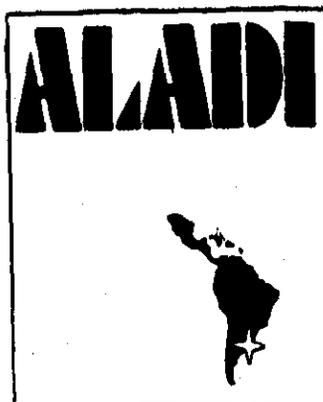


# Consejo de Ministros

Sétima Reunião  
30 de novembro de 1992  
Buenos Aires - Argentina



Asociación Latinoamericana  
de Integración  
Associação Latino-Americana  
de Integração

FORTALECIMENTO DO SISTEMA DE  
INFORMATICA DA ALADI

ALADI/CM/Resolução 33 (VII)  
30 de novembro de 1992

## RESOLUCAO 33 (VII)

O CONSELHO de MINISTROS,

TENDO EM VISTA O artigo 30, letras a, b) e d) do Tratado de Montevideú 1980 e a Resolução 31 (VI) do Conselho de Ministros da ALADI.

CONSIDERANDO A importância de contar com dados estatísticos oportunos e confiáveis nas negociações tendentes a aprofundar o processo de integração regional no âmbito da ALADI; e

O compromisso assumido pelos países-membros para fornecer essa informação à Associação, em tempo e em forma adequados,

### RESOLVE:

PRIMEIRO.- A Associação continuará com os trabalhos tendentes ao estabelecimento de um Sistema Integral de Informação e Apoio ao Comércio Exterior da região, de acordo com o previsto na Resolução 31 (VI) do Conselho de Ministros.

SEGUNDO.- Encomendar ao Comitê de Representantes a adoção das medidas necessárias para ampliar e fortalecer o Sistema de Informática da Associação, priorizando entre outras, as seguintes ações:

- Estabelecer mecanismos para que os países-membros da Associação forneçam informação estatística a mais atualizada possível.
- Dar assistência técnica e colaborar com a obtenção de apoio financeiro de organismos internacionais, para dar assistência àqueles países-membros que não possam fornecer informação estatística em forma oportuna.

- Vincular o Banco de Dados da Associação com os principais centros estatísticos de informação econômica e comercial.

TERCEIRO.- Instruir a Secretaria-Geral para que realize as seguintes atividades para apoiar maior inserção competitiva dos países-membros nos mercados internacionais:

- Elaborar apreciações qualitativas e quantitativas semestrais sobre o comportamento do comércio intra-regional e global.
  - Facilitar aos pequenos e médios empresários da região a informação para uma adequada e rápida identificação das oportunidades econômicas (comerciais, financeiras, de investimentos e tecnológicas) para apoiar sua inserção nos mercados regionais e internacionais.
-