510	En estado húmedo (incluido el «wet-blue»). [Pielés curtidas o «crust», de ovino, depiladas, incluso divididas pero sin otra preparación.]	847	50	354	312	716	666	Ampliación
261710	Minerales de antimonio y sus concentrados.	7.732	-	-	162	162	162	Creación
100890	Los demás cereales. [Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales]	6.289	-	-	160	160	160	Creación
711291	De oro o de chapado (plaqué) de oro, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso.	879	-	-	157	157	157	Creación
271099	Los demás. [Desechos de aceites.]	7.727	-	-	117	117	117	Creación
260900	Minerales de estaño y sus concentrados.	27.505	-	-	102	102	102	Creación
SUB-TOTALES		540.353	16.123	73.040	28.446	117.609	101.486	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.8). Oportunidades comerciales de Bolivia en Paraguay

CUADRO N° 9 – Oportunidades comerciales en Paraguay (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Paraguay desde:				Potencialidad en miles de US\$	Tipo de oportunidad ¹
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	68.725	-	10.431	249	10.680	10.680	Creación
610910	De algodón. («T-shirts» y camisetas interiores, de punto.)	8.286	5	1.644	3.423	5.072	5.067	Ampliación
440799	Las demás. [Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.]	10.365	1.137	2.419		3.556	2.419	Ampliación
090111	Sin descafeinar. [Café sin tostar.]	11.464	-	1.433	56	1.489	1.489	Creación
940360	Los demás muebles de madera.	7.107	-	864	220	1.084	1.084	Creación
610610	De algodón. [Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.]	7.428	5	970	30	1.005	1.000	Ampliación
611120	De algodón. [Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.]	1.014	0	574	64	638	638	Ampliación
610510	De algodón. [Camisas de punto para hombres o niños.]	16.033	-	429	103	532	532	Creación
841940	Aparatos de destilación o rectificación.	912	-	404	80	484	484	Creación
940390	Partes. [Los demás muebles y sus partes.]	1.149	-	446	28	474	474	Creación
940169	Los demás. [Los demás asientos, con armazón de madera.]	2.946	1	18	448	468	466	Ampliación
410411	Plena flor sin dividir; divididos con la flor. [Cueros y pieles curtidos,...]	11.292	-	391	15	406	406	Creación
620342	De algodón. [Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts».]	1.146	3	252	119	374	371	Ampliación
820559	Las demás. [Las demás herramientas de mano (incluidos los diamantes para vidriero.)	971	-	152	207	359	359	Creación
871640	Los demás remolques y semirremolques.	527	-	44	249	293	293	Creación
120991	Semillas de hortalizas (incluso «silvestres»).	316	-	203	45	248	248	Creación
611020	De algodón. [Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.]	1.085	-	179	60	239	239	Creación
848110	Válvulas reductoras de presión.	290	-	188	43	231	231	Creación
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	273	-	114	88	202	202	Creación
620630	De algodón. [Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.]	326	-	108	80	188	188	Creación
SUB-TOTALES		151.656	1.152	21.263	5.606	28.021	26.869	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.9). Oportunidades comerciales de Bolivia en Perú

CUADRO N° 10 – Oportunidades comerciales en Perú (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Perú desde:				Potencialidad en miles de U\$S	Tipo de oportunidad*
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
610910	De algodón. [«T-shirts» y camisetas interiores, de punto.]	8.280	3	575	4.733	5.312	5.309	Ampliación
940360	Los demás muebles de madera.	7.108	-	2.913	1.131	4.044	4.044	Creación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.282	0	1.863	297	2.160	2.160	Ampliación
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	14.321	1.507	1.651	30	3.189	1.681	Ampliación
611011	De lana. [Suéteres (jerseys), «pullovers», ...]	3.684	12	10	1.456	1.477	1.465	Ampliación
610510	De algodón. [Camisas de punto para hombres o niños.]	16.033	4	29	919	952	948	Ampliación
071333	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris).	2.800	175	735	29	940	764	Ampliación
611120	De algodón. [Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.]	1.014	-	52	551	603	603	Creación
610610	De algodón. [Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, ...]	7.418	-	32	559	591	591	Creación
090111	Sin descafeinar. [Café sin tostar.]	11.464	-	1	492	493	493	Creación
440920	Distinta de la de coníferas. [Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués sin ensamblar)...]	4.971	-	26	444	470	470	Creación
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	16.048	-	412	40	451	451	Creación
841940	Aparatos de destilación o rectificación.	912	-	74	363	438	438	Creación
440890	Las demás. [Hojas para chapado ...]	2.877	1	94	332	427	426	Ampliación
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	2.902	5	404	0	409	404	Ampliación
440799	Las demás. (Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.)	9.592	178	386	8	572	394	Ampliación
260800	Minerales de cinc y sus concentrados.	281.300	4	388	1	394	389	Ampliación
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao.	625	-	347	4	350	350	Creación
611710	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.	443	2	20	308	330	328	Ampliación
711311	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué). [Artículos de joyería y sus partes...]	1.985	-	10	302	312	312	Creación
SUB-TOTALES		460.059	1.891	10.023	11.998	23.913	22.021	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.10). Oportunidades comerciales de Bolivia en Uruguay

CUADRO N° 11 – Oportunidades comerciales en Uruguay (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Uruguay desde:				Potencialidad en miles de US\$	Tipo de oportunidad*
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
940360	Los demás muebles de madera.	7.107	-	2.307	725	3.033	3.033	Creación
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	12.969	-	2.122	3	2.125	2.125	Creación
090111	Sin descafeinar. [Café sin tostar.]	11.464	-	1.707		1.707	1.707	Creación
610610	De algodón. [Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.]	7.418	-	899	241	1.140	1.140	Creación
611120	De algodón. [Prendas y complementos (accesorios), de vestir, ...]	1.013	-	639	179	818	818	Creación
820559	Las demás. [Las demás herramientas de mano (incluidos los diamantes para vidriero).]	971	-	215	433	648	648	Creación
901580	Los demás instrumentos y aparatos. [Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía...]	1.492	-	12	534	546	546	Creación
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao.	625	-	534	0	534	534	Creación
940169	Los demás. [Los demás asientos, con armazón de madera.]	2.946	-	253	245	498	498	Creación
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	2.889	-	477		477	477	Creación
840510	Generadores de gas pobre (gas de aire) o de gas de agua, ...	584	-	164	255	418	418	Creación
071333	Poroto (frijol, fréjol, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris)	2.626	-	224	169	393	393	Creación
080212	Sin cáscara. [Almendras.]	2.014	-	346	5	351	351	Creación
711311	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué).	1.985	-	116	221	336	336	Creación
680221	Mármol, travertinos y alabastro.	665	-	73	251	324	324	Creación
611011	De lana. [Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.]	3.660	-	119	204	323	323	Creación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.068	-	57	263	320	320	Creación
391590	De los demás plásticos. [Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.]	958	-	60	251	311	311	Creación
441890	Los demás. [Obras y piezas de carpintería para construcciones, ...]	840	-	238	22	259	259	Creación
843143	Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49. [Partes...]	3.268	-	57	181	238	238	Creación
SUB-TOTALES		131.565	0	10.618	4.180	14.799	14.799	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

* La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

S.11). Oportunidades comerciales de Bolivia en Venezuela

CUADRO N° 12 – Oportunidades comerciales en Venezuela (promedio 2004-2006 en miles de dólares)

Subpartida	Denominación	Oferta exportable de Bolivia	Importaciones de Venezuela desde:				Potencialidad en miles de US\$	Tipo de oportunidad ¹
			Bolivia	Rto ALADI	Rto Mundo	Total		
610510	De algodón. [Camisas de punto para hombres o niños]	16.036	4	2.873	3.999	6.876	6.872	Ampliación
800110	Estaño sin alear.	103.952	318	4.500	487	5.304	4.987	Ampliación
440799	Las demás. [Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, ...]	9.414	1	1.846	139	1.986	1.985	Ampliación
711311	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué).	1.985	-	765	1.219	1.984	1.984	Creación
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	66.068	-	353	1.172	1.525	1.525	Creación
940169	Los demás. [Los demás asientos, con armazón de madera.]	2.946	0	317	1.024	1.341	1.341	Ampliación
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.	12.969	-	980	173	1.152	1.152	Creación
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	16.048	-	567	491	1.058	1.058	Creación
440729	Las demás. [Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.]	3.980	-	854	93	947	947	Creación
710691	En bruto. [Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo]	4.911	-	653	223	876	876	Creación
440890	Las demás. [Hojas para chapado ...]	2.876	-	488	354	841	841	Creación
281000	Oxidos de boro; ácidos bóricos.	4.294	-	499	153	652	652	Creación
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao.	625	-	618	1	619	619	Creación
220300	Cerveza de malta.	1.121	-	94	284	378	378	Creación
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	68.662	-	3	346	349	349	Creación
800300	Barras, perfiles y alambre, de estaño.	490	20	14	291	324	304	Ampliación
611011	De lana. [Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.]	3.660	-	234	28	262	262	Creación
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	2.889	-	195	25	219	219	Creación
611710	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.	440	1	68	129	198	198	Ampliación
800700	Las demás manufacturas de estaño.	2.015	-	28	136	163	163	Creación
SUB-TOTALES		323.368	343	15.920	10.630	26.893	26.551	

Nota1: El (-) representa aquellos casos donde no existe corriente comercial.

Nota2: Los ceros registrados en la tabla corresponden a corrientes comerciales inferiores a 500 dólares.

¹ La columna Tipo de oportunidad refiere a: 1- Ampliación: expansión de una corriente comercial ya existente; 2- Creación: posibilidad de nueva corriente comercial

