

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Bolivia que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Bolivia.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI

## Oportunidades Comerciales México - Bolivia\*



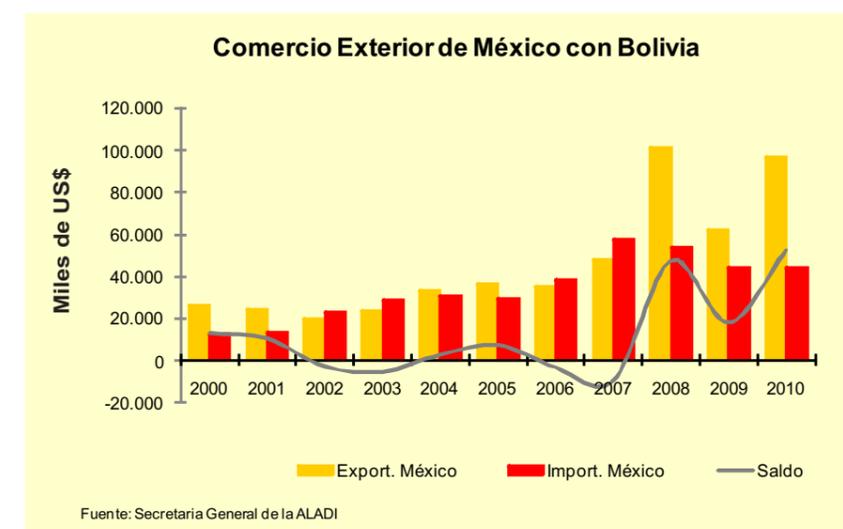
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO BOLIVIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Bolivia está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°66. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado boliviano en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y BOLIVIA

El comercio entre México y Bolivia ha sido reducido en el período 2000-2010. En 2010, las exportaciones mexicanas hacia Bolivia alcanzaron a US\$ 97 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Bolivia fueron de US\$ 44 millones, con lo cual el superávit de México ascendió a US\$ 52 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por México hacia Bolivia se encuentran los champúes, las tarjetas inteligente, los tubos, los automóviles y tractores. Mientras que, el estaño sin alear, las maderas, los óxidos de antimonio y las semillas de sésamo fueron los principales productos importados por México desde Bolivia.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO BOLIVIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Bolivia para el período 2008-2010 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Bolivia, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna boliviana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado boliviano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia para el año 2012.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Boliviano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	57.319.902	10	100
300490	Los demás medicamentos	47.359.257	0 ó 5 ó 10	100
380891	Insecticidas	40.577.988	10	100
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	32.131.764	10 ó 20	100
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento ("switching and routing apparatus")	26.930.825	10	100
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	22.017.977	10	100
390760	Poli(tereftalato de etileno)	20.091.144	0 ó 5	100
390210	Polipropileno	19.889.015	10	100
330300	Perfumes y aguas de tocador.	15.268.958	10	100
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	7.065.509	10	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Bolivia y de las importaciones de Bolivia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (\*\*\*) ACE N°66. Información a Mayo/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BOLIVIANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Bolivia, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Boliviano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
710813	Las demás formas semilabradas de oro para uso no monetario	19.567.395	10	100
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	19.039.109	10	—
710812	Las demás formas en bruto	16.859.218	10	100
721621	Perfiles de hierro o acero sin alear, en L	15.058.361	10	100
870410	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	11.793.136	—	—
252310	Cementos sin pulverizar ("clinker")	9.080.333	10	100
721720	Alambre de hierro o acero cincado	7.624.843	15	100
481930	Sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm	6.432.883	15	100
761410	Cables, trenzas y similares de aluminio, sin aislar para electricidad, con alma de acero	5.114.026	15	100
481092	Los demás papeles y cartones, multicapas	3.222.605	10	100
731300	Alambre de púas, de hierro o acero; alambre (simple o doble) y fleje, torcidos, incluso con púas, de hierro o acero, de los tipos utilizados para cercar	5.824.649	10 ó 15	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Bolivia y de las importaciones de Bolivia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (\*\*\*) ACE N°66. Información a Mayo/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.