

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Argentina que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Colombia y Argentina.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI

Oportunidades Comerciales Colombia - Argentina*



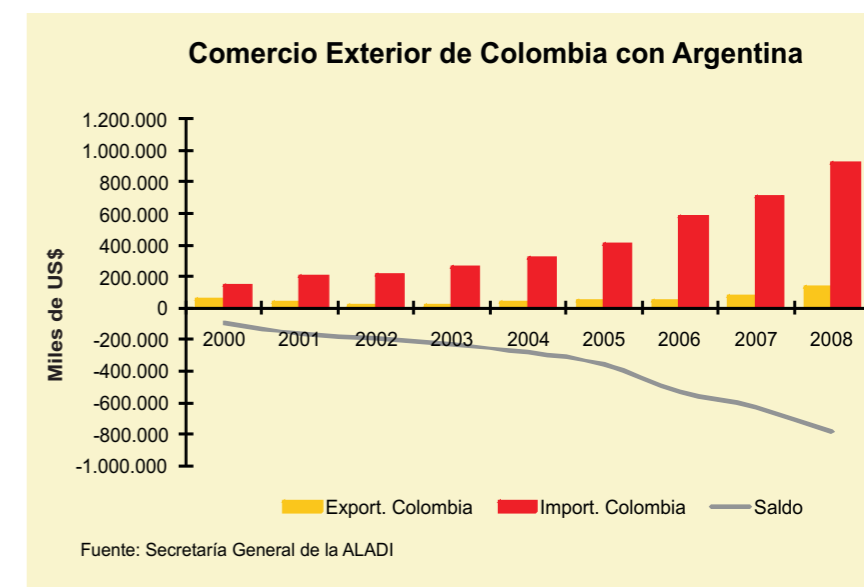
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS AL MERCADO ARGENTINO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Colombia y Argentina está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°59. Este acuerdo permite que los productos colombianos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y ARGENTINA

El comercio entre Colombia y Argentina no ha sido favorable a Colombia en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones colombianas provenientes de Argentina alcanzaron a US\$ 918 millones, mientras que las exportaciones colombianas hacia Argentina fueron de US\$ 132 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 786 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Colombia hacia Argentina se encuentran los combustibles, los plásticos, los productos editoriales, el café, algunos productos químicos y los vidrios. Mientras que algunos cereales, oleaginosas, granos, los manufacturas de hierro y acero y los aluminios fueron algunos de los principales productos importados por Colombia desde Argentina.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN EL MERCADO ARGENTINO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Colombia y Argentina para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos colombianos, que ya se exportan a Argentina, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna argentina y/o de la capacidad de los exportadores colombianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado argentino, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Argentina para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Argentino				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente y TSE (%)	Preferencia 2010 (%) ***
300490	Los demás medicamentos	186.228	0 ó 2 ó 8 ó 14	100
401120	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones	97.369	16	49
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	91.347	20 ^	77
271011	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	75.450	0 ^	100
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas, excepto diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	74.883	0 ^	100
380892	Fungicidas	73.601	14	100
270400	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación de coques y semicoques de hulla, lignito o turba	66.305	0 ^	100
210690	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	63.401	14 ó 16 ó 18	77 ó 90 ó 100
390230	Copolímeros de propileno de polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	55.880	14	61
390210	Polipropileno de propileno de polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	54.699	14	61
870899	Las demás partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	50.738	0 ó 18	100
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de polímeros de propileno	49.120	2 ó 16	100
690890	Las demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento	40.975	14	77
330499	Las demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras	40.713	18	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°59. °T.S.E. = Tasa por Servicio de Estadística (0,5% hasta un máximo US\$ 500). ^ 0% TSE. Información a Agosto/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO ARGENTINO DE LOS PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Colombia exporta al mundo pero no a Argentina, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Colombianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Argentino				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente y TSE (%)	Preferencia 2010 (%) ***
870323	Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	487.205	35	49
850710	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	59.270	18 ^	77
870431	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	43.274	35	49
870422	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	42.238	35	49
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	39.695	10	100
721049	Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos	39.153	12	61
640399	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	33.784	35 ó 35 y más DE en %	49
160414	Preparaciones y conservas de pescado de atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	28.075	16	49 ó 90
640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico con hilados de distintos colores	26.805	35 ó 35 y más DE en %	49
520942	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m ² con colores distintos de tejidos de mezclilla (denim)	24.693	26 + 2 y más DE en US\$	77
480256	Los demás papeles y cartones, sin estucar ni recubrir o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m ² de peso superior o igual a 40 g/m ² pero inferior o igual a 150 g/m ² , en hojas que sea inferior o igual 435 mm y 297 mm	21.939	6 ó 12 ó 16 ^	49

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°59. °T.S.E. = Tasa por Servicio de Estadística (0,5% hasta un máximo US\$ 500). °DE=Derecho Especifico. ^ 0% TSE. Información a Agosto/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.