

ALADI/SEC/di 2623
29 de enero de 2015

INFORME SEMESTRAL SOBRE EL SITIO WEB

Período julio-diciembre 2014

El presente documento tiene el propósito de informar los avances realizados en el Sitio Web de la ALADI en el período mencionado y dar a conocer el resumen estadístico de los accesos del último semestre.

1. Avances realizados en el Sitio Web

Se incluyeron dos íconos destacados en la página principal: uno para difundir la iniciativa y acceder al sitio web desarrollado en oportunidad de la **EXPOALADI 2014** y otro para consultar la base de **Medidas Medioambientales**.

Se publicó la información correspondiente a los próximos cursos a ser impartidos a través del **Centro Virtual de Formación**.

Mensualmente, se actualizó la información del Indicador de Tendencia Ciclo (**TENCI**).

Se difundieron los **Boletines Informativos** de la Asociación números 15, 16 y 17, correspondientes a mayo-julio, agosto-octubre, noviembre-diciembre, respectivamente y se publicaron en **Youtube** videos institucionales y de actividades recientes de la Asociación.

En **Oportunidades de Trabajo**, se publicaron los Llamados a Concursos para tres cargos internacionales y los Llamados a Expresión de Interés, para los Proyectos PMDER.

Se actualizaron las **Publicaciones Recientes** elaboradas por la Secretaría General.

Se actualizó la información de Beneficios Arancelarios.

En **Reuniones Técnicas**, se publicaron el programa y las presentaciones de:

- XIV Curso Breve de Política Comercial para los Países Miembros de la ALADI
- Lanzamiento del Programa Regional de Eficiencia Energética. Hacia una Nueva Agenda Energética Regional
- II Reunión de Coordinadores Nacionales en Materia de Certificación de Origen Digital.
- Seminario sobre “Intercambio de Buenas Prácticas en la Implementación de la Certificación de Origen Digital de la ALADI”
- XVI Reunión Técnica de Oficinas Gubernamentales Responsables del Suministro de la Información Estadística de Comercio Exterior
- Seminario “La Modernización de la Gestión Aduanera para la Facilitación del Comercio”

En el portal **Pymeslatinas** se realizaron ajustes a las herramientas Perfil de Proveedor y Perfil de Producto, y se publicó la primera.

Se actualizó la información de:

- Los distintos módulos del SICOEX,
- Facilitación del Comercio / Certificación de Origen Digital – COD,
- Beneficios Arancelarios,
- Indicadores socioeconómicos,
- Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos,
- Sistema de Pagos en Moneda Local y
- PYMESLATINAS - Oportunidades comerciales y Análisis de Competitividad para el período 2011-2013.

2. Resumen estadístico de los accesos al Sitio Web (período julio-diciembre 2014)

- *Cantidad de Accesos*

	Promedio del período	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre
Promedio diario	2.937	2.679	2.708	3.544	3.530	3.185	1.979
Visitantes distintos por mes	89.940	83.051	83.944	106.329	109.423	95.535	61.358

Nota: Las cifras presentadas en este cuadro, corresponden a conexiones diferentes que ingresan en cada mes, sin distinción de la sección que visita.

- *Distribución de visitas entre las diferentes secciones del Sitio Web*

	Promedio del periodo	julio	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre
	%	%	%	%	%	%	%
Integración y Comercio	25,24	28,03	25,99	25,28	24,04	23,98	24,33
Biblioteca y Publicaciones	23,83	23,05	23,58	23,77	23,97	24,25	24,44
Novedades	9,73	8,72	9,46	10,14	10,27	9,98	9,46
Acerca de ALADI	8,73	9,28	8,97	8,29	8,39	8,92	8,76
SICOEX	8,45	7,27	8,09	8,93	9,09	8,77	8,14
Servicio de Apoyo al Empresario	7,40	8,60	7,76	6,81	7,08	6,36	8,20
Preguntas frecuentes	4,70	4,30	4,53	4,73	5,29	5,42	3,50
Estadísticas	2,96	2,78	2,99	3,07	3,10	3,12	2,60
RSS	2,63	1,78	2,82	2,63	2,70	3,26	2,55
Prensa	2,30	2,54	2,41	2,00	2,06	2,28	2,73
Glosarios	2,18	1,57	1,44	2,59	2,36	2,00	3,07
Vinculos	0,89	1,06	0,94	0,82	0,75	0,90	0,95
Oportunidades de Trabajo	0,64	0,74	0,70	0,58	0,56	0,41	0,96
Pymeslatinas	0,33	0,27	0,31	0,35	0,37	0,36	0,30

Nota: Porcentajes calculados sobre el total de accesos en todas las secciones del Sitio Web en cada mes.