

**EL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS Y
LA CERTIFICACIÓN DE ORIGEN DIGITAL DE LA ALADI
1ª EDICIÓN**

MÓDULO	TEMA	CONTENIDO
Módulo Introdutorio	Presentación e Inducción al Curso	Presentación de docentes y estudiantes. Actividades para promover la familiarización con la plataforma del CVF.
Módulo 1	El Origen de las Mercancías en el Comercio Exterior: Contexto General	Concepto de País de Origen. Objeto de las Reglas de Origen. Necesidad de contar con Reglas de Origen. Tipos de Reglas de Origen. Estructura de las Reglas de Origen de los Acuerdos Comerciales.
Módulo 2	La Calificación de Origen	Calificación de Origen: Criterios y Métodos. Formulación de los requisitos en materia de Calificación de Origen. Acumulación de Origen. Requerimientos en materia de Expedición Directa, Tránsito y Tránsito y Tránsito. Mercancías originarias o procedentes de Zonas Francas.
Módulo 3	La Acreditación y el Control del Origen	La importancia de la Acreditación del Origen Tipos de Acreditación de Origen. Tipos de Certificación de Origen. La Certificación de Origen en los Acuerdos de la ALADI. Registro de Entidades y Funcionarios Habilitados para expedir Certificados de Origen de la ALADI. Formularios de Certificados de Origen. Facturación por terceros operadores. Verificación y Control del Origen.
Módulo 4	La Certificación de Origen Digital de la ALADI	Las nuevas tecnologías y su incidencia en el desarrollo del comercio exterior: hacia la Certificación de Origen Digital. En qué consiste la Certificación de Origen Digital de la ALADI. Beneficios de la certificación de origen digital frente a la certificación de origen en papel. Estructura del COD. Componentes de la infraestructura informática de la Certificación de Origen Digital de la ALADI. El documento electrónico y la firma digital. Quiénes intervienen en el procedimiento de Certificación de Origen Digital. Procedimiento de registro e inscripción, procedimiento básico de la certificación de origen digital y procedimiento de validación. Etapas para la implementación de la Certificación de Origen Digital.

Objetivo:

Proporcionar los conocimientos teóricos relativos a la temática del origen de las mercancías en las operaciones de comercio exterior, en particular en el marco de los procesos de integración regional.

Público:

Profesionales y agentes comerciales interesados en conocer o profundizar los aspectos vinculados a la calificación, certificación y control del origen de las mercancías. Se considerarán especialmente las postulaciones de funcionarios gubernamentales de los países miembros que desarrollen funciones relacionadas con el comercio exterior.

Fecha de inicio/finalización: 15 de Septiembre/19 de Octubre

**INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL:
EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALADI
2ª EDICIÓN (PARA PMDER)**

Del **16 de Junio al 20 de Julio** se realizará la 2ª edición del presente curso dirigido a funcionarios gubernamentales de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo de la ALADI (PMDER). El mismo es una adaptación del curso sobre el proceso de integración de la ALADI y es realizado en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER.

EQUIPO DOCENTE

Los cursos son dictados por funcionarios de la Secretaría General de la ALADI con amplios conocimientos en el Proceso de Integración Latinoamericano, experiencia en apoyo a las negociaciones, asistencia técnica y capacitación a funcionarios gubernamentales de la región.

POSTULACIONES 2014

La información relativa al procedimiento, requisitos, cupos y período para postularse e inscribirse a cualquiera de los cursos, será publicada oportunamente en la sección CVF del sitio web de la ALADI.



Centro Virtual de Formación:
Sección: www.aladi.org/cvf
E-mail: centrovirtual@aladi.org
Secretaría General de la ALADI
Montevideo - Uruguay



Con conocimiento nos integramos mejor...

¿Qué es el Centro Virtual de Formación en Integración y Comercio de la ALADI?



El Centro Virtual de Formación en Integración y Comercio de la ALADI (CVF) es un entorno virtual de aprendizaje en el cual se brindan cursos y talleres referidos al proceso de integración económica en Latinoamérica.

El CVF se inscribe dentro de las actividades de formación que desarrolla la Secretaría General de la ALADI, que incluyen cursos y seminarios presenciales sobre temas específicos de comercio exterior y negociaciones internacionales; capacitaciones a MIPYMES y funcionarios de organismos de promoción de las exportaciones en el uso de las herramientas de inteligencia comercial de la ALADI y dictado de conferencias a estudiantes universitarios.

La plataforma informática del CVF fue desarrollada con el apoyo de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina.



¿Cómo acceder a la oferta académica del CVF?

Ingresando a www.aladi.org/cvf - sección Cursos en línea.

¿A quiénes están dirigidos los cursos?

A funcionarios gubernamentales y profesionales latinoamericanos así como a estudiantes de las Academias Diplomáticas, que tengan interés en profundizar sus conocimientos sobre el proceso de integración latinoamericana y las temáticas vinculadas al comercio exterior y las negociaciones internacionales. Asimismo, algunos cursos estarán dirigidos hacia públicos específicos (empresarios, oficiales de cuenta de bancos comerciales, cámaras empresariales, etc.) en función de la temática particular de cada uno de ellos.

PROPUESTA ACADÉMICA 2014

TALLER CONVENIO DE PAGOS Y CRÉDITOS RECÍPROCOS DE LA ALADI 2ª EDICIÓN

MÓDULO	TEMA	CONTENIDO
Módulo Introductorio	Presentación e Inducción al Taller	Presentación de docentes y estudiantes. Actividades para promover la familiarización con la plataforma del CVF.
Módulo 1	Funcionamiento del Convenio de Pagos	Presentación de los objetivos y principales características del funcionamiento del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de acuerdo a la normativa vigente.
Módulo 2	Ventajas y Dificultades de la operativa	Análisis de las ventajas y dificultades de cursar una operación a través del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos (Debate e intercambio de opiniones para la evaluación de alternativas).
Módulo 3	Simulacro de Operación	Puesta en práctica de las nociones incorporadas mediante la simulación de un caso práctico. Presentación de la información y el resultado del ejercicio de simulación.

Objetivo:

Facilitar el conocimiento de las condiciones y documentación necesarias para realizar operaciones a través del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI, mediante una modalidad práctica y dinámica basada en la aplicación de la normativa a partir de un caso puntual de operación de comercio exterior.

Público:

Empresarios exportadores e importadores y oficiales de cuenta de la banca comercial vinculados con operaciones de comercio exterior de la región.

Fecha de inicio/finalización: 20 de Octubre/23 de Noviembre

INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALADI 2ª EDICIÓN

MÓDULO	TEMA	CONTENIDO
Módulo Introductorio	Presentación e Inducción al Curso	Presentación de docentes y estudiantes. Actividades para promover la familiarización con la plataforma del CVF.
Módulo 1	El Marco Institucional Global para la Integración Económica	El GATT y la OMC. Artículo XXIV y Cláusula de Habilitación Regionalismo y Multilateralismo.
Módulo 2	El Proceso de Integración de la ALADI	Primeros pasos y antecedentes de la Integración Latinoamericana. ALADI: un camino para la integración con mayor flexibilidad. Propósito del Mercado Común Latinoamericano. Principios fundamentales y estructura orgánica de la Asociación. Mecanismos previstos en el TM de 1980 para la integración entre países latinoamericanos. La ALADI en el ámbito de la CELAC.
Módulo 3	Los Acuerdos Preferenciales suscritos en la ALADI	Preferencia Arancelaria Regional, Acuerdos Regionales y Acuerdos de Alcance Parcial. Tipos, características generales y estructura de los Acuerdos. Aplicación de las preferencias porcentuales y el gravamen preferencial acordado. La evolución histórica de los Acuerdos: Acuerdos Selectivos y Acuerdos de Libre Comercio. Evolución global del proceso de liberalización. Los resultados comerciales, la evolución del comercio global e intrarregional de la ALADI en el largo plazo. El impacto de los Acuerdos en el comercio intrarregional: las dificultades para medirlo y algunos indicadores básicos. La utilización de las preferencias arancelarias: medición y principales determinantes.

Objetivo:

Fortalecer la comprensión del proceso de integración regional en el marco de la ALADI, analizando en particular la red de acuerdos y sus principales resultados comerciales.

Público:

Funcionarios gubernamentales de los países miembros de la ALADI que tengan interés en profundizar sus conocimientos sobre integración económica regional y conocer en particular la experiencia de la ALADI.

Fecha de inicio y duración: 28 de Julio de 2014. En formato flexible que le permite al estudiante completarlo en dos meses.

LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS 1ª EDICIÓN

MÓDULO	TEMA	CONTENIDO
Módulo Introductorio	Presentación e Inducción al Curso	Presentación de docentes y estudiantes Actividades para promover la familiarización con la plataforma del CVF
Módulo 1	La Nomenclatura	La mercancía como objeto de la clasificación. La Nomenclatura. Las Nomenclaturas Regionales (NCM y NANDINA) y las Nomenclaturas Nacionales de los países de la ALADI. La Nomenclatura de la ALADI (NALADISA).
Módulo 2	El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA)	La Organización Mundial de Aduanas (OMA). El Convenio del SA. Las Enmiendas. Notas Explicativas del SA. Estructura del SA 2012 . Modificaciones al SA a partir de la aprobación de la Sexta Enmienda (SA 2017).
Módulo 3	Clasificación Arancelaria	Las Reglas Generales Interpretativas. Regla General Primera. Regla General Segunda. Regla General Tercera. Regla General Cuarta. Regla General Quinta. Regla General Sexta.
Módulo 4	Ejemplos de Aplicación de las Reglas Generales en la Clasificación	Presentación de casos prácticos para la clasificación arancelaria de diferentes mercancías donde se apliquen las distintas reglas generales señaladas en el módulo anterior.

Objetivo:

Brindar conocimientos sobre los principales aspectos vinculados a la Nomenclatura y la clasificación arancelaria de las mercancías.

Público:

Funcionarios gubernamentales, profesionales de cámaras empresariales y agentes comerciales en general, interesados en tener una primera aproximación a la Nomenclatura, la clasificación arancelaria y sus reglas, así como a las nomenclaturas regionales y nacionales vigentes en el ámbito de la ALADI.

Fecha de inicio/ finalización: 4 de Agosto/7 de Septiembre