

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Perú que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Perú.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Perú*

ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO PERUANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Perú está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica N°8 y la Preferencia Arancelaria Regional. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado peruano en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y PERÚ

El comercio entre México y Perú ha sido, generalmente, favorable a México en el período 2000-2009. En 2009, las exportaciones mexicanas hacia Perú fueron de US\$ 587 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Perú alcanzaron a US\$ 338 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 249 millones.

En 2009, dentro de los principales productos exportados por México hacia Perú se encuentran algunos monitores y proyectores, los champús, los teléfonos celulares, los tractores, los tubos de entubación y los medicamentos. Mientras que, los cátodos de cobre, los combustibles, el propano, los minerales de plomo y de plata fueron los principales productos importados por México desde Perú.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO PERUANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Perú para el período 2007-2009 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Perú, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna peruana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado peruano y se incluyen los valores del arancel vigente.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Peruano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia** (%)
300490	Los demás medicamentos	181.956	9	6
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	145.074	0	-
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento ("switching and routing apparatus")	136.921	0	-
390760	Poli(tereftalato de etileno)	134.946	0	-
100110	Trigo duro	119.171	0	-
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	77.784	0	-
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares	94.309	0 ó 9	6
210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte sin concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	86.896	0 ó 9	6
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	77.784	0	-
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase	60.975	9	0 ó 100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Perú y de las importaciones de Perú, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2007-2009. (***) ACE N° 8. Información a Julio/2010. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO PERUANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Perú, aunque este país sea demandante de los mismos. Por lo tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Peruano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia** (%)
520100	Algodón sin cardar ni peinar	63.475	9	6
720449	Los demás desperdicios de hierro o acero	50.329	0	-
720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con contenido de carbono superior o igual al 0,25% en peso	35.855	0	-
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	25.122	9	-
540233	Hilados texturados de poliésteres	22.670	9	-
481092	Los demás papeles y cartones de multicapas	21.211	9	-
292610	Acilonitrilo	15.768	0	-
520523	Hilados sencillos de fibras peinadas, de título inferior a 232,56 decitex pero superior o igual a 192,31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)	15.280	9	-
870410	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	15.056	0	-
440710	Madera de coníferas aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, de espesor superior a 6 mm	12.872	0 ó 9	6
020629	Despojos comestibles de animales de las especies bovina congelados, excepto lenguas e hígados	10.533	0	-
390230	Copolímeros de propileno	10.521	0	-

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Perú y de las importaciones de Perú, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2007-2009. (***) ACE N° 8. Información a Julio/2010. Fuente: Secretaría General de la ALADI