

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Colombia que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Colombia.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciales México - Colombia*



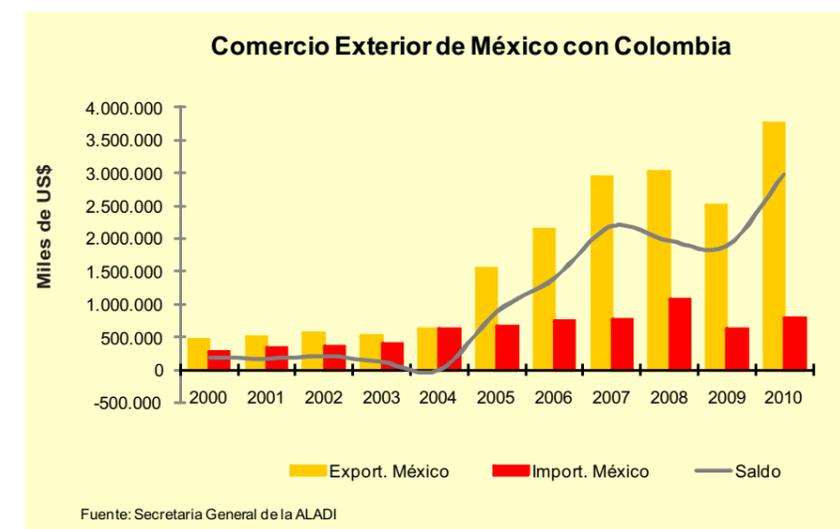
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO COLOMBIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Colombia está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica N°33. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado colombiano en condiciones preferenciales. En la actualidad, el 79% del comercio bilateral se encuentra libre del pago de aranceles.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y COLOMBIA

El comercio entre México y Colombia ha sido favorable a México en el período 2000-2010. En 2010, las exportaciones mexicanas hacia Colombia fueron de US\$ 3.759 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Colombia alcanzaron a US\$ 788 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 2.971 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por México hacia Colombia se encuentran los automóviles y sus partes, los teléfonos, los medicamentos y algunos productos plásticos y químicos. Mientras que, la hulla bituminosa, los aceites de coco y de palma, el fuel oil y los libros fueron los principales productos importados por México desde Colombia.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO COLOMBIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Colombia para el período 2008-2010 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Colombia, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna colombiana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado colombiano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Colombia para el año 2012.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Colombiano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Gravamen Preferencial Acordado 2012*** (%)
851712	Teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas	392.916.573	5	0
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, etc....	162.665.503	5 ó 15	0
901890	Los demás instrumentos y aparatos	118.797.470	5	0
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	99.004.892	0 ó 5	0
851770	Partes de teléfonos, incluidos los móviles y los de otras redes inalámbricas	84.351.621	5	0
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; etc.....	81.804.159	15 ó 20	0
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas	56.471.115	5	0
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	55.248.047	5 ó 10	0
841430	Compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos	45.954.698	5 ó 10 ó 15	0
852340	Soportes ópticos	41.789.204	5 ó 10	0
390120	Poliétileno de densidad superior o igual a 0,94	41.117.666	5	0

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Colombia y de las importaciones de Colombia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°33. Información a Agosto/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO COLOMBIANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Colombia, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Colombiano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Gravamen Preferencial Acordado 2012*** (%)
090111	Café sin descafeinar	55.698.051	10	0
281410	Amoníaco anhidro	31.441.737	5	0
151211	Aceites de girasol y cártamo, en bruto	27.487.621	20	0
250300	Azufre de cualquier clase, excepto el sublimado, el precipitado y el coloidal.	20.277.463	5	0
080610	Uvas frescas	18.523.298	15	0
900150	Lentes de otras materias para gafas (anteojos)	18.169.332	20	0
291532	Acetato de vinilo	16.701.761	5	0
070320	Ajos	14.168.761	15	0
790112	Cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	13.255.530	5	0
070310	Cebollas y chalotes	12.943.947	15	0
160232	Las demás preparaciones y conservas de gallo o gallina	11.509.507	20	0
470710	Papel o cartón Kraft crudo o papel o cartón corrugado	11.396.073	5	0

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Colombia y de las importaciones de Colombia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°33. Información a Agosto/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.