

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a México que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Colombia y México.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI



Oportunidades Comerciales Colombia - México*

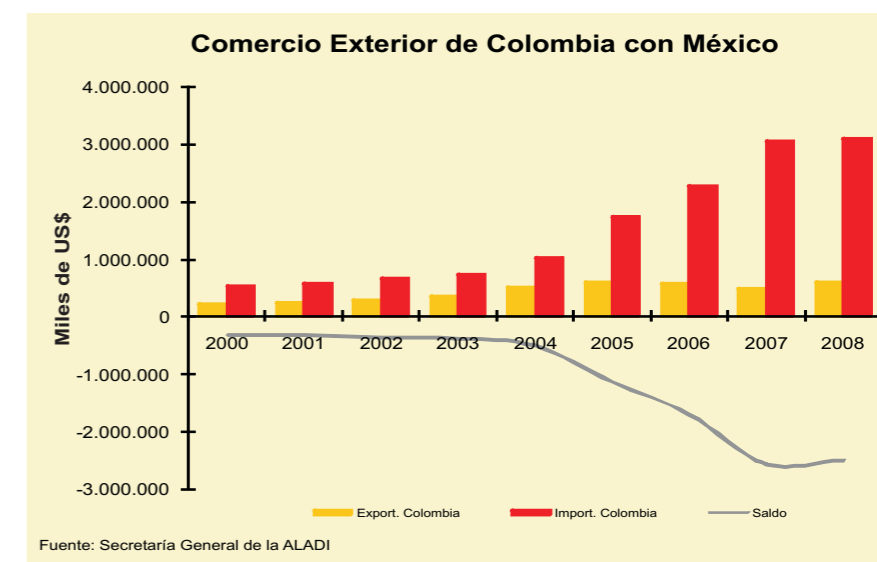
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS AL MERCADO MEXICANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Colombia y México está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°33. Este acuerdo permite que los productos colombianos puedan ingresar al mercado mexicano en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO

El comercio entre Colombia y México no ha sido favorable a Colombia en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones colombianas provenientes de México alcanzaron a US\$ 3.117 millones, mientras que las exportaciones colombianas hacia México fueron de US\$ 616 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 2.500 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Colombia hacia México se encuentran los combustibles, los plásticos, los productos editoriales, la vestidura y el caucho. Mientras que los teléfonos celulares, los monitores y los automóviles fueron los principales productos importados por Colombia desde México.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN EL MERCADO MEXICANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Colombia y México para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos colombianos, que ya se exportan a México, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna mexicana y/o de la capacidad de los exportadores colombianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado mexicano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por México para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Mexicano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%) ***
870323	Automóviles de turismo para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	487.199	40	-
390210	Polipropileno	182.836	7	100
300490	Los demás medicamentos	177.989	0 ó 10 ó 15 ó 20	100
151110	Aceite en bruto	167.462	7	28
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	142.926	0	100
170199	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	134.206	0 y más DE en US\$	-
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	115.201	0	100
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón	114.105	30	100
610910	"T-shirts" y camisetas, de punto de algodón	97.244	30	100
390230	Copolímeros de propileno	80.641	5 ó 7	100
401120	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones	80.337	0 ó 20	100
210690	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	79.429	10 ó 15 y más DE en US\$	28
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	77.799	20 y más DE en US\$	28

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a México y de las importaciones de México, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (***). ACE N°33. °DE=Derecho Especifico. Información a Setiembre/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO MEXICANO DE LOS PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Colombia exporta al mundo pero no a México, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Colombianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Mexicano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%) ***
710812	Oro (incluido el oro platinado) en bruto	278.270	0	100
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	88.603	20	28
710813	Las demás formas de oro semilabradas para uso no monetario	49.062	0	100
480256	Papel y cartón de peso superior o igual a 40 g/m ² pero inferior o igual a 150 g/m ² , en hojas en las que un lado sea inferior o igual a 435 mm y el otro 297 mm	45.189	0	100
870431	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	43.274	10	100
870422	Vehículos automóviles para transporte de mercancías con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel) de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	42.238	10 ó 40	- ó 100
870322	Los demás automóviles para el transporte de personas con motor de émbolo (pistón) alternativo, de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	32.190	40	-
160414	Preparaciones y conservas de pescado de atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	28.328	20	0
040221	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1.5%	25.373	10 ó 20 ó 63	-
640610	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	19.593	30	100
410712	Cueros y pieles enteros divididos con la flor	19.410	5	100
030343	Atunes congelados (del género Thunnus), listados o bonitos de vientre rayado (Euthynnus (Katsuwonus) pelamis), excepto los hígados, huevas y lechas, listados o bonitos de vientre rayado	18.954	0	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a México y de las importaciones de México, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (***). ACE N°33. Información a Setiembre/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.