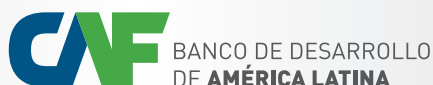
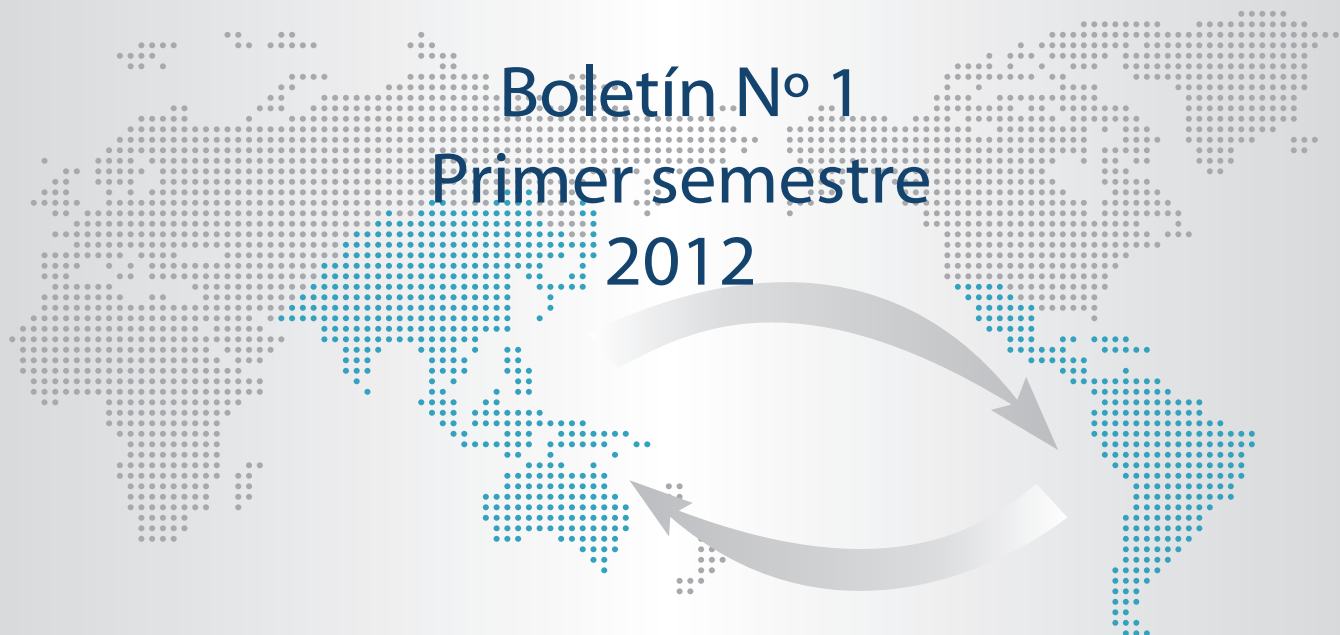




**OBSERVATORIO**  
AMERICA LATINA  
ASIA PACIFICO

**Boletín estadístico**  
**AMÉRICA LATINA - ASIA-PACÍFICO**

Boletín N° 1  
Primer semestre  
2012



## Boletín Estadístico Observatorio ALADI-CAF-CEPAL AMÉRICA LATINA - ASIA-PACÍFICO

ALADI-CAF-CEPAL [www.aladi.org](http://www.aladi.org) [www.caf.com](http://www.caf.com) [www.cepal.org/comercio](http://www.cepal.org/comercio)

BOLETÍN NÚMERO 1

PRIMER SEMESTRE DE 2012

### Comercio exterior

- En el primer semestre de 2012, en relación a igual período de 2011, el valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe hacia Asia-Pacífico<sup>1</sup> experimentó un aumento del 6,9%. Esta variación fue considerablemente menor a la registrada por las exportaciones de la región a Asia-Pacífico en el primer semestre de 2011, cuando crecieron 32,4% respecto a igual período de 2010. No obstante, el dinamismo de estas exportaciones fue mayor que el de las destinadas al resto del mundo (véase el cuadro 1).
- Las importaciones de bienes provenientes de Asia-Pacífico también experimentaron un menor incremento que en el primer semestre del año anterior, aunque su crecimiento fue algo mayor que el de las exportaciones (7,9%). De este modo, la región acumuló un déficit comercial con Asia-Pacífico de poco más de 42 000 millones de dólares en el primer semestre de 2012, frente a alrededor de 38 000 millones de dólares en igual período de 2011.
- Entre los principales destinos en la región de Asia-Pacífico, se observó un mejor desempeño de las exportaciones hacia China. En el caso de las importaciones, las provenientes de China y Japón presentaron un mayor crecimiento en este período (véase el cuadro 1).
- El mayor dinamismo del comercio con Asia-Pacífico redunda en una importancia creciente de esta región para América Latina y el Caribe. En efecto, en el primer semestre de 2012 Asia-Pacífico representó el 18% y 27% de las exportaciones e importaciones regionales, respectivamente (véase el gráfico 1). Asimismo, el mayor crecimiento del comercio con China se refleja en un mayor peso relativo de este país en la relación bilateral de América Latina y el Caribe con Asia-Pacífico (en torno a 50%).
- Brasil, Chile, la República Bolivariana de Venezuela, México y, en menor medida, Colombia y Perú, determinaron la tendencia al alza de las exportaciones latinoamericanas a Asia-Pacífico en el primer semestre de 2012. Este grupo de países explica casi la totalidad del aumento en cifras absolutas del flujo comercial durante el período (véase el cuadro 2).

### Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior con Asia-Pacífico y el Mundo, enero-junio 2010 a enero-junio 2012

(En millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento)

	Exportaciones				Importaciones					
	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento primer semestre de cada año 2011 2012	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento primer semestre de cada año 2011 2012		
<b>Asia-Pacífico</b>	<b>65 632</b>	<b>86 886</b>	<b>92 904</b>	<b>32,4</b> <b>6,9</b>	<b>100 100</b>	<b>125 376</b>	<b>135 323</b>	<b>25,3</b> <b>7,9</b>		
China	32 676	43 480	47 313	33,1	8,8	47 514	63 019	70 684	32,6	12,2
Japón	8 721	12 014	11 884	37,8	-1,1	12 125	14 709	16 291	21,3	10,8
Resto Asia-Pacífico	24 235	31 392	33 708	29,5	7,4	40 461	47 648	48 348	17,8	1,5
<b>Resto del Mundo</b>	<b>328 626</b>	<b>417 387</b>	<b>431 900</b>	<b>27,0</b> <b>3,5</b>	<b>265 136</b>	<b>336 228</b>	<b>358 142</b>	<b>26,8</b> <b>6,5</b>		
<b>Mundo</b>	<b>394 258</b>	<b>504 272</b>	<b>524 804</b>	<b>27,9</b> <b>4,1</b>	<b>365 236</b>	<b>461 604</b>	<b>493 465</b>	<b>26,4</b> <b>6,9</b>		

Fuente: CEPAL en base a información del Boletín Estadístico N° 8 de CEPAL.

- De los dieciséis países de América Latina para los que se dispuso de información mensual del comercio bilateral con Asia-Pacífico, sólo cinco experimentaron una reducción de las exportaciones en el período considerado: Argentina y el Estado Plurinacional de Bolivia en América del Sur, y El Salvador, Guatemala y Nicaragua entre los

<sup>1</sup> Para efectos del presente boletín, la agregación Asia-Pacífico incluye los flujos comerciales con Asia en su conjunto, además de Australia, Nueva Zelanda y el resto de Oceanía.

países centroamericanos. En cuanto a las importaciones, únicamente Argentina y Paraguay redujeron sus compras de productos originados en Asia-Pacífico en este período.

- Brasil continúa siendo el principal exportador de la región tanto al conjunto de Asia-Pacífico como a China, con participaciones en el valor total exportado del 39% y el 44% respectivamente. Chile se ubica en el segundo lugar, con participaciones del 20% a la región de Asia-Pacífico y del 18% a China. Si se agregan la República Bolivariana de Venezuela, Argentina, México y Perú, estos seis países representan el 94% de las exportaciones de la región a Asia-Pacífico, evidenciando un alto grado de concentración.
- Únicamente cuatro países de la región registraron superávit comercial con Asia-Pacífico en el primer semestre de 2012: Argentina, Brasil, Chile y la República Bolivariana de Venezuela. Cabe notar que el déficit comercial de México con esa región (46 600 millones de dólares) fue superior al registrado por el conjunto de América Latina.

**Cuadro 2. Evolución del comercio de bienes de América Latina con Asia-Pacífico, por países**  
(En millones de dólares corrientes y porcentajes)

**a) Asia-Pacífico**

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento
Argentina	7 466	6 920	-7,3	7 331	6 765	-7,7
Bolivia, Estado Plurinacional	666	567	-14,8	615	751	22,0
Brasil	34 392	36 216	5,3	33 318	34 878	4,7
Chile	18 286	19 082	4,3	9 153	9 846	7,6
Colombia	1 547	2 181	40,9	4 756	5 892	23,9
Costa Rica	542	753	38,9	1 067	1 221	14,5
Ecuador	407	750	84,3	2 317	2 634	13,7
El Salvador	103	70	-32,4	610	691	13,3
Guatemala	291	215	-26,3	1 274	1 398	9,7
Honduras	143	171	20,2	337	439	30,1
México	7 462	8 808	18,0	51 193	55 442	8,3
Nicaragua	78	66	-16,0	437	506	15,7
Paraguay	93	131	40,1	1 985	1 600	-19,4
Perú	6 227	6 522	4,7	5 625	6 565	16,7
Uruguay	426	500	17,5	933	1 079	15,7
Venezuela, Rep. Bolivariana	8 755	9 954	13,7	4 424	5 616	26,9
<b>América Latina</b>	<b>86 886</b>	<b>92 904</b>	<b>6,9</b>	<b>125 376</b>	<b>135 323</b>	<b>7,9</b>

**b) China**

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento
Argentina	2 400	2 359	-1,7	4 479	4 149	-7,4
Bolivia, Estado Plurinacional	171	160	-6,1	356	455	28,0
Brasil	20 044	21 158	5,6	14 741	16 059	8,9
Chile	8 256	8 640	4,7	5 247	6 133	16,9
Colombia	1 201	2 000	66,5	3 471	4 369	25,9
Costa Rica	82	163	98,8	533	656	23,1
Ecuador	106	213	101,6	887	1 230	38,7
El Salvador	1	12	1485,3	259	268	3,7
Guatemala	9	27	200,9	752	836	11,2
Honduras	55	46	-15,6	135	189	40,0
México	2 570	2 598	1,1	24 015	26 496	10,3
Nicaragua	...	...	...	...	...	...
Paraguay	18	19	2,5	1 671	1 341	-19,8
Perú	3 355	3 557	6,0	2 931	3 519	20,1
Uruguay	289	327	13,0	598	728	21,7
Venezuela, Rep. Bolivariana	4 924	6 033	22,5	2 946	4 255	44,5
<b>América Latina</b>	<b>43 480</b>	<b>47 313</b>	<b>8,8</b>	<b>63 019</b>	<b>70 684</b>	<b>12,2</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio (DOTS) del Fondo Monetario Internacional.

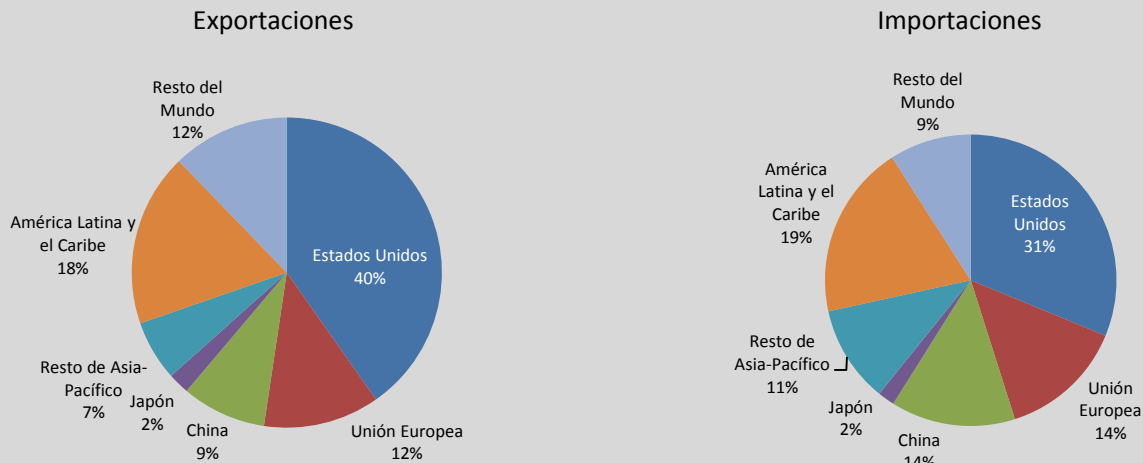
Notas: En el caso de la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se les aplicó la tendencia mensual de DOTS. No se incluyen Cuba, Panamá y la República Dominicana por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

En los últimos años, China ha pasado a ser uno de los principales socios comerciales de América Latina y el Caribe, llegando a igualar a la Unión Europea como proveedor de bienes importados. Las cifras del primer semestre de 2012 indican que la proporción de importaciones desde China y la Unión Europea se iguala en 14% del total (véase el gráfico 1).

Las participaciones de China y el resto de los socios comerciales de Asia-Pacífico agregadas alcanzan en el primer semestre de 2012 al 18% del total de las exportaciones regionales, igualando la participación del comercio intrarregional. En el caso de las importaciones, la participación de la región es ampliamente superada por Asia-Pacífico.

Vistos en perspectiva, los flujos comerciales bilaterales entre América Latina y Asia-Pacífico muestran un incremento sostenido durante el último sexenio, multiplicándose por un factor de 3: en el primer semestre de 2012 el promedio mensual exportado por la región a Asia-Pacífico superó los 15 000 millones de dólares, frente a 5 000 millones de dólares en el primer semestre de 2006. Algo similar ocurre con las importaciones, que se multiplicaron por un factor de 2,3 (véase el gráfico 3).

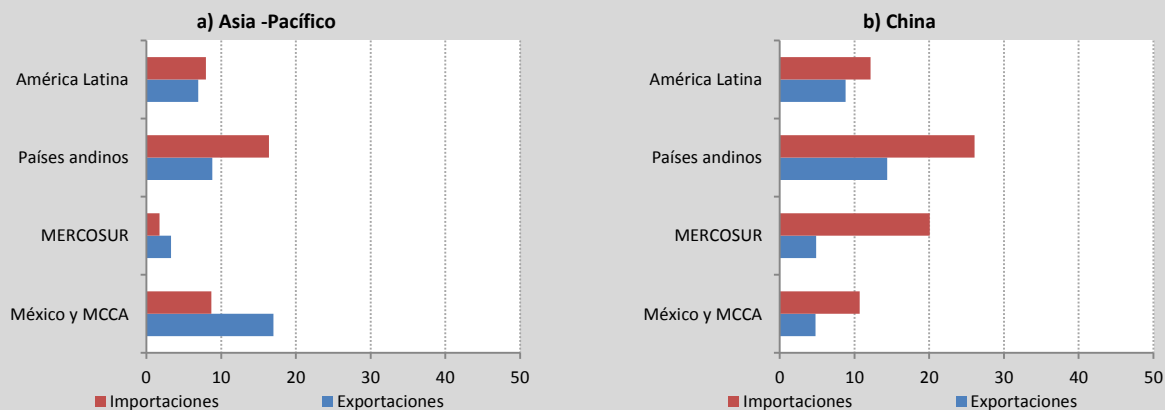
**Gráfico 1. América Latina y el Caribe: Distribución del comercio exterior según principales socios comerciales, enero-junio de 2012**  
(En porcentajes del total)



Fuente: CEPAL en base a información del Boletín Estadístico N° 8 de CEPAL.

Por subregiones, las exportaciones destinadas a China por parte de los países andinos y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) crecieron a un ritmo un tanto mayor que aquellas originadas en México y Centroamérica. No así en el caso de las exportaciones hacia el conjunto de Asia-Pacífico, donde el crecimiento fue mayor en estas últimas subregiones.

**Gráfico 2. Subregiones de América Latina: comercio con China y Asia-Pacífico, enero-junio de 2012 respecto a igual período de 2011**  
(En tasas de crecimiento)



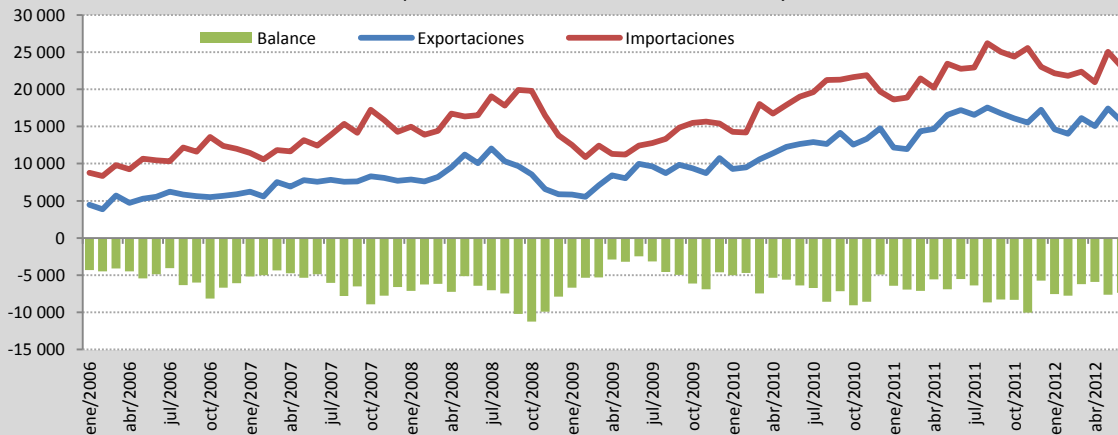
Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio (DOTS) del Fondo Monetario Internacional.

Nota: En el caso de la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se les aplicó la tendencia mensual de DOTS.

La desaceleración del valor total exportado hacia Asia-Pacífico durante el primer semestre de 2012, en comparación con igual período de 2011, se explica principalmente por el comportamiento de los productos básicos, cuyas

exportaciones se redujeron cerca del 4% en valor. En esta evolución fue determinante el comportamiento de los precios, que cayeron 15% en este período, con fuertes bajas del cobre y sus derivados (-14%), así como del hierro (-21%), los principales productos de exportación a Asia-Pacífico. La soja, otro de los productos importantes en la relación bilateral, y el azúcar también mostraron bajas. Entre los productos de mayor importancia en la canasta exportadora regional a Asia-Pacífico, únicamente el petróleo registró leves aumentos de precios. En todos los casos, el incremento de los volúmenes exportados alcanzó a compensar el menor dinamismo de los precios (véase el [Boletín de Comercio No. 8 de CEPAL](#)).

**Gráfico 3. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio con Asia-Pacífico, enero de 2006 a junio de 2012**  
(En millones de dólares corrientes)



Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio (DOTS) del Fondo Monetario Internacional.

Nota: En el caso de la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se les aplicó la tendencia mensual de DOTS.

La CEPAL proyecta que en 2012 el valor de las exportaciones de bienes de América Latina y el Caribe dirigidas a Asia-Pacífico experimentará un crecimiento del 8%, esto es, el doble de la tasa proyectada para las exportaciones totales de la región (4%). Este mayor crecimiento se explica por la sostenida demanda asiática de productos básicos, los cuales dominan la canasta exportadora latinoamericana a Asia-Pacífico. En efecto, una revisión del patrón de comercio bilateral entre los países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y Asia-Pacífico muestra que unos pocos productos (hierro, petróleo, cobre y soja) componen el grueso de la canasta exportadora, representando más del 65% del valor total exportado (véase el cuadro 3).

La tasa de crecimiento del valor de las exportaciones de los diez principales productos exportados a Asia-Pacífico fue del 30% en 2011, con tasas más elevadas en los casos del hierro y el petróleo (en torno a 50%, véase el cuadro 3). Entre los productos exportados a Asia-Pacífico, el hierro, la soja y el cobre son aquellos para los cuales el peso de esta región como destino es mayor, representando más del 70% del total de las exportaciones. Asimismo, unos pocos países son los principales proveedores, básicamente aquellos con mayores ventajas comparativas en estos productos particulares: Brasil en el caso del hierro, Argentina y Brasil en la soja, y Chile y Perú en el cobre.

Este patrón de exportaciones de los países de la ALADI, concentrado en pocos productos y originado en un reducido número de países, marca un gran desafío en las relaciones bilaterales, en particular en el caso de los miembros del MERCOSUR, agrupación subregional con mayores vínculos comerciales de facto con Asia-Pacífico (especialmente con China, principal socio comercial de esta subregión).

En el caso de Centroamérica, las exportaciones de mayor relevancia dirigidas a Asia-Pacífico son también recursos naturales, como desperdicios de metales, metales preciosos, azúcar, aceite de maní, madera en bruto, café y sucedáneos. No obstante, se destacan las exportaciones de micro conjuntos electrónicos de Costa Rica, país que exportó en 2011 más del 80% del total de estos productos a China. Por su parte, China es el destino de más del 60% del azúcar exportado por Guatemala, más del 20% de las exportaciones de aceite de maní de Nicaragua y casi el 70% de las exportaciones de desperdicios de metales de El Salvador y Panamá.

### Cuadro 3. Países ALADI: Principales productos exportados a Asia-Pacífico, 2011

(En porcentajes de las exportaciones totales y tasas de crecimiento)

SA 2002	Principales productos	Participación en el total 2011	Crecimiento 2010-2011	% exportado a Asia-Pacífico	Principales exportadores y participación
260111	Concentrado de hierro y acero	15,0	49,8	76,2	Brasil (90%), Chile (9%)
270900	Aceites de petróleo	13,8	54,1	14,4	Venezuela (52%), Brasil (27%)
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	10,6	11,2	71,4	Chile (62%), Perú (24%)
120100	Semillas de soja	9,8	39,5	72,3	Brasil (73%), Argentina (27%)
740311	Cátodos de cobre refinado	9,3	4,6	55,4	Chile (93%)
890520	Aglomerados de mineral de hierro	2,7	29,2	46,0	Brasil (100%)
470321	Pienso para animales (de soja)	2,3	26,0	25,0	Chile (96%)
261610	Aceite en bruto de soja	1,6	8,2	39,4	Brasil (54%), Argentina (12%)
720293	Cortes de aves y despojos	1,5	37,1	54,9	Brasil (100%)
240120	Azúcar de caña sin refinar	1,4	1,6	20,0	Brasil (88%)
<b>Principales 10 productos</b>		<b>68,1</b>	<b>30,1</b>	<b>35,9</b>	
<b>Otros productos</b>		<b>31,9</b>	<b>25,9</b>	<b>8,3</b>	
<b>Total</b>		<b>177 073</b>	<b>28,7</b>	<b>17,4</b>	

Fuente: CEPAL, sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota: En la construcción del cuadro se incluyeron los siguientes países: Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, México, Panamá, Perú, Paraguay y la República Bolivariana de Venezuela. Se excluyen Cuba y Uruguay por falta de información oficial en la base de datos COMTRADE para el período de referencia.

Los productos más dinámicos exportados por China a América Latina y el Caribe en el período 2005-2011 corresponden en su totalidad a manufacturas de distinto grado de intensidad tecnológica (véase el cuadro 4). En contraste, en el mismo período América Latina y el Caribe exhibe un número menor de productos dinámicos en sus exportaciones a China, y todos ellos corresponden a recursos naturales (primarios o procesados)

### Cuadro 4. China: productos más dinámicos en el comercio con América Latina y el Caribe, 2005-2011

(En tasas de crecimiento y porcentajes de las exportaciones e importaciones totales)

	Código y descripción CUCI	Crecimiento 2005-2011	Proporción de las exportaciones o importaciones totales	Principal socio y participación
Exportaciones	6552 Tejidos de punto o ganchillo	43,6	1,1	Brasil (28,7)
	6842 Aluminio y sus aleaciones, labrados	74,3	1,7	México (74,0)
	7415 Máquinas de acondicionamiento de aire	35,3	1,5	Brasil (28,3)
	7522 Máquinas digitales de procesamiento de datos	66,1	3,0	México (39,8)
	7611 Receptores de televisión en colores	40,3	1,4	Brasil (21,1)
	7643 Aparatos transmisores de radiotelefonía	45,1	2,6	México (33,4)
	7812 Vehículos automotores para personas	86,0	1,0	Brasil (40,0)
	7843 Partes y accesorios de vehículos automotores	36,6	1,2	México (36,0)
	7932 Buques y embarcaciones	47,9	3,5	Panamá (74,5)
	8312 Baúles, maletas y artículos análogos	31,0	1,1	Brasil (34,9)
	8442 Ropa	48,2	1,1	Panamá (51,3)
	8513 Calzado	32,7	1,5	Panamá (39,6)
	8719 Dispositivos de cristal líquido	69,2	3,6	México (59,0)
Importaciones	0611 Azúcar	38,1	1,3	Brasil (79,9)
	2815 Mineral de hierro y sus concentrados	40,2	24,7	Brasil (84,2)
	3330 Petróleo, crudo	53,5	13,6	Venezuela, R.B. (46,7)
	6821 Cobre, refinado y sin refinar	34,0	11,7	Chile (92,4)

Fuente: CEPAL, sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota: Se considera dinámico a un producto cuyo valor exportado o importado creció en el período 2005-2011 a una tasa mayor que las exportaciones o importaciones totales y cuya participación en las mismas en 2011 supere el 1%.

### Negociaciones internacionales y cambios en la política comercial

- En los últimos años, la lista de acuerdos comerciales transpacíficos se amplía rápidamente. En América Latina y el Caribe los países más activos en esta materia han sido Chile y Perú, dos de los países para los cuales Asia-Pacífico representa una mayor fracción de sus exportaciones totales. Últimamente Costa Rica, Colombia y México se han sumado a estos esfuerzos de mayor integración transpacífica *de jure*, sin que hasta ahora se pueda hablar de una concepción estratégica compartida.
- En los últimos doce meses ha aumentado considerablemente el número de acuerdos comerciales entre países de la región y de Asia-Pacífico. Durante dicho período entraron en vigor los tratados de libre comercio entre Costa Rica y China, entre Chile y Malasia, entre Perú y Japón, y entre Perú y la República de Corea. Asimismo, se suscribió el acuerdo entre Chile y Vietnam, y se concluyeron exitosamente las negociaciones entre Colombia y la República de Corea.

- En junio de 2012 se aprobó la incorporación de Canadá y México a las negociaciones del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (AETA), más conocido por sus siglas en inglés TPP (*Trans Pacific Partnership*). Con ello, el número de participantes se eleva a once<sup>2</sup>, incluyendo a tres de la región (Chile, México y Perú). Por su parte, Costa Rica, al igual que México, también ha expresado su interés en formar parte del tratado, por considerarlo fundamental en su estrategia de inserción en las cadenas de valor.
- China, que ya posee acuerdos de libre comercio con Chile, Costa Rica y Perú en la región, mantiene un vivo interés en avanzar en las negociaciones de un acuerdo similar con Colombia, y en negociar otro con los países del MERCOSUR. En junio de 2012 el primer ministro chino, Wen Jiabao, propuso iniciar los estudios preliminares para el comienzo de eventuales negociaciones entre su país y el MERCOSUR.
- La República de Corea, además de los acuerdos comerciales que posee con Chile y Perú, a los que se sumaría próximamente Colombia, se encuentra estudiando la posibilidad de iniciar las negociaciones de un acuerdo comercial con los países centroamericanos.
- Japón, que ya posee acuerdos de asociación con Chile, México y Perú, se apronta a iniciar negociaciones de un acuerdo similar con Colombia. Cabe notar que los acuerdos de Japón tienen un importante componente de cooperación como complemento a la liberalización del comercio y las inversiones.
- La India posee acuerdos de alcance parcial, es decir con una cobertura limitada de productos liberalizados, con Chile y el MERCOSUR.
- Los países de Centroamérica, a excepción de Costa Rica, poseen acuerdos de libre comercio con la Provincia China de Taiwán.
- Adicionalmente, en las relaciones bilaterales entre ambas regiones cada vez más va adquiriendo relevancia el Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE), constituido en 1999, que reúne a 20 países latinoamericanos y 16 países de Asia-Pacífico. Su principal objetivo es promover la intensificación de las relaciones birregionales, no sólo en los aspectos económicos sino también en los políticos y de cooperación. Durante el período enero-octubre de 2012, los miembros del grupo tuvieron una reunión del denominado *Vision Group* en Lima (11 y 12 de octubre), en tanto que en Bogotá tuvo lugar un encuentro empresarial.
- En el Anexo 1 se presenta una matriz sintética de los acuerdos vigentes y de las negociaciones comerciales en curso entre países latinoamericanos y de Asia-Pacífico.

#### **Trabajos de la ALADI, CAF y CEPAL en tópicos relativos a la relación biregional**

##### Publicaciones

- [Memoria de la Presentación del Proyecto ALADI/CAF/CEPAL: “Observatorio Relaciones América Latina– Asia Pacifico”](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global](#)
- [La Economía Coreana. Seis décadas de crecimiento y desarrollo](#)
- [China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica](#)
- [Economic Cooperation Between Korea and Latin America and the Caribbean](#)
- [La India y América Latina y el Caribe. Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión](#)
- [La República Popular China y América Latina y el Caribe. Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial](#)
- [Forum for East Asia-Latin America Cooperation \(FEALAC\). New biregional trade and investment relations in a changing world economic environment](#)
- [El Arco del Pacífico Latinoamericano: construyendo caminos de complementación e integración con Asia.](#)
- [Economic and trade relations between Latin America and Asia Pacific. The link with China](#)
- [Economic and trade relations between Latin America and Asia Pacific. The link with APEC](#)

##### Eventos

- [Participación del Observatorio América Latina y Asia Pacífico en el Encuentro Empresarial FOCALAE](#)
- [Participación del Observatorio en la Segunda Reunión del “Visión Group” de FOCALAE](#)
- [Seminario presentación del libro: \*Tejiendo Redes. Estrategias de las empresas transnacionales asiáticas en América Latina\*](#)
- [The New India and the New Latin America - Synergies and Complementarities](#)

<sup>2</sup> Australia, Brunei, Canadá, Chile, Estados Unidos, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam.

**ANEXO 1: ACUERDOS COMERCIALES ENTRE AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2012**

Países	Australia	Brunei	Camboya	China	República de Corea	Filipinas	Región Administrativa Especial China de Hong Kong	India	Indonesia	Japón	Laos	Malasia	Myanmar	Nueva Zelanda	Singapur	Tailandia	Provincia China de Taiwán	Vietnam
Argentina								AAP										
Bolivia (E.P.)																		
Brasil								AAP										
Chile	TLC	TLC		TLC	TLC		EN	AAP		AA		TLC		TLC	TLC	EN		TLC
Colombia				EE	EN					EE								
Costa Rica				TLC	EE										TLC			
Cuba																		
Ecuador																		
El Salvador					EE													TLC
Guatemala					EE													TLC
Honduras					EE													TLC
México	EN	EN								AA		EN		EN	EN			EN
Nicaragua																		TLC
Panamá					EE										TLC			TLC
Paraguay								AAP										
Perú	EN	EN		TLC	TLC					AA		EN		EN	TLC	TLC		EN
Rep. Dominicana																		
Uruguay								AAP										
Venezuela (R.B.)																		

Fuente: ALADI, CAF y CEPAL, sobre la base de información de la Organización de Estados Americanos, Sistema de Información del Comercio Exterior (SICE), e información de los Ministerios de Comercio y Relaciones Exteriores de los países latinoamericanos.

TLC = Tratados de Libre Comercio, AA = Acuerdos de Asociación, AP = Acuerdos de Alcance Parcial, EN = En negociación, EE = En estudio