

ALADI/SEC/di 2645
15 de julio de 2015

INFORME SEMESTRAL SOBRE EL SITIO WEB

Período enero-junio 2015

El presente documento tiene el propósito de informar los avances realizados en el Sitio Web de la ALADI en el período mencionado y dar a conocer el resumen estadístico de los accesos del último semestre.

1. Avances realizados en el Sitio Web

Se incluyeron dos íconos destacados en la página principal: uno para difundir la iniciativa y acceder a las actividades vinculadas al **Simposio Internacional** “Las Industrias Culturales como Herramientas de Integración Latinoamericana” y al **Ciclo de Cine Latinoamericano**, y otro para facilitar el acceso al sitio web de la **EXPOALADI Argentina 2015**.

Se publicó la información correspondiente a los próximos cursos a ser impartidos a través del **Centro Virtual de Formación**.

Mensualmente, se actualizó la información del Indicador de Tendencia Ciclo (**TENCI**).

Se difundió el **Boletín Informativo** de la Asociación número 18, correspondiente a enero-marzo, y se publicaron en **Youtube** videos institucionales y de actividades recientes de la Asociación.

En **Oportunidades de Trabajo**, se publicaron varios Llamados a Expresión de Interés, para los Proyectos PMDER, y un Llamado a Concurso para un cargo internacional en el Departamento de Integración Física y Digital.

Se actualizaron las **Publicaciones Recientes** elaboradas por la Secretaría General y publicadas en el Carroussel.

En **Reuniones Técnicas**, se publicaron el programa y las presentaciones de:

- III Reunión de Coordinadores Nacionales en materia de Certificación de Origen Digital
- Reunión de Expertos en Firma Digital

En el portal **Pymeslatinas**, se actualizaron los datos de la consulta de Tipo de Cambio Real y se publicó la herramienta Perfil de Producto.

Se actualizó la información de:

- Los distintos módulos del SICOEX,
- Acuerdos,
- Facilitación del Comercio / Certificación de Origen Digital – COD, con las reuniones llevadas a cabo en el mes de abril,
- Beneficios Arancelarios,
- Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos,
- Observatorio América Latina – Asia Pacífico / Monitor Económico Comercial.

2. Resumen estadístico de los accesos al Sitio Web (período enero-junio 2015)

- *Cantidad de Accesos*

	Promedio del período	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio
Promedio diario	2.841	2.525	2.680	3.214	3.445	2.922	2.260
Visitantes distintos por mes	85.783	78.282	75.047	99.646	103.342	90.575	67.807

Nota: Las cifras presentadas en este cuadro, corresponden a conexiones diferentes que ingresan en cada mes, sin distinción de la sección que visita.