

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Colombia y Brasil.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

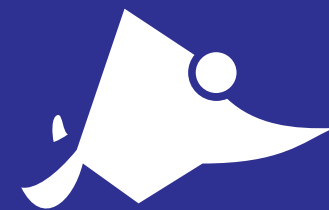
Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



## Oportunidades Comerciales Colombia - Brasil\*

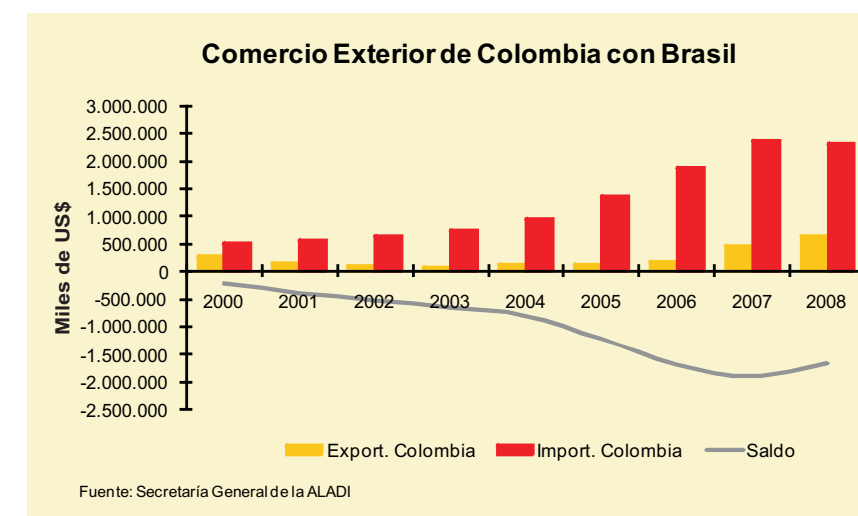
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Colombia y Brasil está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°59. Este acuerdo permite que los productos colombianos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y BRASIL

El comercio entre Colombia y Brasil no ha sido favorable a Colombia en el período 2000-2008. En el último año, las exportaciones de Colombia hacia Brasil alcanzaron a US\$ 648 millones, mientras que las importaciones de Colombia desde Brasil fueron de US\$ 2.320 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 1.672 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Colombia hacia Brasil se encuentran los combustibles, los plásticos, los aglomerados de hierro, los cauchos y los productos químicos. Mientras que los teléfonos celulares, los partes para aviones, algunos productos alimenticios, las bombas ó compresores y los aluminios fueron los principales productos importados por Colombia desde Brasil.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Colombia y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos colombianos, que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los exportadores colombianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Brasil para el año 2010.

CUADRO N° 1

| Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Brasileño |  |  |                     |                          |
|---|--|--|---------------------|--------------------------|
| Subpartida  | Descripción*   | Potencial anual de ventas** (en miles de US\$) | Arancel Vigente (%) | Preferencia 2010 (%) *** |
| 870323  | Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>    | 487.189  | 35                  | 49                       |
| 300490  | Los demás medicamentos   | 184.486  | 0 ó 8 ó 14          | 100                      |
| 390410  | Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias   | 181.387  | 14                  | 100                      |
| 390210  | Polipropileno en formas primarias  | 168.900  | 14                  | 90                       |
| 490199  | Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas  | 115.974  | 0                   | 100                      |
| 401120  | Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones   | 88.722   | 16                  | 100                      |
| 210690  | Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra   | 79.539   | 14 ó 16 ó 18        | 73 ó 100                 |
| 880330  | Las demás partes de aviones o helicópteros   | 75.394   | 0                   | 100                      |
| 380892  | Fungicidas   | 73.211   | 14                  | 100                      |
| 600410  | Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5% en peso, sin hilos  | 71.230   | 26                  | 100                      |
| 392020  | Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de polímeros de propileno | 66.976   | 2 ó 16              | 90                       |
| 390230  | Copolímeros de propileno en formas primarias   | 65.023   | 14                  | 100                      |
| 854449  | Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1, excepto provistos de piezas de conexión  | 51.884   | 16                  | 100                      |

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°59. Información a Julio/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Colombia exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

| Productos Colombianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño |  |  |                     |                          |
|--|--|--|---------------------|--------------------------|
| Subpartida   | Descripción*   | Potencial anual de ventas** (en miles de US\$) | Arancel Vigente (%) | Preferencia 2010 (%) *** |
| 020130   | Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada  | 64.075   | 12                  | 49                       |
| 330300   | Perfumes y aguas de tocador  | 57.571   | 18                  | 100                      |
| 870431   | Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t  | 43.274   | 35                  | 49                       |
| 740811   | Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm   | 39.695   | 10                  | 100                      |
| 721049   | Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos cincados de otro modo  | 39.153   | 12                  | 90                       |
| 600632   | Los demás tejidos de punto de fibras sintéticas teñidos  | 34.153   | 26                  | 90                       |
| 300420   | Medicamentos que contengan otros antibióticos  | 31.799   | 8 ó 14              | 100                      |
| 040221   | Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1,5%                                  | 25.373   | 16 ó 27             | 49                       |
| 480255   | Papel y cartón de peso superior o igual a 40 g/m <sup>2</sup> pero inferior o igual a 150 g/m <sup>2</sup> , en bobinas (rollos)   | 24.357   | 12 ó 16             | 90                       |
| 871120   | Motocicletas con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 250 cm <sup>3</sup>  | 23.634   | 20                  | 49                       |
| 220290   | Los demás agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas   | 22.695   | 20                  | 100                      |
| 690790   | Las demás placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento   | 22.280   | 12                  | 100                      |
| 480256   | Papel y cartón de peso superior o igual a 40 g/m <sup>2</sup> pero inferior o igual a 150 g/m <sup>2</sup> , en hojas en las que un lado sea inferior o igual a 435 mm y el otro sea inferior o igual a 297 mm | 21.354   | 6 ó 12 ó 16         | 90                       |

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°59. Información a Julio/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.