

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Brasil.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

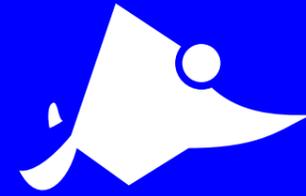
Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

**FOCCO ALADI**  
Oportunidades Comerciales Argentina - Brasil\*



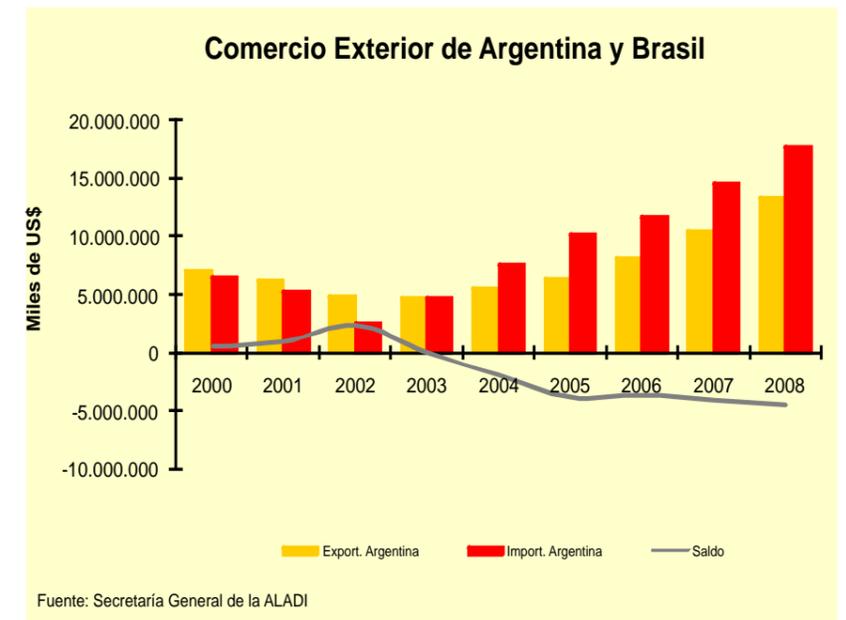
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Brasil está regida por los Acuerdos de Complementación Económica N°14, N°18 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos argentinos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y BRASIL

El comercio entre Argentina y Brasil fue favorable a Argentina durante el período 2000-2002. Después del año 2003 hasta 2008, ha sido favorable a Brasil. En 2008 año, las exportaciones argentinas hacia el mercado brasileño alcanzaron a US\$ 13.258 millones, mientras que las importaciones argentinas desde Brasil fueron de US\$ 17.687 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 4.428 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia Brasil se encuentran los vehículos automóviles, los cereales, los combustibles minerales, los productos de la molinería, los productos diversos de las industrias químicas y los plásticos y sus manufacturas.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Brasil para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	1.007.599	2	100
870323	Vehículos de pasajeros de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	379.985	35	30 ó 100
100190	Los demás trigo y morcajo (tranquillón), excepto trigo duro	351.776	0 ó 10	100
382490	Los demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición	288.181	2 ó 14	100
271112	Propano	251.458	0	100
300490	Los demás medicamentos	232.554	0 ó 8 ó 14	100
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	65.110	10 ó 12	100
390760	Poli(tereftalato de etileno)	54.256	14	100
050400	Tripas	50.371	8	100
070320	Ajos	43.055	0 ó 35	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°18. Información a Septiembre/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
290511	Metanol (alcohol metílico)	80.258	12	100
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets"	28.541	6	100
880230	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2.000 kg pero inferior o igual a 15.000 kg	16.565	0	100
281410	Amoníaco anhidro	16.135	4	100
902214	Los demás aparatos de rayos x y aparatos, para uso médico, quirúrgico o veterinario	10.488	0 ó 14	100
440290	Los demás carbón vegetal	9.270	2	100
730820	Torres y castilletes	8.887	14	100
841182	Las demás turbinas de gas de potencia superior a 5.000 kW	6.709	0	100
030559	Los demás pescado seco, salado o en salmuera	4.608	0 ó 10	100
841199	Las demás partes de turbinas de gas	4.212	0	100
350110	Caseína	4.092	14	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°18. Información a Septiembre/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI