

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Venezuela que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Venezuela.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciales Argentina - Venezuela*



ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO VENEZOLANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Venezuela está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°59. Este acuerdo permite que los productos argentinos puedan ingresar al mercado venezolano en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y VENEZUELA

El comercio entre Argentina y Venezuela ha sido favorable a Argentina en el período 2000-2008. En el último año, las exportaciones argentinas hacia al mercado venezolano alcanzaron a US\$ 1.418 millones, mientras que las importaciones argentinas desde Venezuela fueron de US\$ 25 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 1.393 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia Venezuela se encuentran los productos lácteos, los aceites de soja, las manufacturas de fundición, los automóviles, las carnes y el arroz. Mientras que el carbono, el coque de petróleo, el aluminio, los radiadores y algunos partes para máquinas fueron algunos de los principales productos importados por Argentina desde Venezuela.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO VENEZOLANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Venezuela para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a Venezuela, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna venezolana y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado venezolano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Venezuela para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Venezuela				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870323	Vehículos de turismo, de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	1.307.279	35 ó 40	47
870431	Automóviles con motor de émbolo (pistón), de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	446.019	15 ó 35	47
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, incluso molidos o en "pellets"	356.143	15	68
100190	Trigo y morcajo, excepto trigo duro	341.173	5 ó 15	100
040221	Leche de materias grasas superior al 1,5%, sin adición de azúcar ni otro edulcorante	288.036	20	47
300490	Los demás medicamentos	261.012	5 ó 10	61
870899	Las demás partes y accesorios de vehículos	185.321	5	100
150710	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	174.407	20	68
100590	Los demás maíces, excepto para siembra	140.479	15	49
110710	Malta sin tostar	132.362	15	85
870322	Vehículos de turismo, de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	121.758	40	47
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	110.671	20	47

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Venezuela y de las importaciones de Venezuela, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°59. Información a Agosto/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO VENEZOLANO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a Venezuela, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Venezolano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
151800	Linolina y las demás grasas y aceites, animales o vegetales	81.731	20	85
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	51.768	15	61
790111	Cinc sin alear, con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	42.705	5	77
870321	Vehículos de turismo con motor de émbolo (pistón), de cilindrada inferior o igual a 1.000 cm ³	40.272	40	47
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	34.434	10	47
481159	Los demás de papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)	26.915	5 ó 15	47
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	22.247	15	61
390210	Polipropileno	21.483	15	61
290250	Estireno	21.046	5	61
780110	Plomo refinado	17.862	5	61
080610	Uvas frescas	16.788	15	61
840734	Motores de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm ³	16.665	5	100
150200	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina	14.517	15	85
722830	Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	13.483	5 ó 10	47

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Venezuela y de las importaciones de Venezuela, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°59. Información a Agosto/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.