

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Colombia que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Colombia.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

**FOCCO ALADI**  
Oportunidades Comerciales Argentina - Colombia\*



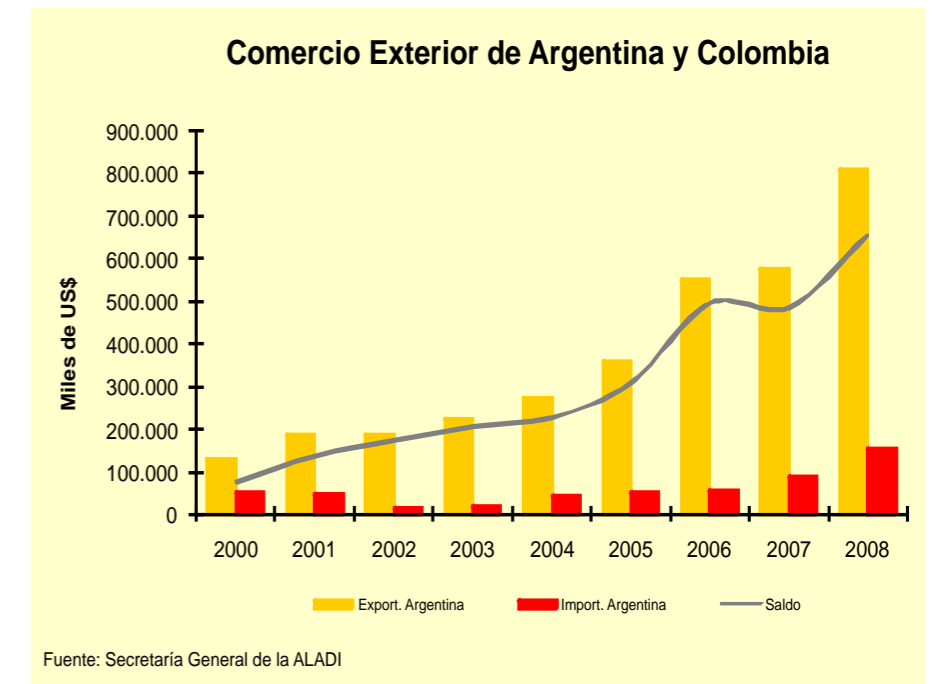
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO COLOMBIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Colombia está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°59 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos argentinos puedan ingresar al mercado colombiano en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y COLOMBIA

El comercio entre Argentina y Colombia ha sido favorable a Argentina en el período 2000-2008. En 2008, las exportaciones argentinas hacia al mercado colombiano alcanzaron a US\$ 808 millones, mientras que las importaciones argentinas desde Colombia fueron de US\$ 154 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 654 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia Colombia se encuentran las harinas y los pellets de soja, el aceite de soja, los cereales, las manufacturas de fundición, hierro o acero, los aluminios y sus manufacturas y los productos farmacéuticos.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO COLOMBIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Colombia para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a Colombia, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna colombiana y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado colombiano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Colombia para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Colombiano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
271019	Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso	809.766	5	77
870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para transporte de persona de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	793.893	35	47
100590	Los demás maíces excepto para siembra	631.303	5 ó 35	54
100190	Trigo y morcajo (tranquillón), excepto trigo dura	329.069	5 ó 15	100
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	268.475	10	100
300490	Los demás medicamentos	267.653	5 ó 10	61
870421	Los demás vehículos automóviles para transporte de mercancías con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	226.783	15 ó 35	47
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets"	150.135	15	54
870321	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para transporte de persona de cilindrada inferior o igual a 1.000 cm <sup>3</sup>	142.245	35	47
120110	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas	106.864	5	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Colombia y de las importaciones de Colombia, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°59. Información a Noviembre/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO COLOMBIANO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a Colombia, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Colombiano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
470321	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato de emiblanqueada o blanqueada de coníferas	82.743	10	100
870333	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para transporte de persona de cilindrada superior a 2.500 cm <sup>3</sup>	57.757	35	47
390760	Poli(tereftalato de etileno)	57.628	0 ó 15	61
790111	Cinc y sus manufacturas en bruto con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	52.816	5	77
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	49.832	20 ó 80	47
481159	Los demás papeles y cartones recubiertos, impregnados o revestidos, blanqueados, de peso superior a 150g/	38.251	5 ó 15	47
390410	Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	33.420	15	61
720839	Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin alear enrollados, simplemente laminados en caliente de espesor inferior a 3 mm	30.454	5 ó 10	61
080610	Uvas frescas	12.541	15	61
070320	Ajos	10.944	15	94 ó 100
120991	Semillas de hortalizas	5.344	5	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Colombia y de las importaciones de Colombia, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°59. Información a Noviembre/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI