

# Mecanismos del Proceso de Integración

# MECANISMOS

**Objetivo:** un mercado común latinoamericano mediante la creación de un área de preferencias económicas en la región

**El TM80 establece un Área de Preferencias Económicas a través de tres mecanismos:**

- **Preferencia Arancelaria Regional (PAR)** que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países
- **Acuerdos de Alcance Regional**, participan la totalidad de los países miembros
- **Acuerdos de Alcance Parcial**, participan dos o más países del área.

# **PREFERENCIA ARANCELARIA REGIONAL (PAR) (1)**

- **Preferencia arancelaria consistente en una reducción porcentual de los gravámenes aplicables a terceros países**
- **Todos los productos tienen preferencia salvo los que se encuentran en la Lista de Excepciones de cada país**
- **Las Listas de Excepciones no son negociadas sino establecidas unilateralmente por cada país (difieren entre ellas)**
- **Las Listas de excepciones están expresadas en NALADI (NCCA)**
- **La PAR se aplica en reciprocidad**

## PREFERENCIA ARANCELARIA REGIONAL (PAR) (2)

Magnitud de la Preferencia (%)				
País otorgante	País receptor			
	PMDER	PMDER M	PDI	RP
PMDER	20	24	12	8
PDI	28	34	20	12
RP	40	48	28	20

## **PREFERENCIA ARANCELARIA REGIONAL (PAR) (3)**

**Límite máximo de las listas de excepciones  
Cantidad de ítems de la NALADI (NCCA)**

<b>PMDER</b>	<b>PDI</b>	<b>RP</b>
<b>1.920</b>	<b>960</b>	<b>480</b>

# ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL

- **Preferencia Arancelaria Regional (PAR)**
- **Apertura de Mercados a favor de los PMDER (NAM)**
- **Cooperación Científica y Tecnológica (Convenio Marco)**
- **Cooperación e Intercambio de bienes en las áreas cultural, educacional y científica**
- **Acuerdo Marco para la Promoción del Comercio mediante la Superación de Obstáculos Técnicos al Comercio**

# ACUERDOS DE APERTURA DE MERCADOS A FAVOR DE LOS PMDER

- Todos los países, incluso los PMDER, otorgan a los PMDER
- 100% de preferencia
- No aplicación de RNA
- Las listas de productos no tienen límites ni mínimo ni máximo en términos de cantidad de ítems
- Las listas de productos (preferentemente industriales) son negociadas entre el país otorgante y cada PMDER
- Las listas de productos deben expresarse en la NALADISA vigente

## ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL (1)

- Las derechos y obligaciones que establezcan rigen exclusivamente para los países suscriptores o adherentes
- Deben estar abiertos a la adhesión, previa negociación de los demás países miembros
- Deben contener cláusulas que propicien la convergencia
- Pueden contener cláusulas que propicien la convergencia con otros países latinoamericanos
- Deben contener tratamientos diferenciales en función de las tres categorías de países



# ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL (2)

## Modalidades

- **Acuerdos de Complementación Económica.** Promover máximo aprovechamiento de factores de producción y estimular la complementación económica.
- Deben contener preferencias arancelarias.
- ✓ **33 vigentes, 15 de los cuales son ALC:**
  - ✓ **Amplia cobertura**
  - ✓ **Cronogramas de desgravación automática**
  - ✓ **Buscan establecer ZLC o estadios más avanzados**

## ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL (3)

- **Acuerdos de Promoción del Comercio:** Referidos a materias no arancelarias **(15 vigentes)**
- **Acuerdos de Renegociación del Patrimonio Histórico (2 vigentes)**
- **Agropecuarios** Fomentar y regular comercio agropecuario **(2 vigentes)**
- **Acuerdos del Artículo 14 del TM80.** Otras modalidades de acuerdos, entre otras materias, la cooperación científica y tecnológica, transporte, la promoción del turismo y la preservación del medio ambiente **(16 vigentes)**
- **Acuerdos del Artículo 25 TM80** Con otros países y áreas de integración de América Latina. Los derechos y obligaciones que establezcan deben extenderse a los PMDER **(16 vigentes)**
- **Acuerdos del Artículo 27 TM80** Con otros países y áreas de integración en desarrollo fuera de América Latina. Los derechos y obligaciones que establezcan deben extenderse a los PMDER

# Muchas Gracias

Secretaría General de la ALADI

[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

[www.aladi.org](http://www.aladi.org)