

ALADI/SEC/di 2602  
21 de julio de 2014

## INFORME SEMESTRAL SOBRE EL SITIO WEB

Período enero-junio 2014

El presente documento tiene el propósito de informar los avances realizados en el Sitio Web de la ALADI en el período mencionado y dar a conocer el resumen estadístico de los accesos del último semestre.

### **1. Avances realizados en el Sitio Web**

El primer punto a destacar es el significativo aumento de las visitas mensuales promedio que tuvo el Sistema de Información de Comercio Exterior (**SICOEX**) en este período, ya que pasó de 4.636 en el semestre anterior a 9.354, lo que representa un incremento de 102 %. Sin lugar a dudas, este aumento que viene creciendo sostenidamente, se debe tanto a la mejora tecnológica, como a la mejora en las prestaciones y nuevas consultas que se han desarrollado, y también a la calidad de la información y grado de actualización de la misma.

Se publicó la información correspondiente a los próximos cursos a ser impartidos a través del **Centro Virtual de Formación**.

Mensualmente, se actualizó la información del Indicador de Tendencia Ciclo (**TENCI**).

Se difundieron los **Boletines Informativos** de la Asociación números 12, 13 y 14, correspondientes a noviembre-diciembre, enero-febrero y marzo-abril, respectivamente.

En **Reuniones Técnicas**, se publicaron el programa y las presentaciones de:

- Lanzamiento de la Asociación Latinoamericana de Logística - ALALOG,
- Foro sobre Instrumentos de Financiamiento para el Comercio Intrarregional

En **Oportunidades de Trabajo**, se publicaron varios Llamados a Expresión de Interés, para los Proyectos PMDER.

Se actualizaron las **Publicaciones Recientes** elaboradas por la Secretaría General.

Se incorporó la **Correlación** de la NALADISA 2012 con la Nomenclatura Arancelaria Nacional de Ecuador.

Se actualizó la información de **Beneficios Arancelarios**.

Respecto de la consulta a la **Normativa Institucional**, se mejoró la presentación de los documentos de Resoluciones y Acuerdos en Normativa Institucional, permitiendo el acceso directo al documento "pdf", de modo de evitar el acceso a los documentos Word y reducir la cantidad de clics necesarios para acceder a la información.

En **Herramientas de Inteligencia Comercial** se incorporó la consulta de Tipo de Cambio Real que también puede ser accedida desde Pymeslatinas.

Se actualizó el contenido de la sección **Dimensión Social**.

## 2. Resumen estadístico de los accesos al Sitio Web (período enero – junio 2014)

- *Cantidad de Accesos*

	Promedio del período	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
Promedio diario	3.396	2.438	3.358	3.600	3.352	4.162	3.466
Visitantes distintos por mes	102.458	75.574	94.017	111.595	100.570	129.022	103.971

Nota: Las cifras presentadas en este cuadro, corresponden a conexiones diferentes que ingresan en cada mes, sin distinción de la sección que visita.

- *Distribución de visitas entre las diferentes secciones del Sitio Web*

	<b>Promedio del periodo</b>	<b>enero</b>	<b>febrero</b>	<b>marzo</b>	<b>abril</b>	<b>mayo</b>	<b>junio</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Integración y Comercio	25,40	27,59	28,50	27,86	26,18	24,79	19,79
Biblioteca y Publicaciones	22,02	21,70	22,53	23,87	23,55	21,76	19,29
Acerca de ALADI	9,51	10,43	10,31	10,10	9,45	9,46	7,96
Novedades	8,10	7,88	8,17	8,29	8,42	8,38	7,43
SICOEX	7,95	2,50	2,59	2,45	5,74	8,09	21,47
Servicio de Apoyo al Empresario	7,44	10,62	8,76	7,55	7,03	6,71	5,59
RSS	6,60	6,35	6,70	6,58	6,64	6,95	6,28
Preguntas frecuentes	4,58	3,13	3,73	4,14	4,63	5,31	5,60
Estadísticas	2,88	2,69	3,07	3,23	2,99	2,94	2,40
Prensa	2,17	3,07	2,01	2,14	2,11	2,34	1,63
Glosarios	1,56	1,85	1,74	1,87	1,46	1,54	1,09
Vinculos	0,95	1,05	0,94	1,00	0,99	0,93	0,81
Oportunidades de Trabajo	0,60	0,84	0,67	0,65	0,58	0,53	0,44
Pymeslatinas	0,25	0,30	0,27	0,25	0,23	0,27	0,21

Nota: Porcentajes calculados sobre el total de accesos en todas las secciones del Sitio Web en cada mes.