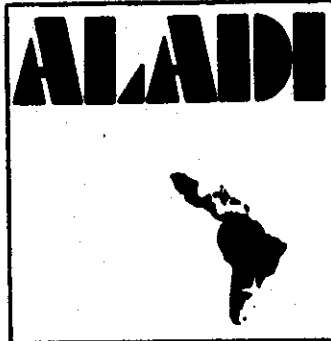


Comité de Representantes



Asociación Latinoamericana
de Integración
Associação Latino-Americana
de Integração

703

II ENCUENTRO DE COMERCIO INTERNA
CIONAL
(Guadalajara, 29-30 de marzo de
1984)

ALADI/CR/di 106
REPRESENTACION DE MEXICO
16 de febrero de 1984

Montevideo, 10 de febrero de 1984.

No. 75/84

Señor Secretario General:

Tengo el agrado de dirigirme al señor Secretario General para hacer de su conocimiento y por su intermedio a los demás países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración que durante los días 29 y 30 de marzo del presente año se llevará a cabo en la ciudad de Guadalajara, México, el II Encuentro de Comercio Internacional, organizado por el Consejo Nacional de Comercio Exterior de Occidente A.C..

Dicho evento contará con la participación de más de 400 empresas exportadoras mexicanas, siendo su principal objetivo promover el intercambio empresarial entre México y los demás países del mundo.

Al agradecer a usted la difusión que de dicho evento se realice entre los demás países miembros de la Asociación, aprovecho la oportunidad para reiterar a usted las seguridades de mi más atenta y distinguida consideración. (Fdo. :) Arturo González Sánchez, Embajador, Representante Permanente.

Al señor Secretario General de la
ALADI,
Embajador Julio César Schupp
Presente

PRODUCCION para EXPORTACION!

INVERSION EXTRANJERA- COINVERSIONES- MAQUILAS- IMPORTACIONES- EXPORTACIONES



II ENCUENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



29 y 30 de Marzo/84 Sede: Planetario de la Ciudad en Guadalajara, Jalisco, México.



II ENCUENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL



Consejo Nacional de Comercio Exterior
OCCIDENTE, A.C.

Calz. Lazaro Cárdenas No. 3294 2o. piso
Col. Chapalita C.P. 45040 Telex 0681816
Tels. (36) 22-10-90, 91 ó 92

Programa Básico

MARZO '84

MIÉRCOLES 28

10:00 a 20:00 hrs. - Registro

18:00 a 20:00 hrs. - Cóctel de Bienvenida

JUEVES 29

7:30 hrs. - Registro

8:00 a 9:30 hrs. - Desayuno Introducción a Compradores

10:00 a 12:00 hrs. - Inauguración Oficial por el Sr. Presidente de la República Lic. Miguel de la Madrid Hurtado.

12:00 a 13:00 hrs. - Inauguración y Apertura de Exposición de Productos Mexicanos con capacidad de Exportación

17:00 a 19:00 hrs. - Cóctel en Exposición.

VIERNES 30

8:30 a 10:00 hrs. - Desayuno para **COMPRADORES** con Información técnica de oferta y mecanismos oficiales de operación.

Desayuno para **EXPOSITORES** con Información técnica de concurrencia y mecanismos oficiales de operación.

10:00 a 19:00 hrs. - Exposición

19:00 hrs. - Acto de Clausura.

Presentación

México es hoy, el país de la oportunidad!

Oportunidad de producir, vender y comprar en el mercado Internacional en un plano de gran competitividad.

Oportunidad de Vender y Comprar productos de calidad a muy buenos precios.

De ésta manera, México consolida su posición en el Mercado Internacional.

El Consejo Nacional de Comercio Exterior de Occidente (CONACEX) y United States Hispanic Chamber of Commerce (USHCC), Instituciones privadas sin fines de lucro, integran con sus asociaciones "Hermanas" en ambos países, representantes del sector empresarial en ésta especialidad.

Objetivo

CONACEX de Occidente y USHCC organizan el Segundo Encuentro de Comercio Internacional con el fin de promover el intercambio empresarial con México y los países del mundo.

Apoyos

El Segundo Encuentro de Comercio Internacional disfruta del apoyo de:

En E.U.A.

* Departamento de Comercio S.B.A.

* Asociación de Exportadores e Importadores Americanos.

* Asociación de Industrias Alimenticias

* Asociación de Detallistas de Calzado

En JAPON * JETRO

En CANADA

* Asociación de Importadores de CANADA

En ITALIA * Cámara de Comercio Italiano.

En MEXICO

* Confederación de Cámaras Industriales.

* Confederación de Cámaras de Comercio.

* Gobiernos Municipales de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá.

* Confederación Patronal de la República Mexicana

* Cámaras Bilaterales de Comercio de México con otros países.

Filosofía

El II Encuentro de Comercio Internacional promueve la creación, consolidación y desarrollo del Comercio Exterior mexicano en el plano dinámico y práctico de exponer la oferta propiciando la concurrencia de los potenciales compradores.

Del conocimiento nace la relación que deriva al negocio específico de beneficio bilateral.

El Encuentro de Comercio Internacional es el evento más serio y responsable en su tipo para la más objetiva relación de los empresarios con interés genuino de relación a nivel internacional.