

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Brasil.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Brasil\*

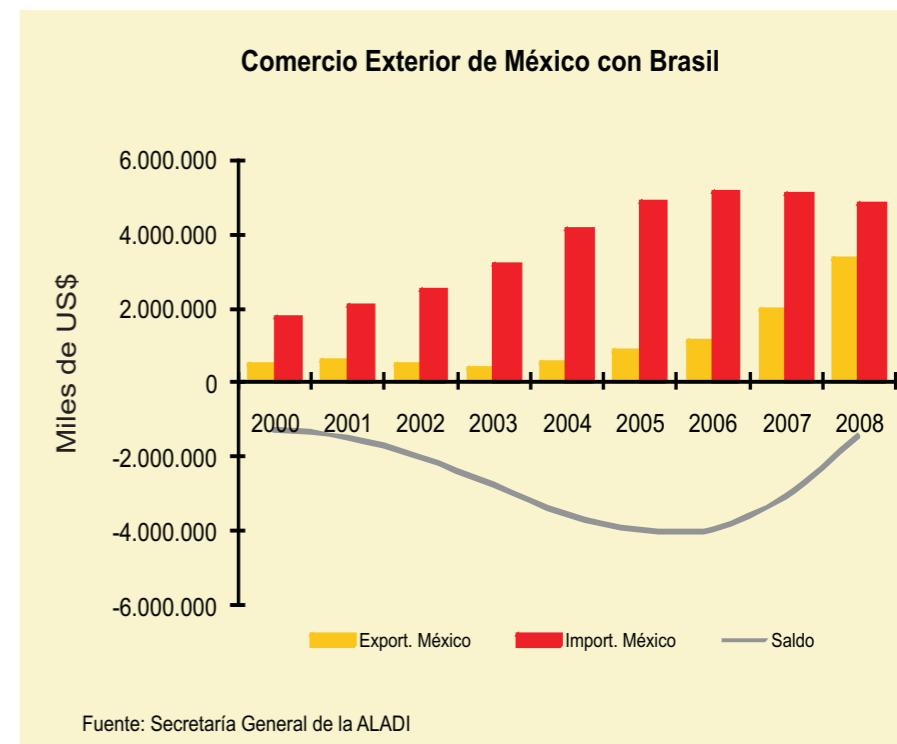
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Brasil está regida, fundamentalmente, por los Acuerdos de Complementación Económica N° 53, N° 55 y la Preferencia Arancelaria Regional. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y BRASIL

El comercio entre México y Brasil ha sido favorable a Brasil en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones mexicanas provenientes de Brasil alcanzaron a US\$ 4.820 millones, mientras que las exportaciones mexicanas hacia Brasil fueron de US\$ 3.366 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 1.454 millones.

Los principales productos que México exportó hacia Brasil en el 2008, fueron: vehículos, productos químicos orgánicos, teléfonos celulares, medicamentos, extractos curtientes o tintoreos y plomo.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Brasil para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
300490	Los demás medicamentos	764.444	0 ó 2 ó 8 ó 14	20 ó 100
903289	Los demás instrumentos y aparatos, excepto distribuscopios	530.788	12 ó 14 ó 16 ó 18	20
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos, etc...	192.894	20	20
853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores, etc...	173.735	0	20
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, etc...	87.803	2 ó 16	30 ó 60
330300	Perfumes y aguas de tocador	60.602	18	20
830120	Cerraduras de los tipos utilizados en vehículos automóviles	58.836	16	100
830210	Bisagras de cualquier clase (incluidos los pernios y demás goznes)	38.457	16	20
210210	Levaduras vivas	38.247	14	40
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón	35.230	35	20
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	33.287	8 ó 12 ó 14	20 ó 30 ó 100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°53, N°55 y AR.PAR 4 (Preferencia Arancelaria de Regional) Información a Julio/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	231.459	10	30
261310	Minerales de molibdeno tostados y sus concentrados	197.211	2	20
520100	Algodón sin cardar ni peinar.	65.704	6 ó 10	20
070310	Cebollas y chalotes	53.790	0 ó 10	-
721061	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	52.652	12	20
540233	Hilados texturados de poliésteres	50.194	16	25
600410	Tejido con punto, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5% en peso, sin hilos de caucho	49.739	26	20
721391	Alambrón de hierro o acero sin alear de sección circular con diámetro inferior a 14 mm	42.828	12	20
100590	Los demás maíces excepto para siembra	34.552	8	20
950510	Artículos para fiestas de Navidad	14.319	20	30

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°53, N°55 y AR.PAR 4 (Preferencia Arancelaria de Regional). Información a Julio/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI