

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Paraguay y Brasil.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI



Oportunidades Comerciales Paraguay - Brasil*

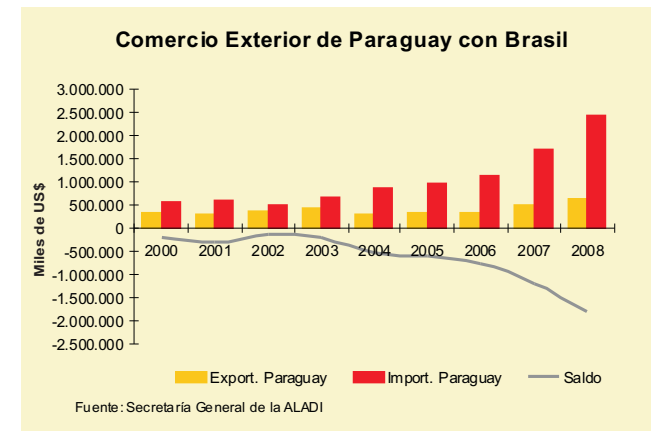
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Paraguay y Brasil está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 18 (MERCOSUR). Este acuerdo permite que los productos paraguayos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y BRASIL

El comercio entre Paraguay y Brasil ha sido crecientemente deficitario para Paraguay, sobre todo a partir del año 2004. En 2008 las exportaciones paraguayas hacia Brasil fueron de US\$ 614 millones, mientras que, las importaciones paraguayas provenientes de Brasil alcanzaron los US\$ 2.425 millones, con lo cual el déficit comercial ascendió a US\$ 1.811 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Paraguay hacia Brasil se encuentran el trigo mezclado con centeno, el maíz en grano, semillas de soja, tortas y residuos de la extracción del aceite de soja, y el carbón vegetal. Para el caso de las importaciones desde Brasil, se destacan los abonos minerales o químicos, gasóleos, tractores, y el maíz.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS PARAGUAYOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Paraguay y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos paraguayos que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores paraguayos para aprovechar las oportunidades del mercado

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Paraguayos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Brasil				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
020130	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada; deshuesada	51.407	12	100
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	25.657	10	80
020230	Carne de animales de la especie bovina, congelada; deshuesada	20.305	12	100
520100	Algodón sin cardar ni peinar	19.185	6 ó 10	100
410411	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación; plena flor sin dividir; divididos con la flor	16.225	4 ó 8 ó 10	100
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	12.345	18	100
300490	Medicamentos (...)	12.151	0 ó 2 ó 8 ó 14	100
100590	Maíz en grano	10.720	8	100
620342	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños; de algodón	9.130	35	100
050400	Tripas vejigas y estómagos de animales, excepto de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	9.127	4 ó 8	100
701090	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocalas, envases tubulares, ampollas y demás recipientes (...)	6.422	10	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones paraguayas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Paraguay, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°18. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Paraguay exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores paraguayos.

CUADRO N° 2

Productos Paraguayos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
410441	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación; los demás	7.273	8 ó 10	100
380891	Insecticidas	4.973	8 ó 12 ó 14	100
230910	Alimentos para perros o gatos, (...) para la venta al por menor	3.083	14	100
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	2.698	20	100
850421	Transformadores de dielectrico liquido; de potencia inferior o igual a 650 kva	2.429	14	100
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	2.214	8 ó 12 ó 14	100
940190	Asientos, incluso los transformables en cama y sus partes; los demás	1.849	18	100
150790	Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente; los demás	1.788	10 ó 12	100
020220	Carnes de animales de la especie bovina, congeladas; otros cortes sin deshuesar	1.687	10	100
721420	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extruidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado; con muescas, cordones, surcos o relieves.	1.658	12	100
300230	Vacunas para uso en veterinaria	1.470	2 ó 4	100
240310	Tabaco para fumar, incluso con sucedáneos de tabaco en cualquier proporción	1.021	20	100
720421	Desperdicios y deshechos de fundición, de hierro o acero, lingotes de chatarra de hierro o acero; de acero inoxidable.	904	0	100
340111	Jabón, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, y papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos (...)	879	18	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones paraguayas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Paraguay, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°18. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.