

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Paraguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Bolivia y Paraguay.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI

Oportunidades Comerciales Bolivia - Paraguay*



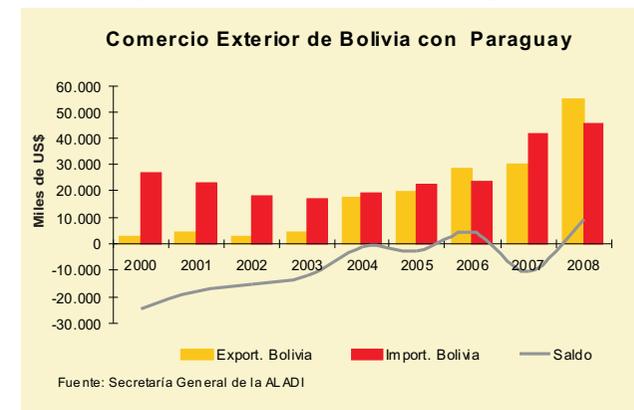
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS BOLIVIANOS AL MERCADO PARAGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Bolivia y Paraguay está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 36. Este acuerdo permite que los productos bolivianos puedan ingresar al mercado paraguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE BOLIVIA Y PARAGUAY

En los flujos de comercio entre Bolivia y Paraguay en el período 2000-2008 se aprecian claramente dos etapas. La primera hasta el año 2004, en la que las importaciones bolivianas provenientes de Paraguay presentan una tendencia decreciente, reduciendo año a año el déficit comercial de Bolivia con este país; y una segunda etapa de mayor volatilidad, desde 2004 en adelante, alternando entre años de déficit y años de superávit comercial. En estos últimos años, ambas corrientes comerciales se han incrementado, registrando en el año 2008 un superávit comercial para Bolivia de US\$ 9 millones de dólares.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Bolivia hacia Paraguay se encuentran los aceites minerales livianos, las semillas de girasol, los agentes orgánicos para limpieza, los fueloils, las maderas aserradas, y los acumuladores eléctricos de plomo.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS BOLIVIANOS EN EL MERCADO PARAGUAYO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Bolivia y Paraguay para el período 2006-2008 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos bolivianos que ya se exportan a Paraguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna paraguaya y/o de la capacidad de los productores bolivianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado paraguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Bolivianas con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Paraguay				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
610910	«T-shirts» y camisetas, de punto: De algodón.	5.731	25	100
120600	Semilla de girasol, incluso quebrantada.	3.449	0 ó 8	100
940360	Los demás muebles de madera.	2.122	18	100
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre.	1.898	18	80
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas).	1.881	20	100
610610	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. De algodón.	1.579	20	100
640399	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural. Los demás.	1.411	20	80 ó 100
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol.	1.269	20	100
870899	Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05; Las demás partes y accesorios. Las demás.	1.051	0 ó 10	100
847490	Cemento, yeso o demás materias minerales en polvo combustibles minerales sólidos, pastas cerámicas, fundición. máquinas y aparatos de clasificar, cribar, materia mineral sólida (...). Partes.	943	0	100
620462	Cortos (calzones) y shorts: Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones. De algodón.	888	35	100
610510	Camisas de punto para hombres o niños. De algodón.	857	35	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones Bolivianas excluidas las dirigidas a Paraguay y de las importaciones de Paraguay, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (*** ACE 36. Información a Abril/10. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO PARAGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE BOLIVIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Bolivia exporta al mundo pero no a Paraguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores bolivianos.

CUADRO N° 2

Productos Bolivianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Paraguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	8.461	0 ó 8	100
870423	Mercancías. Vehículos automóviles para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 20 toneladas.	5.411	15	80
151219	Aceites de girasol o cártamo u sus fracciones. Los demás.	4.867	10 ó 12	100
150790	Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. Los demás.	3.512	10 ó 12	100
690890	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte. Las demás.	3.221	14	80
040221	De azúcar u otro edulcorante. Leche y nata (crema), concentradas o con adición. Sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	3.148	16	100
170199	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Los demás.	2.696	30	80
940490	Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepiés, edredones, cojines, pufes, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o no. Los demás.	2.527	18	100
600622	Los demás tejidos de punto. De algodón. Teñidos.	2.387	18	22
520100	Algodón sin cardar ni peinar.	2.368	6	100
220300	Cerveza de malta.	1.967	20	100
842920	Niveladoras	1.607	0	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones Bolivianas excluidas las dirigidas a Paraguay y de las importaciones de Paraguay, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (*** ACE 36. Información a Abril/10. Fuente: Secretaría General de la ALADI.