

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Chile.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Chile\*

## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Chile está regida, por el Acuerdo de Complementación Económica N°41. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y CHILE

El comercio entre México y Chile no ha sido favorable a México en el período 2000-2009. En 2009, las importaciones mexicanas desde Chile alcanzaron a US\$ 1.647 millones, mientras que las exportaciones mexicanas hacia Chile fueron de US\$ 1.052 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 595 millones.

En 2009, dentro de los principales productos exportados por México hacia Chile se encuentran: los teléfonos celulares, algunos monitores y proyectores, los automóviles y tractores, los medicamentos y los abonos. Mientras que, el cobre sin refinar, los cátodos de cobre, algunas manufacturas de madera, las preparaciones alimenticias y algunos cortes de carne de pollo fueron los principales productos importados por México desde Chile.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO CHILENO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Chile para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Chile para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
300490	Los demás medicamentos que contengan penicilinas	300.408	6	100
852520	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado	184.454	-	-
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos celulares (móviles)	143.907	6	100
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares	139.202	6	100
870899	Los demás partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	110.400	6	100
610910	T-shirts y camisetas, de punto de algodón	103.900	6	100
382490	Los demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición	99.981	6	100
261310	Minerales de molibdeno y sus concentrados tostados	94.817	6	100
390760	Poli (tereftalato de etileno)	84.679	6	100
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	44.378	6	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°41 Información a Agosto/2009.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
170199	Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	155.418	6	0
210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte sin concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	55.920	6	100
760120	Aleaciones de aluminio	50.433	6	100
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	43.965	6	100
722830	Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	38.284	6	100
841182	Las demás turbinas de gas, de potencia superior a 5.000 kW	33.367	6	100
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	32.964	6	100
852540	Videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales, etc...	17.678	-	-
847410	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar o lavar	14.163	6	100
721632	Perfiles de hierro o acero sin alear, perfiles en I	13.355	6	100
381512	Catalizadores sobre soporte, con metal precioso o sus compuestos como sustancia activa	13.027	6	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°41. Información a Agosto/2009.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI