

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Argentina que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Argentina.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

4

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



## Oportunidades Comerciales México - Argentina\*

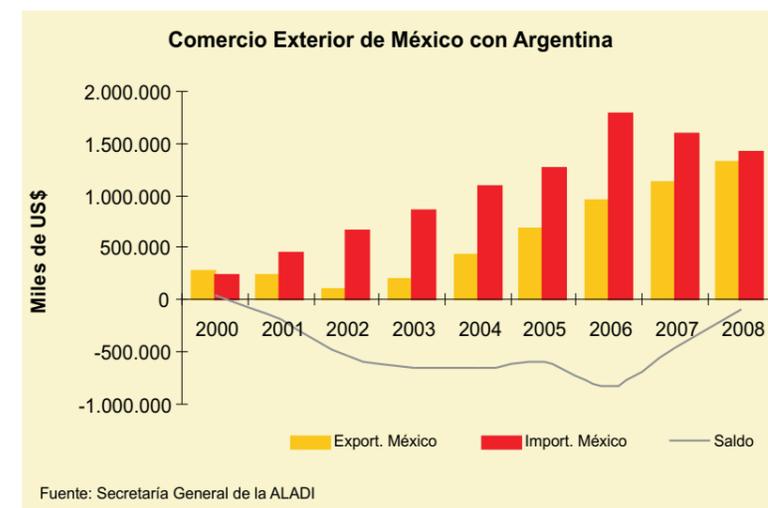
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO ARGENTINO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Argentina está regida por los Acuerdos de Complementación Económica N°6 y N°55 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y ARGENTINA

El comercio entre México y Argentina no ha sido favorable a México en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones mexicanas provenientes de Argentina alcanzaron a US\$ 1.420 millones, mientras que las exportaciones mexicanas hacia Argentina fueron de US\$ 1.316 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 104 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por México hacia Argentina se encuentran los automóviles y algunas de sus partes, los aglomerados de hierro, superfosfatos y los teléfonos celulares. Mientras que algunos combustibles, los minerales de plata, distintos productos para la industria siderúrgica y desodorante fueron algunos de los principales productos importados por México desde Argentina.



Fuente: Secretaría General de la ALADI

\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO ARGENTINO

El análisis de los flujos comerciales entre México y Argentina para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Argentina, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna argentina y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado argentino, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Argentina para el año 2010.

CUADRO N° 1

| Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Argentino |  |  |                           |                      |                   |
|---|--|--|---------------------------|----------------------|-------------------|
| Subpartida  | Descripción*   | Potencial anual de ventas** (en miles de US\$) | Arancel Vigente y TSE (%) | Preferencia 2010 (%) | Acuerdo Utilizado |
| 380893  | Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas  | 34.187   | 8 ó 12 ó 14               | 50                   | AR.PAR N°4.       |
| 330300  | Perfumes y aguas de tocador  | 33.490   | 18                        | 100                  | ACE. N°6          |
| 380892  | Fungicidas   | 26.548   | 12 ó 14                   | -                    | ACE. N°6          |
| 700910  | Espejos retrovisores para vehículos  | 25.195   | 14                        | 100                  | ACE. N°6          |
| 390950  | Poliuretanos   | 22.973   | 2 ó 14                    | 20                   | AR.PAR N°4.       |
| 340111  | Jabón, productos y preparaciones orgánicas tensoactivos, de tocador, en barras, etc. | 16.366   | 18                        | 20                   | AR.PAR N°4.       |
| 610910  | T-shirts y camisetas, de punto, de algodón   | 11.960   | 35 + 13,78 (DE)           | -                    | AR.PAR N°4.       |
| 491110  | Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares                            | 10.796   | 0 ó 16                    | 60                   | ACE. N°6          |
| 120991  | Semillas de hortalizas   | 6.738  | 0                         | 100                  | ACE. N°6          |
| 970110  | Pinturas y dibujos   | 6.550  | 4                         | 100                  | AR.CYT 7          |
| 210112  | Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café          | 6.527  | 16                        | 20                   | AR.PAR N°4.       |
| 392610  | Artículos de oficina y artículos escolares   | 4.974  | 18                        | 100                  | ACE. N°6          |

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. °T.S.E. = Tasa por Servicio de Estadística (0,5% hasta un máximo US\$ 500). °DE=Derecho Especifico. Información a Julio/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

2

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO ARGENTINO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Argentina, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva

CUADRO N° 2

| Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Argentino |  |  |                           |                      |                       |
|--|--|--|---------------------------|----------------------|-----------------------|
| Subpartida   | Descripción*   | Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$) | Arancel Vigente y TSE (%) | Preferencia 2010 (%) | Acuerdo Utilizado     |
| 401120   | Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses o camiones               | 81.611   | 16                        | 100                  | ACE N°6               |
| 721049   | Los demás de productos laminados planos de hierro, cincados de otro modo excepto ondulados | 60.694   | 12                        | 100                  | ACE N°6               |
| 520100   | Algodón sin cardar ni peinar   | 51.915   | 6                         | 62 ó 100             | ACE N°6               |
| 540233   | Hilados texturados de poliésteres  | 38.773   | 16                        | -                    | AR.PAR N°4            |
| 520942   | Tejidos de mezclilla ("denim")   | 37.046   | 26 (DE)                   | -                    | AR.PAR N°4            |
| 260800   | Minerales de cinc y sus concentrados   | 31.480   | 2                         | 50                   | ACE N°6               |
| 300220   | Vacunas para uso en medicina   | 26.316   | 2 ó 4                     | 20                   | AR.PAR N°4            |
| 390740   | Policarbonatos   | 15.001   | 0 ó 2                     | 60                   | ACE N°6               |
| 940600   | Construcciones prefabricadas   | 11.857   | 0 ó 18                    | 20                   | AR.PAR N°4            |
| 680291   | Mármol, travertinos y alabastro  | 9.265  | 6                         | 20                   | AR.PAR N°4            |
| 950510   | Artículos para fiestas de Navidad  | 6.530  | 20 (DE)                   | 20                   | AR.PAR N°4            |
| 940340   | Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas                                       | 4.937  | 18                        | 60                   | ACE N°6               |
| 441011   | Tableros de partículas   | 3.556  | 10 ó 14                   | 20 ó 100             | AR.PAR N°4<br>ACE N°6 |
| 900410   | Gafas (anteojos) de sol  | 3.089  | 20                        | 20                   | AR.PAR N°4            |

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. °T.S.E. = Tasa por Servicio de Estadística (0,5% hasta un máximo US\$ 500). °DE=Derecho Especifico. Información a Julio/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.