

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Venezuela que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Venezuela.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciales México - Venezuela*



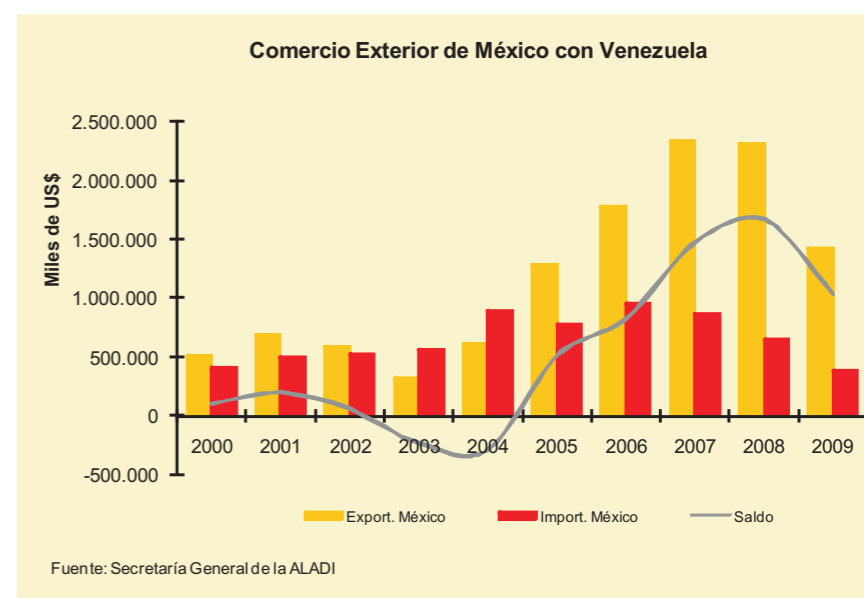
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO VENEZOLANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Venezuela está regida por la Preferencia Arancelaria Regional.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y VENEZUELA

El comercio entre México y Venezuela ha sido favorable a México en el período 2000-2009. En 2009, las exportaciones mexicanas hacia Venezuela fueron de US\$ 1.420 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Venezuela alcanzaron a US\$ 391 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 1.029 millones.

En 2009, dentro de los principales productos exportados por México hacia Venezuela se encuentran los medicamentos, los champúes, el maíz blanco, los teléfonos celulares y pañales. Mientras que, algunos productos de aluminio, la urea, algunos productos para la industria siderúrgica y los combustibles fueron los principales productos importados por México desde Venezuela.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO VENEZOLANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Venezuela para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Venezuela, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna venezolana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado venezolano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Venezuela para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Venezolano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
300490	Los demás medicamentos para uso humano y veterinario	634.483	5 ó 10	12
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	290.205	5	12
901890	Los demás instrumentos y aparatos para pruebas visuales, centellografía y demás aparatos electromédicos, etc.....	207.077	5	12
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, por unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	177.386	5	12
210690	Las demás preparaciones alimenticias diversas (polvos para preparar postres, cremas, etc....)	170.049	10 ó 15 ó 20	-
100110	Trigo duro	160.117	5 ó 10	12
610910	T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón	159.650	35	-
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero, excepto alambre, bolas y artículos similares para molinos	136.355	15	12
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	130.625	20	12
841582	Los demás dispositivos adecuados para modificar las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire con equipo de enfriamiento	121.229	15	-
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	114.731	20	12

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Venezuela y de las importaciones de Venezuela, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2007-2009. (***) AR. PAR N°4. Información a Julio de 2010. Fuente: Secretaria General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO VENEZOLANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Venezuela, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Venezolano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
010290	Animales vivos de la especie bovina, excepto los de raza pura	392.379	10	12
740811	Alambre de cobre refinado con mayor dimensión de la sección transversal superior a 6mm	149.913	15	12
170111	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante o colorante, de caña	101.133	20	-
740311	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	49.144	5	12
020130	Carne bovina fresca y deshuesada	48.122	20	-
020230	Carne bovina congelada y deshuesada	44.987	20	-
040221	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal; no expresados ni comprendidos en otra parte....	25.684	20	-
901920	Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria	25.383	5	12
290121	Etileno	21.786	5	12
721632	Perfiles en I, simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura superior o igual a 80 mm	20.611	10	12
80610	Uvas frescas	20.217	15	-

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Venezuela y de las importaciones de Venezuela, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2007-2009. (***) AR. PAR N°4. Información a Junio de 2010. Fuente: Secretaria General de la ALADI