

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Argentina que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Uruguay.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI



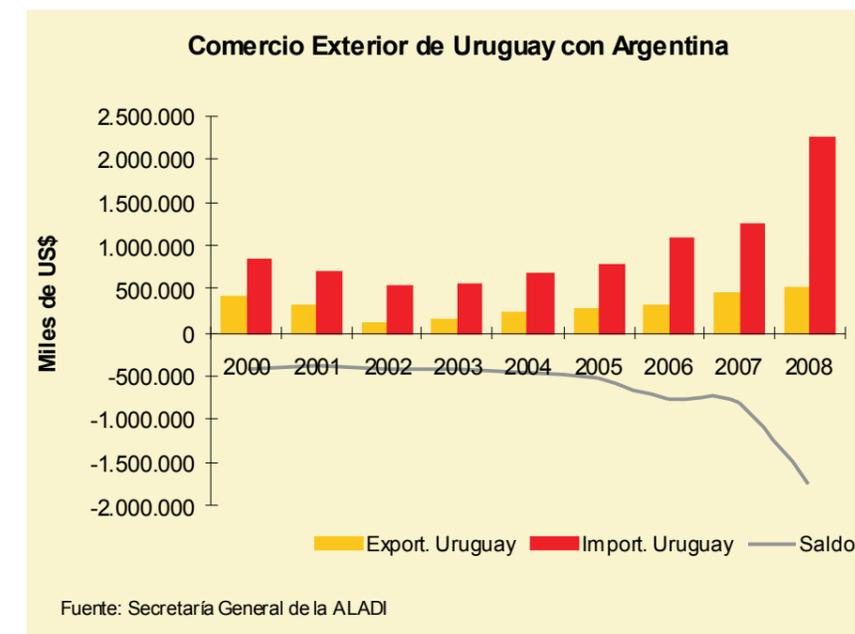
Oportunidades Comerciales Uruguay - Argentina*

ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS AL MERCADO ARGENTINO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Uruguay está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo Complementación Económica N°18. Este acuerdo permite que los productos uruguayos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales. En la actualidad, el 63% del comercio bilateral se encuentra libre del pago de aranceles.

INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL ENTRE URUGUAY Y ARGENTINA

El comercio bilateral entre Uruguay y Argentina no ha sido favorable a Uruguay en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones uruguayas provenientes de Argentina alcanzaron a US\$ 2.250 millones, mientras que las exportaciones uruguayas hacia Argentina fueron de US\$ 507 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 1.743 millones.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS EN EL MERCADO ARGENTINO

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Uruguay para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos uruguayos, que ya se exportan a Argentina, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna argentina y/o de la capacidad de los productores uruguayos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado aquellos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado argentino, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Argentina para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos Uruguayos con Potencial de Expansión en el Mercado Argentino				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual** de ventas (en miles de US\$)	Arancel Vigente*** (%)	Preferencia 2010**** (%)
300490	Los demás medicamentos preparados para su terapéutico o profiláctico acondicionados para la venta la por menor (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	33.327	0 ó 8 ó 14	100
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	28.760	18	100
481019	Los demás papeles y cartones estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas, con aglutinante o sin él, con exclusión de cualquier otro estucado o recubrimiento, incluso coloreados o decorados en la superficie o impresos	18.583	2 ó 14 ó 16	100
380892	Fungicidas	12.273	12 ó 14	0
392043	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de polímeros de cloruro de vinilo, con un contenido de plastificantes superior o igual al 6 % en peso.	11.881	16	100
390390	Los demás polímeros de estireno en fomas primarias	9.435	2 ó 14	100
392390	Los demás artículos para el transporte y envasado de plásticos	8.998	18	100
340211	Aniónicos	8.230	2 ó 14	100
120100	Habas (porotos y frijoles)* de soja(soya), incluso quebrantadas	8.106	0 ó 8	100
310520	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	7.345	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones uruguayas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de Uruguay, para el promedio del período 2006-2008. (*** Al arancel hay que sumar la Tasa por Servicio de Estadística (0,5% hasta un máximo US\$ 500). Cuando distintos ítems tienen diferente arancel o preferencia. (****) ACE N°18. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

2

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS EN EL MERCADO ARGENTINO

En el Cuadro N° 2 se presentan aquellos productos que Uruguay exporta al mundo pero no a Argentina, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Uruguayos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Argentino				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual** de ventas (en miles de US\$)	Arancel Vigente*** (%)	Preferencia 2010**** (%)
401120	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones	2.324	16	100
220300	Cerveza de malta	2.225	20	100
030429	Los demás pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos-fillets y demás carne de pescado, frescos, refrigerados o congelados	1.638	10	100
230120	Harina, polvo y "pellets" de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	1.155	6	100
290410	Productos químicos orgánicos; derivados solamente sulfonas, sus sales y sus ésteres etílicos	1.031	2 ó 14	100
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	543	14	100
401162	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción o mantenimiento industrial, para llantas de diámetro inferior o igual a 61 cm	500	16	100
150500	Grasa de lana y sustancias derivadas, incluida la lanolina	369	6 ó 8	100
350190	Caseinatos y demás derivados de la caseína; colas de caseína	337	16	100
080810	Manzanas	242	10	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones uruguayas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de Uruguay, para el promedio del período 2006-2008. (*** Al arancel hay que sumar la Tasa por Servicio de Estadística (0,5% hasta un máximo US\$ 500). Cuando distintos ítems tienen diferente arancel o preferencia. (****) ACE N°18. Fuente: Secretaría General de la ALADI.