

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Paraguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Paraguay.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



## Oportunidades Comerciales México - Paraguay\*

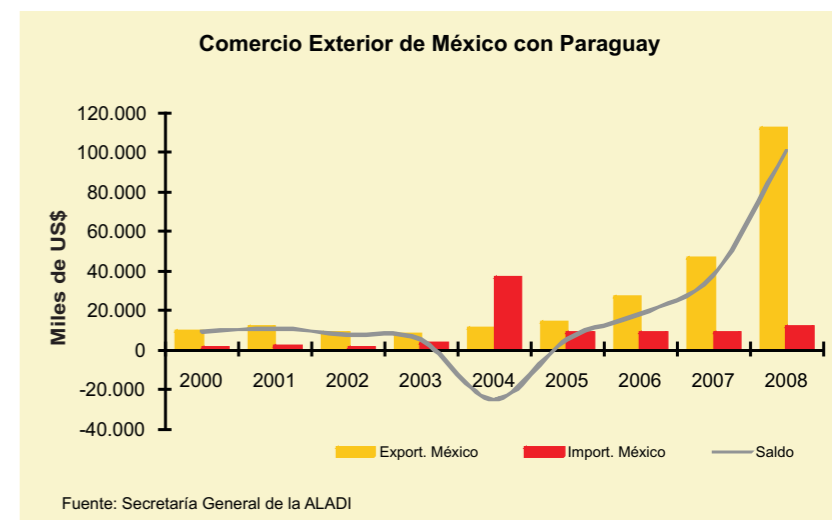
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO PARAGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Paraguay está regida fundamentalmente por la Preferencia Arancelaria Regional y el AAP.R N°38. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado paraguayo en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y PARAGUAY

El comercio entre México y Paraguay ha sido favorable a México en el período 2000-2008. En el último año, las exportaciones mexicanas hacia Paraguay fueron de US\$ 112 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Paraguay alcanzaron a US\$ 12 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 100 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por México hacia Paraguay se encuentran las consolas de videojuegos, los automóviles y los teléfonos celulares. Mientras que, las semillas de sésamo y de maní, algunos productos farmacéuticos, el aceite de ricino, los bañadores para mujeres de fibras sintéticas y los cigarrillos fueron los principales productos importados por México desde Paraguay.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO PARAGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Paraguay para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Paraguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna paraguaya y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado paraguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Paraguay para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Paraguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71 para reactores nucleares	259.378	0	100 ^
847170	Unidades de memoria	136.402	0 ó 2	40 ^
950410	Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión	127.084	2 ó 12	-
852580	Cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	98.698	0 ó 2	8
330300	Perfumas y aguas de tocador	29.497	10	-
842481	Aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo para agricultura u horticultura	22.743	0 ó 16	55 ó 100 ^
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	21.845	12 ó 16	-
950300	Tricoles reciclso, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; para muñecas o muñecos	21.806	2 ó 17 ó 20	8
851770	Partes de circuitos impresos ó antenas para teléfonos, incluidos los teléfonos celulares (móviles)	21.574	2 ó 16	100 ^
220300	Cerveza de malta	19.334	20	-
721061	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	13.380	12	20 ^

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Paraguay y de las importaciones de Paraguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) AR.PAR N°4. (^) AAP.R N°38. Información a Junio/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO PARAGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Paraguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Paraguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	21.120	0 ó 2	-
870120	Tractores de carretera para semirremolques	20.279	5	100 ^
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	19.766	14	-
271113	Butanos	16.857	0	8
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	15.982	0 ó 14	-
390740	Policarbonatos	15.098	0 ó 2	8
721720	Alambre de hierro o acero sin alear cincado	13.749	12	91 ^
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	10.935	18	8
841510	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de pared o ventana, formando un sólo cuerpo o del tipo sistema de elementos separados ("split-system")	9.732	6 ó 17	42 ^
850610	Pilas y baterías de pilas, eléctricas de dióxido de manganeso	9.552	2	20 ^
390210	Polipropileno	8.643	0 ó 14	8

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Paraguay y de las importaciones de Paraguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) AR.PAR N°4. (^) AAP.R N°38. Información a Junio/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.