

ALADI/SEC/di 2812  
12 de febrero de 2019



# INFORME CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN EN INTEGRACIÓN Y COMERCIO DE LA ALADI

2018





## ÍNDICE

1. RESUMEN.....	4
2. LA GESTIÓN DEL CVF. ....	4
2.1.Inscripción a los cursos y cupos.....	5
2.2.Actualización de los contenidos y el diseño de los cursos, y generación de nuevos contenidos. ....	5
2.3.Actualización del campus del CVF y de su capacidad operativa ( <i>hosting</i> ). ....	6
3. LA OFERTA DE CAPACITACIÓN 2018.....	7
4. RESULTADOS DE LOS CURSOS DE LA EDICIÓN 2018.....	8
4.1 Inscripciones.....	8
4.2 Perfil de los participantes de los cursos de la edición 2018.....	10
4.3 Resultados académicos.....	13
5. EVALUACIÓN DE LOS CURSOS 2018 POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES. .....	14



## 1. RESUMEN.

El Centro Virtual de Formación en Integración y Comercio de la ALADI (CVF) fue creado en el año 2013 con el objetivo de contribuir a la difusión de información y conocimientos sobre la integración económica regional y las oportunidades que ésta ofrece. Consiste en un entorno de e-learning que opera en la plataforma informática Moodle, en el que se dictan cursos y talleres referentes al proceso de integración económica regional y a temáticas vinculadas con el comercio exterior.

Es gestionado por el Departamento de Cooperación y Formación de la Secretaría General con el apoyo transversal de funcionarios técnicos de varios Departamentos de ésta.

La oferta de capacitación del CVF incluye cursos cuyo diseño de contenidos y dictado está exclusivamente a cargo del equipo de especialistas de la Secretaría General y otros que han sido desarrollados con base en la cooperación con instituciones externas, académicas y del sector privado.

Las primeras ediciones de cursos del CVF estuvieron dirigidas principalmente a funcionarios gubernamentales de los países miembros. A partir de 2017, en atención a las solicitudes que se recibían del sector privado y académico, y atendiendo a la tendencia general vigente en materia de oferta de cursos de e-learning, se implementaron modificaciones en la gestión del CVF que tuvieron como finalidad ampliar su alcance en términos del público objetivo y de difusión de la oferta de capacitación, lo cual generó un incremento significativo en el número de usuarios registrados. Como parte de dichas modificaciones también se realizaron actualizaciones en la plataforma del campus del CVF para facilitar el acceso a ésta desde dispositivos móviles.

En 2018 se avanzó en la transformación de los contenidos de los cursos ofrecidos por el CVF a un diseño más dinámico e interactivo, en el que se incluyen videos, infografías y ejercicios, al tiempo que se creó una sección de autoformación, en la que se incorporaron contenidos breves sobre nociones básicas del comercio de bienes y servicios así como sobre el uso de las bases de datos y herramientas de inteligencia comercial desarrolladas por la Secretaría General, que están disponibles en el sitio WEB de la Asociación.

**Por último, cabe señalar que en 2018 se recibió el ofrecimiento de algunos países miembros, de analizar posibles trabajos conjuntos con instituciones de los mismos que cuentan con contenidos didácticos sobre comercio exterior, en particular dirigido a las pymes, que podrían contribuir a enriquecer la oferta regional de capacitación del CVF.**

## 2. LA GESTIÓN DEL CVF.

La gestión del CVF involucra tareas relativas a la administración de los cursos y de las inscripciones a los mismos, el diseño de los cursos, sus contenidos y actualización, la coordinación con otras instituciones para la generación de contenidos, y, el mantenimiento y actualización periódica de la plataforma y el software en el que ésta se apoya.

## 2.1. Inscripción a los cursos y cupos.

Tal como se mencionó anteriormente, el interés manifestado por personas del sector privado y académico respecto a los cursos del CVF, por una parte, y la tendencia mundial hacia el acceso abierto en materia de e-learning, por otra, condujeron a la transición del CVF hacia un formato de inscripción abierto a todo público. Ello implicó la implementación de un procedimiento simplificado de inscripción y la ampliación del cupo límite de los cursos. Es así que la inscripción a los cursos del CVF se realiza mediante auto-matriculación, previo registro como usuario del CVF, para lo cual se exige llenar un formulario con los datos personales y la aceptación de los términos y condiciones de uso del campus virtual y sus contenidos. En lo que refiere a límite de cupos, éste se ha ido ampliando progresivamente, siendo en 2018 de entre 800 y 1000 participantes por curso.

Como consecuencia de la ampliación del público objetivo y del límite de cupos, se pasó de una dinámica de dictado semanal de los cursos a una de tiempos administrados por el propio participante dentro de un plazo máximo de 2 meses, período en el cual éste debe haber completado los requisitos para aprobar el curso. Para que este cambio no impacte en el acompañamiento de los participantes durante el curso, se desarrolló una estrategia de envío de correos electrónicos de seguimiento de su actividad y desempeño (usando para ello la herramienta informática Mailchimp, de envío masivo de correos electrónicos personalizados, dirigidos a los distintos segmentos de participantes). Asimismo, se sustituyó el foro de consultas por un botón de consultas, a través del cual las mismas llegan directamente a la casilla de correo electrónico del funcionario responsable del curso.

Asimismo, se configuró en la plataforma una opción que habilita a los participantes que hayan cumplido con los requisitos para aprobar el curso, a descargar en forma automática el certificado de aprobación.

En forma paralela, se actualizó el folleto del CVF y se incorporaron nuevas vías de difusión de la oferta de capacitación, a través del envío de correos electrónicos a la base de contactos del Departamento de Cooperación y Formación, y la difusión vía Twitter y LinkedIn.

## 2.2. Actualización de los contenidos y el diseño de los cursos, y generación de nuevos contenidos.

Parte de la gestión del CVF consiste en la actualización de los contenidos y su presentación, y la generación de nuevos contenidos.

Todos los cursos brindados por el CVF cuentan con un formato flexible, brindando a los participantes la posibilidad de realizarlos a su ritmo dentro de un plazo límite pre-establecido de 2 meses. En general, se dividen en un módulo introductorio y 3 o 4 módulos de contenidos, dependiendo del curso de que se trate.

El *módulo introductorio* tiene como propósito que los participantes se informen sobre los principales lineamientos del curso y se familiaricen con el funcionamiento del campus del CVF. Este módulo contiene un video donde los docentes encargados del curso se presentan y comparten los objetivos y las temáticas del curso, un video tutorial sobre el campus en el que se explica el funcionamiento del mismo, un PDF con la guía del curso, en la que constan todos los aspectos referentes a: metodología,

fecha de finalización, requisitos de aprobación, etc.; y un PDF donde constan los términos y condiciones de uso del campus.

Los módulos de contenidos se presentan con una metodología que va de lo general a lo particular. Estos cuentan con una síntesis de la temática y una bibliografía obligatoria y complementaria. La evaluación consiste en un cuestionario de opción múltiple sobre los temas vistos en cada módulo y, en muchos cursos, de un cuestionario adicional de evaluación final sobre todos los temas vistos en el curso. En algunos cursos se ha incorporado un módulo destinado al análisis de casos prácticos, en respuesta a las reiteradas solicitudes planteadas por los participantes.

Cabe señalar que en 2018 se llevó a cabo un proceso de transformación del diseño y presentación de las síntesis temáticas de los diferentes módulos de los cursos, la cual pasó de tener un diseño basado en presentaciones *power point* acompañadas de audio a un diseño interactivo basado en el formato denominado *paquete de contenido SCORM*, el cual incluye videos, infografías, ejercicios y otros recursos audiovisuales, lo cual permite una mayor interacción del usuario con el contenido que se presenta. En 2017 se transformó a este formato las síntesis temáticas del curso sobre “Integración Económica Regional” y, en 2018, las de los cursos “Clasificación Arancelaria de las Mercancías”, “Origen de las Mercancías” y “Logística como Factor clave del Desarrollo”. Está previsto que en 2019 se complete la transformación de los restantes cursos. Adicionalmente, en la actualización anual de los cursos se toman en cuenta las sugerencias y propuestas planteadas por los participantes en la encuesta de satisfacción sobre el curso. **A modo de ejemplo, la inclusión de casos prácticos en los cursos de “Clasificación Arancelaria” y “Origen de las Mercancías”, los cuales en el primer caso dieron lugar a la generación del nuevo curso “Aspectos prácticos vinculados con la clasificación arancelaria de las mercancías”.**

En lo que refiere a la generación de nuevos contenidos, en 2018 se creó una nueva sección de “Autoformación en comercio exterior”, la cual incluye contenidos sobre nociones básicas del comercio exterior de bienes y servicios así como sobre el uso de las bases de datos y herramientas de inteligencia comercial desarrolladas por la Secretaría General, disponibles en el sitio WEB de la Asociación. Los módulos de autoformación están conformados por un texto introductorio, un video explicativo de 5 minutos, una lectura breve y un cuestionario de comprensión de la temática de 4 ó 5 preguntas. A diferencia de los demás cursos, no se otorgan certificados por la aprobación de éstos. Asimismo, cada año, el CVF analiza oportunidades de cooperación con otras instituciones para el desarrollo de contenidos sobre temáticas que resulten pertinentes y relevantes para incluir en la oferta regional de capacitación. Al respecto, cabe mencionar que en 2018 se recibieron propuestas de dos Representaciones Permanentes, de analizar con instituciones de sus países que cuentan con contenidos didácticos vinculados al comercio, la posibilidad de adaptarlos, complementarlos y/o incorporarlos a la oferta del CVF.

### **2.3. Actualización del campus del CVF y de su capacidad operativa (*hosting*).**

Cada año se actualiza el campus del CVF a la última versión Moodle disponible y probada hasta ese momento (actualmente versión 3.5.). Asimismo, se prevé la contratación de hosting de acuerdo a la estimación de usuarios, de forma que la respuesta de la plataforma sea estable y ágil.

Cabe señalar que en 2018, en virtud que el número de usuarios superó la estimación realizada, los requerimientos de hosting superaron los que habían sido contratados. Esta dificultad pudo ser superada a partir de un acuerdo con la empresa que provee el soporte técnico de la plataforma, de manera de cumplir con los cursos planificados y el cupo previsto para los mismos.

No obstante lo anterior, cabe mencionar que debido a las dificultades financieras de la Secretaría General no fue posible disponer de los recursos presupuestarios aprobados para contratar una ampliación del hosting. Lo antes expuesto limitó la inclusión de nuevos contenidos en el campus virtual, tal como es el caso de la sección de “Autoformación” en idioma portugués. Asimismo, limitó la posibilidad de cumplir con la solicitud de un país miembro de realizar una edición especial del curso El Origen de las Mercancías para funcionarios de Cancillería.

### 3. LA OFERTA DE CAPACITACIÓN 2018.

La oferta de cursos del CVF se ha ampliado paulatinamente cada año, como ya se mencionó, tanto sobre la base de recursos de la Secretaría General como a través de cooperación con instituciones especializadas en las áreas vinculadas a la agenda de la ALADI.

En 2018 el CVF ofreció los siguientes cursos:

1. Integración económica regional: el proceso de integración de la ALADI – Séptima Edición y Primera Edición en idioma portugués.
2. La Clasificación Arancelaria de las Mercancías – Quinta Edición.
3. El Origen de las Mercancías y la Certificación de Origen Digital de la ALADI – Quinta Edición.
4. Aspectos prácticos vinculados con la clasificación arancelaria – Segunda Edición.
5. Logística como factor clave de desarrollo competitivo – Tercera Edición (en cooperación con la Asociación Latinoamericana de Logística – ALALOG).
6. Introducción a la gestión de cadena de suministro – Dictado por el *International Trade Centre* – ITC, con apoyo de la ALADI.

Adicionalmente, se creó la nueva sección de “Autoformación en comercio exterior” con los siguientes módulos temáticos:

1. Aspectos básicos del proceso de exportación de un bien.
2. Aspectos básicos de la exportación de un servicio.
3. Análisis de competitividad de un producto.
4. Análisis de oportunidades comerciales para un producto.
5. Tipo de cambio real y la competitividad de un país.
6. Estadísticas de servicios.
7. Identificación de un producto en la Nomenclatura.
8. Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI.
9. SICOEX Consulta Integrada.
10. SICOEX Normas reguladoras del comercio exterior.
11. Evolución del comercio negociado de la ALADI 1993 – 2015.

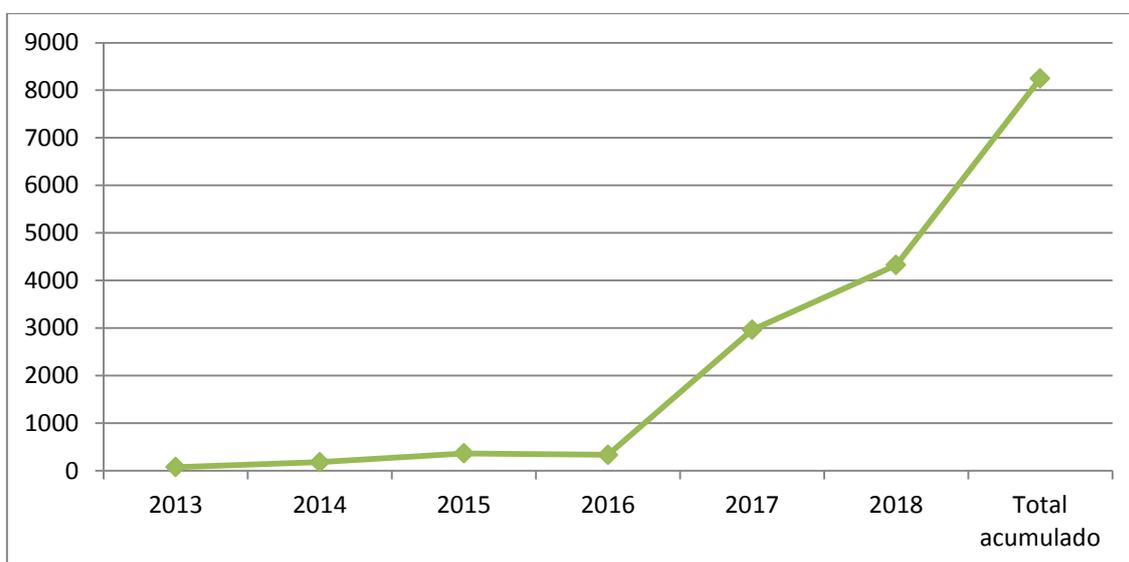
En el [sitio WEB del CVF](#) se detalla el temario y objetivo de cada curso.

## 4. RESULTADOS DE LOS CURSOS DE LA EDICIÓN 2018

### 4.1. Inscripciones.

En el año 2018 las inscripciones en los diferentes cursos del CVF totalizaron **4.327**, lo cual representa un incremento de un 46% respecto a las del año anterior en el que el total de inscripciones fue de 2.963.

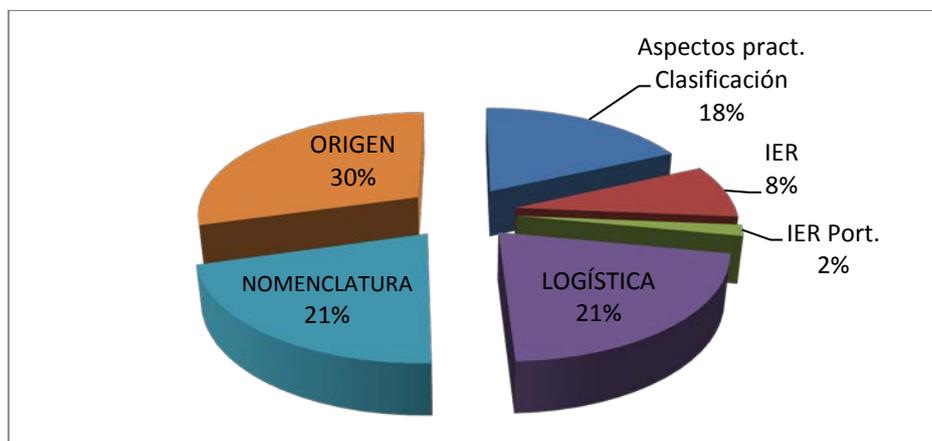
**Gráfico 1: Evolución de las inscripciones a los cursos del CVF**



Fuente: Centro Virtual de Formación de la ALADI

Los cursos que tuvieron mayor demanda fueron: “El Origen de las mercancías”, “Clasificación arancelaria de las mercancías” y “Logística como Factor clave para el Desarrollo Competitivo”.

**Gráfico 2: Porcentaje de participantes por curso respecto al total de inscriptos**



Fuente: Centro Virtual de Formación de la ALADI

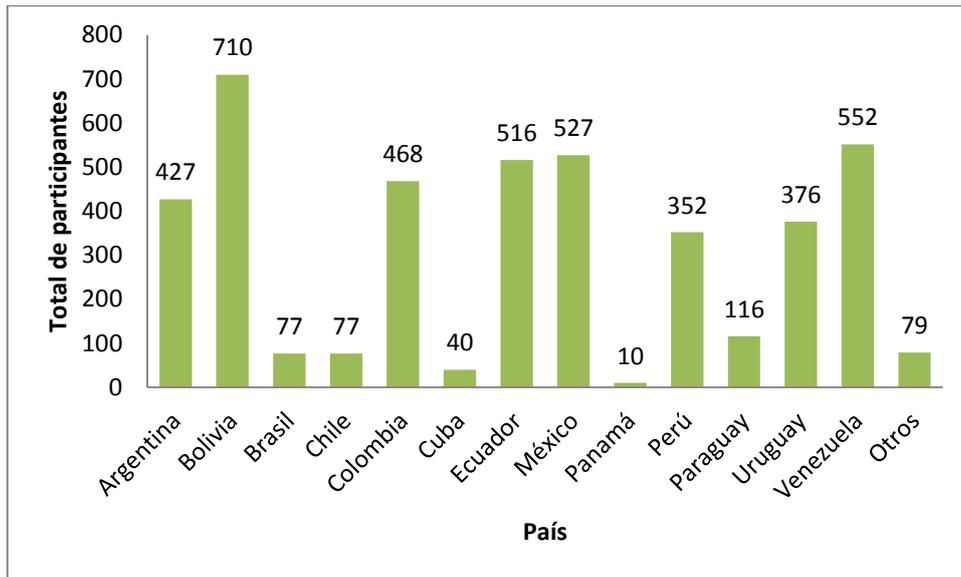
Los cursos contaron con participantes de todos los países de la ALADI así como también de varios países no miembros de la Asociación, entre los que destacan Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Guatemala.

## Cuadro 1: Total de participantes por país

TOTAL DE PARTICIPANTES POR PAÍS EN 2018	
País	2018
Argentina	427
Bélgica	1
Bolivia	710
Brasil	77
Belarús	1
Canadá	2
República del Congo	2
Suiza	2
Chile	77
Colombia	468
Costa Rica	18
Cuba	40
Chipre	3
República Dominicana	2
Ecuador	516
España	2
Francia	2
Guatemala	6
Honduras	1
Italia	2
Corea del Sur	3
México	527
Nicaragua	8
Países Bajos	1
Panamá	10
Perú	352
Paraguay	116
Suecia	1
El Salvador	14
Estados Unidos	8
Uruguay	376
Venezuela	552
<b>Total general</b>	<b>4327</b>

Fuente: Centro Virtual de Formación de la ALADI

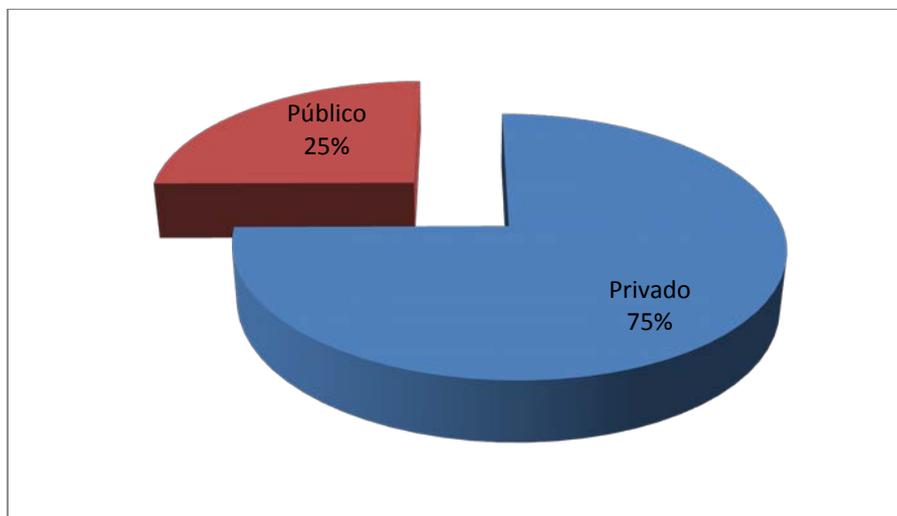
**Gráfico 3: Grado de utilización de los cursos del CVF por país de la ALADI.**



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

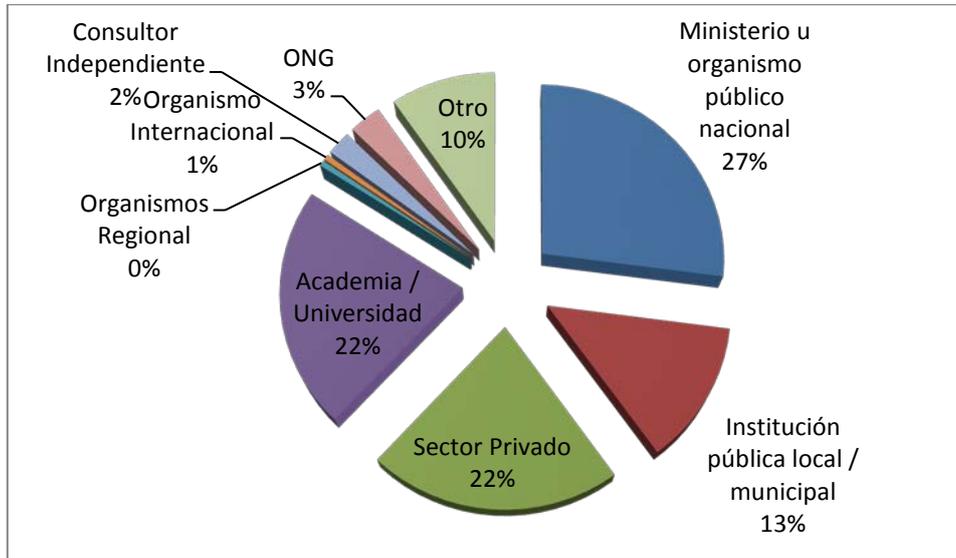
## 4.2. Perfil de los participantes de los cursos de la edición 2018.

**Gráfico 4: Porcentaje de participantes según sector de actividad**



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 5: Distribución porcentual según tipo de organización en la que trabaja el participante.**

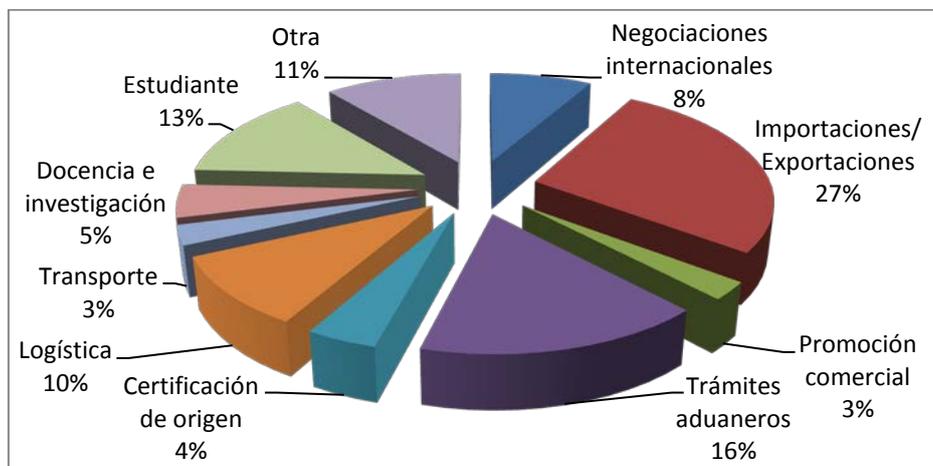


Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

En lo que refiere al perfil de los participantes de los cursos de la edición 2018, cabe señalar que la mayoría de ellos se desempeñaban laboralmente en el área de importaciones/exportaciones (27%), trámites aduaneros (16%), Logística (10%) y negocios internacionales (8%).

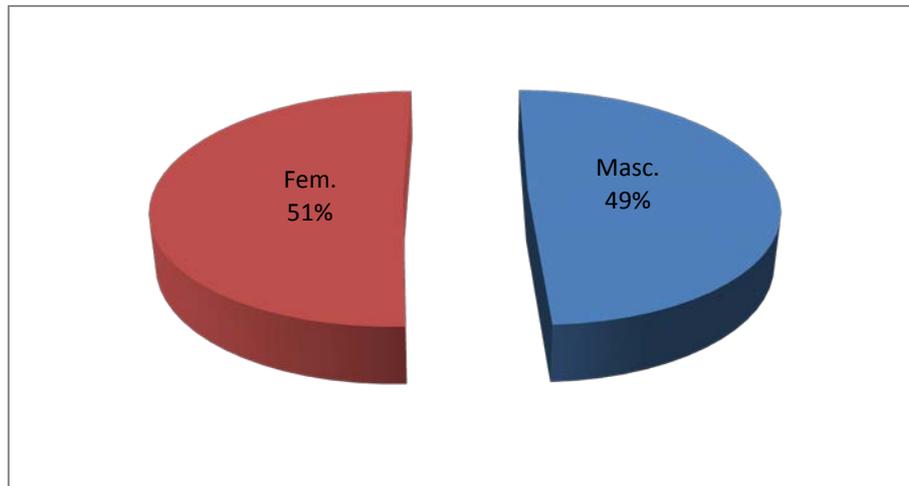
Es importante señalar que esta información no surge del formulario de registro como usuario del CVF, sino de la encuesta de satisfacción. . En este sentido, teniendo en cuenta que la encuesta fue respondida por una parte de los participantes (en promedio 41%), los datos que se presentan en la siguiente gráfica ofrecen una aproximación al perfil de los participantes.

**Gráfico 6: Distribución porcentual según área de actividad en la que trabaja el participante.**



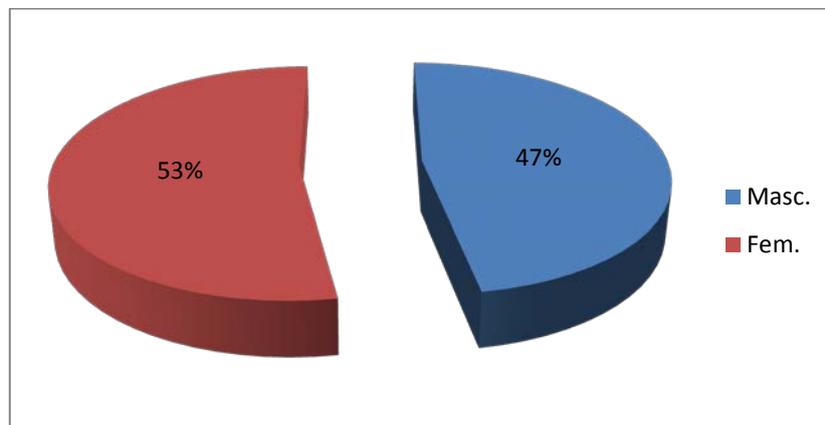
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 7: Distribución porcentual según sexo del participante.**



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 8: Distribución porcentual promedio, según sexo, en el período 2013 – 2018.**



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

## 4.3. Resultados académicos.

Los resultados académicos muestran que el 43% de los participantes finalizaron los cursos con éxito. De los 4.327 inscriptos a los cursos 2018, 1.859 los completaron exitosamente.

**Cuadro 2: Detalle de los resultados por curso.**

Curso	APROBADOS	REPROBADOS	Total	% Aprobación
Aspectos	580	558	1138	51,0%
IER	200	318	518	38,6%
IER Portugués	27	79	106	25,5%
LOGÍSTICA	350	454	804	43,5%
NOMENCLATURA	317	524	841	37,7%
ORIGEN	385	535	920	41,8%
<b>Total general</b>	<b>1859</b>	<b>2468</b>	<b>4327</b>	<b>43,0%</b>

Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Cuadro 3: Detalle de los resultados por país miembro de la ALADI**

PAÍS	APROBADO	REPROBADO	% Aprobación	Total
AR	152	275	35,6%	427
BO	501	209	70,6%	710
BR	16	61	20,8%	77
CH	24	53	31,6%	77
CO	152	316	32,5%	468
CU	17	23	42,5%	40
EC	231	285	44,8%	516
MX	258	269	49,0%	527
PA	3	7	30,0%	10
PE	82	270	23,3%	352
PY	62	54	53,4%	116
UY	153	223	40,7%	376
VE	186	366	33,7%	552
<b>Total países ALADI</b>	<b>1837</b>	<b>2411</b>	<b>43,2%</b>	<b>4248</b>
Otros países	22	57	27,8%	79
<b>Total general</b>	<b>1859</b>	<b>2468</b>	<b>43,0%</b>	<b>4327</b>

Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Cabe tener en cuenta que la modalidad de acceso e inscripción a un curso y los requisitos exigidos para completar el mismo inciden en los resultados académicos alcanzados por los participantes. La modalidad de acceso abierto y auto-gestionado, en la cual se realizan los cursos del CVF desde 2017 presenta, en general, un índice

más elevado de abandono que los cursos de cupos limitados y con mayor interactividad participante-docente, debido a que muchos usuarios resultan interesados en los cursos y se registran pero finalmente no dedican el tiempo para seguirlo y/o completarlo.

Si se analizan los casos de los 2.468 participantes que no lograron aprobar o completar los cursos, **se puede observar que la causa principal fue el abandono** (desistió de realizar el curso). En el siguiente Cuadro se presentan los resultados según las causas de reprobación.

**Cuadro 4: Causas de la reprobación en el total de participantes**

CURSO	Desistió (no ingresó al curso)	REPROBADOS		Total
		No alcanzó el puntaje mínimo	No completó el curso	
Aspectos Pract. Clasif	518	6	34	558
IER	315	3		318
IER Portugués	75	1	3	79
LOGÍSTICA	353	45	56	454
NOMENCLATURA	502	4	18	524
ORIGEN	445	35	55	535
<b>Total general</b>	<b>2208</b>	<b>94</b>	<b>166</b>	<b>2468</b>

Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

### 5. EVALUACIÓN DE LOS CURSOS 2018 POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES.

Como parte de la gestión de la oferta de capacitación del CVF se solicita a los participantes su opinión sobre diferentes aspectos del curso así como sugerencias que permitan modificar y mejorar los contenidos. Para ello se incluye, en el aula del curso, una encuesta que los participantes deben completar previamente a descargar el certificado de éste.

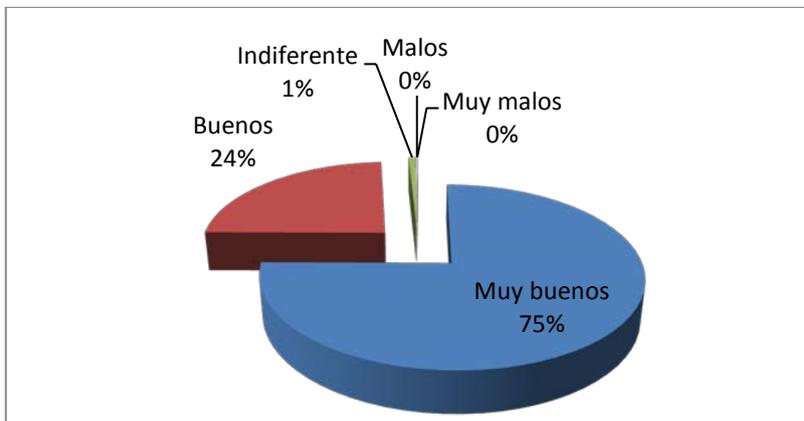
Si bien esta encuesta no es respondida por todos los participantes, generalmente las respuestas comprenden a un porcentaje significativo del total de participantes de cada curso. En este sentido, el análisis de sus resultados ha constituido un elemento de gran utilidad para la adopción de varias modificaciones que se han realizando a lo largo de los años.

En lo que respecta a la edición 2018 de los cursos, la encuesta fue respondida por una media de 41% de los participantes. Entre los principales resultados destacamos que el 75% de los participantes valoró como muy buenos los contenidos conceptuales del curso y el 72% los consideró muy útiles, el 63% de los participantes considera como muy buena la metodología de e-learning y el 97%, que el campus es amigable con el usuario, el 63% consideró alto el nivel de exigencia del curso y el 80 % respondió que el curso satisfizo sus expectativas

# Informe Centro Virtual de Formación

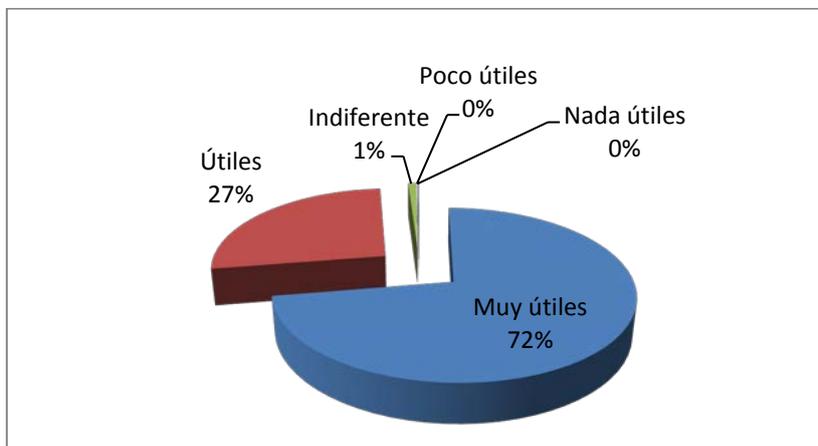
A continuación se presentan en formato de gráfico el detalle de los resultados que arroja la encuesta sobre los distintos aspectos consultados.

**Gráfico 9: Valoración de los contenidos conceptuales del curso**



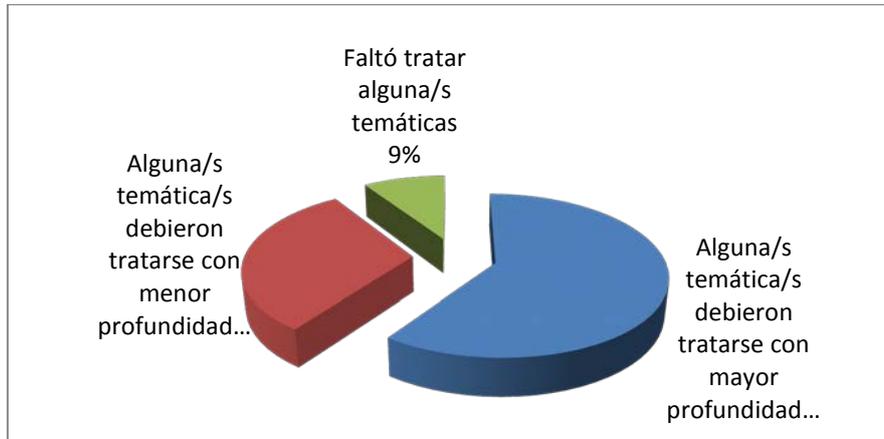
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 10: Opinión sobre la utilidad de los temas analizados en el curso.**



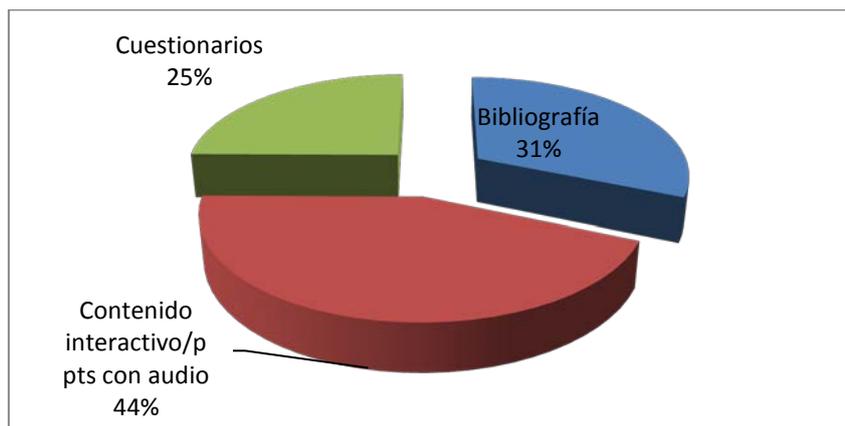
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 11: Opinión sobre las temáticas analizadas y el nivel de profundidad con que fueron analizadas.**



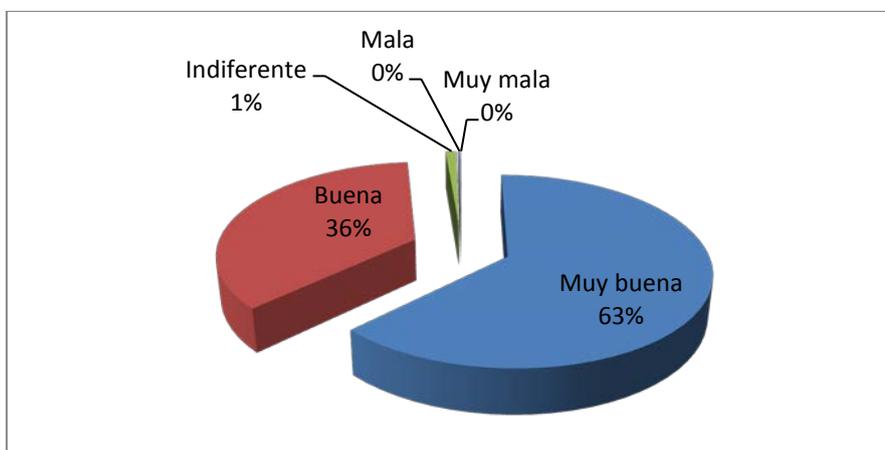
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 12: Opinión sobre la actividad y/o recurso de los módulos del curso que le aportó más**



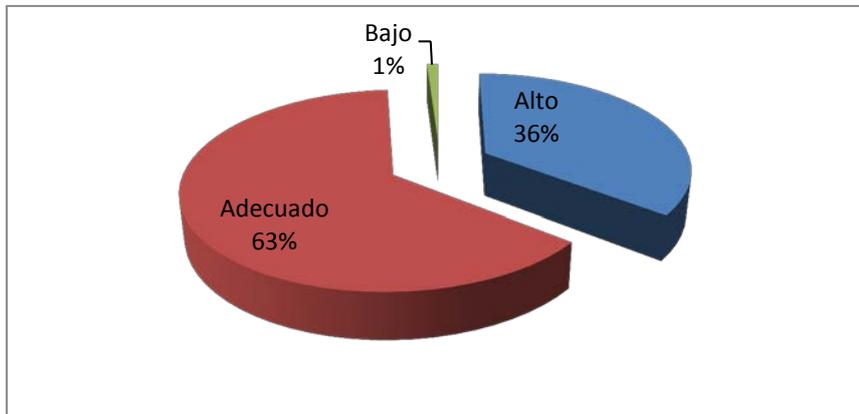
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 13: Valoración de la metodología de e-learning.**



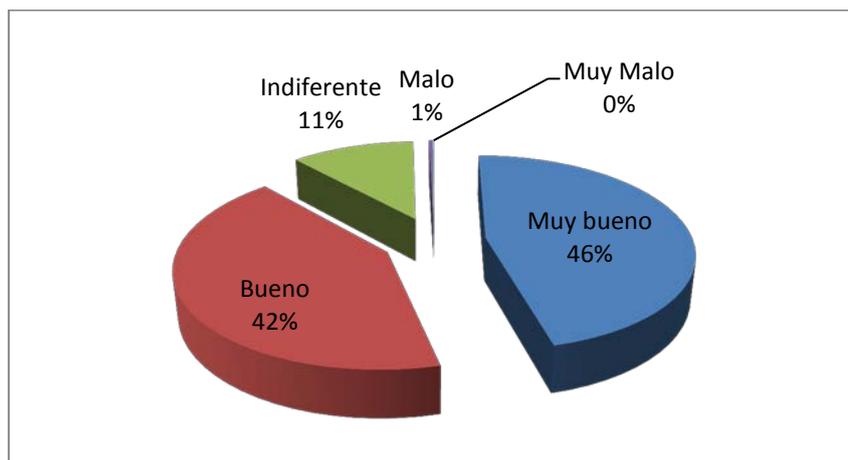
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 14: Opinión sobre el nivel de exigencia del curso**



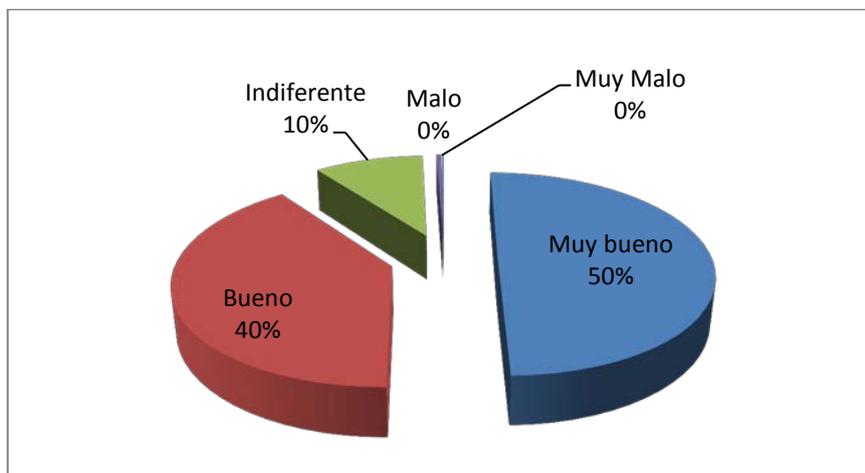
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 15: Valoración del desempeño del/de los docente/s del curso**



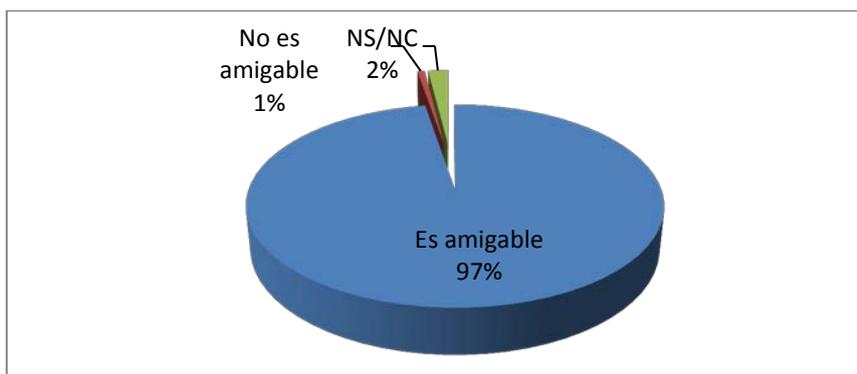
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 16: Valoración del desempeño del equipo del CVF**



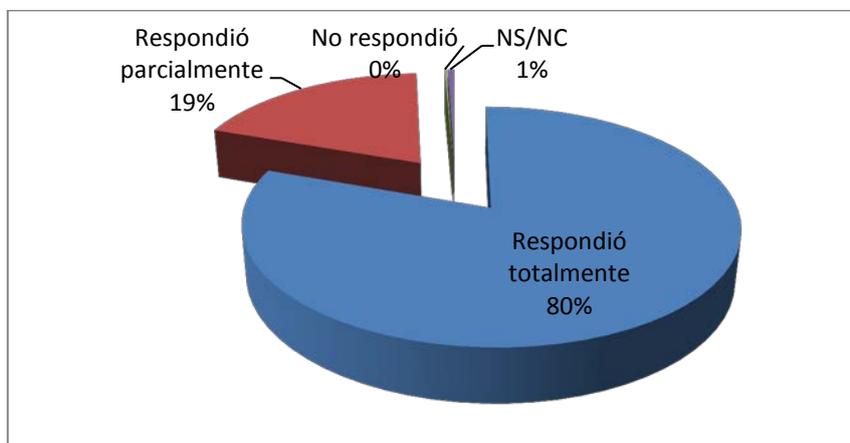
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 17: Valoración del campus del CVF**



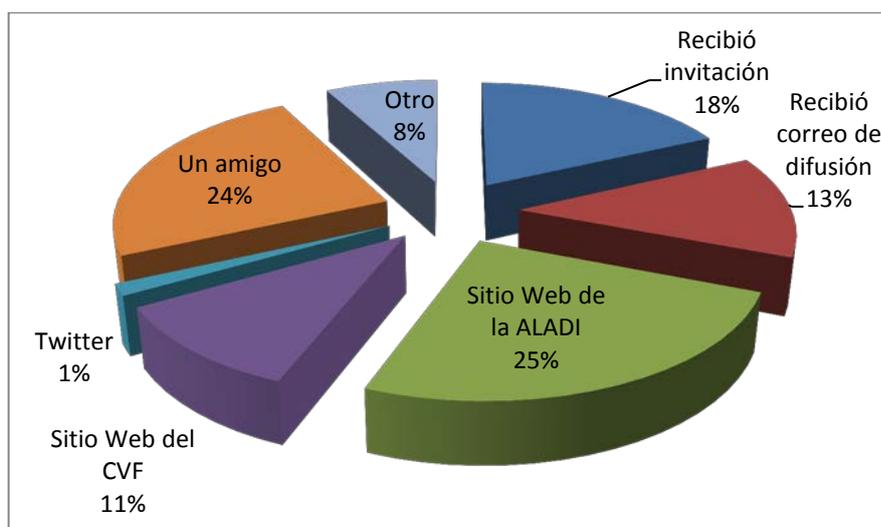
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 18: ¿Opina que el curso respondió a sus expectativas iniciales?**



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

**Gráfico 19: ¿Cómo supo del curso?**



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI