

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Ecuador y Uruguay.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI

Oportunidades Comerciales Ecuador - Uruguay*

Nº OC.EC.10/10

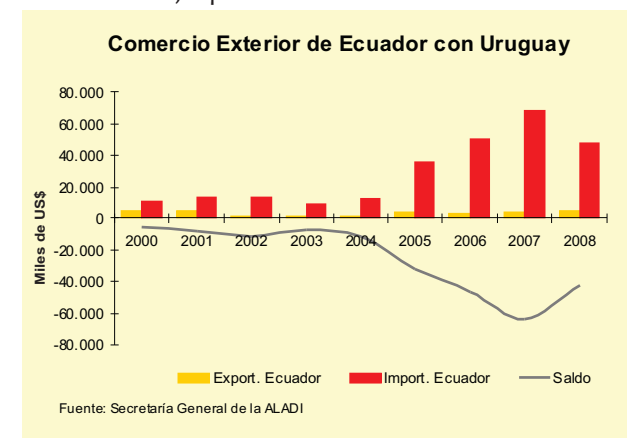
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Ecuador y Uruguay está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 59. Este acuerdo permite que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y URUGUAY

El comercio entre Ecuador y Uruguay no ha sido favorable para Ecuador a lo largo del periodo 2000-2008, situación que se profundiza a partir del año 2004. Las exportaciones ecuatorianas hacia Uruguay fueron de US\$ 5 millones mientras que, las importaciones ecuatorianas provenientes de Uruguay alcanzaron los US\$ 47 millones con lo cual el déficit comercial ascendió a US\$ 42 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Ecuador hacia Uruguay se encuentran los atunes, frutas y frutos comestibles, camarones, palmitos, bolígrafos, rosas y preparaciones de carnes, pescados o crustáceos. Por su parte, las principales importaciones desde Uruguay se componen de productos farmacéuticos, especialmente medicamentos.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

Del análisis de los flujos comerciales entre Ecuador y Uruguay para el período 2006-2008 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos ecuatorianos que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo e indica una posibilidad que puede concretarse, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores ecuatorianos para aprovechar las oportunidades del mercado

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Ecuatorianos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Uruguay				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
300490	Productos farmacéuticos.	17.582	0 o 8 o 14	100
401110	Caucho y sus manufacturas de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras).	15.572	16	58
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar.	11.536	0 o 14	95
401120	Caucho y sus manufacturas de los tipos utilizados en autobuses o camiones.	9.762	16	58
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	8.029	10	95
732111	Estufas, calderas con hogar, cocinas de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles.	6.313	20	68
160420	Preparaciones y conservas de pescado.	5.006	16	100
300420	Productos farmacéuticos.	4.772	0 o 8 o 14	100
730630	Manufacturas de fundición, hierro o acero soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alea.	3.779	14	68
848180	Artículos de grifería y órganos similares.	3.637	2 o 14 o 18	68 o 95
330499	Aceites esenciales y resinoideas; preparaciones de perfumería, tocador y cosmética.	2.876	18	68
491199	Productos editoriales de la prensa y demás industrias gráficas.	2.175	16	74
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana.	2.053	20	74

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones ecuatorianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Ecuador, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE 59. Información a Mayo 2010 .
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

2

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Ecuador exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores ecuatorianos.

CUADRO N° 2

Productos Ecuatorianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870323	Vehículos automóviles y tractores de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ .	71.262	23	74
870421	Vehículos automóviles y tractores de peso total con carga máxima inferior o igual a 5t.	42.841	7 ó 8 ó 23	74
870210	Vehículos automóviles y tractores con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel).	27.537	6	58
870431	Vehículos automóviles, tractores de peso total con carga máxima inferior o igual a 5t.	27.000	7 ó 8 ó 23	74
382490	Productos diversos de industrias químicas.	16.481	0 ó 2 ó 8 ó 14	95
870322	Vehículos automóviles y tractores de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³ .	15.253	23	74
030269	Pescados y crustáceos.	10.821	10	100
640419	Calzado, polainas y artículos análogos.	10.280	35	58
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas.	9.094	20	95
392020	Plástico y sus manufacturas de polímeros de propileno.	8.375	0 ó 2 ó 16	58 ó 74
170490	Azúcares y artículos de confitería.	7.484	20	58 ó 68 ó 95
170199	Azúcares y artículos de confitería.	7.446	35	68
230990	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias.	7.338	2 ó 8 ó 14	95
392321	Plástico y sus manufacturas (De polímeros de etileno).	7.135	18	58
150790	Grasas y aceites minerales o vegetales.	7.043	10	74

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones ecuatorianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Ecuador, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE 59. Información a Mayo 2010 .
Fuente: Secretaría General de la ALADI.