Secretaría General

ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

ALADI
COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR GLOBAL E INTRARREGIONAL EN EL PRIMER SEMESTRE DE 1994

ALADI/SEC/di 591.3
1o. de diciembre de 1994

Restringido

Aspectos principales

- El valor de las exportaciones globales del conjunto de los países de la región creció un 11% en el primer semestre de 1994 con relación al mismo período del año anterior, expansión debida en gran parte al generalizado repunte, que fue el primero en seis años, de los precios internacionales de los principales productos tradicionales.

- El ritmo de crecimiento de las importaciones globales (17%) se aceleró con relación al del total del año 1993 (11%), confirmándose la tendencia observada a que las importaciones se expandan más rápidamente que las exportaciones.

- La abundancia de divisas en la región siguió presionando a la baja a los tipos de cambio reales, desalentando en algunos casos las exportaciones y estimulando las importaciones, favorecidas además, por las reducciones arancelarias.

- En varios países, sobre los que se dispone de información detallada del período analizado, se advierte una significativa expansión de las internaciones de bienes de capital, que reflejan incrementos en la inversión y en la actividad económica.

- El déficit del intercambio comercial con el resto del mundo tuvo una considerable ampliación, al pasar de 1 305 millones de dólares en el primer semestre de 1993 a 5 286 millones de dólares en el período enero-junio de este año. Debe tenerse presente que estos resultados están afectados por el efecto estadístico de la inclusión, en los datos de México, de los valores correspondientes al comercio generado por las empresas maquiladoras (en años anteriores dichas cifras no se consideraban en los análisis). En términos de valores absolutos, este intercambio en el total del año 1993 alcanzó a 21 853 millones de dólares en exportaciones y a 16 443 millones de dólares en importaciones.

- El repunte de la actividad económica en Estados Unidos y en los países de la Unión Europea, con la consiguiente mayor demanda de estos mercados, así como la recuperación de los precios interna

//

cionales de los productos básicos, permitió que varios países de la región aumentaran, en algunos casos significativamente, el valor de sus ventas a esos destinos.

- En los dos únicos casos, Ecuador y Venezuela, en que no se registraron aumentos en las ventas al resto del mundo, sendos incrementos de las respectivas colocaciones en la región compensaron con creces las caídas mencionadas, permitiendo que aumentaran las exportaciones globales de esos países.

- El valor de las exportaciones intrarregionales aumentó un 12% en el primer semestre del año en curso con respecto a igual período de 1993, llegando a 12 374 millones de dólares, con una disminución del acelerado ritmo de expansión que venía caracterizando a este comercio en los primeros años de la presente década. Este relativo enlentecimiento apareció durante el segundo semestre del año anterior, prolongándose durante la primera mitad de este año. No obstante, el dinamismo de las exportaciones intrarregionales fue superior al de las ventas al resto del mundo.

- Las exportaciones intrasubregionales del Grupo Andino crecieron un 21% en enero-junio de 1994 en comparación con el mismo período del año anterior. En efecto, mientras que en los seis primeros meses del año precedente las ventas recíprocas ascendieron a 1 289 millones de dólares, entre enero y junio del presente año ellas alcanzaron a 1 562 millones de dólares. Este monto es bastante superior (24%) al registrado en el total del año 1990 y sólo un 12% inferior al de enero-diciembre de 1991.

- Las exportaciones recíprocas entre los países del MERCOSUR en la primera mitad del año en curso alcanzaron un valor de 5 049 millones de dólares, monto superior en un 14% al registrado en el mismo lapso del año anterior. Si bien el valor mencionado representa un nuevo máximo histórico para la mitad del año, el crecimiento alcanzado implica una considerable disminución del fuerte dinamismo que caracterizó a este comercio en el último trienio con acelerados ritmos de expansión que fueron del 24, el 41 y el 31 por ciento para los totales anuales de 1991, 1992 y 1993, respectivamente.

- El valor del intercambio comercial de Chile con México tuvo una vigorosa expansión (52%) en el primer semestre de 1994, llegando a 224 millones de dólares como consecuencia de aumentos de un 78% en las exportaciones, que alcanzaron un monto de 103 millones de dólares, y de un 36% de las importaciones, que se situaron en 121 millones de dólares.

//

Contexto económico mundial y regional

El valor de las exportaciones mundiales de mercaderías alcanzó en 1993 a 3 580 miles de millones de dólares, con una caída del 2% con relación al año anterior, contracción que se explica por la

baja de los precios internacionales del petróleo y otros minerales y por el efecto de la apreciación del dólar frente a las principales monedas europeas, que no pudieron ser compensados por el crecimiento del volumen (2,5%), muy inferior al registrado en 1992 (4,5%).

Si bien las perspectivas de incremento del volumen del comercio en 1994 son más alentadoras, el mismo depende, en gran parte, de que continúe la recuperación económica de los países más industrializados en los que la recesión parece haber quedado atrás según recientes informes del FMI. Respecto a Estados Unidos se calcula un crecimiento del 3,7% y para la Unión Europea, la previsión para este año es del 2,1%. Si se cumplen las predicciones de recuperación en estas regiones y en el Japón, el volumen del comercio mundial podría crecer por encima del 5%.

La consolidación de la recuperación de los países industrializados implica un beneficio directo para los países en desarrollo cuyo crecimiento se ha visto frenado en los últimos años por las crisis en Estados Unidos, Europa y Japón. El crecimiento de aquéllos podría alcanzar este año al 5,6%, resultado inferior al de 1993 (6,1%) y 1992 (5,9%), mientras que para América Latina y el Caribe la perspectiva es de desaceleración, alcanzando sólo al 2,8%, tras haber llegado al 3,4% en 1993.

La situación en la ex-Unión Soviética, excepto en los tres países bálticos, continúa siendo crítica. En esos países los declives en 1994 oscilarán entre un 2,2% (Moldavia) y un 25% (Ucrania), pasando por Rusia, cuyo producto interno bruto probablemente caiga en un 12% en el total del año.

Durante el primer semestre de 1994 continuó el moderado crecimiento en los países de la ALADI, que a fines del presente año podría superar el 3% para el conjunto de la región, aumento similar al de 1993. Las razones de que las tasas sean relativamente moderadas son el ya mencionado obstáculo ocasionado por la recesión en los países industrializados hasta fines del año anterior, las dificultades para lograr simultáneamente un crecimiento elevado y un descenso del ritmo del aumento de los precios al consumidor y el efecto de las reformas estructurales que se vienen aplicando desde tiempo atrás. Por otra parte, las bajas tasas de inversión y ahorro impiden el más rápido crecimiento de largo plazo.

No obstante las dificultades mencionadas, se estima que varios países de la región alcanzarán tasas de crecimiento de sus economías superiores al promedio mundial (algo más del 3%) durante 1994: en Perú se situaría en el 8%, en Argentina entre el 6 y el 7 por ciento, en Bolivia, Colombia, Chile y Uruguay entre un 4 y un

//

5 por ciento y en Brasil también estaría por encima, aun cuando sería inferior a la expansión de 1993 (4,5%). Por otra parte, es probable que se registre una caída del producto en Venezuela, atribuible a las crisis financiera y bancaria de los primeros meses del año.

Evolución de los valores globales del intercambio comercial

Durante el primer semestre de 1994 el valor de las exportaciones globales del conjunto de los países de la región alcanzó a 77 586 millones de dólares, con un incremento del 11% con relación a igual período del año anterior, expansión debida al generalizado repunte, (el primero de los últimos seis años), de los precios internacionales de los principales productos tradicionales. En la primera mitad del año, las ventas de petróleo continuaron siendo influenciadas por el debilitamiento de la demanda mundial iniciada tras la crisis del Golfo Pérsico y por los bajos niveles de los precios de los hidrocarburos que tendieron a afectar las ventas de varios países de la región. Por su parte, los precios de las exportaciones de café, deprimidas en parte por las malas cosechas en Brasil ocasionadas por factores climáticos adversos, tuvieron un alza significativa a partir del segundo trimestre del año, hasta completar una suba del 43% al mes de junio.

El aumento de los precios de los productos básicos tendió a incrementar el valor de las exportaciones de Argentina (13%), Brasil (9%), Chile (8%), Perú (22%) y Uruguay (13%). En Argentina ese efecto se manifestó en algunos rubros como el de los oleaginosos y pecuario, aunque fue en parte contrarrestado, entre otras, por las contracciones de las ventas de frutas y cereales. Las exportaciones de bienes manufacturados crecieron a su vez en varios países, pero bajaron su ritmo de aumento en Brasil como consecuencia de la expansión de la demanda doméstica.

El valor de las importaciones globales alcanzó a 82 790 millones de dólares en el primer semestre del año en curso, cifra que superó en un 17% a la registrada en la primera mitad del año anterior, acelerándose así el ritmo de crecimiento observado en el total de 1993 y confirmándose la tendencia a que las importaciones se expandan más rápidamente que las exportaciones como consecuencia, en parte, de que la abundancia de divisas provenientes del exterior en la región sigue presionando a la baja a los tipos de cambio reales, desalentando en algunos casos las exportaciones y estimulando las importaciones, favorecidas, además, por las reducciones arancelarias.

Las compras globales aumentaron, en proporciones de distinta magnitud en nueve países de la región. Sólo presentaron mermas las de Bolivia, que tuvieron un leve descenso (-2%) y las de Venezuela que disminuyeron considerablemente (-30%) debido a la debilidad de la demanda interna y al encarecimiento relativo de los bienes procedentes del exterior, resultado de la fuerte devaluación de la moneda nacional. En cambio, se registraron vigorosas expansiones en las importaciones de México (+5 573 millones de dólares), Brasil

(+3 149 millones de dólares) y Argentina (+3 040 millones de dólares) acompañadas de menores alzas en Perú (+628 millones de dólares), Colombia (+535 millones de dólares), Ecuador (+ 428 millones de dólares), Uruguay (+246 millones de dólares), Chile (+122 millones de dólares) y Paraguay (+85 millones de dólares).

En varios países de los que se dispone de información detallada del período analizado se advierte una significativa expansión de las internaciones de bienes e capital que reflejan incrementos en la inversión y en la actividad económica. En Argentina, en los primeros seis meses del año, estas adquisiciones se elevaron un 75%, en Perú aumentaron un 36%, en Brasil un 24% y en Chile, tras contraerse un 3% en el primer trimestre del año, subieron un 11% en el período abril-junio.

Intercambio con el resto del mundo

El valor de las exportaciones del conjunto de los países miembros al resto del mundo acumuladas al mes de junio llegó a 65 212 millones de dólares, cifra que se situó en un 10% por encima de la registrada en igual período del año anterior, resultado que se explica por un aumento generalizado que no se extendió a Ecuador y Venezuela que sufrieron caídas, compensadas con creces por sendos aumentos de las respectivas ventas a la región.

El repunte de la actividad económica en Estados Unidos y en los países de la Unión Europea, con la consiguiente mayor demanda de estos mercados, así como la recuperación de los precios internacionales de los productos básicos, permitieron que varios países de la región aumentaran, en algunos casos significativamente, el valor de sus ventas en esos destinos.

Las importaciones desde el resto del mundo crecieron un 17%, ascendiendo a 70 498 millones de dólares en el primer semestre del año en curso. El incremento fue bastante generalizado al nivel de países, especialmente en lo que se refiere a las compras procedentes de Estados Unidos y la Unión Europea, con aumentos de los valores, para el conjunto de la región, que fueron del 13 y del 19 por ciento, respectivamente.

El déficit del intercambio comercial con el resto del mundo tuvo una considerable ampliación, al pasar de 1 305 millones de dólares en el primer semestre de 1993 a 5 286 millones de dólares en el período enero-junio del presente año.

Comercio intrarregional

El valor de las exportaciones intrarregionales aumentó un 12% en el primer semestre del año en curso con respecto a igual período de 1993, llegando a 12 374 millones de dólares, disminuyendo el ritmo de expansión que venía caracterizando a este comercio en los primeros años de la presente década. Este relativo enlentecimiento surgió durante el segundo semestre de 1993 y se ha prolongado durante la primera mitad de este año. No obstante, el dinamismo de las exportaciones intrarregionales fue superior al de las ventas al

resto del mundo. Esta situación permitió que la participación del valor de las ventas recíprocas en las globales sufriera una leve variación al alza y se situara nuevamente próxima al 16%, lo que implica un estancamiento, probablemente transitorio, debido principalmente a un entorno bastante más favorable que en períodos anteriores, fuera de la región.

Para una correcta interpretación de estas comparaciones debe tenerse presente que los resultados se deben, en gran medida, al efecto estadístico de la inclusión en los datos de México de los valores correspondientes a las exportaciones generadas por las empresas maquiladoras (1), que no habían sido antes consideradas en estos análisis, y que corresponden, casi en su totalidad, al intercambio con el resto del mundo, particularmente con Estados Unidos. Si se elimina el efecto mencionado, ésto es, si se resta el monto de las ventas correspondientes a las empresas maquiladoras mexicanas, la participación de las exportaciones intrarregionales totales habría sido de un 19%, tanto en el primer semestre de 1993 como en el mismo lapso de 1994.

Salvo en los casos de México, cuyas ventas experimentaron una muy leve contracción, y de Paraguay, cuyas ventas no tuvieron variación, la expansión del valor de las exportaciones a la región se generalizó al resto de los países según el detalle que sigue: Argentina, +363 millones de dólares, 14%; Brasil +262 millones de dólares, 6%; Venezuela, +241 millones de dólares, 30%; Chile, +154 millones de dólares, 18%; Ecuador, +106 millones de dólares, 50%; Perú, +73 millones de dólares, 26%; Uruguay +65 millones de dólares, 19%; Bolivia, +58 millones de dólares, 46%; Colombia, +9 millones de dólares, 1%.

Brasil, como es tradicional, fue el principal abastecedor de la región en el primer semestre de 1994, cubriendo sus ventas el 36% (4 507 millones de dólares) del valor de las exportaciones intrarregionales totales, seguido por Argentina con el 23% (2 888 millones de dólares), Chile y Venezuela, ambos con el 8% (1 008 y 1 054 millones de dólares, respectivamente), México con el 7% (806 millones de dólares) y de Colombia, con el 6% (685 millones de dólares), en tanto que los restantes países tuvieron participaciones menores.

Argentina (2 714 millones de dólares) fue nuevamente el principal destino de las exportaciones intrarregionales en la primera mitad del año, seguido por Brasil (2 366 millones de dólares), Chile (1 233 millones de dólares), Colombia (1 141 millones de dólares), México (1 115 millones de dólares), Perú (764 millones de dólares), Venezuela (752 millones de dólares), Paraguay

(1) Prácticamente en todos los países del mundo los registros del comercio exterior tratan de igual manera las exportaciones e importaciones efectuadas por las maquiladoras y las correspondientes al resto de las empresas. Por otra parte, este tratamiento que aplica México desde hace poco tiempo es el recomendado por las Naciones Unidas considerando que esas corrientes de bienes aumentan (importaciones) o disminuyen (exportaciones) el acervo de recursos materiales de un país y, por lo tanto, deben ser incluidas en las estadísticas de comercio exterior.

(714 millones de dólares), Uruguay (685 millones de dólares), Ecuador (472 millones de dólares) y Bolivia (418 millones de dólares).

Mientras en el primer semestre de 1993 cuatro países, Brasil (+1 983 millones de dólares), Argentina (+175 millones de dólares), Venezuela (+99 millones de dólares) y Ecuador (+56 millones de dólares) habían obtenido superávit en su intercambio en la región, en el mismo lapso de 1994 sólo Brasil (+2 016 millones de dólares) y Venezuela (+473 millones de dólares), tuvieron resultados favorables, cambiando de signo los saldos de Argentina (-217 millones de dólares) y de Ecuador (-77 millones de dólares), ampliándose los déficit de Colombia (-490 millones de dólares, 5%), México (-422 millones de dólares, 69%), Perú (-415 millones de dólares, 36%), Chile (-287 millones de dólares, 11%), Uruguay (-256 millones de dólares, 91%) y de Paraguay (-188 millones de dólares, 24%) y disminuyendo el saldo negativo de Bolivia (-55 millones de dólares, -29%).

Exportaciones intrasubregionales del Grupo Andino

En el primer semestre del presente año las transacciones comerciales cumplidas entre sí por los cinco países del Grupo Andino crecieron en un 21% en términos de valores, en comparación con el mismo período del año anterior. En efecto, mientras que en los seis primeros meses del año precedente las exportaciones intrasubregionales ascendieron a 1 289 millones de dólares, entre enero y junio del presente año ellas alcanzaron a 1 562 millones de dólares.

Bolivia fue el que tuvo el mayor crecimiento en términos relativos (81%) seguido de Venezuela (39%), Ecuador (37%) y Perú (20%), en tanto que el valor de las exportaciones de Colombia experimentó un leve descenso (-3%).

Las cifras de enero-junio de 1994 ratifican el cambio en la estructura de las exportaciones intrasubregionales observado en el primer trimestre. Si bien Colombia y Venezuela continúan siendo los principales abastecedores de la subregión, Venezuela pasa a ser el principal exportador, al superar sus ventas en un 23% a las exportaciones de Colombia. Asimismo, se confirma el repunte de Ecuador (37%), que desplazó a Perú (20%) como tercer abastecedor.

La participación de las exportaciones recíprocas sobre el total de las exportaciones intrarregionales creció levemente, alcanzando al 13% de dicho valor.

Bolivia registra una penetración creciente de sus exportaciones en el mercado subregional, lo que se refleja en una mayor importancia de este mercado, que pasa, de significar el 14% de las ventas bolivianas al mundo en el período enero-junio de 1993, al 19% en el mismo período de 1994. En el caso de las exportaciones

//

a Colombia, que casi se triplicaron (27 millones de dólares), el incremento se sustentó en las mayores ventas de harinas de semillas o frutos oleaginosos, de estaño sin alear, de semillas forrajeras, productos que tradicionalmente exporta Bolivia al mercado colombiano, a los que se agregaron nuevas colocaciones tales como las de aceite de girasol y de soja y de cascos de fieltros para sombreros. El aumento (66%) de las exportaciones a Perú, principal destino de las ventas bolivianas en la región, llevó el valor a 53 millones de dólares. En estas ventas se destacan especialmente las de algodón, las de tortas y residuos de soya, las de alcohol etílico, las de vehículos de transporte, las de enceradoras de piso y las de tractores.

La leve merma (-3%) de las exportaciones de Colombia a la subregión, que situó el valor en 517 millones de dólares, se explica por la caída de las destinadas a Venezuela, 280 millones de dólares, y a Perú, 96 millones de dólares, que sufrieron caídas del 14 y del 9 por ciento, respectivamente, y por las alzas de las correspondientes a Ecuador (132 millones de dólares, 38%) y a Bolivia (9 millones de dólares, 50%).

Entre los factores que incidieron en la contracción de las exportaciones a Venezuela se deben mencionar, por una parte, la crítica situación por la que atraviesa la economía venezolana y, por la otra, el efecto de la revaluación del peso colombiano. La caída, en gran medida, tuvo su origen en las menores ventas, en especial de azúcar de caña en bruto, de azúcar de caña y de remolacha refinada, de cueros y pieles barnizados, de hulla bituminosa, de propileno y de tejidos de algodón.

Las menores exportaciones a Perú fueron la consecuencia de las reducciones en las ventas de politeraftalato de etileno, de hilados de nylon, de calderas de vapor, de papeles y cartones y de ácido cítrico, entre otros productos.

El crecimiento de las exportaciones colombianas a Ecuador, el segundo socio comercial de Colombia en la subregión, se debió principalmente a las mayores ventas de medicamentos, fregaderos, lavabos, pedestales de baño, pilas secas, tapones, tapas y cápsulas, propileno, cerveza de malta y libros, folletos e impresos similares.

El aumento del valor de las exportaciones de Ecuador fue el resultado de los incrementos registrados en las enviadas a los principales destinos en la subregión, Colombia (84 millones de dólares, 65%) y Perú (82 millones de dólares, 21%). La expansión de las exportaciones a Colombia se explica fundamentalmente por las mayores ventas de vehículos, maíz, harina de pescado, bombonas, botellas y frascos, aceite de soya, preparaciones y conservas de pescados, sacos y talegas para envasar y barras y perfiles de aleaciones de aluminio. Por su parte, el incremento en las ventas de petróleo crudo y productos refinados, cacao en grano, goma de mascar, tableros de madera, fregaderos, lavabos y sus pedestales y papeles y cartones, entre otros, ocasionaron el aumento del valor de las exportaciones a Perú.

//

El aumento de las exportaciones de Perú en la primera mitad del año llevó su valor a 153 millones de dólares, como resultado de los incrementos, de distinta magnitud, a cada uno de los demás países del Grupo Andino, cuyos valores según destino en el período enero-junio de 1994 y porcentajes de variación con respecto a igual período del año anterior fueron los siguientes: Bolivia, 33 millones de dólares, 18%; Colombia, 44 millones de dólares, 7%; Ecuador, 28 millones de dólares, 17%; Venezuela, 48 millones de dólares, 41%.

El incremento de las ventas peruanas al mercado boliviano se sustentó, principalmente, en las exportaciones de preparaciones tensoactivas para lavar, minerales de estaño y sus concentrados, cables de filamentos sintéticos acrílicos, harina de trigo y leche evaporada.

Los bienes cuyas alzas de valores ocasionaron el aumento del valor de los abastecimientos a Colombia fueron los preparados y conservas de pescado, la plata en bruto, la harina de pescado, los filetes de pescado congelados, las bolas para molinos, la sal y el arroz.

En el caso de las exportaciones a Venezuela, los productos cuyos mayores valores determinaron la tendencia observada fueron los cátodos de cobre refinado, la harina de pescado, las aleaciones de zinc, el plomo refinado, los hilados de fibras de algodón, el sulfato de bario, el ácido sulfúrico y las conservas de tomate.

Durante los seis primeros meses del presente año, las colocaciones de Venezuela en la subregión alcanzaron a 634 millones de dólares, cifra superior en un 39% a la registrada en el primer semestre del año anterior. El aumento obedeció a las expansiones de los valores de las exportaciones a Colombia (que alcanzaron a 531 millones de dólares) y a Ecuador (73 millones de dólares), en parte contrarrestadas por la caída de las destinadas a Perú (que bajaron a 29 millones de dólares).

Las mayores exportaciones al mercado colombiano (33%) se explican, principalmente, por los incrementos de las ventas de vehículos, barras de hierro o acero, cerveza de malta, productos laminados planos de hierro o acero, pescado fresco o refrigerado, alambre de aluminio y bovinos.

La considerable expansión del valor de las exportaciones a Ecuador, que pasaron de 13 millones de dólares en el primer semestre del año anterior a 73 millones en igual lapso de 1994, se debió a las mayores ventas de vehículos, semimanufacturas de hierro o acero, algodón sin cardar ni peinar y de laminados planos de hierro o acero, entre otros.

Las menores ventas venezolanas a Perú (-34%), que descendieron a 29 millones de dólares, se explican principalmente por las reducciones de las exportaciones de productos refinados de petró-

//

leo, que el mercado peruano pasó a adquirir en Ecuador, de alambrones de hierro o acero, de torres y castilletes de hierro o acero, de dedecilbenceno y de trifosfato de sodio.

Exportaciones intrasubregionales de los países del MERCOSUR

Las exportaciones recíprocas entre los países del MERCOSUR en la primera mitad del año en curso alcanzaron un valor de 5 049 millones de dólares, monto superior en un 14% al registrado en el mismo período del año anterior.

Si bien el valor mencionado representa un nuevo máximo histórico para la primera mitad del año, el crecimiento alcanzado implica una disminución del fuerte dinamismo que caracterizó a este comercio en el último trienio, con acelerados ritmos de expansión que fueron del 24, el 41 y el 39 por ciento para los totales anuales de 1991, 1992 y 1993, respectivamente.

La suba del valor acumulado hasta junio se generalizó al nivel de los cuatro países de la subregión, aunque las mayores contribuciones al aumento, en términos absolutos, correspondieron, a las alzas de las ventas de los dos socios principales, Brasil (+378 millones de dólares) y Argentina (+182 millones de dólares), especialmente en lo que se refiere al comercio recíproco entre ambos países (+411 millones de dólares). Sin embargo, mientras las exportaciones de Brasil con destino a Argentina aumentaron en 351 millones de dólares, la suba de las de este último país al mercado brasileño fue significativamente menor, ubicándose en 60 millones de dólares, con lo que el saldo de la balanza comercial, medido por las exportaciones de ambos países, indica un desequilibrio en favor de Brasil, que fue de 252 millones de dólares en la primera mitad de 1993 y de 543 millones de dólares en igual lapso de 1994.

Por su parte, el aumento del valor de las exportaciones de Uruguay a la subregión llegó a 59 millones de dólares, alza que se sustentó principalmente en las mayores ventas a Argentina (+54 millones de dólares), mientras que el incremento de las exportaciones de Paraguay sólo fue de 3 millones de dólares, resultado de una baja de 2 millones en sus ventas a Argentina y de un aumento de 5 millones en sus colocaciones en el mercado brasileño, no experimentando variación el valor de las ventas a Uruguay (4 millones de dólares).

El valor de las exportaciones de Brasil, principal abastecedor de la subregión, experimentó un aumento del 16% en las cifras acumuladas al mes de junio con relación a igual período del año anterior, alcanzando a 2 725 millones de dólares, que fue el resultado de las expansiones de las ventas a Argentina (1 907 millones de dólares, 23%), a Paraguay (472 millones de dólares, 3%) y a Uruguay (346 millones de dólares, 4%).

El incremento del valor de las exportaciones brasileñas al mercado argentino obedeció principalmente al aumento de las ventas de material de transporte (434 millones de dólares, 8%), especial

//

mente de vehículos automóviles, partes y piezas, de máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos (395 millones de dólares, 32%), de productos de las industrias químicas (263 millones de dólares, 30%), de productos metalúrgicos y herramientas (209 millones de dólares, 27%), de productos de las industrias alimenticias, bebidas y tabaco (121 millones de dólares, 104%), de productos minerales (93 millones de dólares, 62%) y de materias textiles y sus manufacturas (86 millones de dólares, 23%).

El leve aumento del valor de los abastecimientos destinados a Paraguay se ocasionó en los incrementos de las exportaciones de máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos (80 millones de dólares, 3%), caucho y sus manufacturas (51 millones de dólares, 42%), vehículos automóviles, partes y piezas (46 millones de dólares, 64%), productos metalúrgicos y herramientas (35 millones de dólares, 2%), productos minerales (20 millones de dólares, 61%), en buena parte contrarrestados por las contracciones de las de materias textiles y sus manufacturas (37 millones de dólares, -26%) y de las de productos cerámicos, vidrio y manufacturas de yeso (14 millones de dólares, -30%).

La caída de los valores de las ventas de numerosos productos a Uruguay fue compensada con creces principalmente por las alzas de las de combustibles minerales, que ascendieron a 52 millones de dólares, tras un movimiento de sólo 422 miles de dólares en enero-junio de 1993, de productos de las industrias químicas (39 millones de dólares, 11%) y de máquinas, aparatos y material eléctrico (27 millones de dólares, 78%) entre otros bienes.

Las exportaciones de Argentina a la subregión tuvieron un alza del 11%, que llevó el valor a 1 853 millones de dólares, aumentando los valores de sus ventas a Brasil (5%), a Paraguay (26%) y a Uruguay (39%), destinos a los que correspondieron montos de 1 364, 200 y 289 millones de dólares, respectivamente, en la primera mitad del año.

El moderado crecimiento del valor de las exportaciones argentinas al mercado brasileño se sustentó en las expansiones de las ventas de manufacturas de origen industrial (504 millones de dólares, 21%), entre los que se destacan las de material de transporte (248 millones de dólares, 47%), las de productos químicos y conexos (71 millones de dólares, 29%) y las de combustibles (244 millones de dólares, 41%), subas en buena medida contrarrestadas por la caída de las exportaciones de productos primarios (440 millones de dólares, -20%) y acompañadas del estancamiento de las de manufacturas de origen agropecuario.

Las alzas en los valores de las ventas de manufacturas de origen industrial (95 millones de dólares, 40%) y de origen agropecuario (56 millones de dólares, 37%), a las que se sumó la de productos primarios (16 millones de dólares, 20%) y la contracción de las de combustibles y energía (33 millones de dólares, -12%), explican el mayor valor de las exportaciones de Argentina a Para-

//

guay. En este comercio se destacan especialmente los aumentos de los montos correspondientes a productos químicos y conexos (35 millones de dólares, 49%), a productos lácteos y huevos (15 millones de dólares, 4%), a máquinas, aparatos y material eléctrico (15 millones de dólares, 27%) y a metales comunes y sus manufacturas (11 millones de dólares, 57%).

El aumento del valor de las exportaciones a Uruguay, que tuvo los mayores incrementos, absoluto (+81 millones de dólares) y relativo (39%), entre las ventas argentinas al resto de los países del MERCOSUR, se extendió, en proporciones de distinta magnitud, a las cuatro categorías de productos base de análisis: primarios (26 millones de dólares, 187%), manufacturas de origen agropecuario (44 millones de dólares, 53%) y de origen industrial (165 millones de dólares, 36%) y combustibles y energía (54 millones de dólares, 11%), Entre las manufacturas de origen agropecuario e industrial, cuyo valor cubrió más del 70% del total exportado al mercado uruguayo, se destacan las mayores ventas de material de transporte (43 millones de dólares, 76%), de productos químicos y conexos (30 millones de dólares, 21%), de máquinas, aparatos y material eléctrico (29 millones de dólares, 33%), de pieles y cueros (19 millones de dólares, 71%), de metales comunes y sus manufacturas (14 millones de dólares, 20%) y de papel, cartón, impresos y publicaciones (12 millones de dólares, 48%).

El valor de las exportaciones de Uruguay, tercer abastecedor de la subregión, tuvo un incremento del 22% en la primera mitad del año con respecto a igual lapso de 1993, con lo que el valor se elevó a 331 millones de dólares. El crecimiento se debió, casi exclusivamente, a la considerable expansión (48%) de las ventas a Argentina (167 millones de dólares), que desplazó a Brasil (153 millones de dólares, 1%) como principal destino de las colocaciones uruguayas en el ámbito del MERCOSUR, mientras que las exportaciones a Paraguay, de bastante menor significación (11 millones de dólares), tuvieron a su vez un aumento (3 millones de dólares).

La suba del valor de los abastecimientos a Argentina tuvo como única causa el fuerte incremento (60%) de los de manufacturas (142 millones de dólares), especialmente de vehículos automotores para el transporte de personas, mientras que el estancamiento de las exportaciones a Brasil se originó, principalmente, en la baja (-7%) de las ventas de alimentos, bebidas y tabaco (75 millones de dólares) y en la expansión (22%) de las de productos manufacturados (73 millones de dólares).

El valor de las exportaciones de Paraguay a sus socios de la subregión creció levemente (2%) con lo que se situó en 140 millones de dólares de los que 106 millones correspondieron a ventas a Brasil, 30 millones a ventas a Argentina y 4 millones a ventas a Uruguay.

Entre las exportaciones paraguayas a la subregión en la primera mitad del año, se destacan las de bienes intermedios a Argentina (19 millones de dólares) y las de productos de origen ve-

getal (17 millones de dólares) a Brasil, en tanto que la mayor parte de las destinadas a Uruguay correspondieron a ventas de materias primas de origen agrícola (2 millones de dólares).

Intercambio comercial de Chile con México (2)

El valor del intercambio de Chile con México tuvo una vigorosa expansión (52%) en el primer semestre de 1994 con relación al mismo período del año anterior, llegando a 224 millones de dólares, como consecuencia de aumentos de un 78% en las exportaciones, que alcanzaron un monto de 103 millones de dólares, y de un 36% de las importaciones que se situaron en 121 millones de dólares. Este resultado permitió que el saldo negativo de la balanza comercial chilena con México disminuyera de 31 millones de dólares en la primera mitad del año pasado a 18 millones en el mismo lapso del presente año.

Al incremento de las exportaciones contribuyeron principalmente las mayores ventas de alimentos, bebidas y tabaco (64 millones de dólares, 56%) y de manufacturas que, con 22 millones de dólares más que se duplicaron, en tanto que la suba de las importaciones se originó, casi exclusivamente, en la fuerte alza de las correspondientes a productos manufacturados (109 millones de dólares, 45%).

Si bien el aumento de las exportaciones al mercado mexicano se extendió a numerosos productos, se destacan particularmente las de uvas frescas con 24 millones de dólares y un incremento del 33%, de cobre para el afino, con 6 millones de dólares tras un registro de 35 mil dólares en enero-junio de 1993, de nitrato sódico potásico (salitre) con 6 millones de dólares y un registro anterior de algo más de 1 millón de dólares, de grasas y aceites de pescado, con 5 millones de dólares, valor que casi triplicó el de la primera mitad del año anterior, de ciruelas frescas (5 millones de dólares, 114%), y secas (3 millones de dólares, 76%) y de melocotones (4 millones de dólares, 95%). La suma de los valores de los productos mencionados cubrió más del 50% del total exportado a México en enero-junio de este año.

La expansión de las importaciones se sustentó, principalmente, en las mayores compras de vehículos para el transporte de personas (31 millones de dólares, 24%) de vehículos de carga, cuyo valor (15 millones de dólares), se cuadruplicó largamente, de calderas de vapor que superaron los 8 millones de dólares, tras un movimiento de escasa significación en el año anterior, y de receptores de televisión en colores (5 millones de dólares, 75%).

---

(2) El análisis de este intercambio está basado en los datos de exportación FOB e importación CIF de Chile suministrados por la Dirección Nacional de Aduanas de ese país.

CUADRO 1
ALADI
EXPORTACIONES GLOBALES POR PAISES
SEGUN DESTINO ALADI-RESTO DEL MUNDO
Enero-junio 1993-1994
En millones de dólares FOB y porcentajes

PAIS EXPORTADOR	MILLONES DE DOLARES						PORCENTAJES ALADI/GLOBAL	
	ALADI		Resto del mundo		Global			
	1993	1994	1993	1994	1993	1994	1993	1994
Argentina	2 525	2 888	3 940	4 404	6 465	7 292	39	40
Bolivia (1)	127	185	226	284	353	469	36	39
Brasil	4 245	4 507	14 173	15 617	18 418	20 124	23	22
Colombia	676	685	2 899	2 964	3 575	3 649	19	19
Chile	854	1 008	4 026	4 248	4 880	5 256	18	19
Ecuador	210	316	1 265	1 174	1 475	1 490	14	21
México	811	806	23 950	27 758	24 761	28 564	3	3
Paraguay	161	161	243	258	404	419	40	38
Perú	285	358	1 347	1 626	1 632	1 984	17	18
Uruguay	341	406	365	395	706	801	48	51
Venezuela	813	1 054	6 648	6 484	7 461	7 538	11	14
TOTAL	11 048	12 374	59 082	65 212	70 130	77 586	16	16

Fuente: Datos suministrados por los países miembros
Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de de la ALADI. Sector Estadística
Notas: - Las exportaciones de México incluyen el comercio generado por las empresas maquiladoras
- Los datos del período enero-junio de 1994 tienen carácter provisional
(1): Valores oficiales en aduana

CUADRO 2
ALADI
IMPORTACIONES GLOBALES POR PAISES SEGUN
PROCEDENCIA ALADI-RESTO DEL MUNDO
Enero-junio 1993-1994
En millones de dólares CIF y porcentajes

PAIS IMPORTADOR	MILLONES DE DOLARES						PORCENTAJES ALADI/GLOBAL	
	ALADI		Resto del mundo		Global			
	1993	1994	1993	1994	1993	1994	1993	1994
Argentina	2 350	3 105	4 780	7 065	7 130	10 170	33	31
Bolivia	205	240	353	307	558	547	37	44
Brasil	2 262	2 491	9 897	12 817	12 159	15 308	19	16
Colombia	1 144	1 175	3 717	4 221	4 861	5 396	24	22
Chile	1 112	1 295	3 945	3 884	5 057	5 179	22	25
Ecuador	154	393	865	1 054	1 019	1 447	15	27
México (1)	1 061	1 228	29 632	35 038	30 693	36 266	3	3
Paraguay	313	349	430	479	743	828	42	42
Perú	590	773	1 172	1 617	1 762	2 390	33	32
Uruguay	475	662	486	545	961	1 207	49	55
Venezuela (1)	714	581	5 110	3 471	5 824	4 052	12	14
TOTAL	10 380	12 292	60 387	70 498	70 767	82 790	15	15

Fuente: Datos suministrados por los países miembros
Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de de la ALADI. Sector Estadística
Notas: - Las importaciones de México incluyen el comercio generado por las empresas maquiladoras
- Los datos del período enero-junio de 1994 tienen carácter provisional
- Las importaciones de Paraguay son estimadas
(1): Valores FOB

CUADRO 3
ALADI
EXPORTACIONES INTRARREGIONALES SEGUN DESTINO
Enero-junio 1993-1994
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	ARG.	BOL.	BRA.	COL.	CHI.	ECU.	MEX.	PAR.	PER.	URU.	VEN.	TOTAL ALADI
Enero-junio 1993												
Argentina	*	81	1 304	69	288	28	133	159	135	208	120	2 525
Bolivia (1)	58	*	12	10	6	5	2	0	32	1	1	127
Brasil	1 556	201	*	197	551	84	525	457	119	334	221	4 245
Colombia	24	6	37	*	45	96	35	1	105	0	327	676
Chile	262	74	228	37	*	27	58	21	92	17	38	854
Ecuador	18	1	19	51	32	*	16	0	68	0	5	210
México	97	5	156	122	94	26	*	6	49	151	105	811
Paraguay	32	2	101	0	19	0	2	*	1	4	0	161
Perú	10	28	55	41	39	24	51	2	*	1	34	285
Uruguay	113	1	151	9	30	1	13	8	14	*	1	341
Venezuela	8	0	143	398	68	13	125	5	44	9	*	813
TOTAL	2 178	399	2 206	934	1 172	304	960	659	659	725	852	11 048
Enero-junio 1994												
Argentina	*	86	1 364	65	392	32	189	200	150	289	121	2 888
Bolivia (1)	74	*	7	27	10	6	6	0	53	1	1	185
Brasil	1 907	203	*	185	455	116	533	472	142	346	148	4 507
Colombia	34	9	25	*	55	132	52	1	96	1	280	685
Chile	303	79	225	48	*	30	103	24	136	25	35	1 008
Ecuador	30	1	3	84	79	*	32	1	82	0	4	316
México	144	4	145	149	115	54	*	3	62	16	114	806
Paraguay	30	1	106	1	16	0	2	*	1	4	0	161
Perú	7	33	84	44	41	28	70	1	*	2	48	358
Uruguay	167	1	153	7	22	1	30	11	13	*	1	406
Venezuela	18	1	254	531	48	73	98	1	29	1	*	1 054
TOTAL	2 714	418	2 366	1 141	1 233	472	1 115	714	764	685	752	12 374

Fuente: Datos suministrados por los países miembros
Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística
Nota: Los datos de 1994 tienen carácter provisional
(1): Valores oficiales en aduana
0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

CUADRO 4
GRUPO ANDINO
EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES SEGUN DESTINO
Enero-junio 1993-1994
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	BOL.	COL.	ECU.	PER.	VEN.	TOTAL
			Enero-junio 1993			
Bolivia	*	10	5	32	1	48
Colombia	6	*	96	105	327	534
Ecuador	1	51	*	68	5	125
Perú	28	41	24	*	34	127
Venezuela	0	398	13	44	*	455
TOTAL	35	500	138	249	367	1 289
			Enero-junio 1994			
Bolivia	*	27	6	53	1	87
Colombia	9	*	132	96	280	517
Ecuador	1	84	*	82	4	171
Perú	33	44	28	*	48	153
Venezuela	1	531	73	29	*	634
TOTAL	44	686	239	260	333	1 562

Fuente: Datos suministrados por los países miembros
Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística
Nota: Los datos del período enero-junio de 1994 tienen carácter provisional

CUADRO 5
MERCOSUR
EXPORTACIONES INTRASUBREGIONALES SEGUN DESTINO
Enero-junio 1993-1994
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR	ARG.	BRA.	PAR.	URU.	TOTAL
		Enero-junio 1993			
Argentina	*	1 304	159	208	1 671
Brasil	1 556	*	457	334	2 347
Paraguay	32	101	*	4	137
Uruguay	113	151	8	*	272
TOTAL	1 701	1 556	624	546	4 427
		Enero-junio 1993			
Argentina	*	1 364	200	289	1 853
Brasil	1 907	*	472	346	2 725
Paraguay	30	106	*	4	140
Uruguay	167	153	11	*	331
TOTAL	2 104	1 623	683	639	5 049

Fuente: Datos suministrados por los países miembros
Elaboración: División de Información y Estadística de la Secretaría General de la ALADI. Sector Estadística
Nota: Los datos del período enero-junio de 1994 tienen carácter provisional