

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Colombia que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Colombia.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



## Oportunidades Comerciales México - Colombia\*

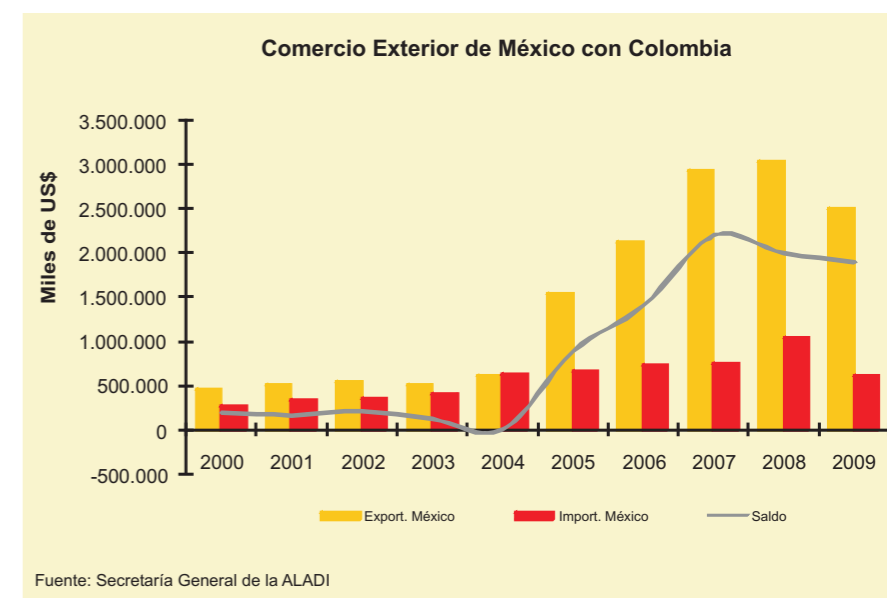
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO COLOMBIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Colombia está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica N°33. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado colombiano en condiciones preferenciales. En la actualidad, el 79% del comercio bilateral se encuentra libre del pago de aranceles.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y COLOMBIA

El comercio entre México y Colombia ha sido favorable a México en el período 2000-2009. En 2009, las exportaciones mexicanas hacia Colombia fueron de US\$ 2.499 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Colombia alcanzaron a US\$ 610 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 1.889 millones.

En 2009, dentro de los principales productos exportados por México hacia Colombia se encuentran los automóviles y sus partes, los champúes y demás preparaciones capilares, los medicamentos y las máquinas procesadoras de datos. Mientras que, la hulla bituminosa, los aceites, el fuel oil, el azúcar y los libros fueron los principales productos importados por México desde Colombia.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO COLOMBIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Colombia para el período 2007-2009 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Colombia, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna colombiana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado colombiano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Colombia para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Colombia				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Gravamen Preferencial Acordado (%)***
851712	Teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas	412.707	5	0
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	156.690	0 ó 5	0
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas, etc....	135.536	5 ó 15	0
901890	Los demás instrumentos y aparatos de instrumentos	110.813	5	0
851770	Partes de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	94.055	5	0
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas	69.902	15 ó 20	0
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	54.543	5	0
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	50.547	5 ó 10	0
902110	Artículos y aparatos para ortopedia o fracturas	48.284	5	0
841430	Compresores de los tipos utilizados en equipos frigoríficos	47.004	0 ó 5 ó 15	0
852340	Soportes ópticos	38.882	5 ó 15	0

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Colombia y de las importaciones de Colombia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2007-2009. (\*\*\*) ACE. N°33. Información a Julio/10. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO COLOMBIANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Colombia, aunque este país sea demandante de los mismos. Por lo tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Colombiano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Gravamen Preferencial Acordado (%)***
090111	Café sin descafeinar	34.193	10	0
151211	Aceite de girasol y cártamo, en bruto	29.482	20	-
281410	Amoníaco anhidro	26.433	5	0
721632	Perfiles en I de fundición, hierro y acero sin alear	20.611	10	0
250300	Azufre de cualquier clase, excepto el sublimado, el precipitado y el coloidal.	20.319	5	0
291532	Acetato de vinilo	18.700	5	0
790112	Cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	17.116	5	0
900150	Lentes de otras materias para gafas (anteojos)	16.390	20	0
071333	Judía (poroto, alubia, frijol, fréjol) común (Phaseolus vulgaris)	16.140	5 ó 60	-
080610	Uvas frescas	15.286	15	-
070320	Ajos	11.623	15	0
470710	Papel o cartón Kraft crudo o papel o cartón corrugado	10.510	5	0
160232	Las demás preparaciones y conservas de gallo o gallina	9.645	20	-

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Colombia y de las importaciones de Colombia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2007-2009. (\*\*\*) ACE. N°33. Información a Julio/2010. Fuente: Secretaría General de la ALADI.