



URUGUAY
COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO
EXTERIOR GLOBAL DURANTE 1998

ALADI/SEC/di 1222.1
16 de julio de 1999

Entorno del comercio mundial y regional

En 1998 el comercio exterior de Uruguay se desarrolló en un ámbito internacional desfavorable, afectado por las fuertes perturbaciones derivadas de la crisis financiera originada durante el año anterior en los países del sudeste asiático, no obstante lo cual el valor de las exportaciones globales de bienes tuvo un leve incremento basado en la acelerada expansión de las ventas no tradicionales. Asimismo, también aumentaron las importaciones, impulsadas por los aumentos de los montos de las internaciones de bienes de capital y de consumo, subas en parte contrarrestadas por la considerable contracción de las compras de hidrocarburos, ocasionada en la drástica baja de las cotizaciones del petróleo.

El fuerte descenso del desarrollo económico en Asia, incluida la recesión en Japón, y la consiguiente menor demanda de esos mercados, así como la caída de los precios de los productos básicos, ocasionaron una considerable merma (-31%) del monto de las ventas a esa región, que disminuyó su participación en el valor de las exportaciones uruguayas al resto del mundo desde el 23 al 18 por ciento en el último bienio.

El más acelerado crecimiento del valor de las importaciones ocasionó una ampliación del saldo negativo del intercambio comercial global que superó, por primera vez, la barrera de los mil millones de dólares, completándose así siete años de persistente incremento tras los sucesivos superávits registrados en la segunda mitad de la pasada década.

En contraste con lo ocurrido con el comportamiento de las exportaciones al resto del mundo, que experimentaron una caída del valor, debida, casi exclusivamente, a las contracciones de los montos de los suministros de alimentos y materias primas de origen agrícola, durante 1998 el monto de las ventas uruguayas a los demás países de la ALADI tuvo una significativa expansión, la segunda en importancia relativa en el ámbito de la región. Esta evolución, asociada al estancamiento de las respectivas importaciones, permitió que el tradicional saldo negativo de este intercambio se redujera al nivel del inicio de la década.

Intercambio comercial con el resto del mundo

La Unión Europea, los países de Asia y Estados Unidos fueron las principales áreas de destino de las ventas externas uruguayas en 1998. Los respectivos montos cubrieron el 44, el 18 y el 15 por ciento del valor de los suministros fuera de la región.

Las exportaciones a la Unión Europea tuvieron una caída superior al 11% que refleja un descenso que se extendió a la mayoría de los países del área y que se concentró, principalmente, en las mermas de las ventas de materias primas de origen agrícola y alimentos, pero que también alcanzó a los embarques de manufacturas. Las bajas más relevantes en valores absolutos, correspondieron a las colocaciones en Reino Unido, Italia y Alemania. En el primer caso, las caídas correspondieron, entre otras, a las bajas de los montos de las ventas de carne bovina deshuesada, congelada, de tops de lana y de carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada; en el segundo, a las contracciones de los importes de los embarques de cueros y pieles de bovinos; en el tercero, a las mermas en los envíos de trigo, de tops de lana y de pieles curtidas o adobadas.

La fuerte caída de la demanda de los mercados asiáticos, originada en la crisis financiera iniciada a mediados del año anterior en esa región, a la que se agregó la drástica merma de los precios internacionales de los productos básicos, acompañada de una baja menor de las cotizaciones de las manufacturas, ocasionaron las considerables contracciones de los valores de las exportaciones uruguayas a esos destinos. La disminución del valor de las ventas a los países del resto de Asia destinadas, en su mayor parte, a China y Hong Kong, se originó, básicamente, en la drástica contracción de los valores de los abastecimientos de materias primas de origen agrícola, principalmente tops de lana.

El virtual estancamiento de las exportaciones a Estados Unidos se explica por una leve caída del monto de los envíos de materias primas de origen agrícola que fue casi totalmente compensada por las subas, de escasa significación, de los de alimentos y de manufacturas.

Las subas de los valores de las importaciones procedentes de la Unión Europea, de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO)¹, de Estados Unidos y del resto de Asia, en parte contrarrestadas por las contracciones de los montos de las internaciones provenientes del Medio Oriente y del resto de África, fueron las causas principales que generaron el moderado incremento en las compras en el resto del mundo, tras las aceleradas expansiones de años anteriores.

Los ascensos de las importaciones de manufacturas, especialmente de las originarias de Francia, España y Alemania, y el estancamiento de las internaciones de alimentos, determinaron el ascenso del valor de las compras en el mercado de la Unión Europea.

También el aumento del monto de las importaciones de productos manufacturados ocasionó el incremento de las importaciones procedentes de Estados Unidos, el resto de Asia y países del Acuerdo de Bangkok². La participación del valor de esos bienes en el total de las compras en Estados Unidos pasó de un 79 a un 95 por ciento desde 1997 a 1998 destacándose las expansiones de las internaciones,

¹ Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona, Togo.

² Bangladesh, Corea del Sur, India, Laos, Sri Lanka.

entre otras, de policloruro de vinilo y de productos de acero inoxidable de esa procedencia, y de motocicletas y de calzado con suela de caucho o plástico procedentes del resto de Asia, especialmente de China y Taiwán.

El notable incremento del valor de las importaciones desde la CEDEAO en 1998 se debió a sendas importaciones de petróleo crudo procedentes de Guinea Bissau y de Nigeria, tras no registrarse corrientes comerciales desde esos orígenes en el año anterior.

La contracción del monto de las internaciones provenientes del Medio Oriente obedeció a que mientras se dio una fuerte importación de petróleo crudo procedente de Irán en 1997, no se registró movimiento de ese producto en el año siguiente. Igual situación se observó en la baja de las importaciones desde el resto de África con relación a compras de petróleo en Egipto durante 1997.

Intercambio comercial con los países de la ALADI

No obstante la leve baja del monto de los abastecimientos a Brasil, mercado al que Uruguay venía destinando más del 60% de sus colocaciones en los países de la ALADI³, el valor de las ventas a la región volvió a crecer en 1998, aunque con menor dinamismo que en el año anterior, alcanzando el máximo nivel histórico. El mayor impulso al alza provino, principalmente, del aumento de los suministros a Argentina pero también se dieron importantes incrementos en los envíos a Paraguay, Chile, Venezuela y Ecuador.

Tras los significativos aumentos del bienio precedente, en 1998 el monto de las importaciones uruguayas desde la región experimentó un estancamiento que se explica, en su mayor parte, por las fuertes expansiones de los valores de los abastecimientos procedentes de Argentina y Ecuador y por la considerable contracción de los de las internaciones originarias de Venezuela.

Las fuertes expansiones de las colocaciones de manufacturas, principalmente de vehículos para el transporte de mercancías⁴ y de ejes con diferencial⁵, de alimentos, como carnes bovinas sin deshuesar, y, en menor grado, de combustibles⁶ ocasionaron el acelerado ascenso de las exportaciones destinadas a Argentina. El incremento de las importaciones desde este origen, de bastante menor significación, se debió, en su mayor parte, al empuje de las compras de bienes manufacturados, aunque también se expandieron las de alimentos, subas parcialmente contrarrestadas por las caídas de las internaciones de combustibles y otros bienes no clasificados.

El estancamiento de las colocaciones en Brasil, afectadas por la contracción de la demanda de ese mercado, se debió a la merma del monto de los embarques de manufacturas, entre otras, de dínamos y alternadores y de pinturas⁷, casi totalmente compensada por la expansión de las colocaciones de alimentos, en especial de arroz pulido⁸. Por su parte, el monto de las importaciones uruguayas desde el mercado

³ El monto de las exportaciones a Brasil cubre más de una tercera parte del valor de las exportaciones globales uruguayas.

⁴ El valor más que se triplicó en 1998 llegando a 78 millones de dólares.

⁵ El valor se duplicó largamente durante el último año ascendiendo a 21 millones de dólares.

⁶ Incluyen exportaciones de energía eléctrica por 13 millones de dólares durante 1998.

⁷ Los valores de las exportaciones de dínamos y alternadores y de pinturas experimentaron caídas que se situaron entre el 35 y el 36 por ciento en 1998. Los montos descendieron a 14 y 13 millones de dólares, respectivamente.

⁸ El valor, que superó los 100 millones de dólares en el último año, fue precedido por un registro de 37 millones de dólares en 1997.

brasileño tuvo una muy escasa contracción que se debió a la baja de las compras de combustibles y, principalmente, de productos no clasificados. Por el contrario, las compras de manufacturas tuvieron una moderada expansión.

Completando el cuarto año consecutivo de acelerado incremento, el valor de los abastecimientos a Paraguay en 1998 se expandió como consecuencia de las mayores ventas de alimentos, bebidas y tabaco, particularmente de cigarrillos⁹, parcialmente contrarrestadas por una leve caída de las de manufacturas. Las respectivas importaciones, de bastante menor significación, sufrieron un deterioro que se extendió a las internaciones de materias primas de origen agrícola, alimentos y manufacturas.

Como consecuencia de la considerable suba del monto de los embarques de alimentos, principalmente de carnes, continuó el dinamismo exportador que ha caracterizado la corriente de salida de bienes destinados a Chile. En cambio, el valor de las importaciones desde ese país, tras los sucesivos incrementos de años anteriores, se mantuvo en el nivel del año precedente.

También el valor de las exportaciones a Perú tuvo una escasa variación que, sin embargo, refleja un fuerte incremento de las colocaciones de arroz pulido y una considerable caída del monto de los suministros de arroz blanqueado¹⁰. Las importaciones desde Perú siguen situándose en bajos registros y correspondiendo, en la mayor parte del valor, a compras de alimentos como preparaciones y conservas de pescado.

El aumento de las ventas a Venezuela, país al que Uruguay viene exportando principalmente alimentos y algunas manufacturas, se debió, exclusivamente, a la suba de las colocaciones de productos alimenticios cuyo valor más que se duplicó en 1998. Las respectivas importaciones, consistentes, mayoritariamente en entradas de combustibles, experimentaron una fuerte contracción atribuible, en parte a la baja de precios de los hidrocarburos.

La contracción de las ventas de alimentos, en especial de semillas de girasol, determinó la caída de las exportaciones uruguayas a México. Mientras que las importaciones desde ese país sufrieron, a su vez, una disminución originada en las menores compras de manufacturas.

Las mayores ventas de trigo y nuevos embarques de arroz y maíz, productos que no habían registrado movimiento en el año anterior, ocasionaron el aumento de las exportaciones a Ecuador en 1998 en tanto que el monto de las importaciones de esta procedencia tuvo también una considerable expansión que se basó en internaciones de combustibles que, a su vez, tampoco habían tenido comercio en 1997.

La contracción de las exportaciones a Colombia se debió, en buena medida, a las menores ventas de lana, principal rubro embarcado a ese destino. Por su parte, los aumentos de las compras uruguayas de combustibles y manufacturas ocasionaron el incremento del total de las adquisiciones en el mercado colombiano.

El comercio con Bolivia continuó siendo el de menor nivel en el intercambio uruguayo en el ámbito de la región. Mientras el valor de las exportaciones tuvo un

⁹ El valor de las exportaciones uruguayas de cigarrillos a Paraguay se duplicó con creces en 1998 llegando a 55 millones de dólares.

¹⁰ El monto de las ventas de arroz pulido subió de 1 millón de dólares en 1997 a casi 20 millones en 1998, mientras que el arroz blanqueado cayó de más de 20 millones de dólares en 1997 a 10 millones en el año siguiente.

aumento que reflejó los mayores abastecimientos de alimentos, el monto de las importaciones, de escasa significación, se redujo como consecuencia de la contracción de las compras de materias primas de origen agrícola.

CUADRO 1
URUGUAY
COMERCIO EXTERIOR GLOBAL POR
PAÍSES DE LA ALADI Y RESTO DEL MUNDO
1997 - 1998
En millones de dólares

PAÍS	EXPORTACIÓN FOB		IMPORTACIÓN CIF		SALDO		VARIACIÓN 1998/1997	
	1997	1998	1997	1998	1997	1998	EXP.	IMP.
Argentina	354	514	791	839	-437	-325	45,2	6,1
Bolivia	3	4	3	1	0	3	33,3	-66,7
Brasil	940	935	802	793	138	142	-0,5	-1,1
Chile	57	73	63	59	-6	14	28,1	-6,3
Colombia	16	13	6	12	10	1	-18,8	100,0
Ecuador	6	16	14	40	-8	-24	166,7	185,7
México	32	26	52	43	-20	-17	-18,8	-17,3
Paraguay	61	84	24	17	37	67	37,7	-29,2
Perú	32	33	5	4	27	29	3,1	-20,0
Venezuela	15	28	88	38	-73	-10	86,7	-56,8
TOTAL ALADI	1 516	1 726	1 848	1 846	-332	-120	13,9	-0,1
RESTO DEL MUNDO	1 210	1 044	1 868	1 962	-658	-918	-13,7	5,0
TOTAL GLOBAL	2 726	2 770	3 716	3 808	-990	-1 038	1,6	2,5

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2
URUGUAY
COMERCIO EXTERIOR CON EL RESTO DEL MUNDO POR
ÁREAS GEOECONÓMICAS SELECCIONADAS
1997 - 1998
En millones de dólares

ÁREA	EXPORTACIÓN FOB		IMPORTACIÓN CIF		SALDO		VARIACIÓN 1998/1997	
	1997	1998	1997	1998	1997	1998	EXP.	IMP.
Estados Unidos	163	160	433	461	-270	-301	-1,8	6,5
Unión Europea	516	457	718	788	-202	-331	-11,4	9,7
Japón	29	22	97	93	-68	-71	-24,1	-4,1
ANASO (1)	36	31	28	34	8	-3	-13,9	21,4
Ac. Bangkok	15	5	105	111	-90	-106	-66,7	5,7
Resto de Asia	195	132	154	173	41	-41	-32,3	12,3
Medio Oriente	119	105	90	35	29	70	-11,8	-61,1
CEDEAO	9	7	1	55	8	-48	-22,2	(a)
Otras	128	125	242	212	-114	-87	-2,3	-12,4
RESTO DEL MUNDO	1 210	1 044	1 868	1 962	-658	-918	-13,7	5,0

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

(1): Brunei Darussalam, Indonesia, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Viet Nam

(a): La variación supera el mil por ciento

CUADRO 3
URUGUAY
EXPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN DESTINO
1997 - 1998
En millones de dólares FOB

DESTINO	ALIMENTOS	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
1997							
TOTAL GLOBAL	1 315	357	18	17	1 003	16	2 726
ALADI	755	47	18	13	683	0	1 516
Argentina	71	7	10	9	257	-	354
Bolivia	1	0	-	0	2	-	3
Brasil	552	19	8	4	357	-	940
Chile	32	3	-	0	22	-	57
Colombia	0	12	-	-	4	-	16
Ecuador	5	0	-	-	1	-	6
México	18	3	-	0	11	-	32
Paraguay	36	0	-	0	25	-	61
Perú	28	3	-	-	1	-	32
Venezuela	12	-	-	-	3	-	15
RESTO DEL MUNDO	560	310	0	4	320	16	1 210
Estados Unidos	64	13	-	0	86	0	163
Unión Europea	281	148	0	0	91	16	516
Japón	18	6	-	3	2	-	29
ANASO (1)	2	3	-	0	31	-	36
Ac. Bangkok	5	2	-	0	8	0	15
Resto de Asia	25	117	-	1	52	0	195
Medio Oriente	111	6	-	0	2	0	119
CEDEAO	8	-	-	-	1	-	9
Otras	66	15	0	0	47	0	128
1998							
TOTAL GLOBAL	1 404	242	22	16	1 084	22	2 770
ALADI	903	34	22	13	754	0	1 726
Argentina	122	8	22	9	353	-	514
Bolivia	2	0	0	0	2	-	4
Brasil	585	12	0	4	334	-	935
Chile	48	3	-	0	22	-	73
Colombia	1	9	-	-	3	-	13
Ecuador	15	0	-	-	1	-	16
México	10	1	-	0	15	-	26
Paraguay	64	0	0	0	20	-	84
Perú	31	1	-	-	1	-	33
Venezuela	25	-	-	-	3	-	28
RESTO DEL MUNDO	501	208	0	3	310	22	1 044
Estados Unidos	65	7	-	0	88	0	160
Unión Europea	242	113	0	0	80	22	457
Japón	15	4	-	2	1	-	22
ANASO (1)	1	0	-	0	30	-	31
Ac. Bangkok	1	2	-	0	2	0	5
Resto de Asia	20	64	-	0	48	0	132
Medio Oriente	98	4	-	0	3	0	105
CEDEAO	7	-	-	-	0	-	7
Otras	52	14	0	1	58	0	125

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

(1): Brunei Darussalam, Indonesia, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Viet Nam

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

-: Sin movimiento

CUADRO 4
URUGUAY
IMPORTACIONES GLOBALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
SEGÚN ORIGEN
1997 - 1998
 En millones de dólares CIF

ORIGEN	ALIMENTOS	MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN AGRÍCOLA	COMBUSTIBLES	MINERALES Y METALES	MANUFACTURAS	NO CLASIFICADOS	TOTAL
1997							
TOTAL GLOBAL	380	98	336	44	2 591	267	3 716
ALADI	291	63	211	36	1 138	109	1 848
Argentina	146	16	104	10	467	48	791
Bolivia	0	2	-	-	1	0	3
Brasil	113	27	25	20	568	49	802
Chile	13	7	0	5	34	4	63
Colombia	0	0	-	-	5	1	6
Ecuador	13	0	-	-	1	0	14
México	1	3	0	1	42	5	52
Paraguay	2	7	0	-	13	2	24
Perú	3	1	-	0	1	0	5
Venezuela	0	0	82	0	6	0	88
RESTO DEL MUNDO	89	35	125	8	1 453	158	1 868
Estados Unidos	15	8	3	3	342	62	433
Unión Europea	48	11	3	4	621	31	718
Japón	0	5	0	0	88	4	97
ANASO (1)	2	3	-	0	18	5	28
Ac. Bangkok	1	0	0	0	86	18	105
Resto de Asia	1	1	0	0	126	26	154
Medio Oriente	2	0	71	0	16	1	90
CEDEAO	0	0	0	1	0	-	1
Otras	20	7	48	0	156	11	242
1998							
TOTAL GLOBAL	407	108	222	46	3 025	0	3 808
ALADI	327	67	116	36	1 300	0	1 846
Argentina	172	19	48	12	588	0	839
Bolivia	0	1	-	-	0	-	1
Brasil	126	31	2	18	616	0	793
Chile	13	7	0	6	33	-	59
Colombia	1	0	3	-	8	-	12
Ecuador	11	0	28	-	1	-	40
México	1	4	0	0	38	0	43
Paraguay	1	5	0	0	11	-	17
Perú	2	0	-	0	2	-	4
Venezuela	0	0	35	-	3	-	38
RESTO DEL MUNDO	80	41	106	10	1 725	0	1 962
Estados Unidos	9	9	3	2	438	0	461
Unión Europea	49	12	6	4	717	0	788
Japón	0	7	0	0	86	0	93
ANASO (1)	2	2	-	0	30	0	34
Ac. Bangkok	3	0	0	0	108	0	111
Resto de Asia	2	2	0	0	169	0	173
Medio Oriente	1	0	16	0	18	0	35
CEDEAO	0	0	52	3	0	-	55
Otras	14	9	29	1	159	0	212

Fuente: Banco Central del Uruguay

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

(1): Brunei Darussalam, Indonesia, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Viet Nam

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

-: Sin movimiento