

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Cuba que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Bolivia y Cuba.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI

Oportunidades Comerciales Bolivia - Cuba*



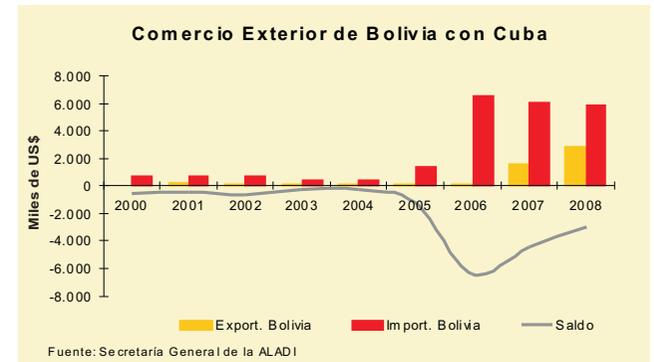
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS BOLIVIANOS AL MERCADO CUBANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Bolivia y Cuba está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 47 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Este acuerdo permite que los productos bolivianos puedan ingresar al mercado cubano en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE BOLIVIA Y CUBA

El comercio entre Bolivia y Cuba presenta valores poco significativos y de permanente déficit para Bolivia a lo largo del período 2000-2008. A partir del año 2006, las importaciones experimentaron un salto en relación a los años anteriores, marcando una profundización del déficit comercial boliviano, el cual nuevamente comienza a reducirse a partir del año siguiente, cuando las exportaciones bolivianas hacia Cuba inician un período de crecimiento. En 2008 las exportaciones bolivianas a Cuba fueron de US\$3 millones mientras que, las importaciones bolivianas provenientes de Cuba alcanzaron los US\$6 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$3 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Bolivia hacia Cuba se encuentran los porotos negros, efectos personales, los fueloils, los automóviles, y las manufacturas de aluminio.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS BOLIVIANOS EN EL MERCADO CUBANO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Bolivia y Cuba para el período 2006-2008 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos bolivianos que ya se exportan a Cuba, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna cubana y/o de la capacidad de los productores bolivianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado cubano, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

| Productos Bolivianos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Cuba | | | | |
|---|--|--|------------------------|--------------------------|
| Subpartida | Descripción* | Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$) | Arancel Vigente*** (%) | Preferencia 2010**** (%) |
| 150790 | Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. Los demás. | 33.368 | 20 ^o ; 30 | 34 o (-) |
| 901580 | Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, (...). Los demás instrumentos y aparatos | 3.163 | 10 ^o ; 15 | 34 |
| 170410 | Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco): Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar. | 422 | 15 ^o ; 25 | 34 |
| 903289 | Instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos. Los demás instrumentos y aparatos: los demás. | 241 | 15 ^o ; 25 | 34 |
| 170490 | Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco): Los demás. | 175 | 20 ^o ; 30 | 34 o (-) |
| 847190 | Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, (...). Los demás. | 64 | 15 ^o ; 25 | (-) |
| 852190 | Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (vídeos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado. Los demás. | 13 | 15 ^o ; 25 | 34 o (-) |
| 630900 | Artículos de prendería. | 11 | 15 ^o ; 25 | 34 |
| 180632 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao. Los demás, en bloques, tabletas o barras: sin rellenar. | 8 | 30 ^o ; 40 | (-) |
| 852799 | Aparatos receptores de radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj. Los demás. | 7 | 15 ^o ; 25 | (-) |

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones Bolivianas excluidas las dirigidas a Cuba y de las importaciones de Cuba, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (*** Se presenta el arancel NMF (*) y el arancel general. (****) ACE N° 47 y AR.PAR N°4; (-) excluido de la PAR. Información a Julio/2010. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CUBANO DE LOS PRODUCTOS QUE BOLIVIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Bolivia exporta al mundo pero no a Cuba, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores bolivianos.

CUADRO N° 2

| Productos Bolivianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Cubano | | | | |
|--|---|--|--|--------------------------|
| Subpartida | Descripción* | Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$) | Arancel Vigente*** (%) | Preferencia 2010**** (%) |
| 170199 | Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Los demás. | 27.539 | 30 ^o ; 40 | (-) |
| 071333 | Hortalizas (incluso «silvestres») de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas. Frijoles (Vigna spp., Phaseolus spp.): frijol común (Phaseolus vulgaris). | 23.714 | 10 ^o ; 15 | 34 (0 GPA) |
| 120100 | Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas. | 23.081 | 4 ^o ; 10 | 34 ó 100 |
| 120810 | Harina de semillas o de frutos oleaginosos, excepto la harina de mosta. De habas de soja (soya). | 22.606 | 5 ^o ; 10 | 34 ó 100 |
| 090111 | Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. Café sin tostar: sin descafeinar | 13.860 | 5 ^o ; 10 ó 30 ^o ; 40 | 100 ó (-) |
| 150710 | Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. Aceite en bruto, incluso desgomado | 9.043 | 5 ^o ; 10 | 34 ó 100 |
| 843049 | Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar, traillar («scraping»), excavar, compactar, apisonar (aplanar), extraer o perforar tierra o minerales; martinets y máquinas para arrancar pilotes, estacas o similares; quitanieves. Las demás máquinas de sondeo y perforación. Los demás | 7.768 | 5 ^o ; 10 | 34 |
| 870423 | Vehículos automóviles para el transporte de mercancías. Los demás, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel): de peso total con carga máxima superior a 20 toneladas. | 5.411 | 5 ^o ; 10 | (-) |
| 441820 | Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales. | 4.628 | 10 ^o ; 15 | 34 (0 GPA) |
| 610910 | «T-shirts» y camisetas, de punto. De algodón. | 4.596 | 15 ^o ; 25 | 100 |
| 151219 | Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones: Los demás. | 4.562 | 20 ^o ; 30 | 34 o (-) |

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones Bolivianas excluidas las dirigidas a Cuba y de las importaciones de Cuba, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (*** Se presenta el arancel NMF (*) y el arancel general. (****) ACE N° 47 y AR.PAR N°4 (-) excluido de la PAR; (0 GPA) en AAP. AG 2 o AR.AM 1). Información a Julio/2010. Fuente: Secretaría General de la ALADI.