

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Brasil y Uruguay.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

4

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



## Oportunidades Comerciales Uruguay - Brasil\*

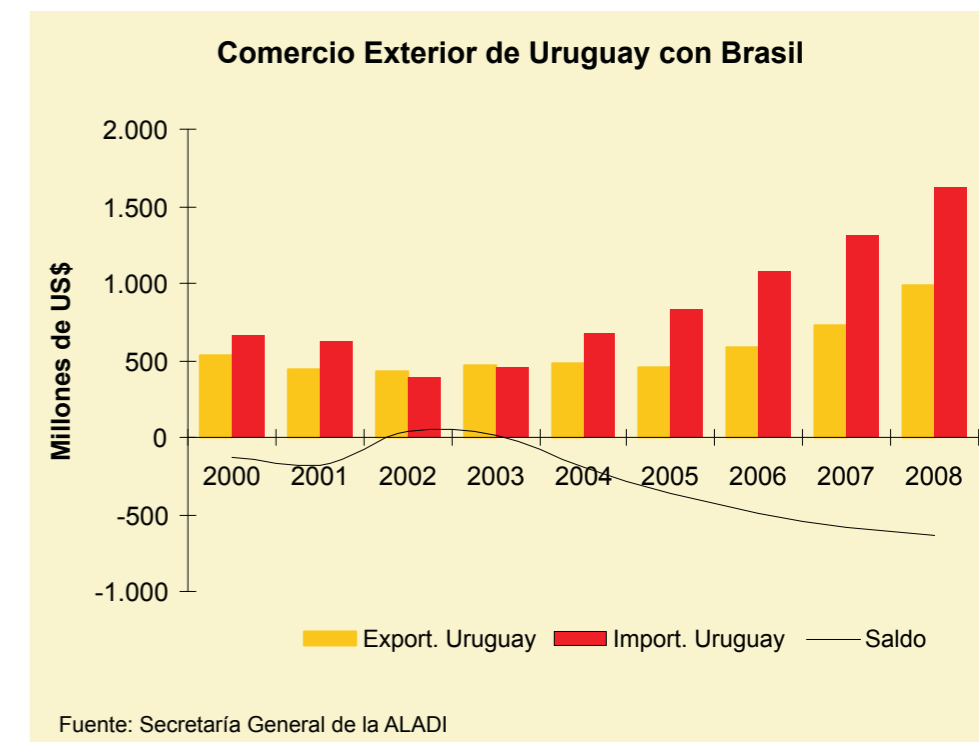
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Uruguay y Brasil está regida, fundamentalmente, por los Acuerdos de Complementación Económica N° 2 y N° 18. Estos acuerdos permiten que los productos uruguayos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL ENTRE URUGUAY Y BRASIL

El comercio bilateral entre Uruguay y Brasil ha sido favorable a Brasil en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones uruguayas provenientes de Brasil alcanzaron a US\$ 1.618 millones, mientras que las exportaciones uruguayas hacia Brasil fueron de US\$ 987 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 631 millones.

Los principales productos que Uruguay exportó hacia Brasil en el 2008 fueron los cereales y productos de industria molinera (malta, glúten de trigo) y la industria frigorífica, mientras que se importaron teléfonos celulares, automóviles, omnibuses, yerba mate, entre otros productos.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

El análisis de los flujos comerciales entre Uruguay y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos uruguayos, que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores uruguayos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado aquellos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Brasil para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos Uruguayos con Potencial de Expansión en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010***
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	71.292	10 ó 12	100
040221	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1,5 % en peso	58.754	10	100
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	43.009	12	100
100190	Los demás trigos, excepto el trigo duro	41.904	0 ó 10	100
300490	Los demás medicamentos preparados para su terapéutico o profiláctico acondicionados para la venta la por menor (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	39.070	0	100
100620	Arroz descascarillado	38.257	10	100
050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales	36.428	8	100
870899	Los demás partes y accesorios para automóviles de las posiciones 87.01 a 87.05	31.733	8	100
870850	Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y ejes portadores, sus partes	29.998	0 ó 14	100
030429	Los demás filetes de pescado congelados, excepto de pez espada, merluza negra, etc.	28.739	10	100
120100	Habas (porotos, frijoles)* de soya incluso quebrantadas	26.621	0	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Datos promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N° 18 (AAP.AG N°2 para 100190) Fuente: Secretaría General de la ALADI.

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

En el Cuadro N° 2 se presentan aquellos productos que Uruguay exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Uruguayos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción(*)	Potencial anual de ventas (en miles de US\$)(**)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010(****)
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	71.293	10 ó 12	100
040221	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1,5 % en peso	58.754	16 ó 27	100
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	43.009	12	100
100190	Los demás trigos, excepto el trigo duro	41.904	0 ó 10	100
300490	Los demás medicamentos preparados para su terapéutico o profiláctico acondicionados para la venta la por menor (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	39.070	0 ó 2 ó 8 ó 14	100
100620	Arroz descascarillado	38.257	10	100
050400	Tripas, vejigas, y estómagos de animales, salados, secos o ahumados, etc.	36.428	4 ó 8	100
870899	Las partes y accesorios para automóviles, excepto silenciadores, embragues, bolsas, engranajes, etc.	31.733	0 ó 18	100****
870850	Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y ejes portadores, sus partes	29.998	0 ó 14 ó 18	100****
030429	Los demás filetes de pescado congelados, excepto de pez espada, merluza negra, etc.	28.739	10	100
120100	Habas (porotos, frijoles) de soya incluso quebrantadas	26.621	0 ó 8	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Datos promedio para el período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°18. (\*\*\*\*) ACE N°2 Fuente: Secretaría General de la ALADI.