



**CENTRO VIRTUAL
DE FORMACION**
EN INTEGRACION Y COMERCIO DE LA ALADI

INFORME CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN EN INTEGRACIÓN Y COMERCIO DE LA ALADI

ALADI/SEC/di 2871
3 de abril de 2020



ÍNDICE

1. RESUMEN.....	4
2. GESTIÓN DEL CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN - CVF.	5
3. OFERTA DE CAPACITACIÓN DEL CVF EN 2019.	6
4. DETALLES DE LA PARTICIPACIÓN EN LOS CURSOS 2019	7
4.1.Total de inscritos.....	7
4.2.Distribución de los inscritos por curso	7
4.3.Distribución de los inscritos por país.....	8
4.4.Distribución de los inscritos según el sector de actividad	10
4.5.Distribución de los inscritos según el área de actividad en la que se desempeñan	11
4.6.Distribución de los inscritos según género	11
5. RESULTADOS DE LOS CURSOS 2019.....	12
6. EVALUACIÓN DE LOS CURSOS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES.	15
7. CONCLUSIONES	22

1. RESUMEN.

El Centro Virtual de Formación en Integración y Comercio de la ALADI (CVF) es una iniciativa de aprendizaje virtual impulsada por la Asociación con el objetivo de generar capacidades que promuevan el acceso, por parte de los diferentes actores de los países miembros, a las oportunidades que ofrece el proceso de integración de la ALADI.

El aprendizaje virtual se ha afianzado en los últimos años en casi todo el mundo debido al acelerado ritmo de desarrollo y cobertura de las tecnologías de la información y la comunicación (tics) así como también debido a las facilidades que esta modalidad de aprendizaje ofrece en términos de acceso desde cualquier lugar y en cualquier momento, con una mejor relación entre el costo, el alcance y el resultado respecto a la educación presencial. En este sentido, resulta particularmente importante como instrumento de democratización del conocimiento y herramienta para la generación de oportunidades de aprendizaje durante toda la vida en un mundo caracterizado por el cambio constante.

Los cursos de aprendizaje virtual que ofrece el CVF están orientados a transferir los conocimientos y competencias básicos necesarios para que los actores económicos, funcionarios del sector público y estudiantes de los países miembros puedan identificar las condiciones preferenciales de acceso al mercado negociadas en los acuerdos comerciales firmados en la ALADI, así como contar con las nociones básicas sobre las disciplinas y otros aspectos del comercio exterior necesarios para participar en el comercio regional. Éstos son gratuitos y están abiertos a todo el público interesado.

La cartilla de cursos del CVF ha sido desarrollada con base en las capacidades técnicas de la Secretaría General y en la cooperación con otras instituciones del sector privado, académico e instituciones intergubernamentales. El CVF cuenta con una sección de autoformación, con contenidos breves (cápsulas de información) sobre nociones básicas del comercio de bienes y servicios así como también sobre el uso de las bases de datos y herramientas de inteligencia comercial desarrolladas por la Secretaría General.

En este documento se describen los trabajos llevados a cabo durante el año 2019, como parte de la gestión del CVF, y se detalla el número de inscritos a los cursos de este año, acompañado del desglose de los datos por país de origen, sector de actividad, área de actividad y género. Seguidamente, se presentan los datos generales sobre el nivel de aprobación, reprobación y abandono de los cursos así como el de inscritos que no iniciaron el curso. En la sección número seis del documento se presentan los resultados generales de la encuesta de satisfacción solicitada a los participantes antes de finalizar cada curso.

2. GESTIÓN DEL CENTRO VIRTUAL DE FORMACIÓN - CVF.

La gestión del CVF involucra tareas relativas al diseño y actualización de los contenidos de los cursos, cooperación con otras instituciones para la generación de contenidos en temáticas de interés para el CVF, actualización de la plataforma Moodle del campus, administración de las inscripciones y acompañamiento de los participantes durante el desarrollo de cada curso.

Diseño y actualización de los contenidos de los cursos. Este año estaba previsto completar la transformación de los contenidos de los cursos de formato presentación *power point* acompañada de audio, a formato interactivo. Este proceso de transformación se inició en 2018 con el objetivo de acompasar la oferta de capacitación del CVF con las tendencias de diseño predominantes en materia de aprendizaje virtual. El nuevo formato presenta los contenidos en un paquete SCORM que incluye videos, infografías, ejercicios y otras posibles formas de presentación de la información. En 2018 se transformaron a este formato los contenidos de 4 cursos, quedando pendiente la transformación de los contenidos de 2 cursos en cuanto se asignen los recursos correspondientes.

Cursos en cooperación: En el año 2019 el CVF ofreció nuevas ediciones del curso “Introducción a la gestión de cadena de suministro” dictado por el *International Trade Centre – ITC*, con apoyo de la ALADI; así como del curso “Logística como factor clave del desarrollo competitivo” desarrollado y dictado en el campus del CVF en cooperación con la Asociación Latinoamericana de Logística - ALALOG. Adicionalmente, se avanzó en la coordinación de la actualización del curso “Evolución del desarrollo económico e integración de Asia Pacífico e India, su incidencia en las relaciones comerciales con América Latina y el Caribe” con la Universidad Tres de Febrero de Argentina. De dicho curso se realizó una única edición en 2018 y se espera poder concretar la actualización de sus contenidos para relanzar el mismo en 2020. Por último, se dio seguimiento a los contactos gestionados por algunas Representaciones Permanentes con instituciones nacionales que ofrecen contenidos de capacitación sobre comercio exterior, en particular dirigidos a las pymes, que podrían contribuir a enriquecer la oferta regional de capacitación del CVF. No obstante las gestiones realizadas, a la fecha no ha sido posible concretar la realización de un curso en cooperación con dichas instituciones.

Actualización de la plataforma Moodle del campus. En 2019 se actualizó la plataforma del campus a la última versión probada de Moodle (3.5.8). Adicionalmente, se amplió la capacidad de alojamiento (*hosting*), que en 2018 había presentado limitaciones, mediante la contratación de un servidor de uso exclusivo albergado en *Microsoft Azure*.

Desarrollo de los cursos. En 2019 el CVF pasó a ofrecer 2 ediciones de cada curso de la cartilla, una en cada semestre.

3. OFERTA DE CAPACITACIÓN DEL CVF EN 2019.

La oferta de cursos del CVF se ha ampliado paulatinamente desde que éste comenzó a funcionar, en el año 2013, tanto sobre la base del trabajo de los funcionarios técnicos de la Secretaría General, como a través de cooperación con otras instituciones.

En 2019 el CVF ofreció los siguientes cursos y recursos de autoformación:

Cursos:

1. Integración económica regional: el proceso de integración de la ALADI (8ª y 9ª Ed. y 2ª Ed. en idioma portugués).
2. La Clasificación Arancelaria de las Mercancías (6ª y 7ª Ed.)
3. El Origen de las Mercancías y la Certificación de Origen Digital de la ALADI (6ª y 7ª Ed.)
4. Aspectos prácticos vinculados con la clasificación arancelaria (3ª y 4ª Ed.)
5. Logística como factor clave de desarrollo competitivo (4ª y 5ª Ed.) - en cooperación con la Asociación Latinoamericana de Logística – ALALOG.
6. Introducción a la gestión de cadena de suministro – Dictado por el *International Trade Centre* – ITC, con apoyo de la ALADI.

Autoformación:

La sección de “Autoformación en comercio exterior” cuenta con los siguientes módulos temáticos:

1. Aspectos básicos del proceso de exportación de un bien.
2. Aspectos básicos de la exportación de un servicio.
3. Identificación de un producto en la Nomenclatura.
4. SICOEX Consulta Integrada.
5. SICOEX Normas reguladoras del comercio exterior.
6. Estadísticas de servicios.
7. Tipo de cambio real y la competitividad de un país.
8. Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI.
9. Evolución del comercio negociado de la ALADI 1993 – 2015.

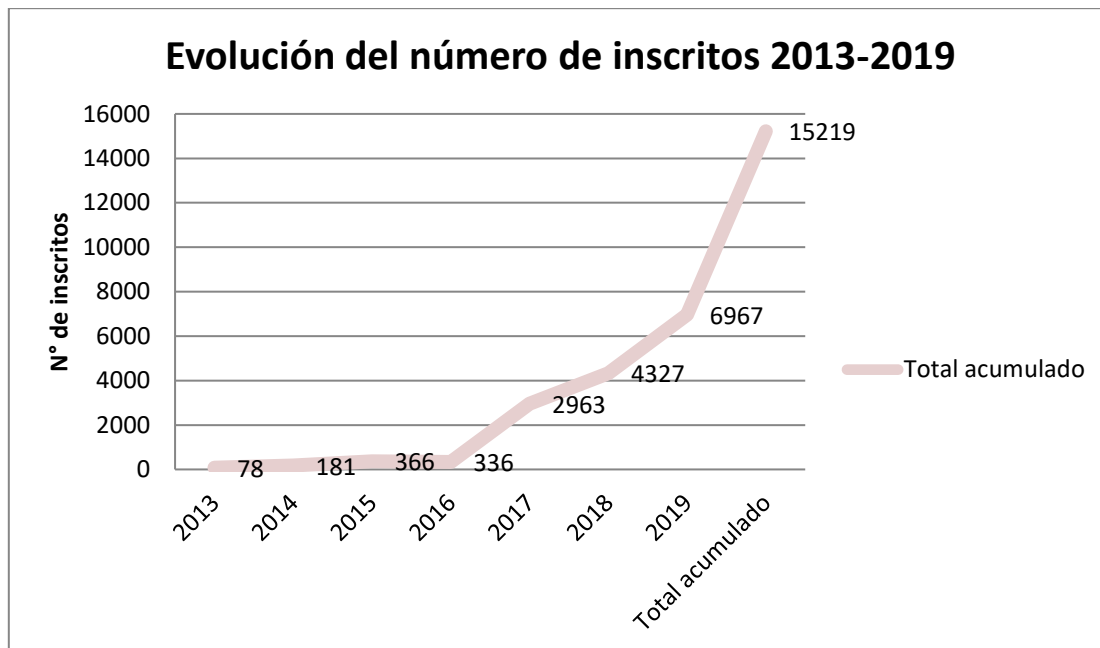
En el [sitio Web del CVF](#) se detalla la información sobre el contenido de cada curso y recurso de autoformación.

4. DETALLES DE LA PARTICIPACIÓN EN LOS CURSOS 2019

4.1. Total de inscritos.

En el año 2019 las inscripciones en los diferentes cursos del CVF totalizaron **6.967**, lo cual representa un incremento de un 62% respecto a las del año anterior en el que el total de inscripciones fue de 4.327.

Gráfico 1: Evolución de las inscripciones a los cursos del CVF 2013 – 2019

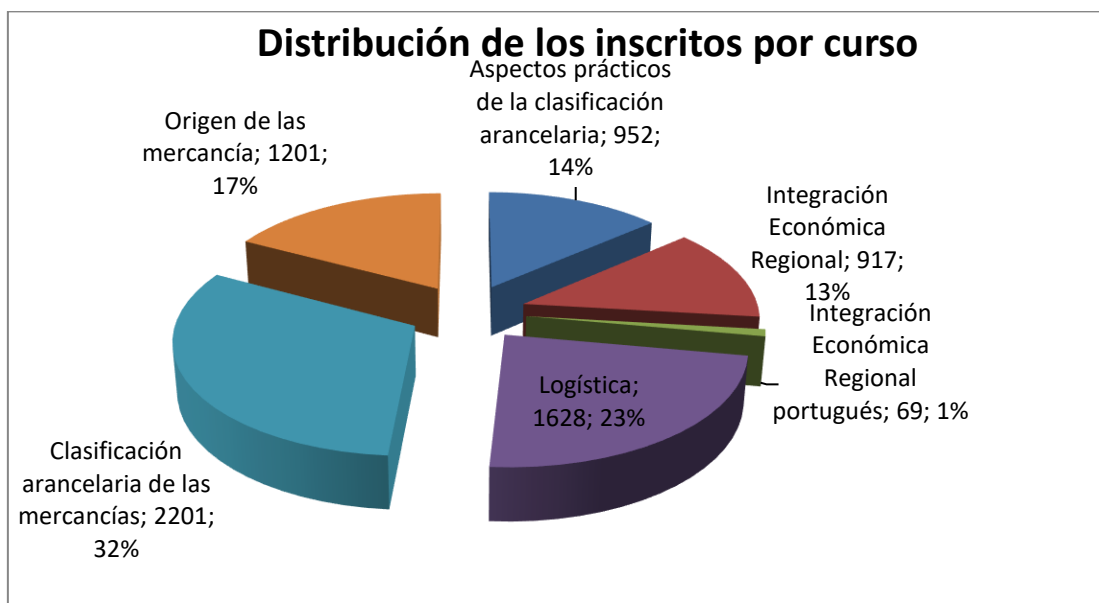


Fuente: Centro Virtual de Formación de la ALADI

4.2. Distribución de los inscritos por curso

En el gráfico 2 se presenta la distribución del total de inscritos en los diferentes cursos, tomando en cuenta, en cada curso, la suma de los inscritos en las dos ediciones realizadas en 2019. Los cursos que tuvieron mayor demanda fueron: “Clasificación arancelaria de las mercancías” y “Logística como factor clave para el desarrollo competitivo”.

Gráfico 2: Inscritos por curso



Fuente: Centro Virtual de Formación de la ALADI – Registro de usuarios

4.3. Distribución de los inscritos por país.

Los cursos contaron con participantes de todos los países de la ALADI así como también de varios países no miembros de la Asociación, entre los que destacan Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Honduras y Estados Unidos. En el cuadro 1 se presenta el número de participantes según el país indicado en su perfil de usuario del CVF.

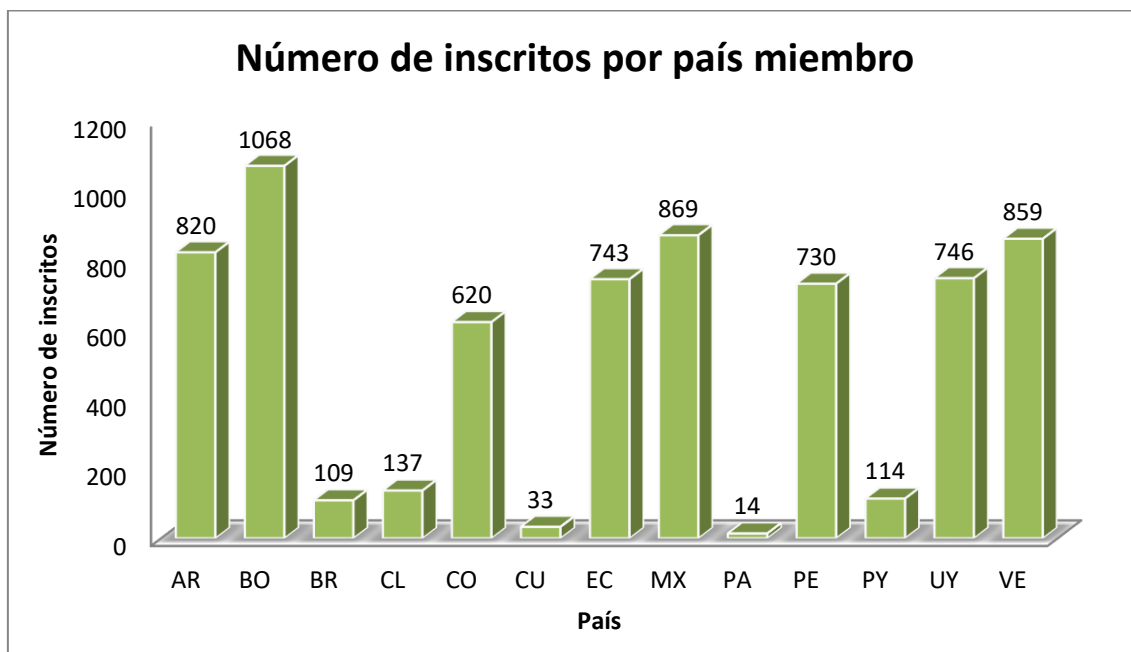
Cuadro 1: Total de inscritos por país

PAÍS	N° PARTICIPANTES
Argentina	820
Australia	1
Bolivia	1068
Brasil	109
Canadá	2
Suiza	1
Chile	137
Colombia	620
Costa Rica	10
Cuba	33
R. Dominicana	31
Ecuador	743
España	7
Francia	2
Guatemala	7

PAÍS	N° PARTICIPANTES
Guyana	1
Honduras	3
Italia	7
Corea del Sur	1
México	869
Nicaragua	6
Países Bajos	3
Panamá	14
Perú	730
Puerto Rico	1
Paraguay	114
El Salvador	14
Estados Unidos	9
Uruguay	745
Venezuela	859
TOTAL	6967

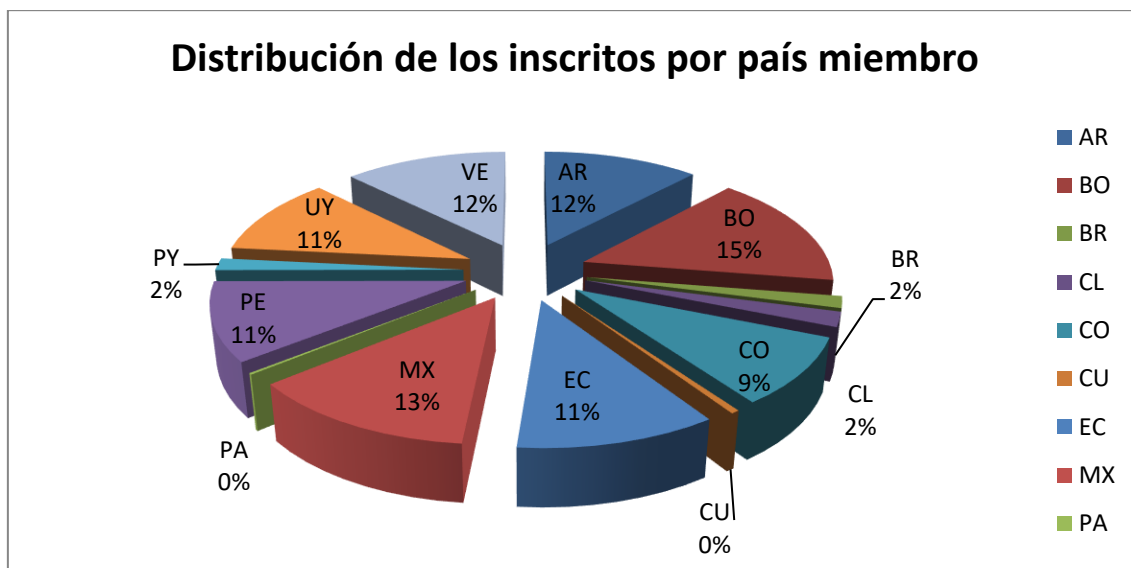
Fuente: Centro Virtual de Formación de la ALADI – Registro de usuarios

Gráfico 3: Grado de utilización de los cursos 2019 del CVF por país miembro – valores absolutos.



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Registro de usuarios

Gráfico 4: Grado de utilización de los cursos 2019 del CVF por país miembro – porcentaje.

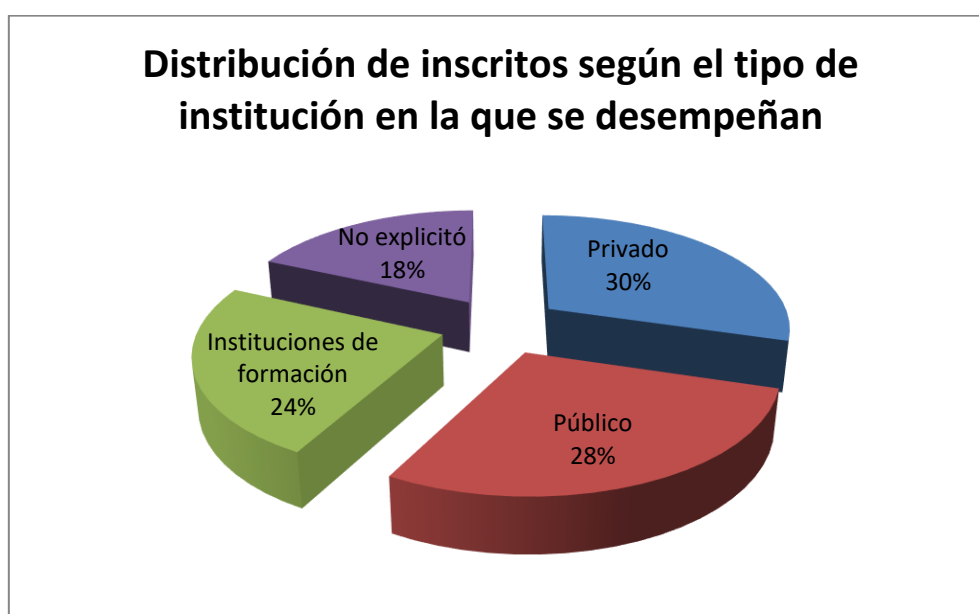


Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Registro de usuarios

4.4. Distribución de los inscritos según el sector de actividad

Con el fin de conocer el nivel de aprovechamiento de los cursos del CVF por parte de los distintos actores, se desagregaron los inscritos entre funcionarios del sector público, actores económicos del sector privado y actores académicos, es decir estudiantes y profesores de centros universitarios y de formación. Asimismo, se desagregaron los datos según el tipo de institución en la que se desempeñan, con base en la información correspondiente al campo “institución” del formulario de registro en el CVF.

Gráfico 5: Distribución de los inscritos según sector de actividad (público, privado e instituciones de formación)

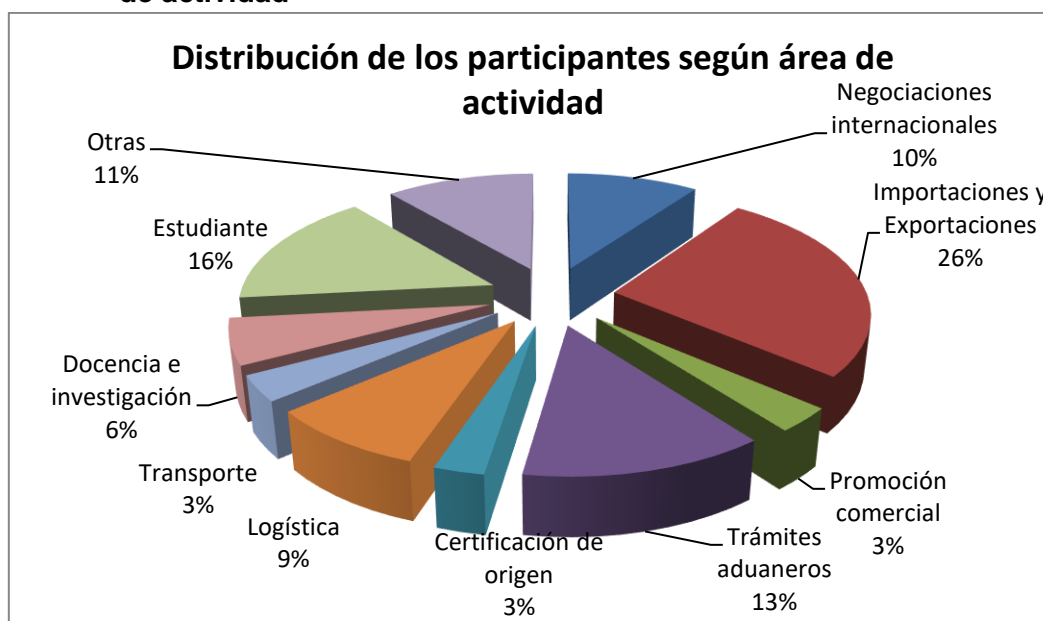


Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Registro de usuarios

4.5. Distribución de los inscritos según el área de actividad en la que se desempeñan

En el caso de la información correspondiente a este apartado cabe señalar que no surge del formulario de registro de usuario del CVF sino de la encuesta de satisfacción que completan los participantes como uno de los requisitos para finalizar el curso y descargar el certificado de aprobación. En este sentido, teniendo en cuenta que la encuesta fue respondida por una parte de los participantes, por 3.332 de ellos (el 48% del total de Inscritos a los cursos), los datos que se presentan en la siguiente gráfica ofrecen una aproximación al perfil de los participantes.

Gráfico 6: Distribución de los inscritos que siguieron los cursos según el área de actividad

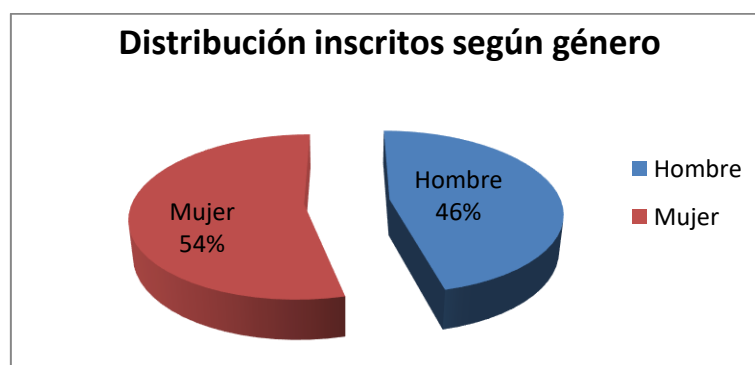


Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Registro de usuarios

4.6. Distribución de los inscritos según género

El desglose de los inscritos, según su género, resulta de interés del CVF y la Secretaría General a los efectos de conocer el nivel de aprovechamiento de esta iniciativa por parte de hombres y mujeres, teniendo en cuenta los objetivos generales que se busca alcanzar a través de la misma. El gráfico que aparece a continuación muestra el desglose por género de los inscritos en los cursos 2019 del CVF.

Gráfico 7: Distribución de los inscritos según género



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Registro de usuarios

5. RESULTADOS DE LOS CURSOS 2019.

Tal como se mencionó anteriormente, este año se realizaron dos ediciones de cada curso, una en cada semestre del año, a excepción del curso Integración Económica Regional en portugués que sólo tuvo una edición.

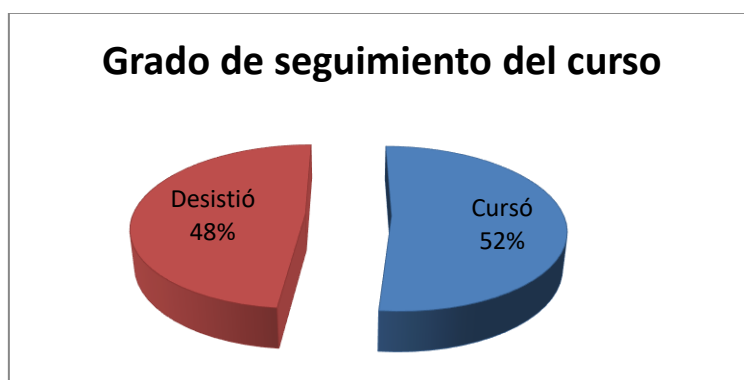
Se inscribieron en los cursos un total de 6.967 usuarios, de los cuales el 52%, en promedio, siguió el curso, mientras que el 48% no realizó actividad alguna. Del 52% que siguió el curso al que se inscribió, el 77% lo aprobó mientras que el 23% reprobó. Las reprobaciones se debieron, en el 69% de los casos, a que el usuario no completó todas las actividades requeridas para aprobar el curso y, en el 31% de los casos, a que reprobó alguno de los cuestionarios de evaluación.

Cabe señalar que el comportamiento de deserción es frecuente en la generalidad de los cursos de aprendizaje virtual, de allí la importancia que reviste, en esta modalidad de capacitación, el acompañamiento a los participantes durante el desarrollo del curso. En este sentido, el equipo del CVF realiza un seguimiento constante y minucioso del nivel de participación y envía, periódicamente, comunicaciones electrónicas para recordar a los participantes que tienen baja participación la evolución del curso y sus etapas, y las fechas límite para concluirlos.

En los cuadros siguientes se presentan los datos correspondientes al total de registros en los cursos 2019, desglosados de acuerdo al número de inscritos que realizó el curso y aquellos que no lo hicieron. Seguidamente se presentan los datos sobre el grado de aprobación, reprobación y abandono.

Gráfico 8: Grado de seguimiento de los cursos 2019

En el siguiente gráfico se divide el total de participantes inscritos a los cursos 2019 entre quienes se registraron en el curso y lo siguieron, ya sea en forma completa o parcial, y aquellos que se inscribieron pero luego no realizaron actividad alguna.



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Reporte de calificaciones

Gráfico 9: Desempeño de los participantes de los cursos 2019

En el siguiente gráfico se presenta el desempeño de los inscritos que dieron seguimiento al curso.



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Reporte de calificaciones

Gráfico 10: Motivos de reprobación de los cursos 2019

Respecto a los motivos de reprobación, cabe señalar que los participantes para aprobar un curso deben realizar las evaluaciones de todos los módulos del curso y alcanzar el puntaje mínimo exigido en cada una de dichas evaluaciones. Sobre esa base, se desglosó el número de participantes reprobados en dos categorías: por un lado, quienes no alcanzaron el puntaje mínimo requerido en uno o más módulos y, por otro lado, quienes no completaron las evaluaciones de todos los módulos.



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Reporte de calificaciones

Informe Centro Virtual de Formación

Cuadro 2: Detalle del seguimiento y desempeño de los inscritos por país

PAÍS	APROBADOS		REPROBADOS				NO SIGUIERON EL CURSO		TOTAL 2019
	Total	%	No alcanzó puntaje	No completó	Total	%	Total	%	
Argentina	277	33,8%	24	65	89	10,9%	454	55,4%	820
Australia		0,0%			0	0,0%	1	100,0%	1
Bolivia	557	52,2%	45	87	132	12,4%	379	35,5%	1068
Brasil	13	11,9%	3	9	12	11,0%	84	77,1%	109
Canadá	1	50,0%			0	0,0%	1	50,0%	2
Suiza	1	100,0%			0	0,0%		0,0%	1
Chile	48	35,0%	4	9	13	9,5%	76	55,5%	137
Colombia	209	33,7%	31	77	108	17,4%	303	48,9%	620
Costa Rica		0,0%		1	1	10,0%	9	90,0%	10
Cuba	12	36,4%	1	4	5	15,2%	16	48,5%	33
R. Dominicana	13	41,9%	1	5	6	19,4%	12	38,7%	31
Ecuador	257	34,6%	26	74	100	13,5%	386	52,0%	743
España	2	28,6%	1		1	14,3%	4	57,1%	7
Francia		0,0%	1		1	50,0%	1	50,0%	2
Guatemala	1	14,3%		1	1	14,3%	5	71,4%	7
Guyana		0,0%			0	0,0%	1	100,0%	1
Honduras	1	33,3%			0	0,0%	2	66,7%	3
Italia	4	57,1%		1	1	14,3%	2	28,6%	7
Corea del Sur		0,0%			0	0,0%	1	100,0%	1
México	452	52,0%	22	60	82	9,4%	335	38,6%	869
Nicaragua	4	66,7%		1	1	16,7%	1	16,7%	6
Países Bajos	2	66,7%			0	0,0%	1	33,3%	3
Panamá	5	35,7%			0	0,0%	9	64,3%	14
Perú	269	36,8%	19	42	61	8,4%	400	54,8%	730
Puerto Rico		0,0%			0	0,0%	1	100,0%	1
Paraguay	35	30,7%	4	11	15	13,2%	64	56,1%	114
El Salvador	5	35,7%		2	2	14,3%	7	50,0%	14
Estados Unidos	5	55,6%			0	0,0%	4	44,4%	9
Uruguay	294	39,5%	24	60	84	11,3%	367	49,3%	745
Venezuela	287	33,4%	51	76	127	14,8%	445	51,8%	859
TOTAL GRAL.	2754		257	585	842		3371		6967

Cuadro 3: Detalle del seguimiento y desempeño de los inscritos por país miembro de la ALADI

PAÍS	N° APROBADOS	N° REPROBADOS		N° NO SIGUIERON CURSO	TOTAL 2019
		No alcanzó puntaje	No completó		
Argentina	277	24	65	454	820
Bolivia	557	45	87	379	1068
Brasil	13	3	9	84	109
Chile	48	4	9	76	137
Colombia	209	31	77	303	620
Cuba	12	1	4	16	33
Ecuador	257	26	74	386	743
México	452	22	60	335	869
Panamá	5			9	14
Perú	269	19	42	400	730
Paraguay	35	4	11	64	114
Uruguay	294	24	60	367	745
Venezuela	287	51	76	445	859
TOTAL	2668	250	565	3242	6725

Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI – Reporte de calificaciones

6. EVALUACIÓN DE LOS CURSOS 2019 POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES.

Como parte de la gestión de la oferta de capacitación del CVF se solicita a los participantes su opinión sobre diferentes aspectos del curso así como sugerencias que permitan modificar y mejorar sus contenidos y gestión. Para ello se incluye, en el aula del curso, una encuesta que los participantes deben completar como requisito para descargar el certificado de aprobación.

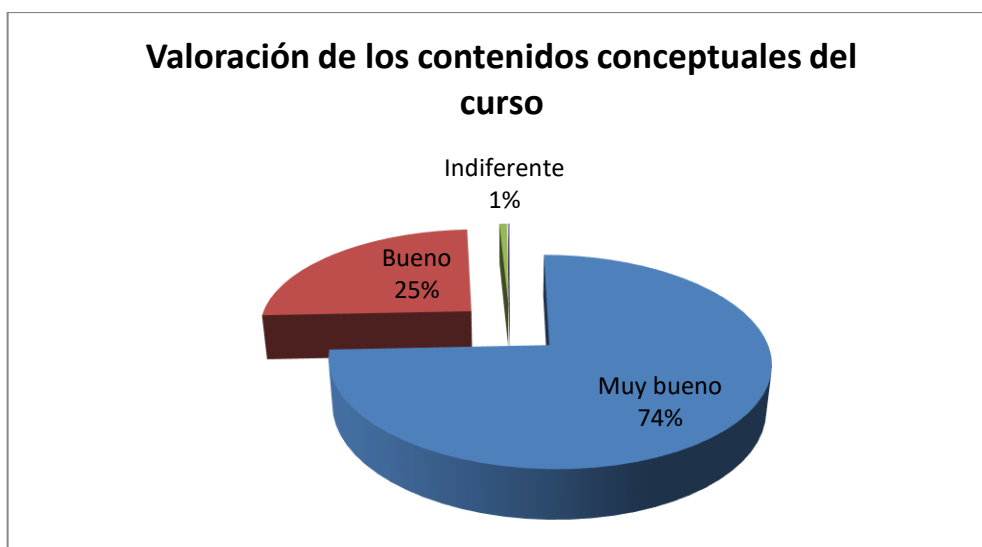
Si bien esta encuesta no es respondida por todos los participantes, generalmente las respuestas comprenden a un porcentaje significativo del total de participantes de cada curso. En este sentido, el análisis de los resultados ha constituido un elemento de gran utilidad para las modificaciones que se han considerado pertinentes para mejorar la herramienta y atender los intereses de los participantes.

En lo que respecta a la edición 2019 de los cursos, la encuesta fue respondida por una media de 48% de los participantes. Entre los principales resultados destacamos que el 74% de los participantes que efectivamente realizó el curso, consideró que los contenidos conceptuales fueron muy buenos y el 70% los consideró muy útiles. El 42% valoró como alto el nivel de exigencia del curso mientras que el 57% lo consideró adecuado. El 50% valoró como muy bueno el acompañamiento y orientación conceptual brindada por el docente, y el 39% lo consideró bueno. Respecto al apoyo operativo brindado por el equipo del CVF, el 51% lo calificó como

muy bueno y el 40% como bueno. El 46% consideró muy bueno el funcionamiento del campus mientras que el 53% lo valoró como bueno. El 82% de los participantes evaluó que el curso respondió completamente a sus expectativas. Por último, el 67% de los participantes consideró como muy buena la modalidad de enseñanza virtual en que fue dictado el curso, y el 32% como buena.

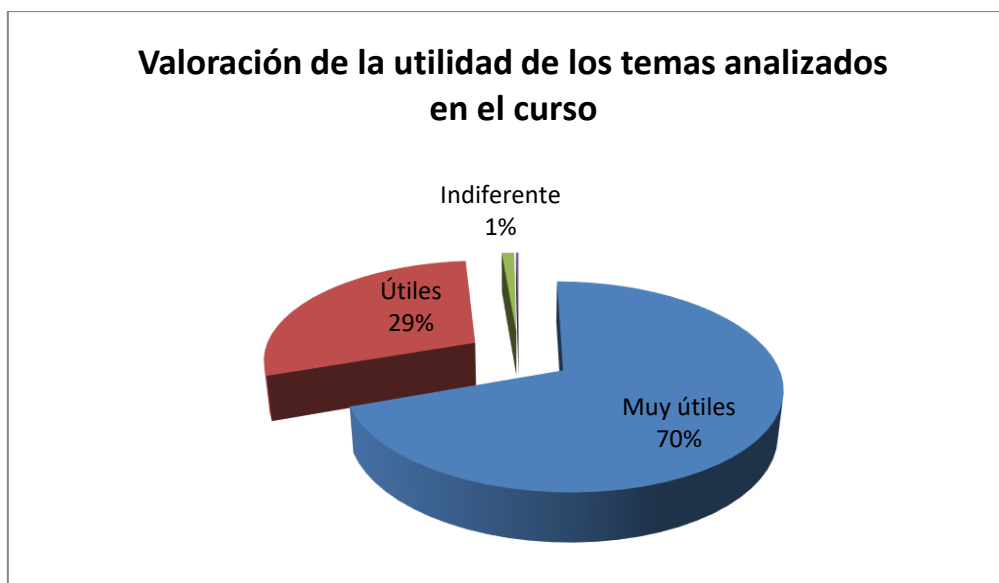
A continuación se presenta el detalle de los resultados antes referidos, en formato de gráfico, el mismo que arroja la encuesta sobre los distintos aspectos consultados.

Gráfico 11: Valoración de los contenidos conceptuales del curso



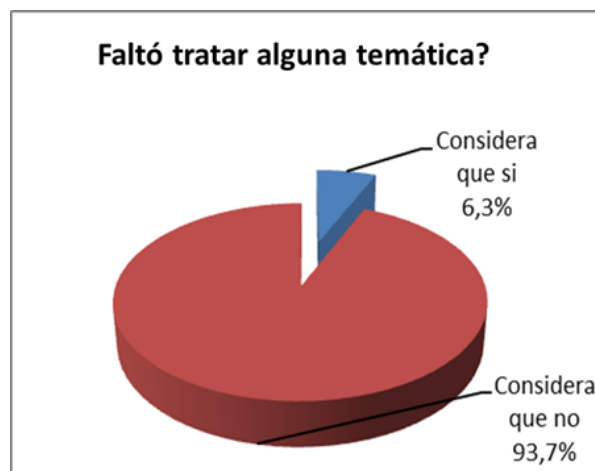
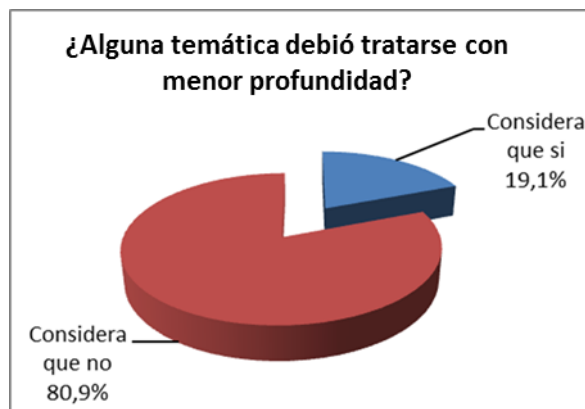
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Gráfico 12: Valoración de la utilidad de los temas analizados en el curso para las tareas que el participante realiza en la institución o empresa en que se desempeña.



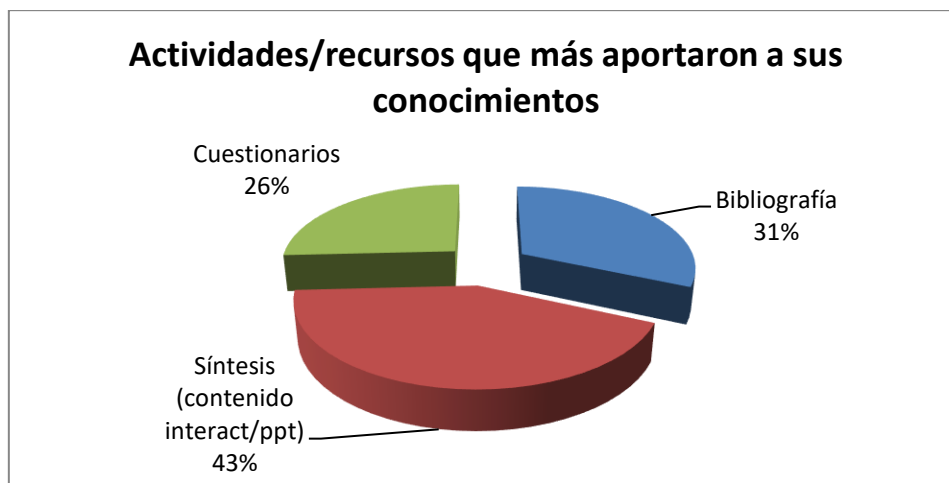
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Gráficos 13.1, 13.2 y 13.3: Opinión sobre la cobertura y nivel de profundidad con que fueron analizados los temas del curso.



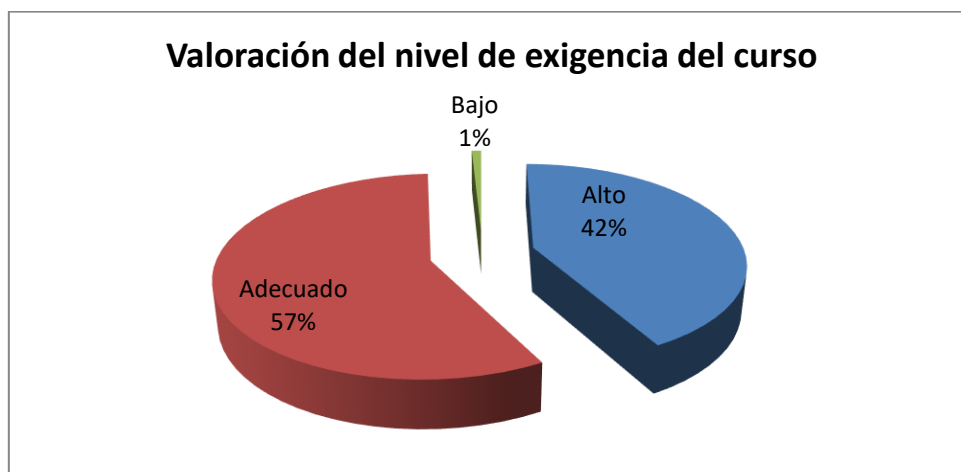
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Gráfico 14: Opinión sobre las actividades/recursos del curso que más le aportaron al participante en términos de conocimientos



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

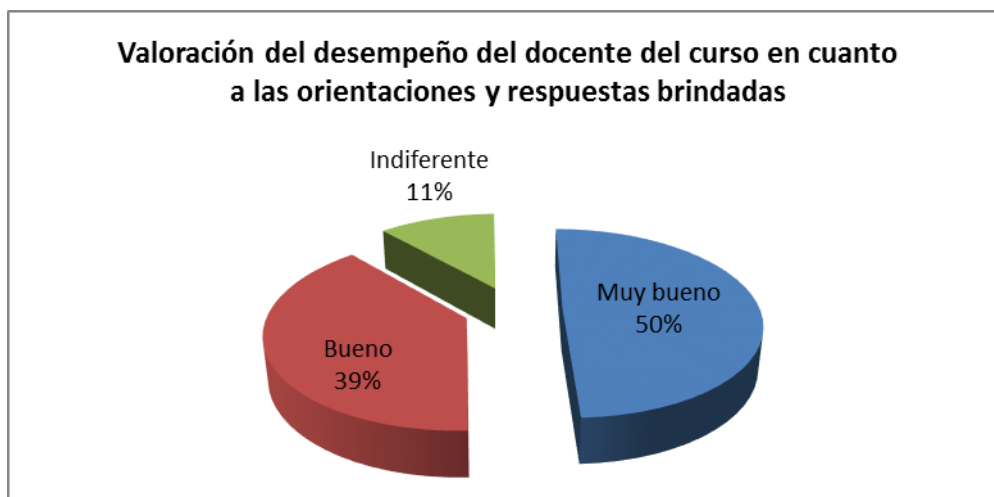
Gráfico 15: Valoración del nivel de exigencia del curso



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Gráfico 16: Valoración del desempeño del/de los docente/s del curso en cuanto a las orientaciones y respuestas brindadas.

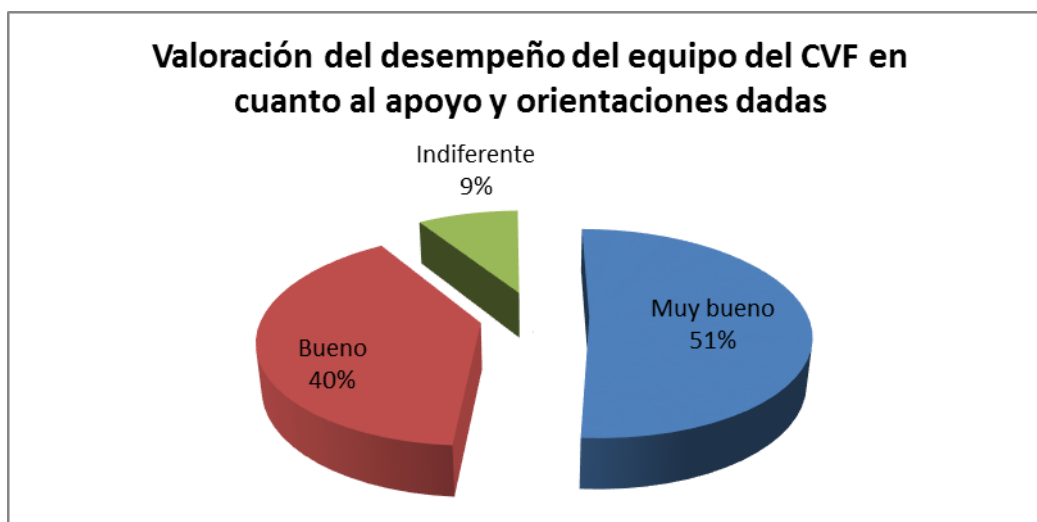
El aula del curso cuenta con un “botón de consultas académicas” por medio del cual los participantes pueden formular planteamientos y dudas conceptuales a la persona responsable de dictar el curso. A través de la encuesta se buscó conocer la valoración de los participantes respecto al acompañamiento ofrecido por dicho responsable del curso.



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Gráfico 17: Valoración del desempeño del equipo del CVF

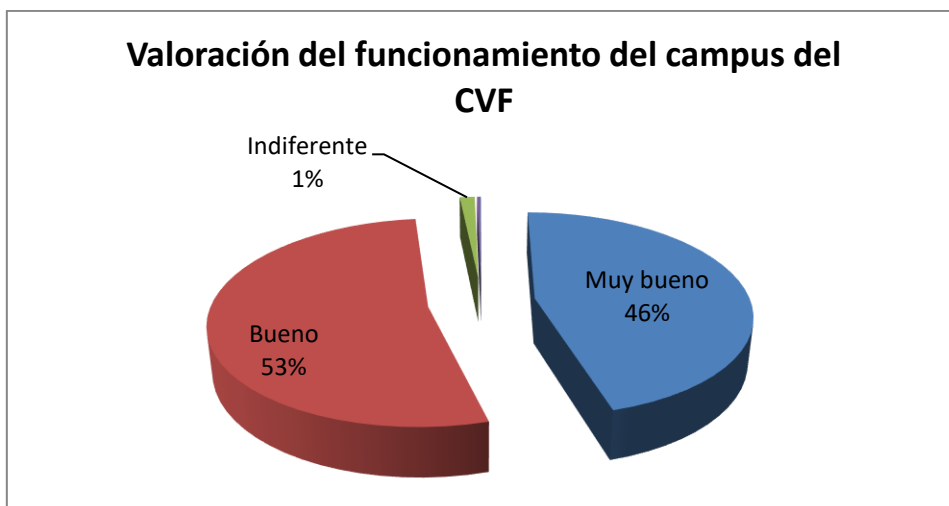
El aula del curso cuenta con un “botón de consultas de soporte” por medio del cual los participantes pueden comunicarse con la administración del CVF y plantear sus dificultades o dudas operativas. En la encuesta se buscó conocer la valoración de los participantes respecto al apoyo ofrecido por el equipo del CVF a las solicitudes remitidas a través de dicha vía.



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Gráfico 18: Valoración del campus del CVF

La encuesta también incluye una pregunta a través de la cual se busca conocer la impresión de los participantes respecto a la estabilidad operativa y rapidez de respuesta de la plataforma informática en que se dictan los cursos del CVF.



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

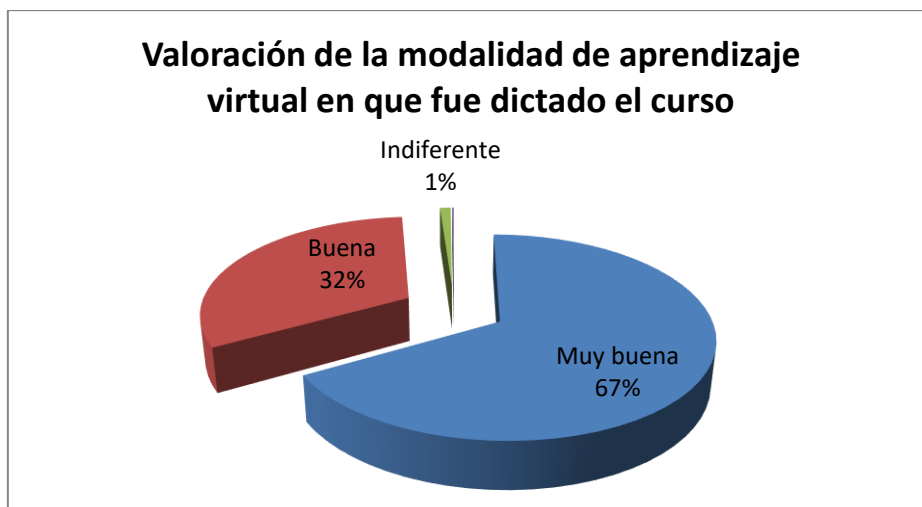
Finalmente se buscó conocer si el curso había respondido a las expectativas que tenía el participante cuando se inscribió, así como el medio a través del cual había tomado conocimiento del mismo.

Gráfico 19: Opinión respecto a la respuesta del curso a las expectativas que tenía el participante al momento de inscribirse al mismo.



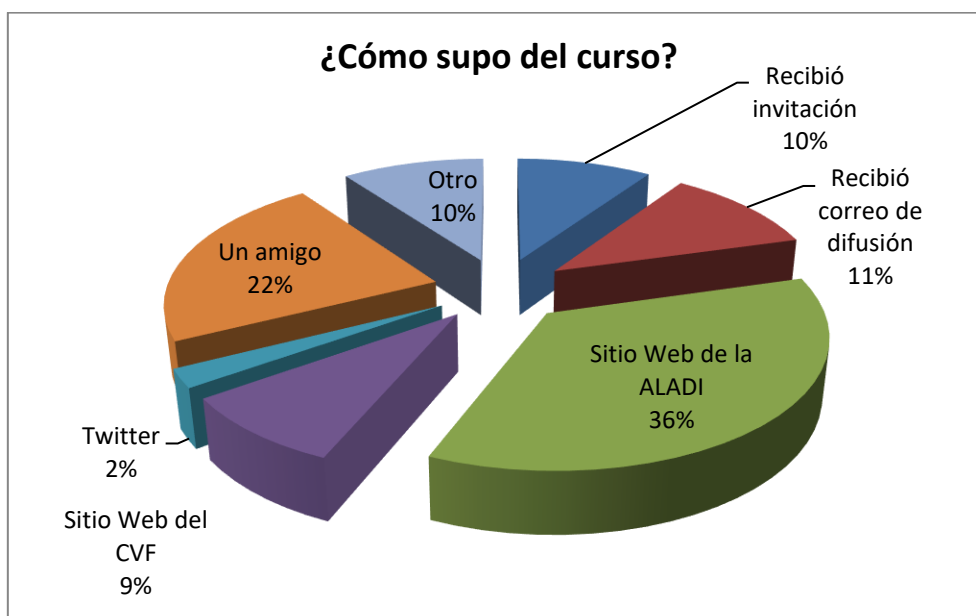
Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Gráfico 20: Valoración de la modalidad de aprendizaje virtual en que fue dictado el curso.



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

Gráfico 21: ¿Cómo supo del curso?



Fuente : Centro Virtual de Formación de la ALADI

7. CONCLUSIONES

Del presente informe se derivan las siguientes conclusiones:

- ✓ Los participantes en los cursos del Centro Virtual de Formación cada año aumentan. El número de inscritos en los cursos, durante el año 2019, incrementó el total acumulado en alrededor de 3000 usuarios, respecto al año 2018. Desde el año 2013, cuando inició el CVF, hasta el año 2019 se ha registrado un total de 15.219 participantes.
- ✓ Hay ciertos cursos que gozan de mayor acogida que otros, en particular los que se refieren a aspectos prácticos del comercio exterior. El curso con mayor demanda en el año 2019 fue el de clasificación arancelaria, seguido por los de logística y origen de las mercancías.
- ✓ Los cursos que se imparten a través del Centro Virtual de Formación de la ALADI son altamente valorados por los usuarios. En el año 2019, el 99% de los participantes los calificaron como buenos y muy buenos, tanto en lo que respecta a su contenido conceptual como en lo concerniente a la utilidad de los temas.
- ✓ Un alto número de participantes considera que los temas de los cursos satisfacen sus intereses. La encuesta de satisfacción del año 2019 permite determinar que el 82% de los participantes estima que los cursos cumplieron con sus expectativas.
- ✓ Los sectores que participan en los cursos, fundamentalmente son el público, el privado y el académico. En el año 2019, éste último ha demostrado una creciente participación. El interés por parte de los sectores público y privado se ha mantenido.
- ✓ La tendencia mayoritaria de mujeres ha sido constante en los últimos tres años. En el año 2019 se registró el 54% de inscripciones.
- ✓ Ampliar la oferta de los cursos del CVF y mejorar las condiciones de acceso a la plataforma permitirá profundizar el alcance del Centro Virtual, captar más usuarios y brindar mayor información sobre temas técnicos y prácticos, y los beneficios de los acuerdos suscritos en el ámbito de la ALADI. Para tal fin, se actualizará el Curso de Integración Económica Regional y se implementarán trece cápsulas informativas, una por cada país miembro, sobre los acuerdos que han suscrito. Asimismo, con el afán de llegar al público del Brasil, se está planificando la traducción al portugués de los cursos que tienen un mayor número de inscritos.

- ✓ A fin de incrementar los contenidos del CVF se continuará fortaleciendo las alianzas inter institucionales de la ALADI con centros de estudios de los países miembros –Universidades y Academias Diplomáticas-, con cámaras empresariales, agencias de comercio y organismos internacionales.
 - ✓ La ALADI cuenta con un enorme potencial sustentado en su amplia trayectoria y experiencia en temas prácticos y de utilidad para fomentar el comercio intrarregional. Sobre esa base, se implementarán nuevos contenidos relacionados con el transporte internacional, preparación para las ruedas de negocios, entre otros.
-