

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Chile.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Chile*

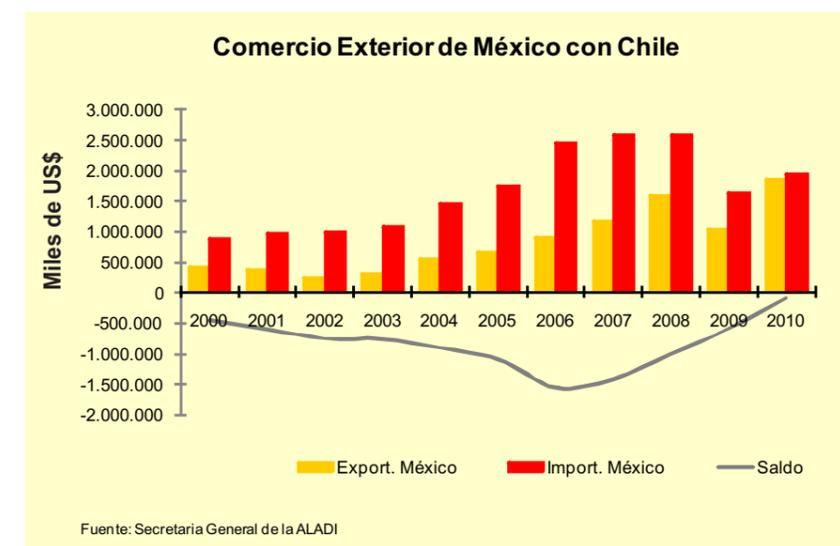
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Chile está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°41. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y CHILE

El comercio entre México y Chile no ha sido favorable a México en el período 2000-2010. En 2010, las importaciones mexicanas desde Chile alcanzaron a US\$ 1.863 millones, mientras que las exportaciones mexicanas hacia Chile fueron de US\$ 1.949 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 86 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por México hacia Chile se encuentran: los teléfonos celulares, algunos monitores y proyectores, los automóviles y tractores, los champúes y los abonos. Mientras que, el cobre sin refinar, los cátodos de cobre, algunas manufacturas de madera, algunos productos lácteos y las uvas frescas fueron los principales productos importados por México desde Chile.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO CHILENO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Chile para el período 2008-2010 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Chile para el año 2012.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
300490	Los demás medicamentos que contengan penicilinas	357.994.426	6	100
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento ("switching and routing apparatus")	266.967.473	6	100
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o contenedores	166.873.280	6	100
382490	Las demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición	123.182.088	6	100
610910	T-shirts y camisetas, de algodón	114.266.587	6	100
870899	Los demás partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	99.767.807	6	100
390760	Poli(tereftalato de etileno)	77.904.367	6	100
261310	Minerales de molibdeno y sus concentrados, tostados	46.755.669	6	100
950410	Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión	44.753.140	6	100
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	41.379.516	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°41. Información a Junio/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	72.811.501	6	100
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	45.130.441	6	100
841182	Las demás turbinas de gas, de potencia superior a 5.000 kW	18.502.995	6	100
721632	Perfiles en I de hierro o acero sin alear	11.479.721	6	100
470710	Papel o cartón Kraft crudo o papel o cartón corrugado	10.387.870	6	100
847410	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar o lavar	9.079.997	6	100
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar	6.333.995	6	100
340540	Pastas, polvos y demás preparaciones para fregar	5.231.710	6	100
841451	Ventiladores de mesa, pie, pared, cielo raso, techo o ventana, con motor eléctrico incorporado de potencia inferior o igual a 125 W	5.177.545	6	100
611510	Calzas, panty-medias, leotardos y medias de compresión progresiva (por ejemplo, medias para varices)	4.848.273	6	100
040310	Yogur	3.638.321	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°41. Información a Junio/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.