

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN COMERCIAL. BASES DE DATOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

SEMINARIO

LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN:
UNA PLATAFORMA PARA LA INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Diego Fernández, Jefe del Departamento de Cooperación y Formación

Secretaría General de la ALADI

Montevideo, Uruguay

26 de julio de 2012

PLAN DE LA PRESENTACIÓN

1. La situación actual del proceso de integración comercial.
2. Bases de Datos y Sistemas de Información.

1. La situación actual del proceso de integración comercial

Red de Acuerdos

Acuerdos de Libre Comercio

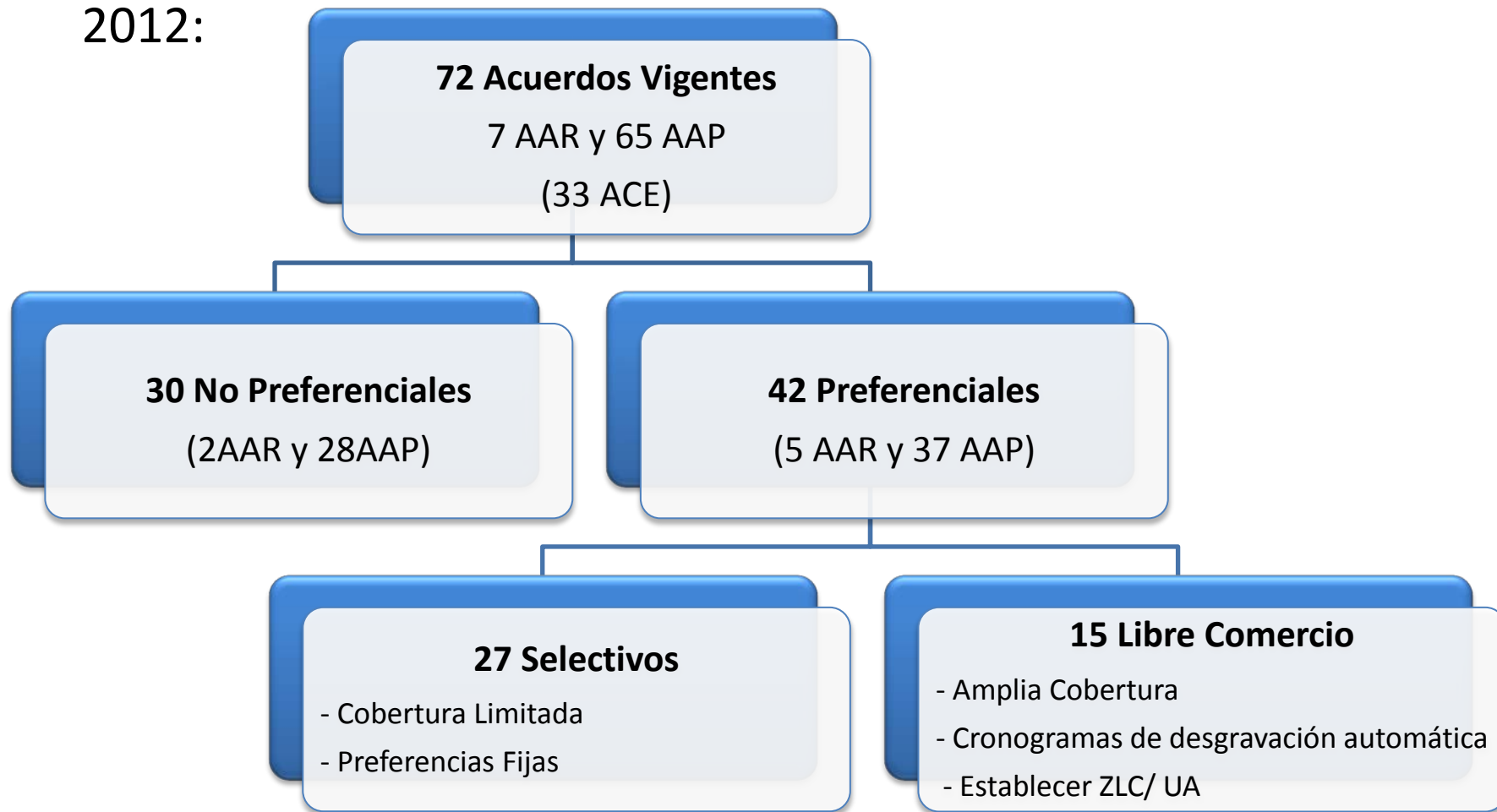
Preferencias y comercio negociado

Evolución y características del comercio intrarregional

Agenda Actual

ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS

- Se ha conformado una “RED DE ACUERDOS” que constituye un importante activo del proceso de integración. A Junio 2012:

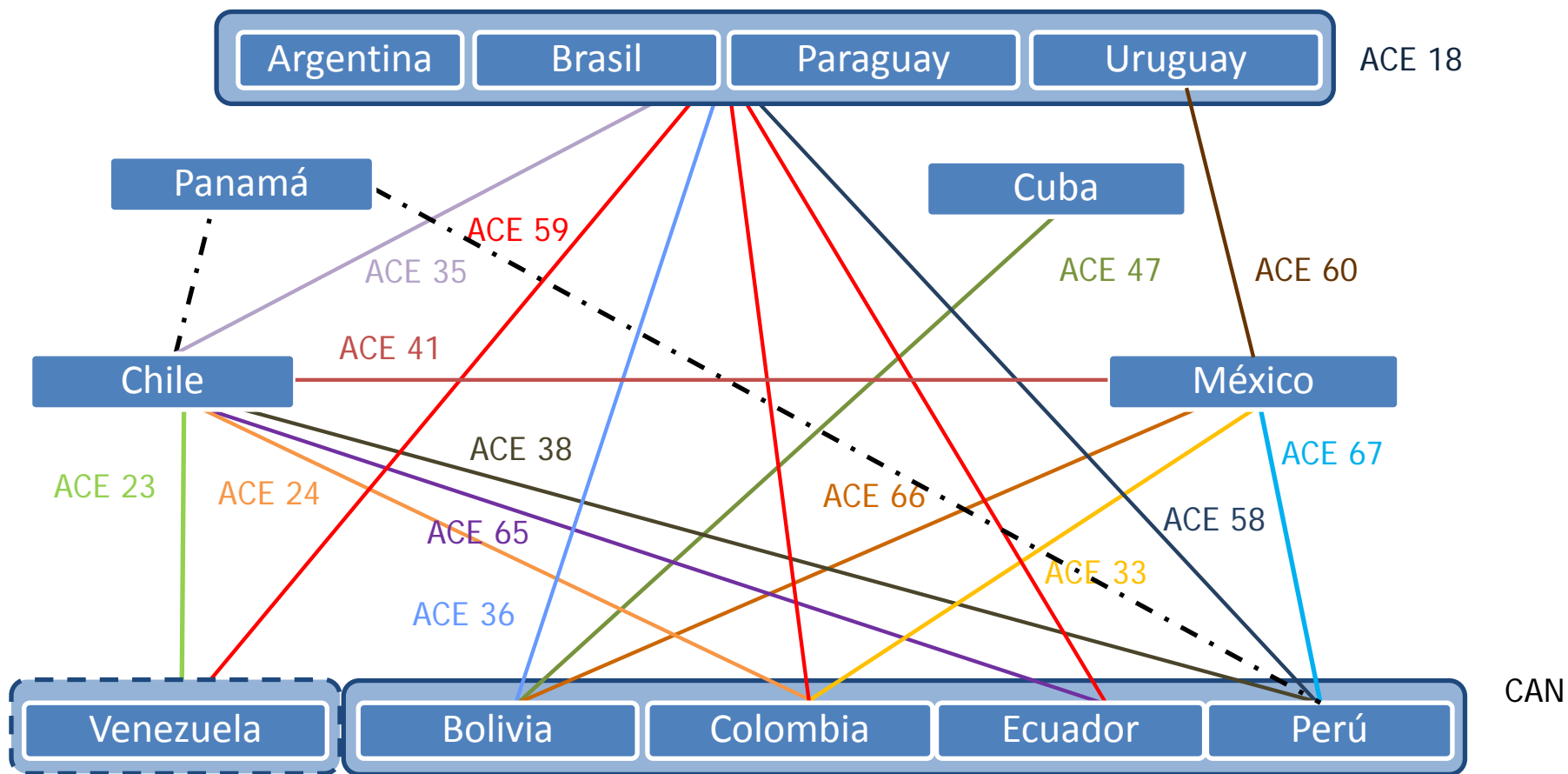


ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

SON 17 ALC (ALADI) + CAN

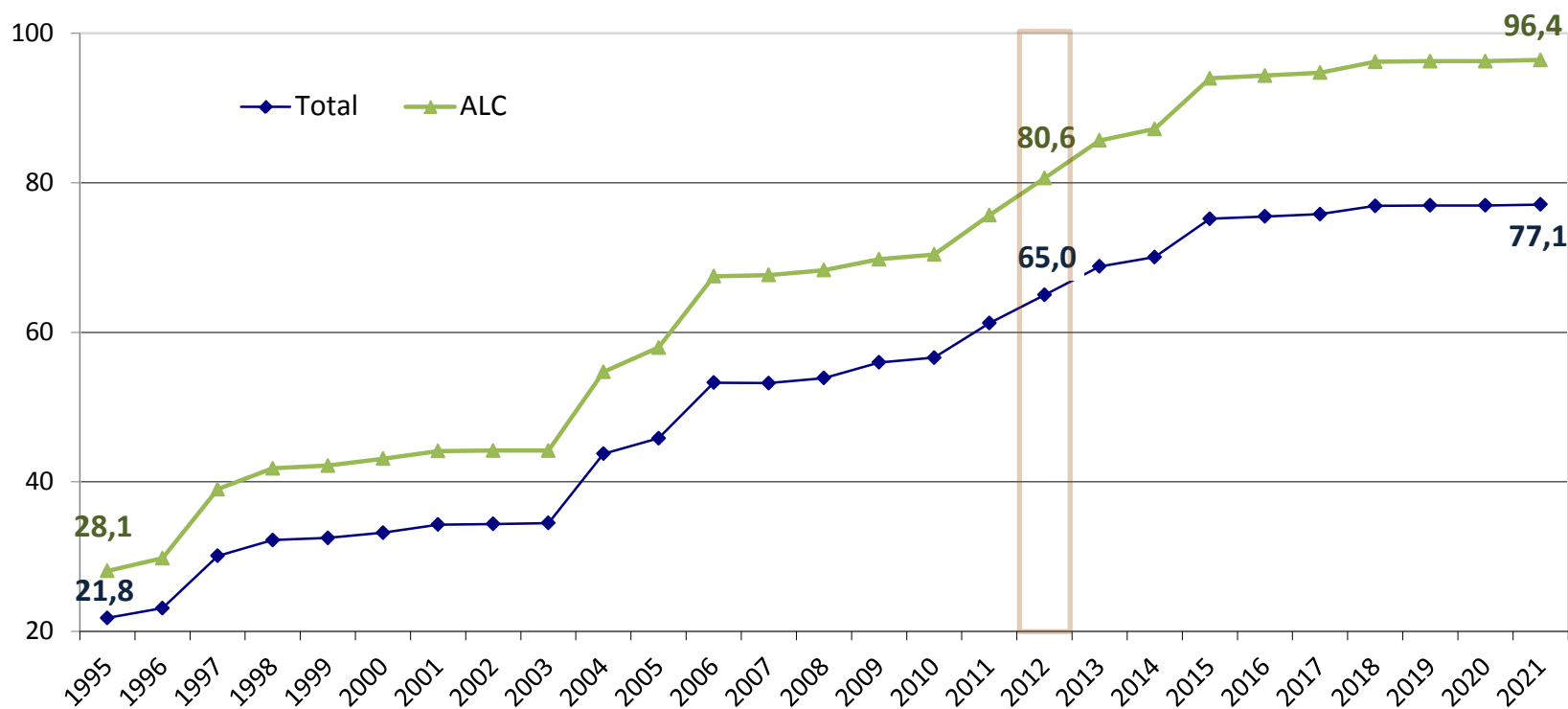
AMPARAN 52 DE LAS 78 RELACIONES BILATERALES POSIBLES

84% DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DE ALADI (AÑO 2010)



GRADO DE AVANCE DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN COMERCIAL EN ALADI

- Los Acuerdos han permitido un avance significativo en la liberalización arancelaria e implican compromisos futuros



Fuente: Secretaría de ALADI

COMERCIO NEGOCIADO POR TIPO DE ACUERDO

- Los flujos de comercio intrarregional se han canalizado usando diferentes acuerdos de la ALADI

Año	Acuerdos Regionales				Acuerdos Parciales					Total
	NAM	PAR	Cultural	Subtotal	Renegoc.	Comerciales	ACE	Otros	Subtotal	
1993	2,3	18,7	0,0	21,0	11,4	1,6	66,2	0,0	79,0	100,0
1994	2,4	19,3	0,0	21,6	8,2	1,2	68,5	0,5	78,4	100,0
1995	2,9	11,9	0,0	14,8	6,6	0,5	77,0	1,1	85,2	100,0
1996	1,8	10,0	0,0	11,7	4,3	0,4	83,0	0,5	88,3	100,0
1997	0,5	9,1	0,0	9,5	1,6	0,4	88,1	0,4	90,5	100,0
1998	0,6	8,9	0,0	9,5	0,6	0,0	89,4	0,4	90,5	100,0
1999	0,9	9,7	0,3	10,8	0,4	0,0	89,0	0,0	89,2	100,0
2000	0,9	7,9	0,3	9,1	0,3	0,0	91,5	0,0	90,9	100,0
2001	1,1	9,1	0,3	10,5	2,5	0,0	86,8	0,1	89,5	100,0
2002	1,3	9,6	0,5	11,5	2,2	0,0	86,2	0,1	88,5	100,0
2003	1,2	6,7	0,5	8,4	0,5	0,0	91,1	0,0	91,6	100,0
2004	1,0	7,1	0,3	8,5	0,4	0,0	91,1	0,0	91,5	100,0
2005	0,9	4,8	0,4	6,0	0,2	0,0	93,7	0,0	94,0	100,0
2006	0,7	4,7	0,3	5,8	0,2	0,0	93,8	0,3	94,2	100,0
2007	0,8	4,8	0,4	6,0	0,1	0,0	93,5	0,3	94,0	100,0
2008	0,7	4,4	0,2	5,4	0,3	0,0	93,9	0,5	94,6	100,0
2009	0,3	4,5	0,1	4,9	0,2	0,0	94,8	0,1	95,1	100,0
2010	0,0	3,1	0,0	3,1	0,2	0,0	94,4	2,3	96,9	100,0

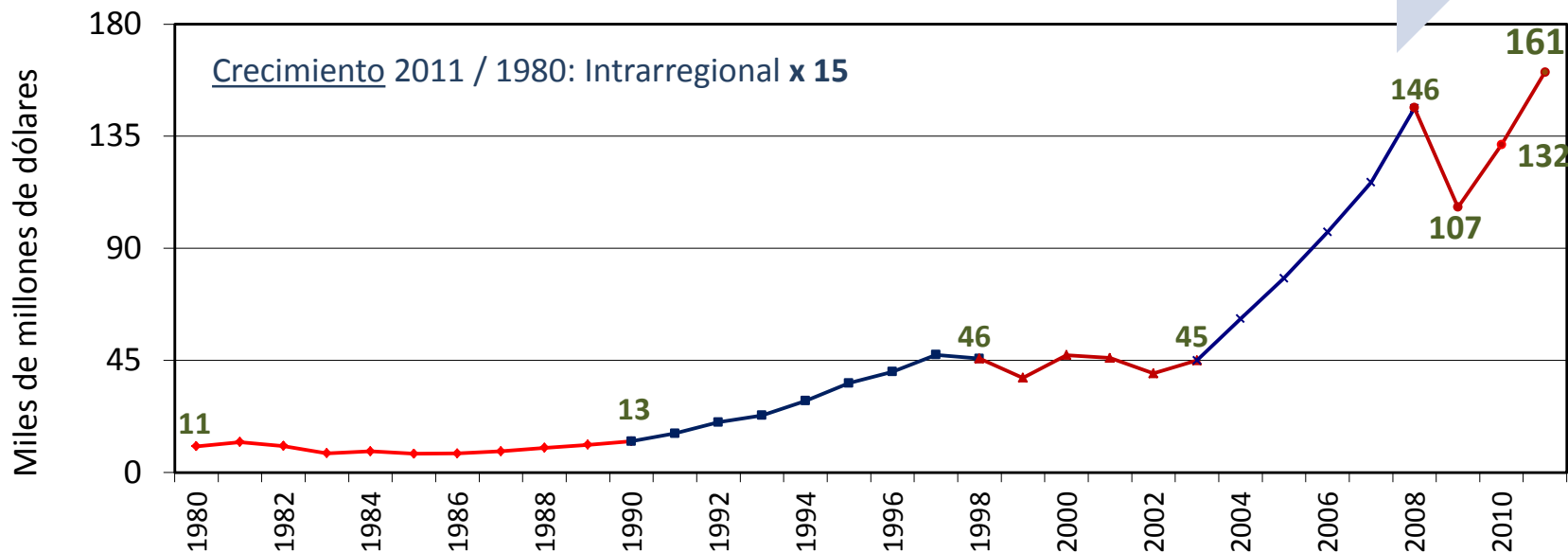
Fuente: Información suministrada por los países miembros

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

Fuente: Secretaría de ALADI

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTRARREGIONAL

La evolución del comercio intrarregional ha estado vinculada al crecimiento económico



Período	Crisis (los 80s)	Crec. (los 90s)	Crisis (1999-03)	Crec. (2004-08)	Crisis (2009)	Crec. (2010-11)
	Década perdida (crisis de la deuda)	Integración + Ap. Unilateral	½ década perdida	Impulso externo (China)	Crisis internac.	Recuperación
PBI	1,2% aa	3,4% aa	1,5% aa	5,1% aa	-2,3%	5,4% aa
PBI/h	-0,6% aa	1,6% aa	0,2% aa	3,9% aa	-3,3%	4,3% aa
Com. Intra.	1,8% aa	18,0% aa	-0,4% aa	26,1% aa	-27,4% aa	21,7% aa

COMERCIO INTRA VS EXTRARREGIONAL

El comercio intrarregional ha sido más dinámico que el global en ambos flujos

IMPORTACIONES

Intrarregionales x 14,6

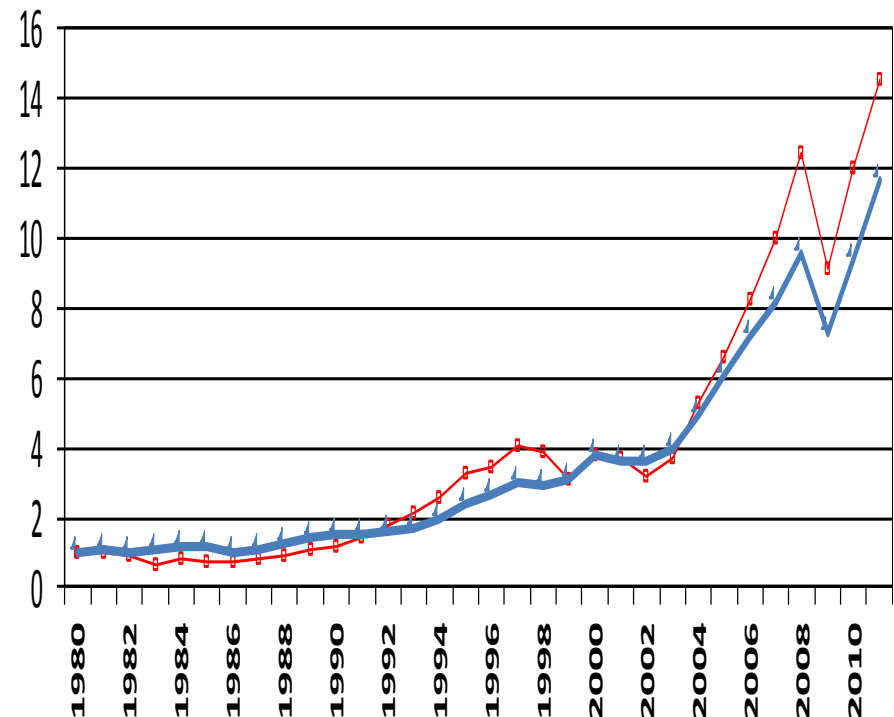
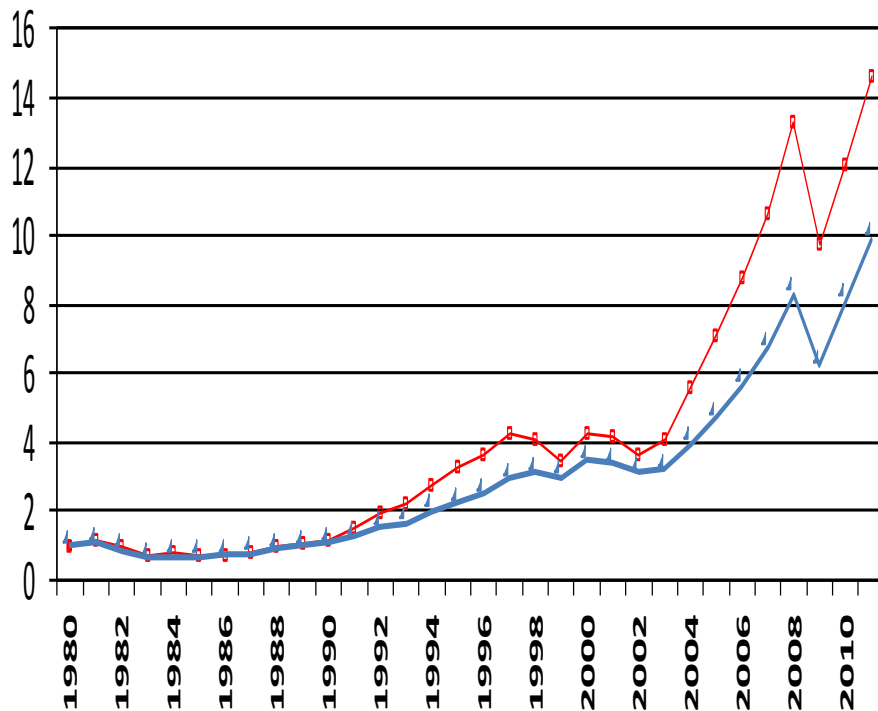
Resto del Mundo x 9,2

Crecimiento 2011 / 1980

EXPORTACIONES

Intrarregionales x 14,6

Resto del Mundo x 11,2



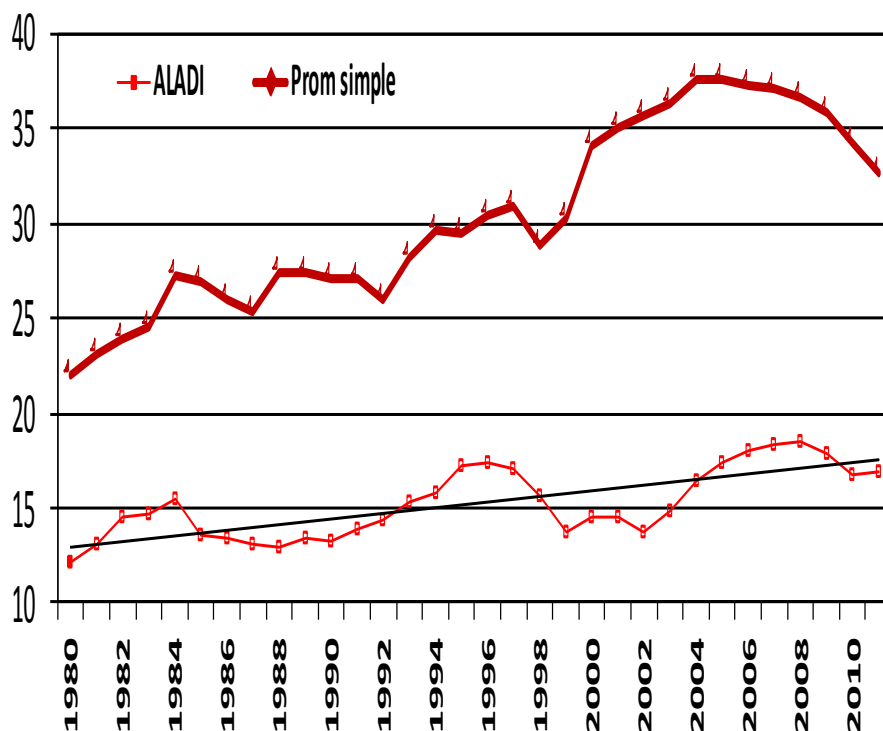
Fuente: Secretaría General de ALADI en base a datos oficiales de los países miembros

Nota: Índices 1980 = 100

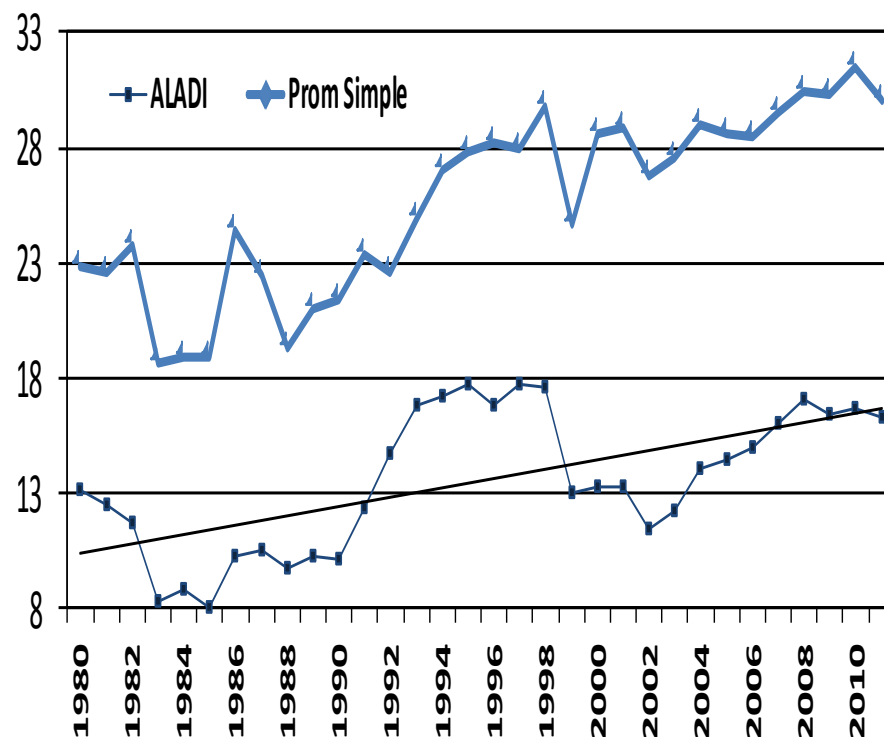
COEFICIENTE DE COMERCIO INTRARREGIONAL

La región se ha vuelto un socio comercial cada vez más relevante para la propia región

IMPORTACIONES



EXPORTACIONES



Fuente: Secretaría General de ALADI en base a datos oficiales de los países miembros

COEFICIENTE DE COMERCIO INTRARREGIONAL

El mayor peso de la región como mercado/proveedor ha sido prácticamente generalizado

IMPORTACIONES

	ALADI	
	1980-81	2008-09

Bolivia	35,6	57,6
Uruguay	41,0	54,4
Paraguay	47,5	49,3
Cuba		41,2
Argentina	20,2	39,9
Ecuador	12,4	39,3
Venezuela	7,6	36,5
Perú	15,2	33,6
Chile	25,2	32,3
Colombia	17,2	25,3
Brasil	12,6	16,4
México	3,7	3,7

La mayoría
entre 10 y
30%

La mayoría
entre 25 y
50%

Principal
región
proveedora de
importaciones
para



Principal
región
mercado de
exportaciones
para



EXPORTACIONES

	ALADI	
	80-81	08-09

Paraguay	47,5	68,5
Bolivia	38,5	61,9
Argentina	21,6	39,6
Uruguay	32,5	38,8
Colombia	16,3	26,9
Ecuador	16,4	25,4
Brasil	17,7	20,8
Cuba	sd	18,5
Chile	22,3	17,4
Perú	17,8	16,7
Venezuela	8,0	11,6
México	2,8	4,7

La mayoría
entre 15 y
25%

La mayoría
entre 15 y
40%

LA CALIDAD DEL COMERCIO INTRARREGIONAL ES DIFERENTE

Mayor presencia de sectores manufactureros y mayor contenido tecnológico

Categoría	Por Acuerdos	Resto
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5	8
Extracción de minerales	4	20
Petroleo, derivados y gas natural	12	13
Alimentos, bebidas y tabaco	11	11
Textil, vestimenta y calzado	5	2
Fabricación de maquinaria	8	11
Fabricación de vehículos automotores	16	8
Otras manufacturas de origen industrial	39	28
Total	100	100

Contenido Tecnológico	ALADI	
	Por Acuerdos	Resto
Materias Primas	30,6	52,3
Bajo	29,6	17,9
Medio	34,4	20,7
Alto	5,3	9,1
Total	100,0	100,0

SITUACIÓN ACTUAL: DESAFÍOS

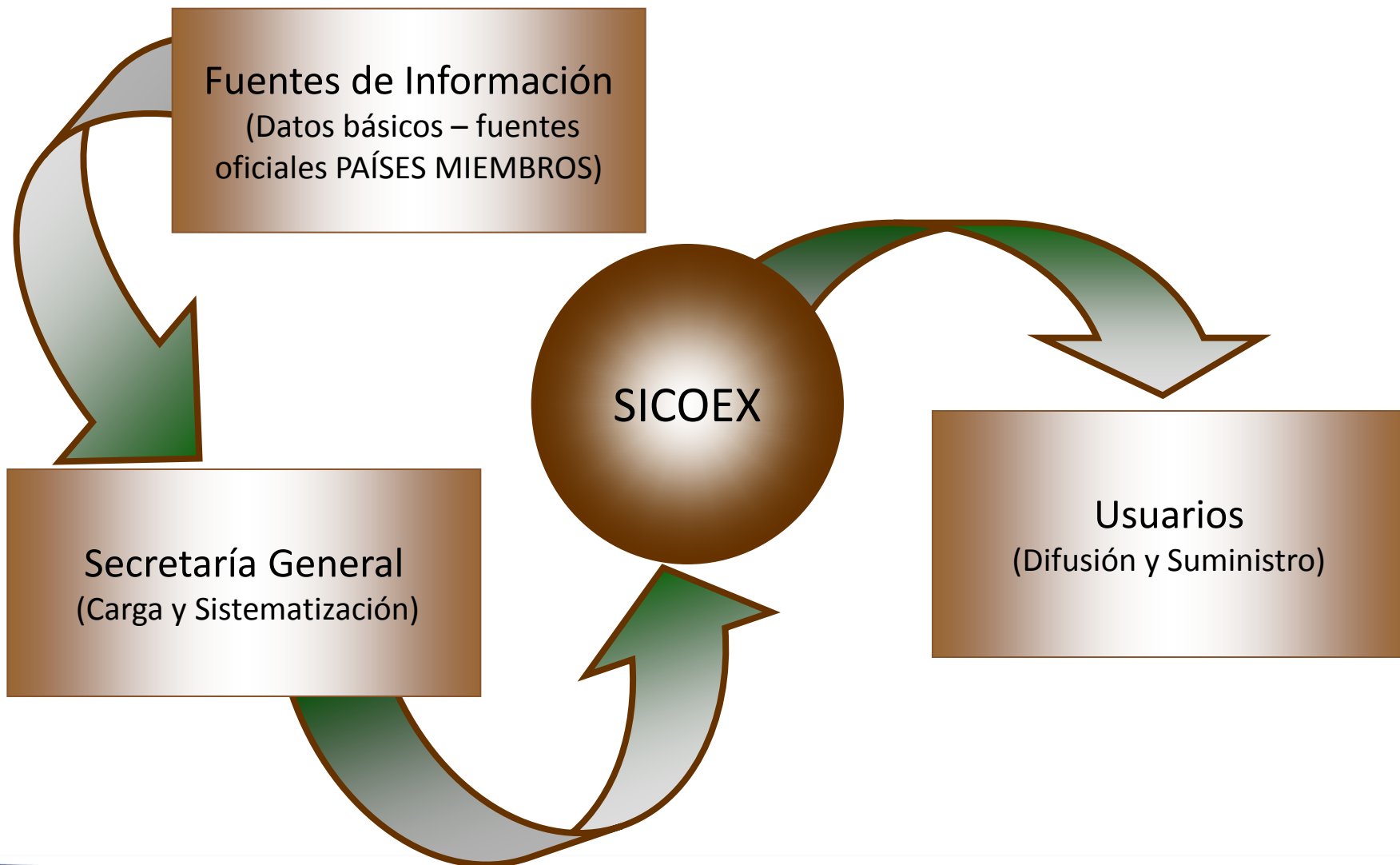
- **Desafío: Avanzar en el plano regional**
 - ✓ **La Agenda Comercial**
 - ⇒ Negociaciones regionales en Reglas de Origen, Salvaguardias y Controversias
 - ⇒ Servicios: negociación flexible + cooperación (servicios profesionales y estadísticas de comercio de servicios)
 - ⇒ Facilitación del comercio: Certificación de Origen Digital (COD)
- **Desafío: Incorporar a la agenda temas estratégicos globales que impactan en la región**
 - ✓ **La Nueva Agenda**
 - ⇒ cambio climático y comercio, seguridad alimentaria, Asia Pacífico
- **Desafío: Coordinar con los restantes mecanismos de integración**
 - ⇒ CELAC: ALADI como facilitador del diálogo sobre la dimensión económico-comercial.

2. Bases de Datos y Sistemas de Información

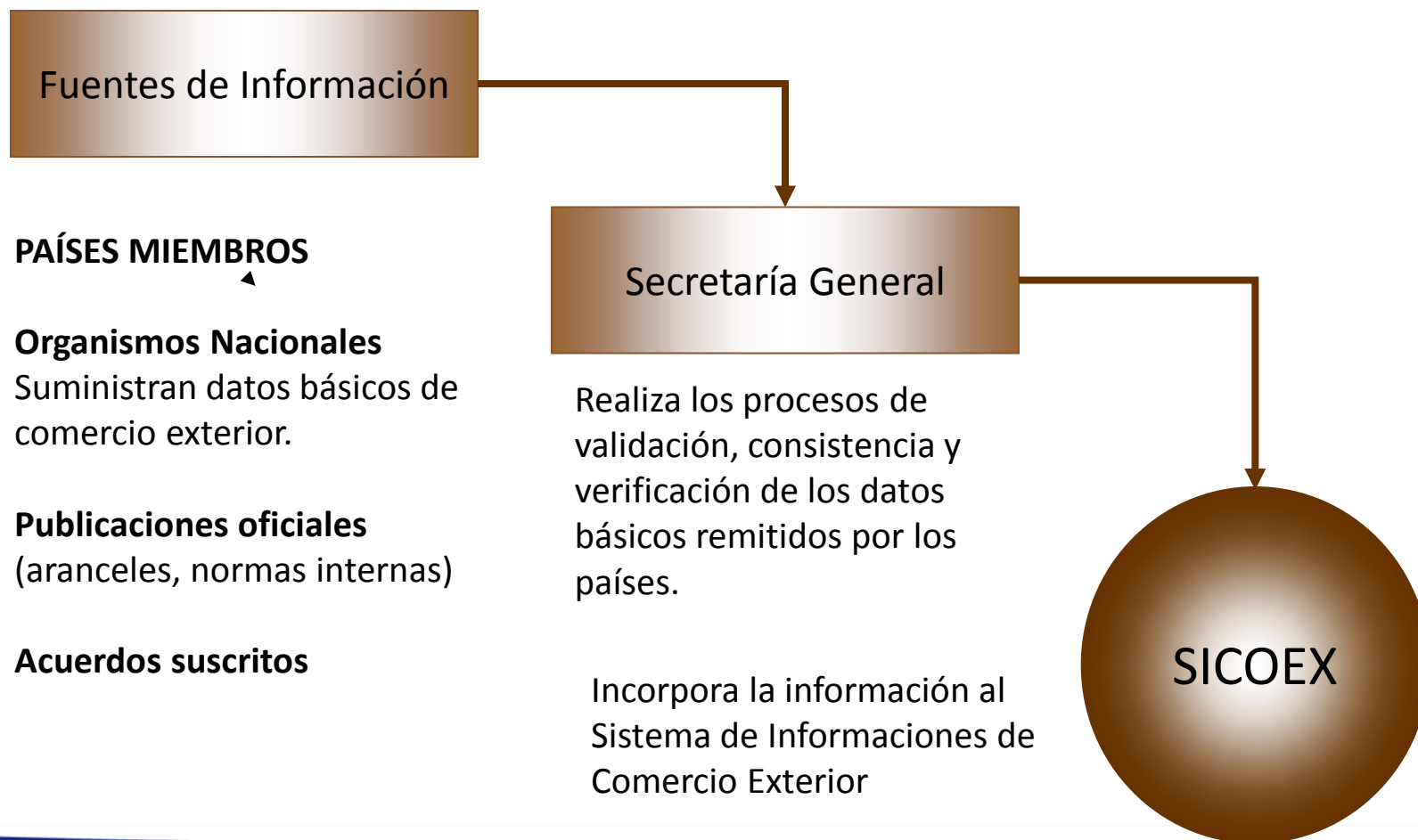
El SICOEX

Módulos y fuentes de información

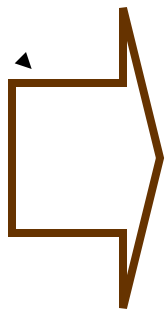
Difusión y suministro de información



SICOEX – VALIDACIÓN Y CARGA DE DATOS



SICOEX –MÓDULOS DE INFORMACIÓN BÁSICA



Preferencias

Aranceles

Comercio Exterior

Normas Regulatoras de comercio

Correlaciones

SICOEX – DETALLE DE FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Preferencias

Acuerdos protocolizados en
la ALADI

Estadísticas de
Comercio Exterior

Organismos nacionales
responsables del suministro

Aranceles

Normas Regulatoras
de comercio

Publicaciones oficiales
/ sitios web de los
países miembros

Correlaciones

Realizada por expertos de la Secretaría
General de la ALADI

Clasificaciones
Internacionales

Organismos Internacionales
(ONU – CEPAL – UNCTAD – OMA)

BASE DE PREFERENCIAS

Objetivo:

Brindar información sobre las preferencias otorgadas y demás condiciones de negociación relacionadas con éstas, establecidas en los Acuerdos y Protocolos vigentes.

Contenido:

Las preferencias se registran en la versión de la NALADISA en la que los Acuerdos o Protocolos adicionales fueron negociados. En el caso de Acuerdos negociados en nomenclaturas nacionales, las preferencias se informan en la NALADISA vigente en el momento de la negociación.

La base contiene información referida al Programa de Liberación: nomenclatura a ser aplicada; la preferencia; las observaciones (cronogramas de desgravación, de producto, cupos, o cualquier otra que esté mencionada en los instrumentos jurídicos).

Actualización:

La información es actualizada cada vez que un Acuerdo o un Protocolo de adecuación que contenga preferencias entra en vigor.

BASE DE ARANCELES DE IMPORTACIÓN

Objetivo:

Brindar información actualizada e histórica sobre el régimen arancelario general que cada país miembro aplica a sus importaciones.

Contenido:

La información disponible incluye los impuestos ad valorem y específicos de importación, las salvaguardias arancelarias, y demás impuestos aduaneros exigidos al momento del despacho de la mercaderías.

Actualización:

Se actualiza en forma permanente, cada vez que un país miembro (MERCOSUR/CAN) efectúa modificaciones a su Arancel de Importación, aplica una salvaguardia arancelaria o modifica los demás impuestos aduaneros.

Al momento, se están registrando los Aranceles Nacionales vigentes a partir de las modificaciones de la Quinta enmienda del Sistema Armonizado.

BASE DE NORMAS REGULADORAS DEL COMERCIO EXTERIOR

Objetivo:

Brindar información sobre las medidas no arancelarias y para-arancelarias aplicadas a la importación de mercancías al territorio nacional de los países miembros.

Contenido:

Inventario informatizado de normas legales vigentes relativas al comercio exterior. De la medida aplicada, se proporciona una descripción sumaria, el producto al que se aplica la misma (a nivel de ítem del arancel nacional*), el texto completo de la misma y la fuente oficial donde fue publicada

Medidas incluidas:

- ✓ **Medidas de carácter técnico** (tales como envasado y etiquetado, normas de calidad, etc);
- ✓ **Medidas sanitarias, fitosanitarias y medidas destinadas a proteger el medio ambiente;**
- ✓ **Medidas de control de la cantidad** (cupos, licencias, prohibición de las importaciones, reglamentaciones relativas a la proporción de insumos internos en el valor agregado);
- ✓ **Medidas que surten efecto principalmente a través de los costos y los precios** (tales como derechos variables, regímenes de precios mínimos, medidas anti-dumping y compensatorias).
- ✓ **Medidas monopolísticas, medidas cambiarias, financieras, etc.**
- ✓ **Impuestos internos cobrados en ocasión de la importación**

**La identificación a nivel de ítems de las normas reguladoras no está publicada en la página web a solicitud de algunos países miembros.*

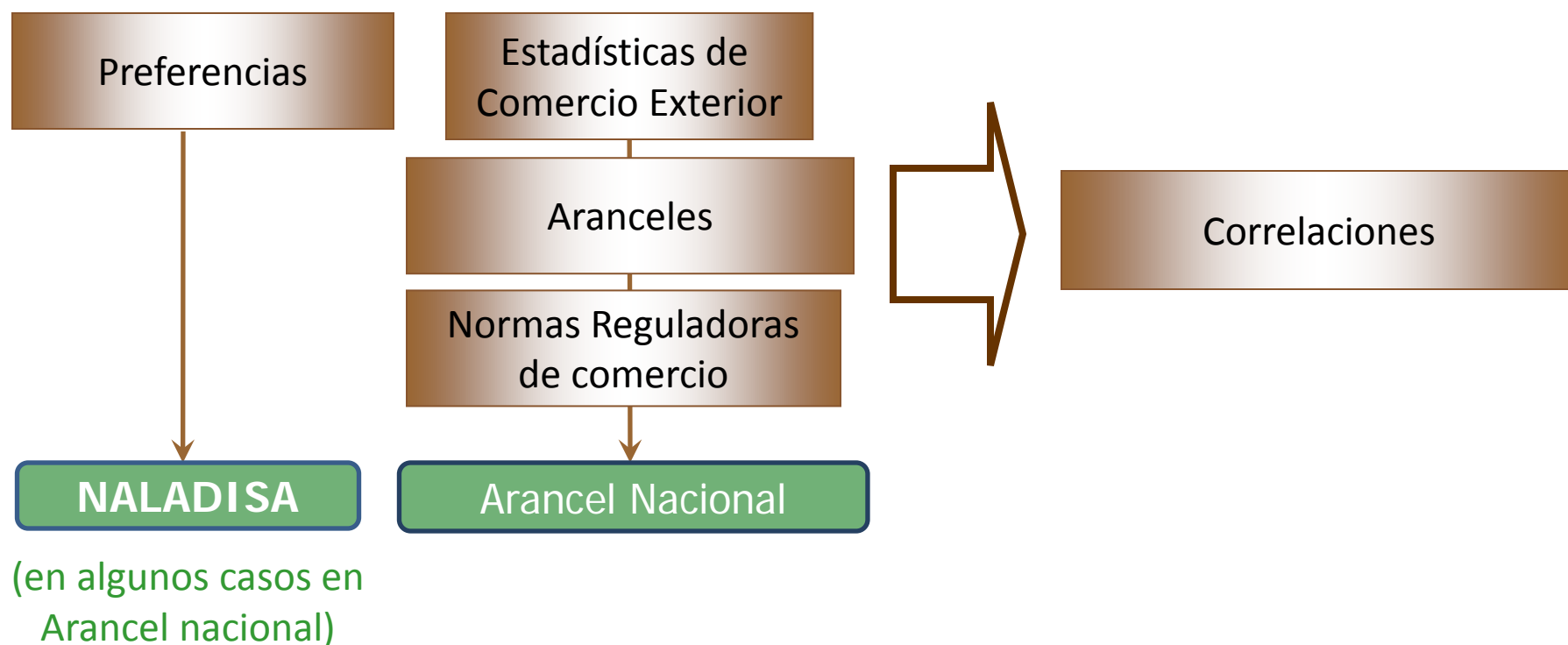
BASE DE ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Cada país informa sobre sus exportaciones e importaciones, por año o período parcial, las siguientes variables:

Críticas		Com Negociado		Agregan Valor	Opcionales	
País origen / destino		NALADISA		Seguro	} Valor CIF	País procedencia
Arancel nacional		Tipo de acuerdo		Flete		Región producción
Peso bruto		Número acuerdo				Lugar entrada/salida
Peso neto		Letra acuerdo				Modo transporte
Unidad adicional						Bandera transporte
Cantidad u.m.a.						Tipo export/import
Valor FOB						Valor gravámenes

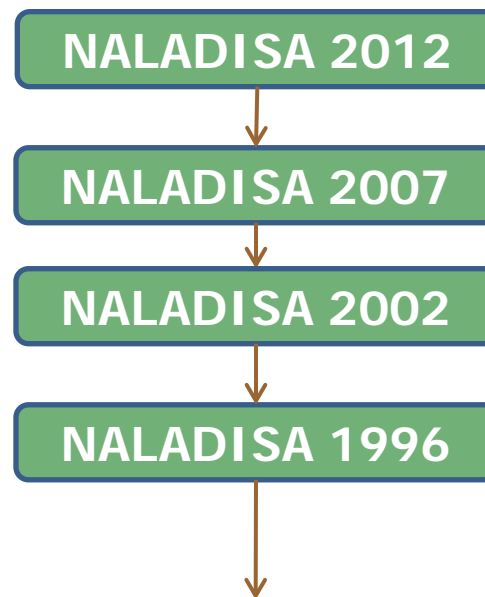
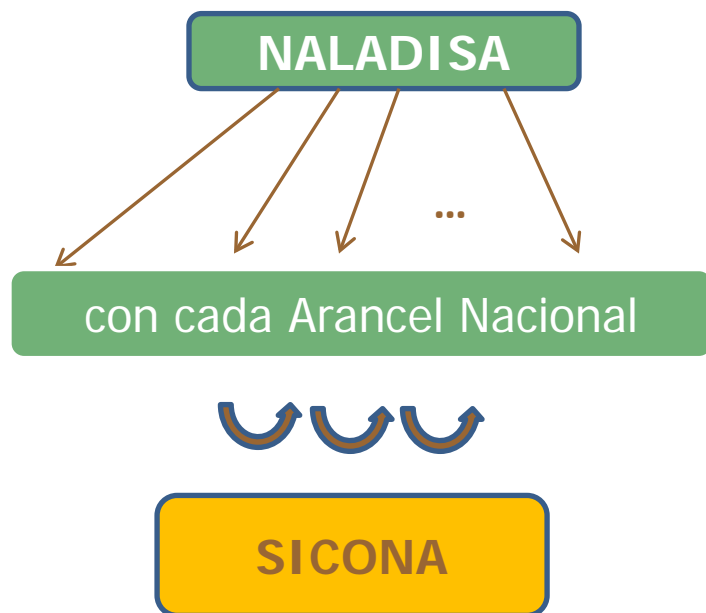
SISTEMA DE CORRELACIONES

Compatibilidad entre los diferentes módulos y fuentes de información:
Identificación de productos en base a diferentes NOMENCLATURAS



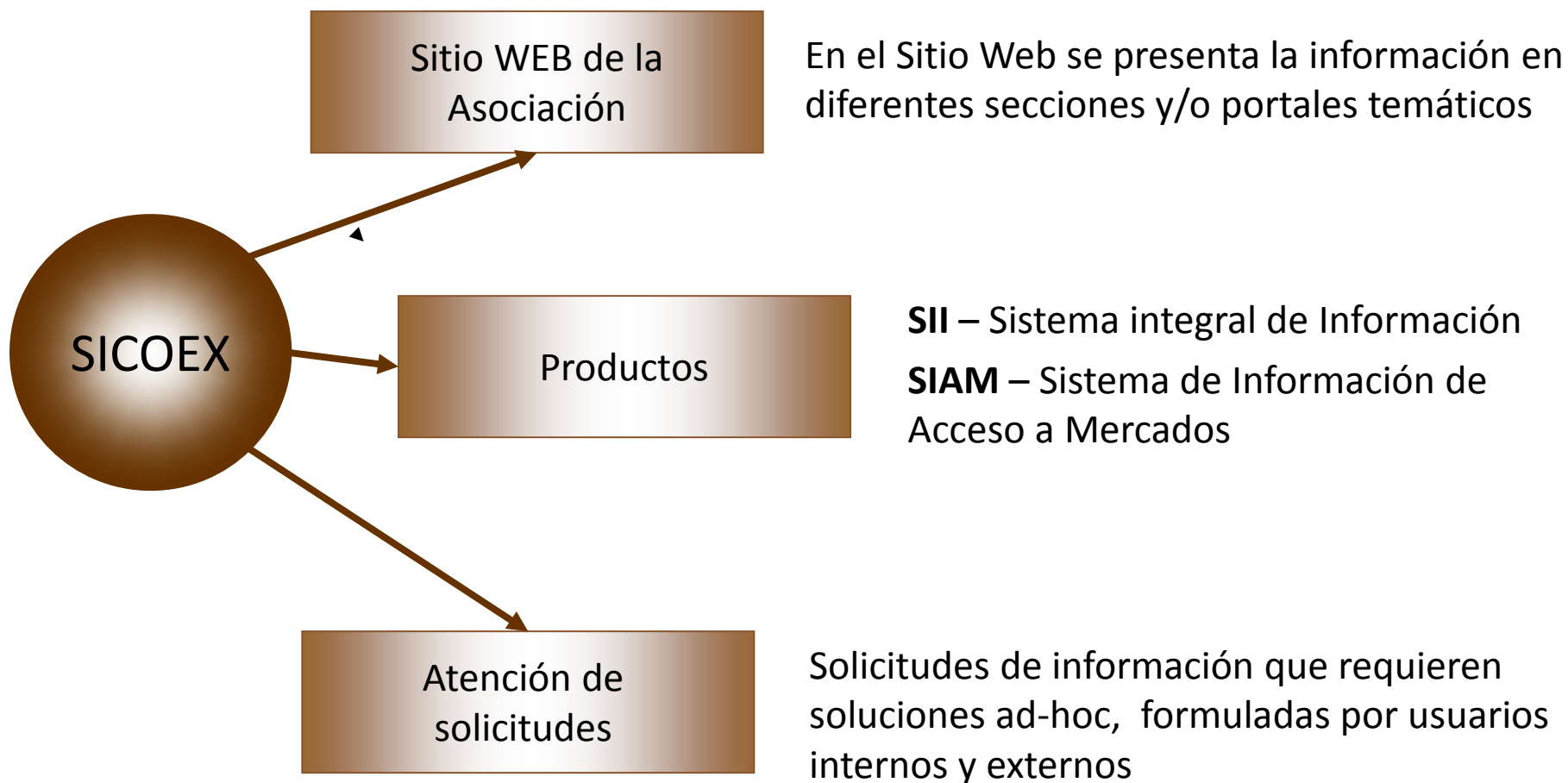
SISTEMA DE CORRELACIONES

1. Correlación de la Nomenclatura de la Asociación (NALADISA) con los Aranceles Nacionales de los países miembros y con las Nomenclaturas regionales. También registra la correlación entre las diferentes versiones de la NALADISA en el tiempo.



2. Sistema de Correlaciones entre Nomenclaturas Nacionales (SICONA). El SICONA se actualiza una vez al año.

SICOEX – DIFUSIÓN Y SUMINISTRO DE INFORMACIÓN



MUCHAS GRACIAS

Secretaría General de la ALADI

sgaladi@aladi.org

www.aladi.org

PRODUCTOS QUE ACCEDEN CON 100% DE PREFERENCIAS EN EL 2010

		BENEFICIARIOS												
		Arg	Bra	Par	Uru	Chi	Bol	Col	Ecu	Per	Ven	Mex	Cub	Prom.
OTORGANTES	Argentina		6546	6124	6146	6411	6325	1775	1866	1535	1679	1418	347	3652
	Brasil	6545		6135	6146	6411	6325	2964	2655	2368	2658	487	1019	3974
	Paraguay	6123	6123		6123	6411	6325	1006	1058	1007	1083	104	373	3249
	Uruguay	6443	6443	6111		6411	6325	1566	834	4234	827	5701	397	4117
	Chile	6398	6398	6398	6398		6543	6329	6320	6250	6301	6453	393	5835
	Bolivia	6019	6019	6019	6019	400		6550	6550	6550	6550	6339	200	5201
	Colombia	1015	2659	2351	2582	6263	6550		6550	6550	6550	6015	488	4325
	Ecuador	1672	1745	1240	1476	6319	6550	6550		6550	6550	81	262	3545
	Peru	706	677	585	3866	6248	6550	6550	6550		6550	126	120	3503
	Venezuela	1209	1671	1633	1252	6300	6550	6550	6550	6550		27	201	3499
	Mexico	1599	490	1222	6043	6457	6334	6014	144	164	27		28	2593
	Cuba	1217	1768	515	394	992	190	495	476	145	354	45		599
	Prom.	3541	3685	3485	4222	5329	5870	4214	3596	3809	3557	2436	348	

Elaboración: Secretaría General de la ALADI con base a los compromisos asumidos hasta mayo de 2008

Nota: la colaboración indica si el grado de liberación es menor al 50% (rojo oscuro), entre 50 y 90% (gris oscuro), más de 90% (gris claro) o 100% (blanco).

PRODUCTOS QUE ACCEDEN CON 100% DE PREFERENCIAS EN EL 2019

		BENEFICIARIOS													
		Arg	Bra	Par	Uru	Chi	Bol	Col	Ecu	Per	Ven	Mex	Cub	Prom.	
OTORGANTES	Argentina		6546	6124	6146	6546	6550	6039	6151	6535	5989	1738	1223	5417	
	Brasil	6545		6135	6146	6546	6550	5644	6247	6535	6149	487	1097	5280	
	Paraguay	6123	6123		6123	6546	6550	6293	5856	6535	6320	104	373	5177	
	Uruguay	6443	6443	6111		6546	6550	6320	5239	5806	6334	5701	397	5626	
	Chile	6541	6541	6541	6541		6543	6446	6320	6542	6301	6453	395	5924	
	Bolivia	6550	6550	6550	6550	400		6550	6550	6550	6550	6550	6339	200	5394
	Colombia	6006	5474	6304	6255	6449	6550		6550	6550	6550	6015	488	5745	
	Ecuador	6093	6185	5824	5228	6319	6550	6550		6550	6550	81	262	5108	
	Peru	6535	6535	6535	6149	6542	6550	6550	6550		6550	126	120	5340	
	Venezuela	5916	6022	6339	6175	6300	6550	6550	6550	6550		27	201	5198	
	Mexico	1901	490	1222	6043	6457	6334	6014	144	164	27		28	2620	
	Cuba	2337	2294	515	394	992	190	495	476	145	354	45		749	
	Prom.	5545	5382	5291	5614	5422	5952	5768	5148	5315	5243	2465	435	4798	

Elaboración: Secretaría General de la ALADI con base a los compromisos asumidos hasta mayo de 2008

Nota: la colaboración indica si el grado de liberación es menor al 50% (rojo oscuro), entre 50 y 90% (gris oscuro), más de 90% (gris claro) o 100% (blanco).