



ALADI/SEC/Estudio 115
27 de julio de 1998

Estudio de las relaciones comerciales ALADI – Canadá (*)

(*) Este trabajo fue realizado por el consultor Marcel Vaillant a pedido de la Secretaría General de la ALADI. Los conceptos vertidos en este Estudio son de la exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las opiniones de la Secretaría General.

Índice analítico

Presentación	5
Resumen y conclusiones	7
A. Evolución global del comercio	10
1. Origen y destino geográfico del comercio recíproco	10
2. El intercambio con México versus el intercambio del área Suramericana	10
B. Oferta de exportaciones	12
1. Estructura y evolución de las exportaciones regionales 1990-1995	12
2. Estructura y evolución de las exportaciones por producto y país	13
2.1 Análisis agregado por sub-regiones y por categorías de productos (CCP)	13
2.2 Análisis de Canasta de Productos	15
2.3 Ventajas comparativas reveladas y comercio potencial: una canasta regional	16
3. La política comercial de Canadá	20
C. Demanda de importaciones	22
1. Estructura y evolución de las importaciones regionales	22
2. Estructura y evolución de las importaciones por producto y por país: Análisis agregado por sub – regiones y por categorías de productos (CCP)	23
D. El patrón de especialización a nivel sectorial	25
1. Tasas de cobertura: industrias exportadoras e industrias importadoras	25
2. Índices de comercio intraindustrial	28
Bibliografía	30
Anexo Estadístico	31

Presentación

El objetivo del presente trabajo es profundizar en el conocimiento del comercio entre los países miembros de ALADI y el Canadá, su evolución y sus condicionantes. De esta forma, se da continuidad a los análisis presentados en los Estudios 100 y 107¹, en los que se estudian las relaciones con los Estados Unidos, completando así el análisis de las relaciones comerciales con las dos economías más grandes del hemisferio, lo cual resulta de especial relevancia en momentos en que se inician las negociaciones del ALCA.

A tales efectos, el trabajo, al igual que el Estudio 107, se situó a dos niveles: en primer término se diferenciaron 4 grandes subregiones – países (Chile, Comunidad Andina, MERCOSUR y México), y se compararon las características estructurales y la evolución del intercambio comercial con Estados Unidos de cada una de ellas. En un segundo nivel y con una mayor desagregación, el análisis se realizó por países y productos en particular. Las comparaciones de México por un lado, y el conjunto de países de América del Sur por otro, resultan útiles para destacar las diferencias que se aprecian en las respectivas estructuras del comercio con Canadá. Por otra parte, México es el único de los países de la Asociación que es socio de Canadá y Estados Unidos en el TLC de América del Norte, lo cual seguramente constituye una de las principales causas de las diferencias antedichas.

Al igual que en el Estudio 107, se trabajó en general con información correspondiente al periodo 1990 – 1995, dado que al momento de procesar las bases de datos disponibles en la ALADI, el último año para el que se dispuso de información comparable para todos los países fue 1995.

El estudio se presenta en cuatro capítulos. En el primero se analiza la evolución global del comercio. En el segundo se estudia la oferta exportable de los países de la ALADI a Canadá y, para mayor comprensión del análisis, el capítulo se ha dividido en tres secciones: en la primera se describe la estructura y la evolución de las exportaciones por país; en la segunda, se analiza la estructura por sector y producto, y se selecciona una canasta representativa de este flujo comercial; y en la tercera se estudia la política comercial de Canadá, en general, y para la canasta seleccionada, en particular. El tercer capítulo está dedicado a la demanda de importaciones, y está dividido en dos secciones, equivalentes a las dos primeras del capítulo anterior. En el cuarto, y último capítulo, se presenta un análisis conjunto de los flujos comerciales importadores y exportadores, con base en el cálculo de tasas de cobertura y de índices de comercio intra e interindustrial. El trabajo, finalmente, se introduce con un capítulo de Resumen y Conclusiones.

¹ ALADI/SEC/Estudio 100, "ALADI – Comportamiento del intercambio comercial con Estados Unidos"; y ALADI/SEC/Estudio 107, "Análisis de sensibilidad del comercio exterior: Países de la ALADI con los Estados Unidos".

Resumen y conclusiones

1. El mercado de Canadá es poco importante para la región de los países de la ALADI, tanto en su papel de abastecedor de bienes como de destino de las exportaciones (alrededor de un 2%). Esta insignificancia de las relaciones comerciales es un denominador común para todos los países. Canadá, a pesar de ser una economía de un grado de desarrollo relativo alto con un mercado importante (el segundo luego de Estados Unidos en el continente), representa menos en la oferta exportable de los países de la ALADI que los países de Centroamérica y el Caribe juntos. Este fenómeno es de interés. En la perspectiva de un mercado con un mayor grado de liberalización a nivel comercial en el continente, este mercado puede tener un gran potencial y es necesario entender los motivos de su falta importancia

2. A pesar de la anterior afirmación, es posible distinguir comportamientos diferenciados entre los países. Por el lado de las exportaciones, en el primer lustro de la década de los noventa se observa que mientras el comercio global con México ha sido muy dinámico, el intercambio con la región Suramericana ha venido perdiendo participación, de forma regular. En el caso de México, con información para el período 1991-1995, se puede observar que el dinamismo en el comercio lo han tenido las exportaciones, las cuales han crecido a un ritmo del 37% acumulativo contra un 31% de las exportaciones globales. Además este flujo viene teniendo un incipiente pero creciente patrón intraindustrial. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha constituido un punto de inflexión en las relaciones comerciales entre México y Canadá.

Las exportaciones de Suramérica han decrecido en el período. Entre otros factores, seguramente haya influido en este desempeño el cambio en la orientación de las ventas de petróleo crudo de la región.

3. Si se compara la estructura por tipo de producto se concluye que el MERCOSUR exporta relativamente más minerales y manufacturas a Canadá que al mundo y menos de todo lo demás. La Comunidad Andina de Naciones (C.A.N.) tiene un sesgo hacia los combustibles. Chile está más orientado a los alimentos y a las manufacturas. México tiene un patrón más manufacturero en su comercio exportador con Canadá. El MERCOSUR muestra un patrón de ventajas comparativas reveladas (VCR) respecto a la región ALADI con Canadá, que se diferencia del que registra con el resto del mundo (exceptuando al sector 2)². En efecto, mientras que las materias primas de origen agrícola constituyen un sector que tiene un indicador de VCR mayor a uno con el mundo, éste es inferior a uno en la relación bilateral con Canadá. La misma discrepancia se observa, aunque en un sentido contrario, en el caso del sector 4³ de minerales y metales. Un fenómeno similar ocurre con la Comunidad Andina (exceptuando a los combustibles). Tanto Chile como México reproducen su patrón de especialización exportador con el mundo en la relación bilateral con Canadá.

4. En el análisis de las ventajas comparativas reveladas y el comercio potencial los resultados señalan que las posibilidades de incremento de los intercambios entre Canadá y los países de la ALADI son altas, alrededor de diez veces más que el comercio real: esto quiere decir que, dado que las exportaciones del conjunto de los países de ALADI a Canadá fueron de 3.172 millones de dólares en 1995, el mercado

² Corresponde a la clasificación CCP de UNCTAD, que define seis grandes sectores: alimentos, bebidas y tabaco (1); materias primas de origen agrícola (2); combustibles y derivados (3); minerales y metales (4); manufacturas (5); otros sectores no clasificados en las anteriores categorías (6).

³ Ver nota 1.

potencial podría estimarse en el entorno de los 30 mil millones de dólares⁴. Esto es una diferencia sustantiva si se comparan los resultados a los que se arribó en el estudio sobre las relaciones comerciales de los países de la ALADI y los Estados Unidos. Para tener una magnitud relativa de esta afirmación ténganse en cuenta que el comercio exportador existente de la región ALADI hacia Canadá es alrededor del 5% del que se tiene con los Estados Unidos, en tanto que el comercio potencial alcanza la mitad tercios del estimado con el mercado más grande del continente. Sin embargo, un análisis más detallado muestra que México tiene una posición privilegiada, por sus oportunidades de aumentar las exportaciones a este mercado, en una canasta muy amplia de bienes manufacturados. El petróleo crudo se destaca como un producto cuyo comercio podría aumentar para los países exportadores de petróleo. Hechas estas dos correcciones quedan sólo los casos de Brasil y Chile como posibles beneficiarios de una apertura mayor de este mercado. Es de destacar que desde mediados del año 1997 Chile tiene suscrito un acuerdo de libre comercio con el Canadá.

5. Canadá ha mantenido pocos vínculos económicos y en particular comerciales con los países latinoamericanos. Sin embargo, en los últimos años participa junto con México y Estados Unidos de un esquema de integración comercial ambicioso; adicionalmente, en el año 1997 firmó un acuerdo de Libre Comercio con Chile. Si bien los niveles de intercambio son reducidos (evaluados al año 1995), estas iniciativas deberían impactar positivamente en el comercio y la inversión en los próximos años, especialmente teniendo en cuenta que la política comercial de Canadá no parece presentar obstáculos significativos a las importaciones originarias de los países de la región.

6. Por el lado de la demanda de importaciones, se observa que Canadá se ha beneficiado de la apertura comercial de los países miembros de la ALADI, y del dinamismo global de sus compras al resto del mundo. Salvo en los casos de México, Chile, Ecuador y Uruguay, en el resto de los países las importaciones de origen canadiense han crecido más que el total. Las mismas están concentradas en manufacturas, pero bastante menos que el total de las importaciones de la zona. Adicionalmente, en todos los casos hay una tendencia a comprarle más alimentos y bienes intensivos en recursos naturales que lo que señala el patrón global de las importaciones, habiendo tenido ambos sectores un desempeño muy dinámico en el período.

7. En el caso del MERCOSUR todas las industrias aparecen como importadoras dado que en ninguno de los casos las ventas de la sub - región alcanzan a cubrir las compras a este mercado. Se destaca el dinamismo que vienen teniendo las importaciones de alimentos desde Canadá, que contrasta con el bajo dinamismo de las exportaciones en este sector. En el caso de las exportaciones, las que han venido siendo dinámicas son las de materias primas de origen agrícola. La Comunidad Andina se inserta como un exportador petrolero en Canadá, aunque las ventas a este mercado se vienen contrayendo bruscamente en el período estudiado. Las exportaciones que han sido sorprendentemente dinámicas son las de minerales y metales, ocurriendo algo similar con las importaciones, aunque en una magnitud relativa menor.

México es un exportador de manufacturas y combustibles, mientras que Chile lo es de materias primas de origen agrícola y de minerales. Si se compara la estructura de las

⁴ El comercio potencial se calcula a nivel de cada producto, restando al mínimo entre la oferta exportable y la demanda de importaciones, el comercio real que se verifica entre ambos mercados, siguiendo la metodología del TRAINS de UNCTAD (Naciones Unidas, 1996). (ver Capítulo 2, inciso 2.3: Ventajas comparativas reveladas y comercio potencial: una canasta regional).

importaciones con origen en Canadá de todos los países de la región, con la que los mismos tienen con otras economías industrializadas, se observa en todos los casos un menor peso de los bienes manufacturados y una mayor participación de los alimentos (sector 1) y de las materias primas de origen agrícola (sector 2). Además, el comercio viene siendo dinámico en ambos sectores.

8. El comercio intraindustrial con los países miembros de la ALADI es bajo exceptuando el caso del intercambio con México en donde se percibe un mayor grado de interrelacionamiento industrial, el cual viene creciendo, seguramente favorecido por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) suscrito a principios de la década. Si se observa el comportamiento del índice de comercio intraindustrial de los países de la región, es bajo en todos los casos salvo en México en cuyo caso viene evolucionando al alza, de un 7% en el año 1991 a un 12% en el año 1995. En orden de importancia continúa el MERCOSUR con un 3% en el año 1995, Chile con un 2% y por último la Comunidad Andina de Naciones con un 1%. Estos valores del índice permiten afirmar que el comercio bilateral entre Canadá y Suramérica es básicamente interindustrial. En el caso de México ocurre algo similar, aunque esta realidad está cambiando, evidenciándose una tendencia distinta, seguramente asociada al TLCAN.

A. Evolución global del comercio

1. Origen y destino geográfico del comercio recíproco

Canadá es un mercado muy poco importante para los países de la región ALADI. En promedio para el período 1991-1995 este mercado representó alrededor del 2% del comercio global, con una importancia similar en las exportaciones y las importaciones. Se destaca que, mientras las importaciones han venido manteniendo la participación en el total, las exportaciones están en un proceso de retroceso en el lugar relativo como destino de las ventas externas de la región. En efecto, en el período 1991-1995 las importaciones globales crecieron a un 20% acumulativo anual y las que tenían origen en Canadá lo hicieron al mismo ritmo. Por su parte mientras las exportaciones a Canadá crecieron a un 14% acumulativo anual, el ritmo global en el período de referencia fue de 17%.

Canadá, a pesar de ser un país de un grado de desarrollo relativo alto, con un mercado doméstico grande (el segundo luego de Estados Unidos en el continente), representa menos en la oferta exportable de los países de la ALADI que los países de Centroamérica y el Caribe juntos. Este fenómeno es de interés, sobre todo, en la perspectiva de un mercado con un mayor grado de liberalización a nivel comercial en el continente. En ese orden, este mercado puede tener un gran potencial y es necesario entender los motivos de su falta importancia en el presente.

2. El intercambio con México versus el intercambio del área Suramericana

El patrón de relacionamiento comercial no tiene un comportamiento común a nivel de la región. En el cuadro 1 se observa que mientras el comercio global con México ha sido muy dinámico, el intercambio con la región Suramericana ha venido perdiendo participación en forma regular en el primer lustro de la década de los noventa.

En el caso de México, único país que es miembro de un tratado de libre comercio con Canadá (TLCAN), se puede observar que durante el período para el que se dispone de información (1991-1995), el dinamismo en el comercio lo han tenido las exportaciones, las cuales han crecido a un ritmo del 37% acumulativo contra un 31% de las exportaciones globales. Sin embargo, Canadá es un destino poco importante de las ventas de productos mexicanos al resto del mundo. En el promedio del período alcanzó solo el 3% del total. En tanto, las importaciones de México de productos canadienses han caído en su participación en las importaciones globales de México (crecimiento de 15% y 17% respectivamente). La situación para Suramérica es la inversa; mientras las exportaciones han decrecido en valores absolutos, las importaciones han mantenido su participación.

Desde el punto de vista de las exportaciones canadienses, Suramérica es un mercado más importante que México. Según el cuadro 2 más de dos tercios de las importaciones con origen en Canadá desde la región se orientan a Suramérica. Dentro de esta sub - región se destacan Brasil, Colombia, Venezuela y Chile. En las exportaciones es al revés; algo menos de dos tercios de las compras de Canadá a la región las realiza a México. El segundo exportador es Brasil y le siguen Venezuela, Colombia y Perú. En síntesis, el comercio de Canadá con la ALADI está

fundamentalmente concentrado en Brasil y el Grupo de los tres (México, Colombia y Venezuela).

Cuadro 1
Evolución del comercio con Canadá exportaciones más importaciones
(% y miles de dólares)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Argentina	3	3	3	3	3	5
Brasil	29	26	23	22	22	22
Paraguay	0	0	0	0	0	0
Uruguay	1	1	1	1	1	0
Bolivia	0	0	0	0	0	0
Chile	8	5	5	5	5	5
Colombia	8	5	7	6	8	9
Ecuador	2	1	1	1	1	1
Perú	2	2	4	3	3	4
Venezuela	28	22	11	9	8	9
Suramérica	81	66	55	49	51	56
México	18	34	45	51	49	44
Total	3.385.507	3.987.240	4.102.965	5.414.323	6.482.663	7.650.797

Fuente: elaboración propia en base a información de ALADI.

Cuadro 2
Estructura del comercio con Canadá por país en el año 1995
(%)

	Importaciones	Exportaciones
Argentina	6	3
Brasil	27	15
Paraguay	0	0
Uruguay	0	1
Bolivia	1	0
Chile	7	3
Colombia	12	5
Ecuador	2	1
Perú	3	4
Venezuela	10	7
Suramérica	69	38
México	31	62
Total	100	100

Fuente: elaboración propia en base a información de ALADI.

B. Oferta de exportaciones

1. Estructura y evolución de las exportaciones regionales 1990-1995

En el cuadro 3 se presenta la evolución de las exportaciones regionales a Canadá por país. En términos agregados, son algo más que 3 mil millones de dólares. Los países del MERCOSUR, con la sola excepción de Argentina que mantuvo constantes en términos corrientes sus exportaciones, han contraído sus ventas a Canadá durante el período. Dentro de los países andinos la situación es diferenciada. Mientras que para Colombia, Ecuador y Bolivia, Canadá fue un mercado dinámico, para Perú no lo fue, en tanto que Venezuela contrajo fuertemente las ventas a este país durante el período. En el caso de Chile las exportaciones a Canadá crecieron al 11% promedio acumulativo anual (período 1990-1995), y las exportaciones globales al 13%.

Para México, el mercado de Canadá ha sido dinámico aunque aún hoy importa poco en la estructura de las exportaciones de este país. Sin embargo, es relevante destacar que México, con su 3% de exportaciones hacia Canadá, es el país de ALADI que tiene una participación mayor en las ventas a este mercado. Se confirma la idea antes sugerida respecto a la insignificancia que tiene el mercado más lejano del continente como destino de las exportaciones de la región.

Cuadro 3
Exportaciones a Canadá
(miles de U\$S corrientes)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Argentina	81.337	70.965	54.653	64.358	72.914	81.738
Brasil	521.564	464.239	401.477	455.447	500.531	460.895
Paraguay	688	84	791	2.813	976	312
Uruguay	25.877	16.745	13.631	10.743	14.915	16.230
Bolivia	176	764	3.346	2.067	3.272	5.718
Chile	56.995	54.222	62.858	61.698	70.512	94.862
Colombia	69.918	80.634	55.508	60.241	94.920	164.696
Ecuador	7.330	3.866	3.805	8.289	15.437	17.602
Perú	22.561	22.561	112.026	83.701	123.482	139.864
Venezuela	737.226	588.615	149.834	123.462	211.079	215.748
Suramérica	1.523.672	1.302.695	857.929	872.819	1.108.038	1.197.665
México	220.913	561.194	785.023	1.568.639	1.534.066	1.974.815
Total	1.744.585	1.863.889	1.642.952	2.441.458	2.642.104	3.172.480

Fuente: elaboración propia en base a información de ALADI.

2. Estructura y evolución de las exportaciones por producto y país

2.1 Análisis agregado por sub-regiones y por categorías de productos (CCP)

La estructura exportadora de los países de la ALADI se analizó estudiando el patrón de especialización por tipo de producto⁵. Los países se agruparon en dos sub-regiones: MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay); Comunidad Andina de Naciones (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela). Chile y México se dejaron aparte. La clasificación sub-regional tiene varios motivos que la justifican, relacionados con aspectos institucionales de la política comercial, y con características de la especialización comercial de cada zona.

En el cuadro 4, en la columna (1) se presenta la estructura exportadora por tipo de sector CCP para el total de las exportaciones de cada sub - región y para el período 1991-1995 (son datos promedio). En el agregado de cada sub - región se reporta la participación de la misma en la oferta exportable de ALADI. Se verifica que el MERCOSUR es la sub - región más importante con un 38% seguido por México con un 33%. El sector más importante de las exportaciones del MERCOSUR son las manufacturas con un 48% de lo que la zona exporta al mundo. En la columna (2) se presenta el mismo indicador pero para las exportaciones orientadas a Canadá. La columna (3) compara estas dos estructuras. Se puede concluir fácilmente que la zona más orientada a Canadá es México (indicador vale 1,65). Tanto Chile como el MERCOSUR están muy poco orientados hacia Canadá, y la Comunidad Andina registra un nivel de participación en las exportaciones totales parecido al que tiene en las exportaciones a Canadá. Si se compara la estructura por tipo de producto se concluye que el MERCOSUR exporta relativamente más minerales y manufacturas a Canadá que al mundo y menos de todo lo demás. La Comunidad Andina de Naciones (C.A.N.) tiene un sesgo hacia los combustibles. Chile está más orientado a los alimentos y a las manufacturas. México tiene un patrón más manufacturero en su comercio exportador con Canadá⁶.

⁵ Se empleó la clasificación CCP (ver nota 2).

⁶ Este indicador se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$VC_j^m = \frac{X_{jp}^m / X_j^m}{X_p^m / X^m}$$

donde: m-es el mercado de referencia (total o Canadá); j-es el índice de sub-región (MERCOSUR, Comunidad Andina de Naciones, Chile y México); p- es el índice de producto (del 1 al 6). La zona de referencia para el cálculo de las ventajas comparativas es el total de la zona ALADI por lo que X^m son las exportaciones totales de la ALADI al mercado m. En este sentido, el indicador compara la estructura de las exportaciones de cada país respecto al total de la zona. Las ventajas o desventajas comparativas son relativas al conjunto de los países de la ALADI.

Cuadro 4
Especialización exportadora por categorías de productos CCP y sub - regiones
 (en % y ratios)

Sub-Regiones	CCP	Estructura 1991-1995 (%)		Especialización (3)= (2)/(1)	Ventaja comparativa revelada	
		(1) Total	(2) Canadá		Total	Canadá
MERCOSUR	1	35	23	0,66	1,60	2,15
	2	4	1	0,15	1,21	0,77
	3	4	1	0,24	0,20	0,05
	4	8	11	1,30	0,89	1,74
	5	48	64	1,32	1,03	0,97
	6	1	1	0,82	0,61	0,74
MERCOSUR Comunidad Andina		38	23	0,61		
	1	18	12	0,66	0,82	1,11
	2	2	2	0,77	0,67	2,16
	3	52	64	1,25	2,96	4,20
	4	9	10	1,09	0,97	1,59
	5	17	10	0,56	0,37	0,15
Comunidad Andina Chile	6	2	2	1,44	1,46	3,13
		22	19	0,90		
	1	25	47	1,89	1,15	4,40
	2	11	5	0,41	3,44	6,00
	3	0	0	0,00	0,02	0,00
	4	47	27	0,57	4,95	4,27
Chile México	5	12	20	1,63	0,26	0,30
	6	4	1	0,23	3,98	1,35
		7	3	0,40		
	1	8	2	0,27	0,38	0,21
	2	1	0	0,13	0,42	0,23
	3	16	8	0,49	0,90	0,50
México Total	4	3	1	0,27	0,32	0,13
	5	71	89	1,25	1,52	1,35
	6	0	0	0,44	0,22	0,14
		33	55	1,65		
	1	22	11	0,49		
	2	3	1	0,24		
TOTAL (*)	3	17	15	0,88		
	4	9	6	0,67		
	5	47	66	1,41		
	6	1	1	0,67		
		149.124.823	2.353.130			

Nota: las columnas (4) y (5) no se deducen del cuadro únicamente debido al redondeo al presentar las cifras de las columnas (1) y (2); (*)- el total de exportaciones de los países de la ALADI está expresado en miles de U\$S.

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI.

En el mismo cuadro, las columnas (4) y (5) reportan los indicadores de ventajas comparativas reveladas para las exportaciones globales y las destinadas a Canadá respectivamente. El MERCOSUR muestra un patrón de ventajas comparativas reveladas respecto a la región ALADI con Canadá, que se diferencia del que registra con el resto del mundo (exceptuando al sector 2). En efecto, mientras que las materias primas de origen agrícola constituyen un sector que tiene un indicador de VCR mayor a uno con el mundo, este es inferior a uno en la relación bilateral con Canadá. La misma discrepancia se observa, aunque en un sentido contrario, en el caso del sector 4 de minerales y metales. Un fenómeno similar ocurre con la Comunidad Andina (exceptuando a los combustibles). Tanto Chile como México reproducen su patrón de especialización exportador con el mundo en la relación bilateral con Canadá.

2.2 Análisis de Canasta de Productos

En el caso del Estudio de Canadá no estuvo disponible la información detallada sobre las importaciones de este país a nivel desagregado de producto. Para seleccionar la canasta, se adoptó el criterio de elegir las tres primeras posiciones (cuatro dígitos del SA) para las exportaciones promedio de los dos últimos años para los que se cuenta con información (1994 y 1995). Se construyó luego una tabla cruzando los países proveedores de la ALADI, con los productos así seleccionados. Se ordenaron las columnas de la tabla de acuerdo a la importancia de los países exportadores, y las filas de acuerdo a la importancia de los productos de exportación. Se seleccionaron los cinco principales exportadores. Los resultados se presentan en el cuadro 5. Los cinco países (Brasil, el Grupo de los Tres y Perú) y los 28 productos seleccionados explican el 73% de las exportaciones (más de 2100 mil millones de dólares en el promedio de estos dos últimos años del período).

La exportación de autos terminados desde México lidera el flujo exportador de la ALADI a Canadá. El segundo rubro, también de México, son los motores. En tercer lugar, muy cerca del anterior, viene el petróleo crudo, especialmente de Venezuela, luego de México, y por último en orden de importancia, de Colombia. El cuarto rubro de exportación de la región son las computadoras cuyo exportador exclusivo es México. En quinto lugar, entre los primeros productos, lo ocupa el café, el que tiene como primer exportador a Colombia seguido por Brasil. Brasil, a pesar de ser el segundo exportador, no tiene un peso significativo en esta canasta de principales cinco productos; sus exportaciones son más diversificadas que en el resto de los países.

Estos cinco primeros productos de exportación explican más de la mitad de las exportaciones totales a Canadá (son el 74% del 73%), e ilustran el grado de concentración del patrón exportador, así como las profundas diferencias de especialización entre México y la región Suramericana.

Cuadro 5
Selección de una canasta de productos de exportación a Canadá
exportaciones promedio 94-95
(en % del sub - total seleccionado)

Países SA	México	Brasil	Venezuela	Colombia	Perú	TOTAL
8703	40	0	0	0	0	40
8407	11	0	0	0	0	11
2709	3	0	6	1	0	10
8471	8	0	0	0	0	8
0901	0	2	0	3	0	5
2607	0	0	0	0	3	3
2710	0	0	3	0	0	3
7207	0	2	0	0	0	2
2606	0	2	0	0	0	2
6403	0	2	0	0	0	2
4104	0	1	0	0	0	1
7213	0	1	0	0	0	1
7202	0	1	0	0	0	1
2301	0	0	0	0	1	1
2101	0	1	0	0	0	1
2603	0	0	0	0	0	1
2204	0	0	0	0	0	1
2701	0	0	0	1	0	1
0801	0	1	0	0	0	1
0603	0	0	0	0	0	1
5205	0	0	0	0	0	1
2616	0	0	0	0	1	1
2601	0	1	0	0	0	1
0804	1	0	0	0	0	1
8501	0	1	0	0	0	1
6908	0	1	0	0	0	1
7402	0	0	0	0	0	0
6305	0	0	0	0	0	0
TOTAL	63	13	10	6	6	100

Nota: las discrepancias entre suma por filas y/o por columnas se deben a dos motivos: problemas de redondeo de cifras; los totales por producto corresponden al conjunto de la muestra de países y productos y no exclusivamente a los que se presentan en la tabla.

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI

2.3 Ventajas comparativas reveladas y comercio potencial: una canasta regional

Para cada país de la ALADI se seleccionaron canastas de productos empleando dos criterios: tener al menos diez productos (seis dígitos del sistema armonizado)⁷; y explicar más del 50% de la oferta exportable de cada país hacia Canadá. En el cuadro 9 del anexo estadístico está la canasta de 52 productos con

⁷ A lo largo de este trabajo cada vez que se refiera a producto deberá entenderse que se trata de un nivel de desagregación de seis dígitos del SA (eventualmente cuatro); niveles de desagregación mayores serán referidos como líneas arancelarias distintas de un producto similar.

comercio real mayor a 12 millones de dólares. Los resultados por país están en el cuadro 10 del Anexo Estadístico. Estas dos canastas⁸ si bien son parecidas no coinciden dado que los criterios de selección son diferentes.

La importancia de este conjunto de bienes en el comercio bilateral se presenta en el cuadro 6. Si bien constituyen más del 90% del comercio realmente existente, son sólo algo más de la mitad del comercio potencial. La estimación de comercio potencial se realizó de acuerdo a la metodología del TRAINS (1996)⁹. Los resultados señalan que el potencial del comercio entre Canadá y los países de la ALADI es muy alto, alrededor de casi diez veces más que el comercio real¹⁰. Esto es una diferencia sustantiva si se comparan los resultados a los que se arribó en el estudio sobre las relaciones comerciales de los países de la ALADI y los Estados Unidos. Para tener una magnitud relativa de esta afirmación, ténganse en cuenta que el comercio exportador existente de la región ALADI hacia Canadá es alrededor del 5% del que se tiene con los Estados Unidos, en tanto que el comercio potencial alcanza los dos tercios del estimado con el mercado más grande del continente.

Cuadro 6
Selección de canasta de productos de acuerdo a comercio real
(miles de dólares y %)¹

	Oferta exportable	Demanda importaciones	Comercio Real	Comercio Potencial
(1) Canasta	76.973.294	40.555.701	4.129.144	23.037.908
(2) Total	122.119.808	81.154.864	4.490.128	41.011.160
(1)/(2) (%)	63	50	92	56

Fuente: elaboración propia en base a datos de TRAINS (UNCTAD).

¹: Las cifras corresponden a valores CIF del último año disponible para cada país; en general, 1995.

La canasta de productos se clasificó de acuerdo a dos dimensiones: si el producto exportado registra o no ventaja comparativa revelada; si el lado corto en la restricción del comercio es la oferta exportable o la demanda de importaciones. Todos los productos de la canasta registran índice de VCR mayores a uno, por lo que solo existen dos categorías de productos. Para estas dos clases de productos, se contabilizó la participación en la oferta de las exportaciones de los países de la ALADI, en la demanda de importaciones de Canadá, en el comercio real y en el comercio potencial. Los resultados se presentan en el cuadro 7. Más de las tres cuartas partes de las exportaciones están en productos en los cuales el comercio está restringido por la demanda de importaciones. Sin embargo, casi dos terceras partes del comercio potencial se encuentra en productos en donde la que restringe es la oferta de exportaciones.

⁸ Una canasta corresponde a la aplicación de los 2 criterios mencionados, al conjunto de las exportaciones de los países de la ALADI; la otra, a la canasta conjunta que resulta de aplicar los 2 criterios a las exportaciones de cada uno de los países miembros.

⁹ El comercio potencial se aproxima mediante el siguiente procedimiento: se resta al mínimo entre la oferta exportable y la demanda de importaciones el comercio real que se verifica entre ambos mercados.

¹⁰ Expresado en la información de ALADI para 1995, ello implicaría un potencial de exportaciones en el entorno de los 30 mil millones de dólares, ya que las exportaciones alcanzaron en ese año 3.172 millones de dólares.

Cuadro 7
Ventaja comparativa y comercio potencial
para canasta seleccionada de productos
 (en % y miles de dólares)

Restricción	con VCR	
demanda importaciones	Oferta exportable	86
	Demanda importaciones	41
	Comercio Real	77
	Comercio Potencial	59
	Productos	63
oferta exportaciones	Oferta exportable	14
	Demanda importaciones	59
	Comercio Real	23
	Comercio Potencial	41
	Productos	37
Oferta exportable		76.973.294
Demanda importaciones		40.555.701
Comercio Real		4.129.144
Comercio Potencial		23.037.908
Productos		52

Fuente: elaboración propia en base a información de TRAINS

Para la canasta de productos global (ver cuadro 10 del Anexo Estadístico), se diseñó una matriz tradicional, en la cual se colocó en las filas los productos (seis dígitos del SA) y en las columnas el origen geográfico de las exportaciones a Canadá, y se contabilizó el comercio potencial. Los resultados se presentan en el cuadro 8. La matriz está ordenada de acuerdo a importancia de productos y países proveedores. Se seleccionaron 39 productos y seis países. Claramente México y el petróleo crudo son el principal país exportador y producto de exportación respectivamente. En términos globales, es el comercio de manufacturas con México y el comercio de petróleo crudo y refinado con toda la región, lo que explica más de las tres cuartas partes del comercio potencial con Canadá. El otro punto a resaltar es el caso de Brasil y en menor medida Chile, los que registran un comercio potencial no despreciable (11% entre ambos) en una canasta de productos más diversificada. Se destaca la concentración de los productos en tres capítulos: 84 (7 productos); 85 (7 productos); 87 (7 productos).

Cuadro 8
Comercio potencial en una canasta seleccionada de productos y mercados
en % sobre el total de la muestra de productos seleccionada

	México	Venezuela	Colombia	Brasil	Ecuador	Chile	Resto	TOTAL
270900	12	12	5	0	4	0	0	33
870323	12	0	0	0	0	0	0	12
840734	6	0	0	0	0	0	0	6
271000	0	2	1	1	0	0	1	6
090111	1	0	1	1	1	0	1	4
870431	4	0	0	0	0	0	0	4
870899	2	0	0	0	0	0	0	2
940190	2	0	0	0	0	0	0	2
854430	2	0	0	0	0	0	0	2
870421	1	0	0	0	0	0	0	1
847120	1	0	0	0	0	0	0	1
853650	1	0	0	0	0	0	0	1
852721	1	0	0	0	0	0	0	1
852990	1	0	0	0	0	0	0	1
870829	1	0	0	0	0	0	0	1
260300	0	0	0	0	0	1	0	1
852810	1	0	0	0	0	0	0	1
270112	0	0	1	0	0	0	0	1
720712	0	0	0	1	0	0	0	1
080300	0	0	0	0	0	0	0	1
842139	1	0	0	0	0	0	0	1
030613	0	0	0	0	0	0	0	1
840820	0	0	0	1	0	0	0	1
410431	0	0	0	0	0	0	1	1
841430	0	0	0	1	0	0	0	1
840991	1	0	0	0	0	0	0	1
711319	0	0	0	0	0	0	1	1
260800	0	0	0	0	0	0	1	1
260112	0	0	0	1	0	0	0	1
640399	0	0	0	1	0	0	0	1
847191	1	0	0	0	0	0	0	1
870870	0	0	0	0	0	0	0	0
870839	0	0	0	0	0	0	0	0
851710	0	0	0	0	0	0	0	0
470329	0	0	0	0	0	0	0	0
080610	0	0	0	0	0	0	0	0
482359	0	0	0	0	0	0	0	0
220421	0	0	0	0	0	0	0	0
851290	0	0	0	0	0	0	0	0
Resto	1	1	0	1	1	1	3	8
TOTAL	52	15	8	8	7	3	7	100

Nota: las discrepancias con los totales son debidas a problemas de redondeo.

Fuente: elaboración propia en base a información de TRAINS (UNCTAD)

3. La política comercial de Canadá

El objetivo de esta sección es presentar la política comercial de Canadá en general y en particular para la canasta de bienes seleccionada. Tal cual se refiere en el Informe de Políticas Comerciales del GATT (1994), el principal acontecimiento que afecta al comercio exterior de Canadá en los años noventa ha sido el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC). Este tratado fue ratificado por el Parlamento de Canadá en junio de 1993 y entró en vigencia el 1 de enero de 1994. Se han producido algunos ajustes en la legislación nacional asociados a la firma del TLC, como así también a los compromisos asumidos a nivel multilateral.

Canadá ha mantenido pocos vínculos económicos y en particular comerciales con los países latinoamericanos. Sin embargo, en los últimos años participa junto con México y Estados Unidos de un esquema de integración comercial ambicioso. En el año 1997 firmó un acuerdo de Libre Comercio con Chile. Si bien los niveles de intercambio son reducidos (evaluados al año 1995), estas iniciativas deberían impactar positivamente en el comercio y la inversión en los próximos años.

En el cuadro 9 se presenta la información sobre la política comercial arancelaria de Canadá por sectores de la clasificación CCP. El arancel promedio del régimen general de Canadá en el año 1995 es de un 8,5%, más bajo que el promedio de la región en el mismo año (alrededor de un 13%). La distribución de los aranceles por categoría, presentada a través del rango de variación, permite observar que en el caso de la agricultura, la manufactura y las materias primas de origen agrícola, a pesar de que los niveles medios no son altos, hay aranceles de ciertas líneas que sí lo son.

Las últimas tres columnas del cuadro informan sobre el número de líneas arancelarias nación más favorecida dentro de las posiciones a seis dígitos del sistema armonizado, el número de líneas arancelarias a cero y las que están sujetas al sistema generalizado de preferencias respectivamente.

El Arancel de Aduanas correspondiente al año 1995 contiene 9081 líneas arancelarias. Se observa que en el total del universo posible de líneas arancelarias de Canadá, un 50% están sujetas al SGP y un 32% están a un nivel de cero. En el año 1994 (GATT, 1994), 600 líneas arancelarias no eran compatibles con el Sistema Armonizado de clasificación de las mercancías. Estas 600 líneas prevén aranceles favorables que se aplican cuando los productos tienen un destino asociado a la fabricación de ciertos productos (criterio de uso final). Este aspecto ha sido criticado en el informe del GATT antes citado. Más del 98% de las líneas arancelarias están consolidadas en el GATT a niveles muy próximos a los que se aplican. El instrumento predominante de la política comercial arancelaria es el arancel ad valorem (93% de los casos).

En los noventa, antes de la firma del TLC, Canadá realizó varias reducciones unilaterales de sus aranceles, aunque la reducción en el arancel promedio nmf ha sido marginal (en el año 1990 el arancel promedio era de 8,7%, mientras que en el año 1995, fue de 8,5%). Desde una perspectiva de mediano plazo, si se mide la relación entre los ingresos arancelarios y las importaciones totales, se observa que a principios de los ochenta se situaba en más de un 4%, mientras que en el año 1993 esta valor era menos de un 2% (GATT, 1994).

Cuadro 9
Política comercial de Canadá en el año 1995 por sector de la clasificación CCP
 (dólares, % y número de ítems)

CCP	Importaciones <i>(miles U\$S)</i>	Rango <i>NMF(%)</i>	Promedio <i>NMF(%)</i>	Derechos <i>totales(%)</i>	Ln <i>NMF</i>	Ln <i>Ceros</i>	Ln <i>SGP</i>
1	9.362.935	0 - 360	16.4	16.4	1.420	437	479
2	2.836.020	0 - 24	0.8	0.8	282	235	30
3	5.941.696	0 - 13	2.2	2.2	53	37	16
4	5.413.559	0 - 12	1.4	1.4	490	270	220
5	136.068.432	0 - 28	7.7	7.7	6.829	1.911	3.814
6	512.367	0 - 9	3.5	3.5	7	4	3
	160.135.009	0-360	8,50	8,50	9.081	2.894	4.562

donde: NMF- nación más favorecida; Ln- líneas nacionales en números de ítems; SGP- Sistema Generalizado de Preferencias.

Fuente: elaboración propia en base a información de TRAINS

En el cuadro 11 del Anexo Estadístico se presenta la política arancelaria detallada para la canasta de productos seleccionada (ver canasta de 52 productos del cuadro 9 del Anexo Estadístico), de acuerdo a los criterios expuestos en el punto anterior. Se completa la información con una columna que registra el número de líneas afectadas por medidas no arancelarias como proporción del número total de líneas en esa posición a seis dígitos. En el agregado de la muestra esta cifra vale 1,9%, lo cual implica 4 medidas en el total de las 220 líneas posibles, de las cuales un cuarto está en cero y casi la mitad están afectadas por el sistema generalizado de preferencias. El arancel promedio de la canasta es algo menor (6,2%) que el promedio total y no se registran aranceles excesivamente altos en esta canasta (el máximo es 23%).

En el cuadro 10 se presenta el sub conjunto de bienes de la canasta de 52 productos en los cuales las cargas totales (aranceles más otras cargas son mayores a la media del grupo 6,2%). Los cinco primeros productos con aranceles más altos son: vinos (220421); calzado (640399); teléfonos (851710); partes de asiento (940190); ácidos carboxílicos (291890). En cuanto a las medidas no arancelarias se destacan los motores de corriente alterna monofásica (850140).

En síntesis, la información de la política comercial no permite explicar porque el comercio bilateral bajo estudio tiene tan escasa significación.

Cuadro 10
Productos con aranceles superiores a la media de la canasta seleccionada
 (miles de U\$, % y número de ítems)

Productos	Importaciones (miles U\$)	Rango NMF	Promedio NMF	Derechos totales	MNA	LN NMF	LN Cero	LN SGP
220421	269.875	n/d	27,5	27,5	0	11	0	0
640399	206.550	21 - 22	21,7	21,7	0	3	0	0
851710	163.003	18 - 18	17,5	17,5	0	1	0	1
940190	838.181	10 - 23	14,2	14,2	0	5	0	4
291890	61.455	12 - 12	11,9	11,9	0	1	0	1
850410	71.957	11 - 11	10,5	10,5	0	1	0	1
690890	92.498	8 - 12	9,8	9,8	0	2	0	2
410431	112.277	10 - 10	9,5	9,5	0	2	0	2
851840	55.015	9 - 9	9,1	9,1	0	1	0	1
840734	2.830.332	9 - 9	8,6	8,6	0	2	0	2
851220	235.041	9 - 9	8,6	8,6	0	1	0	1
851290	154.312	9 - 9	8,6	8,6	0	1	0	1
870323	4.943.295	9 - 9	8,6	8,6	0	1	0	1
870421	545.201	9 - 9	8,6	8,6	0	1	0	1
870431	1.740.275	9 - 9	8,6	8,6	0	1	0	1
870821	159.245	9 - 9	8,6	8,6	0	1	0	1
271000	850.710	0 - 12	8,2	8,2	0	5	1	4
853650	692.740	0 - 10	7,8	7,8	0	6	1	5
850140	90.735	0 - 12	7,7	7,7	100	5	1	4
700721	220.027	0 - 14	7,6	7,6	0	4	1	3
870829	4.685.651	0 - 23	7,5	7,5	0	13	5	7
852810	381.729	7 - 8	7,4	7,4	0	33	0	8
070200	117.235	0 - 15	7,3	7,3	0	3	1	0
841590	594.907	0 - 12	7,2	7,2	0	8	2	6
721331	50.577	6 - 6	6,1	6,1	0	1	0	0
Total	40.555.701	0 - 23	6,2	6,2	1,9	220	54	104

Fuente: elaboración propia en base a información de TRAINS (1996).

C. Demanda de importaciones

1. Estructura y evolución de las importaciones regionales

En el caso de las compras de los países de la ALADI, si bien éstas son poco importantes (alrededor del 2% del total), el nivel de penetración de las exportaciones canadienses en la región ha venido acompañando el ritmo global de crecimiento de las importaciones a lo largo del período en estudio. Salvo en el caso de México, Chile, Ecuador y Uruguay, en el resto de los países las importaciones de Canadá han crecido a una tasa mayor que la promedio global.

Este fenómeno viene a reafirmar la idea de que las economías de la región se han venido abriendo y que esto ha implicado un mayor ritmo de comercio intra-regional y de importaciones con las dos economías más industrializadas del continente.

Cuadro 11
Evolución de las importaciones de Canadá
(miles de dólares corrientes)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Argentina	32.138	47.348	69.110	87.914	132.698	273.534
Brasil	485.811	585.576	546.520	747.362	894.174	1.219.954
Paraguay	2.996	4.130	2.080	7.707	24.615	18.521
Uruguay	12.989	10.204	12.196	38.567	22.720	18.298
Bolivia	6.396	6.846	9.784	6.677	10.583	22.720
Chile	224.133	156.838	162.397	202.996	264.828	315.084
Colombia	196.775	135.362	217.593	241.999	437.303	541.464
Ecuador	40.990	50.226	47.338	29.437	53.607	84.676
Perú	44.334	64.898	64.434	65.882	85.758	152.516
Venezuela	190.862	280.290	283.310	369.000	293.621	457.296
Suramérica	1.237.424	1.341.718	1.414.762	1.797.541	2.219.907	3.104.063
México	403.498	781.633	1.045.251	1.175.324	1.620.652	1.374.254
Total	1.640.922	2.123.351	2.460.013	2.972.865	3.840.559	4.478.317

Fuente: elaboración propia en base a información de ALADI.

2. Estructura y evolución de las importaciones por producto y por país: Análisis agregado por sub – regiones y por categorías de productos (CCP)

En el cuadro 12 se compara la estructura por tipo de producto, entre las importaciones totales y las importaciones de Canadá, para las cuatro sub - regiones - países en que se subdividió a la región. Este cuadro es análogo al cuadro 3. El indicador de VCR (columna (4) y (5)) debe leerse ahora como un indicador de desventaja comparativa. Si un país registra un nivel superior a uno, entonces esto indica que en la estructura de sus importaciones en este producto tiene una participación mayor que en el global de la zona de referencia (el total de los países de la ALADI). Si es menor a uno entonces este país importa menos del producto de lo que lo hace el conjunto de la zona.

El MERCOSUR está menos orientado a comprarle a Canadá, en tanto que la Comunidad Andina está más orientado en relación al resto del mundo. Chile y México se orientan a comprarle a Canadá de la misma forma que lo hacen al resto del mundo. La estructura de las importaciones por tipo de producto muestra que las mismas se concentran en las manufacturas pero de una forma menor en relación a las importaciones totales. En cambio, en todos los casos hay una tendencia a comprarle más alimentos y bienes intensivos en recursos naturales que lo que señala el patrón global de las importaciones. Las desventajas comparativas revelan, en términos generales, un patrón similar al que se registra respecto al resto del mundo. En el Anexo Estadístico en los cuadros 3 y 4, se presentan los resultado desagregados por país para el MERCOSUR y el Comunidad Andina de Naciones respectivamente.

Cuadro 12
Especialización importadora por categoría de productos CCP y regiones
(% y miles de U\$S)

Regiones	CCP	Estructura 1991-1995 (%)			Ventaja comparativa revelada	
		(1) Total	(2) Canadá	(2)/(1)	Total	Canadá
MERCOSUR	1	9	22	2,50	0,99	0,90
	2	3	5	1,81	1,06	1,17
	3	14	12	0,89	2,01	2,37
	4	3	11	3,16	1,35	1,71
	5	71	50	0,70	0,96	0,93
	6	0	0	0,57	0,02	0,01
MERCOSUR		35	30	0,87		
Comunidad Andina	1	11	31	2,77	1,22	1,22
	2	3	4	1,49	1,07	0,98
	3	4	1	0,13	0,57	0,10
	4	3	6	2,16	1,03	0,89
	5	79	59	0,74	1,06	1,10
	6	1	0	0,74	0,12	0,07
Comunidad Andina		19	25	1,34		
Chile	1	6	17	2,90	0,67	0,70
	2	2	1	0,37	0,73	0,16
	3	11	8	0,73	1,66	1,61
	4	2	5	3,60	0,60	0,87
	5	78	68	0,87	1,05	1,27
	6	1	0	0,10	0,31	0,02
Chile		7	7	1,00		
México	1	9	22	2,61	0,95	0,90
	2	2	5	1,88	0,98	1,13
	3	3	2	0,91	0,37	0,45
	4	2	4	1,98	0,82	0,65
	5	73	51	0,70	0,98	0,96
	6	11	15	1,39	2,41	2,60
México		40	38	0,96		
Total	1	9	25	2,77		
	2	2	4	1,63		
	3	7	5	0,75		
	4	3	6	2,50		
	5	75	54	0,72		
	6	5	6	1,29		
TOTAL (*)		153.399.196	3.175.021			

Nota: las columnas (4) y (5) no se deducen del cuadro únicamente debido al redondeo al presentar las cifras de las columnas (1) y (2); (*)- el total de exportaciones de los países de la ALADI está expresado en miles de U\$S.

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI.

D. El patrón de especialización a nivel sectorial

1. Tasas de cobertura: industrias exportadoras e industrias importadoras

Se elaboraron una serie de cuadros con el objetivo de clasificar a los sectores en importadores y exportadores. Los resultados para el MERCOSUR y la Comunidad Andina de Naciones se presentan en el cuadro 13 y 14. En el Anexo Estadístico, en los cuadros 7 y 8 está la información referida a México y Chile, respectivamente. La información se complementó con la estructura geográfica del comercio y su dinamismo, considerando los cuatro grandes mercados de la región ALADI (el propio mercado, Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea).

En la primera columna de cada cuadro se presenta el origen o destino de las importaciones y las exportaciones respectivamente. La segunda columna discrimina por sectores de la CCP. En la columna (3) se presenta la tasa de crecimiento promedio acumulativa de cada sector y origen para el período 1990-1995. La columna (4) tiene la información de la estructura promedio para el mismo período de referencia, de las importaciones por origen y sector. La columna (5) y (6) presentan la misma información que las columnas (3) y (4), pero para las corrientes exportadoras. Finalmente, la columna (7) reporta las tasas de cobertura (medidas como la relación exportaciones/importaciones) de cada destino - origen y cada sector.

En el caso del MERCOSUR todas las industrias aparecen como importadoras dado que en ninguno de los casos las ventas de la sub - región alcanzan a cubrir las compras a este mercado. Se destaca el dinamismo que vienen teniendo las importaciones de alimentos desde Canadá, que contrasta con el bajo dinamismo de las exportaciones en este sector. En el caso de las exportaciones, las que han venido siendo dinámicas son las de materias primas de origen agrícola.

La Comunidad Andina se inserta como un exportador petrolero en Canadá, aunque las ventas a este mercado se vienen contrayendo bruscamente en el período estudiado. Las exportaciones que han sido sorprendentemente dinámicas son las de minerales y metales, ocurriendo algo similar con las importaciones aunque en una magnitud relativa menor.

México es un exportador de manufacturas y combustibles, mientras que Chile lo es de materias primas de origen agrícola y de minerales.

Si se compara la estructura de las importaciones con origen en Canadá, de todos los países de la región, con la que los mismos tienen con otras economías industrializadas, se observa en todos los casos un menor peso de los bienes manufacturados y una mayor participación de los alimentos (sector 1) y de las materias primas de origen agrícola (sector 2). Además este comercio viene siendo dinámico.

Cuadro 13
MERCOSUR orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura
(en % , ratios y miles de U\$S)

Origen/Destino	CCP	Importaciones		Exportaciones		Tasa cobertura
		TC9095	Estructura	TC9095	Estructura	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
ALADI	1	23	22	19	23	1,23
	2	14	4	8	3	0,90
	3	22	12	50	6	0,63
	4	13	8	13	2	0,38
	5	31	55	24	65	1,38
	6	54	0	75	0	1,68
Total ALADI		25	24	23	26	1,16
EE.UU.	1	34	4	-5	20	4,71
	2	27	3	17	4	1,22
	3	18	6	-19	7	0,93
	4	6	2	5	4	1,99
	5	27	86	6	65	0,67
	6	33	0	100	1	5,82
Total Estados Unidos		26	22	2	17	0,89
Canadá	1	48	22	-4	23	0,65
	2	14	5	13	1	0,08
	3	17	12	4	1	0,04
	4	8	11	-5	11	0,65
	5	26	50	-1	64	0,81
	6	4	0	-38	1	6,25
Total Canadá		23	2	-2	1	0,63
UE	1	33	6	5	52	11,34
	2	19	1	11	6	5,50
	3	47	2	-2	1	0,70
	4	29	1	-3	11	10,03
	5	27	89	3	30	0,44
	6	15	0	39	0	5,86
Total Unión Europea		28	24	4	28	1,31
TOTAL	1	26	9	8	35	4,35
	2	20	3	11	4	1,71
	3	3	14	9	4	0,29
	4	11	3	2	8	2,77
	5	28	71	9	48	0,76
	6	17	0	88	1	7,74
TOTAL		22	49.142.895	9	54.749.423	1,11

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 14
Comunidad Andina orientación geográfica, dinamismo tasas de cobertura
(en % , ratios y miles de U\$S)

Origen/Destino (1)	CCP (2)	Importaciones		Exportaciones		Tasa cobertura (7)
		TC9095 (3)	Estructura (4)	TC9095 (5)	Estructura (6)	
ALADI	1	25	19	22	14	0,62
	2	19	4	6	3	0,56
	3	17	10	21	28	2,36
	4	13	6	17	11	1,53
	5	26	61	32	44	0,59
	6	-12	0	-16	0	0,44
Total ALADI		24	22	24	15	0,82
EE.UU.	1	10	10	4	13	1,81
	2	14	3	15	3	1,38
	3	5	2	-1	69	40,59
	4	13	2	4	4	3,07
	5	16	83	9	11	0,19
	6	-10	1	45	0	0,82
Total Estados Unidos		15	36	1	42	1,39
Canadá	1	17	31	15	12	0,27
	2	3	4	23	2	0,30
	3	8	1	-18	64	87,80
	4	25	6	120	10	1,24
	5	25	59	-2	10	0,12
	6	-64	0	-41	2	3,73
Total Canadá		21	3	-8	2	0,70
UE	1	17	7	17	22	2,55
	2	3	1	-4	2	1,09
	3	4	1	-6	32	27,69
	4	3	2	-3	22	12,03
	5	10	88	-3	16	0,16
	6	-28	0	199	7	12,57
Total Unión Europea		10	19	2	13	0,85
TOTAL	1	17	11	11	18	1,94
	2	15	3	10	2	1,00
	3	10	4	1	52	15,86
	4	10	3	5	9	4,20
	5	18	79	13	17	0,26
	6	-23	1	77	2	3,26
TOTAL		17	27.055.324	5	32.172.441	1,19

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

2. Índices de comercio intraindustrial

A los efectos de calificar el tipo de patrón de especialización que los países de la ALADI tienen en términos de esta nueva dimensión de la especialización, se construyeron índices de comercio intraindustrial por sector y por país, considerando información del comercio bilateral con Canadá.¹¹

El índice tiene rango entre cero y uno. Cuando vale cero, el 100% del comercio es interindustrial, se exporta un tipo de bien y se importa otro tipo de bien de una naturaleza económica distinta. Cuando el índice vale 1, entonces el 100% del comercio es de tipo intraindustrial.

Los resultados por sub - regiones se presentan en el cuadro 15. En el anexo estadístico se complementa la información por país para el MERCOSUR y la Comunidad Andina de Naciones (cuadros 5 y 6). El cuadro 15 permite sacar algunas conclusiones de interés. El índice de comercio intraindustrial de los países de la región es bajo en todos los casos salvo en México en donde viene evolucionando al alza, de un 7% en el año 1991 a un 12% en el año 1995. En orden de importancia continúa el MERCOSUR con un 3% en el año 1995, Chile con un 2% y por último el Comunidad Andina de Naciones con un 1%. Este valor del índice permite afirmar que el comercio bilateral entre Canadá y Suramérica es básicamente interindustrial. En el caso de México ocurre algo similar aunque esta realidad está cambiando evidenciándose una tendencia distinta, que está claramente asociada al hecho de que este país participa junto con Canadá de una zona de libre comercio (TLCAN).

¹¹ El índice se construyó de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$ICI_j^p = \left[1 - \frac{\sum_{i_j} |X_{i_j}^p - M_{i_j}^p|}{\sum_{i_j} (X_{i_j}^p + M_{i_j}^p)} \right]$$

donde: el índice p=1,...,P recorre los países de la ALADI; el índice j=1,...,J recorre las grandes categorías de producto; el índice i_j recorre los productos de la clasificación arancelaria a un nivel de desagregación de 4 dígitos, i_j = 1, ..., I_j siendo I_j el número de posiciones arancelarias a nivel cuatro dígitos de la categoría de productos j (se empleó la clasificación CUCI Rev 2 para la definición de producto); X y M nota exportaciones e importaciones de la posición i de la categoría j en el intercambio bilateral entre Canadá y el país de la ALADI p. Las exportaciones se midieron a precios FOB y las importaciones a precios CIF.

Cuadro 15
**Índice de comercio intraindustrial bilateral con Canadá
 por sub - regiones y categorías de la CCP (%)**

Sub-regiones	Año						
	CCP	90	91	92	93	94	95
	1	1	0	0	0	0	0
	2	9	2	0	0	0	0
	3	0	0	0	6	4	3
	4	1	1	5	2	1	1
	5	6	5	6	7	7	5
	6	0	0	7	60	0	15
MERCOSUR		4	3	4	4	4	3
	1	0	0	0	0	0	0
	2	0	0	0	0	0	0
	3	0	0	0	0	1	0
	4	1	0	0	0	0	0
	5	3	1	1	2	1	1
	6	16	0	0	0	5	0
C.A.N.		1	0	1	1	1	1
	1	5	3	4	3	3	2
	2	1	0	0	1	5	4
	3	0	0	0	0	0	0
	4	0	5	1	2	0	0
	5	0	1	1	2	2	1
	6	61	93	8	98	16	67
Chile		1	2	2	2	2	2
	1		1	2	1	1	2
	2		0	1	0	0	1
	3		0	0	0	4	1
	4		1	1	0	1	2
	5		11	10	9	19	15
	6		0	0	0	0	1
México			7	6	7	14	12
	1	1	0	1	1	1	1
	2	4	0	0	0	0	1
	3	0	0	0	2	2	1
	4	1	1	2	1	1	1
	5	4	7	7	7	13	9
	6	7	0	0	1	0	2
Total		2	3	4	5	8	7

Fuente: elaboración propia en base a información de la ALADI.

Bibliografía

ALADI, 1997: "Seminario perspectivas de la integración: papel de la ALADI", ALADI/SEC/di 1004, setiembre, Montevideo - Uruguay.

GATT, 1994: "Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales, Canadá Informe de la Secretaría", C/RM/S/51, octubre.

CEPAL, 1996: "Las políticas comerciales entre América Latina y los Estados Unidos: una evaluación analítica", LC/L.944, Santiago de Chile.

Naciones Unidas, 1996: "Manual del Usuario de TRAINS, sistema de análisis e información comerciales", UNCTAD, Nueva York y Ginebra.

Vaillant, Marcel; 1998: Análisis de sensibilidad del comercio exterior: países de la ALADI con los Estados Unidos, ALADI/SEC/di 107.

Anexo Estadístico

Listado de cuadros

- | | |
|-----------|---|
| Cuadro 1 | - Especialización exportadora por CCP para el Mercosur |
| Cuadro 2 | - Especialización exportadora por CCP para la Comunidad Andina |
| Cuadro 3 | - Especialización importadora por CCP para el Mercosur |
| Cuadro 4 | - Especialización importadora por CCP para la Comunidad Andina |
| Cuadro 5 | - Índice de comercio intraindustrial bilateral con Canadá para los países del Mercosur y por categorías de la CCP |
| Cuadro 6 | - Índice de comercio intraindustrial bilateral con Canadá para los países de la Comunidad Andina y por categorías de la CCP |
| Cuadro 7 | - Sectores importadores y exportadores en México, orientación geográfica y dinamismo |
| Cuadro 8 | - Sectores importadores y exportadores en Chile, orientación geográfica y dinamismo |
| Cuadro 9 | - Ventajas Comparativas reveladas y Comercio Potencial Canadá - ALADI |
| Cuadro 10 | - Ventajas Comparativas reveladas y Comercio Potencial Canadá - ALADI por países |
| Cuadro 11 | - Política Comercial de Canadá para la canasta seleccionada |

Cuadro 1
Especialización exportadora por CCP para el Mercosur
(% y ratios)

Países		Estructura (1)	1990-1995 (2)	Especialización (2)/(1)	VCR	
					Total	Canadá
		Total	Canadá			
Argentina	1	55	36	0,65	2,51	3,30
	2	3	0	0,08	0,96	0,32
	3	9	4	0,49	0,52	0,29
	4	2	0	0,17	0,17	0,04
	5	31	59	1,91	0,66	0,90
	6	0	0	1,30	0,08	0,16
Argentina		26	13	0,49		
Brasil	1	27	22	0,80	1,23	2,00
	2	4	1	0,15	1,09	0,70
	3	2	0	0,20	0,09	0,02
	4	12	13	1,13	1,22	2,07
	5	55	64	1,16	1,18	0,97
	6	1	0	0,17	0,82	0,20
Brasil		69	84	1,22		
Paraguay	1	49	51	1,04	2,25	4,74
	2	35	0	0,00	10,58	0,07
	3	0	0	0,00	0,01	0,00
	4	0	0	0,00	0,02	0,00
	5	15	49	3,22	0,32	0,74
	6	0	0	0,00	0,00	0,00
Paraguay		1	0	0,13		
Uruguay	1	41	11	0,27	1,87	1,04
	2	7	4	0,59	1,99	4,98
	3	0	0	0,00	0,01	0,00
	4	1	0	0,09	0,05	0,01
	5	51	72	1,40	1,09	1,09
	6	1	13	25,32	0,49	18,58
Uruguay		3	3	0,92		

donde: VCR- índice de ventaja comparativa revelada.
Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 2
Especialización exportadora por CCP para la Comunidad Andina
 (% y ratios)

Países		Estructura (1) Total	1990-1995 (2) Canadá	Especialización (2)/(1)	VCR	
					Total	Canadá
Bolivia	1	18	6	0,37	0,81	0,60
	2	8	3	0,36	2,44	3,73
	3	17	0	0,00	0,96	0,00
	4	37	54	1,44	3,96	8,57
	5	13	32	2,37	0,28	0,48
	6	7	5	0,75	6,45	7,23
Bolivia		3	0	0,17		
Colombia	1	32	50	1,56	1,46	4,64
	2	5	8	1,48	1,63	10,15
	3	27	18	0,68	1,53	1,18
	4	0	0	0,11	0,05	0,01
	5	35	24	0,68	0,74	0,36
	6	1	0	0,19	0,60	0,17
Colombia		25	17	0,67		
Ecuador	1	51	62	1,22	2,31	5,73
	2	2	14	6,63	0,63	17,67
	3	40	7	0,17	2,30	0,45
	4	0	0	0,55	0,03	0,03
	5	5	17	3,12	0,12	0,26
	6	1	0	0,02	1,18	0,04
Ecuador		11	2	0,17		
Perú	1	26	13	0,52	1,18	1,24
	2	3	1	0,20	0,81	0,69
	3	7	0	0,00	0,37	0,00
	4	43	58	1,36	4,55	9,28
	5	16	14	0,90	0,34	0,22
	6	6	13	2,17	5,91	19,00
Perú		12	16	1,32		
Venezuela	1	3	0	0,13	0,12	0,03
	2	0	0	0,00	0,07	0,00
	3	79	95	1,19	4,53	6,16
	4	5	0	0,08	0,58	0,07
	5	12	5	0,39	0,26	0,07
	6	1	0	0,00	0,58	0,00
Venezuela		49	65	1,32		

donde: VCR- Índice de ventaja comparativa revelada.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 3
Especialización importadora por CCP para el Mercosur
(% y ratios)

Países		Estructura (1)	1990-1995 (2)	Especialización (2)/(1)	VCR	
					Total	Canadá
		Total	Canadá			
Argentina	1	5	4	0,72	0,60	0,15
	2	2	4	1,97	0,83	0,99
	3	4	5	1,24	0,54	0,89
	4	3	8	2,89	1,15	1,33
	5	86	79	0,92	1,15	1,48
	6	0	0	0,81	0,03	0,02
Argentina		29	12	0,42		
Brasil	1	10	25	2,40	1,14	0,99
	2	3	5	1,66	1,21	1,22
	3	19	14	0,73	2,74	2,66
	4	4	11	2,90	1,56	1,81
	5	64	45	0,71	0,86	0,84
	6	0	0	0,69	0,01	0,01
Brasil		63	85	1,35		
Paraguay	1	14	17	1,21	1,52	0,67
	2	0	2	9,23	0,07	0,39
	3	10	0	0,01	1,50	0,01
	4	1	1	1,23	0,35	0,17
	5	75	81	1,08	1,00	1,51
	6	0	0	0,01	0,05	0,00
Paraguay		4	1	0,29		
Uruguay	1	9	39	4,26	1,02	1,56
	2	3	2	0,52	1,30	0,42
	3	11	3	0,25	1,63	0,53
	4	1	3	2,46	0,54	0,53
	5	75	53	0,71	1,01	0,99
	6	0	0	2,39	0,01	0,01
Uruguay		4	2	0,50		

donde: VCR- índice de ventaja comparativa revelada.
Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 4
Especialización importadora por CCP para la Comunidad Andina
(% y ratios)

Países		Estructura	1991-1995	Especialización	VCR	
		(1)	(2)	(2)/(1)	Total	Canadá
		Total	Canadá			
Bolivia	1	10	23	2,25	1,13	0,91
	2	2	1	0,43	0,66	0,17
	3	4	0	0,00	0,53	0,00
	4	2	1	0,82	0,72	0,23
	5	81	75	0,92	1,09	1,40
	6	2	0	0,04	0,37	0,01
Bolivia		4	1	0,34		
Colombia	1	8	30	3,60	0,93	1,21
	2	3	1	0,39	1,12	0,27
	3	4	1	0,13	0,58	0,10
	4	3	9	3,20	1,17	1,50
	5	81	59	0,73	1,08	1,10
	6	1	0	0,07	0,26	0,01
Colombia		33	39	1,21		
Ecuador	1	7	30	4,52	0,74	1,21
	2	2	2	0,89	0,94	0,51
	3	3	2	0,55	0,49	0,36
	4	2	14	7,85	0,73	2,30
	5	86	50	0,59	1,15	0,94
	6	0	1	7,08	0,03	0,18
Ecuador		10	7	0,65		
Perú	1	18	35	1,95	1,97	1,39
	2	2	2	0,96	0,71	0,42
	3	9	1	0,16	1,32	0,27
	4	1	3	3,64	0,33	0,48
	5	71	59	0,84	0,95	1,10
	6	0	0	0,11	0,00	0,00
Perú		16	11	0,65		
Venezuela	1	12	30	2,58	1,29	1,20
	2	3	8	2,45	1,27	1,90
	3	2	0	0,05	0,25	0,02
	4	3	1	0,40	1,34	0,21
	5	80	60	0,75	1,07	1,12
	6	0	1	3,30	0,05	0,12
Venezuela		37	42	1,14		

donde: VCR- índice de ventaja comparativa revelada.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 5
Índice de comercio intraindustrial bilateral
con Canadá para los países del Mercosur y por categorías de la CCP
 (%)

Países	Año					
	90	91	92	93	94	95
CCP						
1	0	0	0	1	1	2
2	2	2	2	2	2	2
3	0	0	0	0	1	0
4	0	0	0	0	0	0
5	5	4	4	5	4	3
6	29	0	8	0	7	75
Argentina	3	2	3	4	3	3
1	1	0	0	0	0	0
2	10	2	0	0	0	0
3	0	0	0	6	4	3
4	1	1	5	2	1	1
5	6	5	7	8	8	6
6	0	0	0	71	0	13
Brasil	4	3	4	5	5	4
1	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	1	0
6	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	1	0
1	0	0	0	0	0	0
2	1	0	0	1	0	0
3	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 6
Índice de comercio Intraindustrial bilateral
con Canadá para los países de la Comunidad Andina y por categorías de la CCP
 (%)

Países	Año					
CCP	90	91	92	93	94	95
1	2	1	1	4	1	0
2	2	2	1	1	0	0
3	0	0	0	47	63	14
4	0	0	0	0	0	0
5	3	0	6	4	5	6
6	17	0	10	6	6	21
Bolivia	2	0	4	4	5	5
1	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	57	0
4	0	0	0	0	0	0
5	0	0	4	1	2	1
6	0	0	44	67	61	0
Colombia	0	0	3	1	2	1
1	0	0	0	0	0	0
2	1	0	0	0	0	0
3	2	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
5	2	1	1	0	0	1
6	0	0	0	0	0	0
Ecuador	1	1	0	0	0	0
1	1	1	0	1	1	1
2	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
5	1	0	0	2	1	1
6	0	0	0	0	0	0
Perú	1	0	0	1	1	1
1	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	1	0
4	4	0	1	0	5	3
5	8	2	2	1	1	0
6	0	0	0	0	0	0
Venezuela	1	0	1	1	1	0

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI

Cuadro 7
Sectores importadores y exportadores en México
orientación geográfica y dinamismo
 (% , ratios y miles de U\$S)

Origen	Importaciones			Exportaciones		Tasa Cobertura
	CCP	TC9195	Estructura	TC9195	Estructura	
ALADI	1	-4	16	61	2	0,12
	2	19	3	8	4	1,27
	3	-16	9	-6	4	0,43
	4	12	8	32	3	0,34
	5	10	55	33	85	1,32
	6	-22	9	-24	0	0,04
Total aladi		4	3	31	3	0,85
EEUU	1	5	9	15	9	0,97
	2	11	3	26	1	0,42
	3	4	3	8	13	4,20
	4	17	2	19	3	1,18
	5	30	72	52	74	0,97
	6	-4	11	87	0	0,02
Total Estados Unidos		22	69	37	80	0,95
Canadá	1	30	22	28	2	0,11
	2	17	5	47	0	0,04
	3	9	2	-5	8	3,57
	4	3	4	37	1	0,22
	5	18	51	41	89	1,86
	6	-4	15	118	0	0,01
Total Canadá		15	2	37	3	1,07
UE	1	14	0	8	7	52,17
	2	-4	0	3	1	5,33
	3	51	0	-16	40	335,29
	4	32	0	15	9	30,00
	5	19	74	10	43	0,51
	6	3	26	-6	1	0,02
Total Unión Europea		15	6	0	6	0,88
TOTAL	1	2	9	16	8	0,79
	2	10	2	23	1	0,47
	3	2	3	0	16	5,03
	4	15	2	15	3	1,20
	5	24	73	46	71	0,79
	6	-4	11	57	0	0,02
TOTAL		17	60.674.528	31	49.213.228	0,81

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 8
Sectores importadores y exportadores en Chile
orientación geográfica y dinamismo
 (% , ratios y miles de U\$S)

Origen	Importaciones			Exportaciones		Tasa Cobertura
	CCP	TC9195	Estructura	TC9195	Estructura	
ALADI	1	25	14	25	25	1,25
	2	7	3	25	7	1,55
	3	13	19	-1	1	0,05
	4	31	3	19	28	7,70
	5	19	61	29	38	0,44
	6	6	0	32	1	3,67
Total ALADI		18	25	24	17	0,71
EEUU	1	41	4	4	38	7,65
	2	14	2	28	6	2,53
	3	14	2	-24	0	0,05
	4	50	2	10	32	13,55
	5	22	90	5	16	0,13
	6	6	0	17	8	16,61
Total Estados Unidos		23	23	8	16	0,73
Canadá	1	52	17	18	47	0,79
	2	-24	1	8	5	2,07
	3	4	8	sd	0	0,00
	4	7	5	-1	27	1,43
	5	3	68	15	20	0,08
	6	29	0	74	1	1,93
Total Canadá		7	2	11	1	0,29
UE	1	16	3	3	20	11,00
	2	11	2	20	10	9,37
	3	2	2	13	0	0,05
	4	21	1	3	59	93,35
	5	13	91	3	6	0,10
	6	8	2	10	5	3,71
Total Unión Europea		13	20	5	29	1,54
TOTAL	1	27	6	14	25	4,40
	2	10	2	22	11	6,68
	3	4	11	-2	0	0,03
	4	33	2	11	47	32,61
	5	17	78	18	12	0,17
	6	16	1	11	4	3,06
TOTAL		16	10.015.403	13	10.593.304	1,06

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 9
Ventajas Comparativas reveladas y Comercio Potencial Canadá-Aladi

Código SA	Exportaciones del proveedor	VCR	Importaciones del mercado	Comercio existente	Comercio potencial
870323	6813112	20.026	4943295	975806	3967489
270900	21981828	30.390	4159861	458417	3701444
854430	2983668	358.006	868120	251321	616799
840734	2244932	107.112	2830332	192746	2052186
090111	5762954	198.347	343664	171523	172141
940190	934713	153.652	838181	166882	671299
847191	395624	0.6152	2050230	159508	236116
271000	5527285	16.723	850710	117942	732768
870829	641394	21.711	4685651	111064	530330
080300	1991026	142.153	180631	99564	81067
852810	2687952	120.397	381729	94402	287327
852990	993998	46.552	426257	92455	333802
870821	726174	271.299	159245	78619	80626
870431	1628525	30.450	1740275	73788	1554737
870899	1183484	13.826	3451787	69512	1113972
080610	700553	201.664	182771	65140	117631
852721	1104713	96.204	350125	58646	291479
842139	316520	94.602	547978	51565	264955
720712	1327922	215.604	310212	48734	261478
200911	1115383	194.267	97156	45566	51590
470329	1596968	252.041	84247	40582	43665
260600	121564	64.904	76635	39774	36861
847120	492342	28.598	542811	37508	454834
640399	1171903	89.088	206550	33544	173006
851710	210677	30.921	163003	32389	130614
410431	546424	148.979	112277	30764	81513
870839	273050	22.549	1065499	30763	242287
840991	568606	24.161	971936	29541	539065
851220	80121	29.933	235041	29098	51023
853650	400244	41.121	692740	28333	371911
870421	820228	46.165	545201	28296	516905
851290	143513	10.865	154312	26711	116802
740200	1026457	283.899	98021	26564	71457
700721	124603	0.8069	220027	26337	98266
030613	1546922	42.405	171247	23935	147312
270112	742393	53.502	307718	23817	283901
850410	300352	24.532	71957	20990	50967
847192	607589	12.485	1422041	20904	586685
070200	455474	241.525	117235	20669	96566
721331	348314	61.801	50577	18132	32445
720711	364470	160.913	52941	17396	35545
841590	337845	94.130	594907	16895	320950
870870	216375	25.909	559321	16053	200322
850140	420928	192.206	90735	16024	74711
291890	87668	34.313	61455	15640	45815
903289	432705	51.920	931427	14530	418175
260112	1608659	237.759	187515	14307	173208
851840	72652	27.774	55015	14084	40931
220421	134746	87.800	269875	13359	121387
840820	221861	55.364	866538	13258	208603
690890	202199	25.486	92498	13181	79317
220890	233682	38.595	86189	12566	73623

Fuente: elaboración propia en base a información de TRAINS

Cuadro 10
Ventajas comparativas reveladas y comercio potencial
Canadá - ALADI por países (miles de U\$S)

<i>Pais</i>	<i>Código SA</i>	<i>Exportaciones del proveedor</i>	<i>VCR</i>	<i>Importaciones del mercado</i>	<i>Comercio existente</i>	<i>Comercio potencial</i>
Argentina	410431	355851	378.750	112277	20524	91753
	410429	49204	11.784	30550	14362	16188
	120220	141504	39.240	71567	9110	62457
	160250	272294	560.935	36518	6646	29872
	200960	34934	30.365	41494	5149	29785
	271000	405931	11.941	850710	4954	400977
	080820	92039	25.387	42671	4233	38438
	730420	128670	134.705	57994	3984	54010
	870850	20878	27.777	480752	3552	17326
	080530	64306	23.856	21714	3539	18175
Subtotal		1565611		1746247	76053	758981
Brasil	090111	2311276	221.092	343664	45639	298025
	260600	121564	64.904	76635	39774	36861
	200911	1043252	435.470	97156	38892	58264
	720712	940660	366.027	310212	38187	272025
	470329	1465399	292.543	84247	36150	48097
	640399	1171903	89.088	206550	33544	173006
	852721	55235	11.528	350125	29621	25614
	271000	381586	0,4035	850710	23650	357936
	720711	364470	160.913	52941	17396	35545
	260112	1216235	310.247	187515	14307	173208
	721331	192795	94.174	50577	13550	37027
	840820	221861	55.364	866538	13258	208603
	210110	345721	34.413	48107	10906	37201
	690890	116329	35.140	92498	10018	82480
	870839	147051	29.103	1065499	9240	137811
	870870	113589	32.597	559321	9229	104360
	841430	353122	78.708	205055	8510	196545
	852729	51008	0,8170	123982	7898	43110
	180400	119512	80.698	41379	7705	33674
	850152	44856	33.219	81177	7087	37769
482359	158518	103.978	132230	5726	126504	
200919	74069	13.967	70370	4877	65493	
Subtotal		11010011		5896488	425164	2589158
Paraguay	410439	8060	331.824	12373	166	7894
	410431	24803	595.653	112277	26	24777
	520100	209304	1.206.363	94053	0	94053
	120100	225243	1.287.927	18157	0	18157
	271600	61917	959.329	54652	0	54652
	230400	54519	487.936	147741	0	54519
	440799	43172	777.594	116677	0	43172
	440920	22648	116.763	34715	0	22648
	441212	20908	912.933	33602	0	20908
	020230	20294	201.669	183540	0	20294
Subtotal		690868		807787	192	361074
Uruguay	410431	86830	756.491	112277	6400	80430
	511219	25216	399.436	54597	2107	23109
	080520	14465	35.078	71474	986	13479
	511211	7525	18.629	45742	938	6587

<i>Pais</i>	<i>Código SA</i>	<i>Exportaciones del proveedor</i>	<i>VCR</i>	<i>Importaciones del mercado</i>	<i>Comercio existente</i>	<i>Comercio potencial</i>
	430310	21720	366.255	12903	666	12237
	410429	6234	12.222	30550	584	5650
	080510	27374	280.578	96105	467	26907
	690890	9083	62.474	92498	406	8677
	510529	156960	1.864.753	11534	331	11203
	080530	10223	31.044	21714	302	9921
Subtotal		365630		549394	13187	198200
Bolivia	270900	20069	0,2922	4159861	5200	14869
	800110	74159	2.113.515	26620	4366	22254
	261610	11697	1.091.937	49051	4096	7601
	440723	45371	821.913	6441	840	5601
	260800	75001	1.009.380	100702	537	74464
	611010	5695	38.862	43426	105	5590
	711319	88032	286.249	96706	19	88013
	710812	82725	105.752	227339	0	82725
	230400	40088	241.273	147741	0	40088
	271121	93137	455.803	33116	0	33116
Subtotal		535974		4891003	15163	374321
Colombia	090111	2201397	1.092.093	343664	76534	267130
	270900	1738395	31.101	4159861	66142	1672253
	080300	635262	393.935	180631	40913	139718
	060310	540240	1.020.983	44202	24961	19241
	270112	556613	114.261	307718	23817	283901
	090112	105051	150.007	27473	10849	16624
	210110	137550	71.007	48107	5527	42580
	271000	255689	14.022	850710	3000	252689
	380820	51209	160.448	44234	1274	42960
	170490	21559	47.534	124576	574	20985
Subtotal		6242965		6131176	253591	2758081
Ecuador	080300	1291348	1.809.462	180631	54478	126153
	030613	763972	832.124	171247	19539	151708
	090111	247686	277.650	343664	6976	240710
	180100	100799	326.727	54791	3967	50824
	060310	93163	397.842	44202	3881	40321
	180400	31029	245.525	41379	2599	28430
	160414	120338	719.445	77312	750	76562
	030269	22279	161.995	30209	40	22239
	270900	1356939	54.855	4159861	0	1356939
	271000	133311	16.520	850710	0	133311
Subtotal		4160864		5954006	92230	2227197
Peru	090111	329093	301.036	343664	19108	309985
	261610	48131	1.017.980	49051	12439	35692
	230120	767326	2.441.420	28195	12070	16125
	260700	225944	398.582	22950	5446	17504
	610910	44489	65.551	142991	1095	43394
	610510	41953	143.911	58555	448	41505
	611020	55785	64.458	100718	211	55574
	030613	33294	29.592	171247	80	33214
	711319	130819	96.375	96706	78	96628
	260800	415106	1.265.722	100702	0	100702
Subtotal		2091940		1114779	50975	750323
Venezuela	270900	8000304	77.433	4159861	318229	3841632
	271000	3738557	110.921	850710	84646	766064

<i>Pais</i>	<i>Código SA</i>	<i>Exportaciones del proveedor</i>	<i>VCR</i>	<i>Importaciones del mercado</i>	<i>Comercio existente</i>	<i>Comercio potencial</i>
	290919	188701	40.944	88280	5518	82763
	291735	22913	19.587	21043	2266	18777
	760612	75881	46.549	922099	2062	73819
	870870	44058	35.473	559321	1652	42406
	180100	24807	19.251	54791	559	24248
	701090	25164	36.019	110898	483	24681
	030613	54390	14.184	171247	254	54136
	090111	23639	0,6344	343664	192	23447
Subtotal		12198414		7281914	415861	4951973
Chile	080610	602880	1.088.483	182771	55014	127757
	740200	399798	737.182	98021	21976	76045
	220421	134746	87.800	269875	13359	121387
	230120	884804	1.111.296	28195	10601	17594
	260300	2130023	1.198.658	320632	9106	311526
	080930	80559	57.075	46126	7150	38976
	220429	26729	0,8553	27789	6589	20140
	080820	86381	32.334	42671	5347	37324
	080940	61475	79.862	23514	4630	18884
	470329	131569	99.149	84247	4431	79816
Subtotal		4538964		1123841	138203	849449
México	870323	6450428	37.415	4943295	975806	3967489
	854430	2983668	358.006	868120	251321	616799
	840734	2167173	130.018	2830332	192746	1974427
	940190	934713	153.652	838181	166882	671299
	847191	328510	0,8767	2050230	159508	169002
	870829	428095	24.866	4685651	110113	317982
	852810	2687952	120.397	381729	94402	287327
	852990	993998	46.552	426257	92455	333802
	870821	726174	271.299	159245	78619	80626
	270900	9204070	22.735	4159861	74046	4085816
	870431	1490133	54.923	1740275	73788	1416345
	870899	782948	18.051	3451787	68000	714948
	842139	316520	94.602	547978	51565	264955
	847120	492342	28.598	542811	37508	454834
	851710	210677	30.921	163003	32389	130614
	852721	1049478	156.834	350125	29025	321100
	840991	220980	17.894	971936	28672	192308
	853650	400244	41.121	692740	28333	371911
	870421	519438	57.694	545201	28296	491142
	851290	143513	10.865	154312	26711	116802
	700721	124603	0,8069	220027	26337	98266
	090111	673502	46.131	343664	23266	320398
Subtotal		33329159		31066760	2649788	17398192
Total de la Canasta		76730400		66563395	4130407	33216949

Fuente: elaboración propia en base a información de TRAINS

Cuadro 11
Política Comercial de Canadá para canasta seleccionada (cuadro 9)
(miles de U\$, % y números de ítem)

Productos	Importaciones U\$S miles	Rango NMF	Promedio NMF	Derechos totales	MNA	LN NMF	LN Cero	LN SGP
030613	171.247	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
070200	117.235	0 - 15	7,3	7,3	0,0	3	1	0
080300	180.631	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
080610	182.771	0 - 9	4,7	4,7	0,0	3	1	0
090111	343.664	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
200911	97.156	0 - 3	1,4	1,4	0,0	2	1	0
220421	269.875	n/a	27,5	27,5	0,0	11	0	0
220890	86.189	n/a	0,0	0,0	0,0	9	2	1
260112	187.515	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
260600	76.635	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
270112	307.718	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
270900	4.159.861	n/a	0,0	0,0	0,0	2	1	0
271000	850.710	0 - 12	8,2	8,2	0,0	5	1	4
291890	61.455	12 - 12	11,9	11,9	0,0	1	0	1
410431	112.277	10 - 10	9,5	9,5	0,0	2	0	2
470329	84.247	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
640399	206.550	21 - 22	21,7	21,7	0,0	3	0	0
690890	92.498	8 - 12	9,8	9,8	0,0	2	0	2
700721	220.027	0 - 14	7,6	7,6	0,0	4	1	3
720711	52.941	4 - 4	3,6	3,6	0,0	1	0	0
720712	310.212	4 - 4	3,6	3,6	0,0	1	0	0
721331	50.577	6 - 6	6,1	6,1	0,0	1	0	0
740200	98.021	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
840734	2.830.332	9 - 9	8,6	8,6	0,0	2	0	2
840820	866.538	0 - 9	5,3	5,3	0,0	3	1	2
840991	971.936	0 - 9	5,3	5,3	0,0	6	2	4
841590	594.907	0 - 12	7,2	7,2	0,0	8	2	6
842139	547.978	0 - 9	5,7	5,7	0,0	3	1	2
847120	542.811	3 - 3	3,1	3,1	0,0	1	0	1
847191	2.050.230	3 - 3	3,1	3,1	0,0	1	0	1
847192	1.422.041	0 - 3	1,5	1,5	0,0	16	8	8
850140	90.735	0 - 12	7,7	7,7	100,0	5	1	4
850410	71.957	11 - 11	10,5	10,5	0,0	1	0	1
851220	235.041	9 - 9	8,6	8,6	0,0	1	0	1
851290	154.312	9 - 9	8,6	8,6	0,0	1	0	1
851710	163.003	18 - 18	17,5	17,5	0,0	1	0	1
851840	55.015	9 - 9	9,1	9,1	0,0	1	0	1
852721	350.125	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
852810	381.729	7 - 8	7,4	7,4	0,0	33	0	8
852990	426.257	0 - 9	5,8	5,8	0,0	16	2	8
853650	692.740	0 - 10	7,8	7,8	0,0	6	1	5
854430	868.120	0 - 0	0,0	0,0	0,0	1	1	0
870323	4.943.295	9 - 9	8,6	8,6	0,0	1	0	1
870421	545.201	9 - 9	8,6	8,6	0,0	1	0	1
870431	1.740.275	9 - 9	8,6	8,6	0,0	1	0	1
870821	159.245	9 - 9	8,6	8,6	0,0	1	0	1
870829	4.685.651	0 - 23	7,5	7,5	0,0	13	5	7
870839	1.065.499	0 - 9	4,3	4,3	0,0	2	1	1
870870	559.321	0 - 9	4,3	4,3	0,0	4	2	2

Productos	Importaciones U\$S miles	Rango NMF	Promedio NMF	Derechos totales	MNA	LN NMF	LN Cero	LN SGP
870899	3.451.787	0 - 9	5,5	5,5	0,0	22	8	14
903289	931.427	0 - 8	4,5	4,5	0,0	5	2	3
940190	838.181	10 - 23	14,2	14,2	0,0	5	0	4
Total	40.555.701	0 - 23	6,2	6,2	1,9	220	54	104

Fuente: elaboración propia en base a información de TRAINS