



OBSERVATORIO
AMÉRICA LATINA
ASIA PACÍFICO

Ciclo de Conferencias

Ciclo de Conferencias

Ciclo de Conferencias

“La Visión de Japón hacia el Mundo y América Latina”

Expositor: Embajador de Japón en Uruguay, Tatsuhiro Shindo
ALADI, Montevideo 26 de junio de 2019



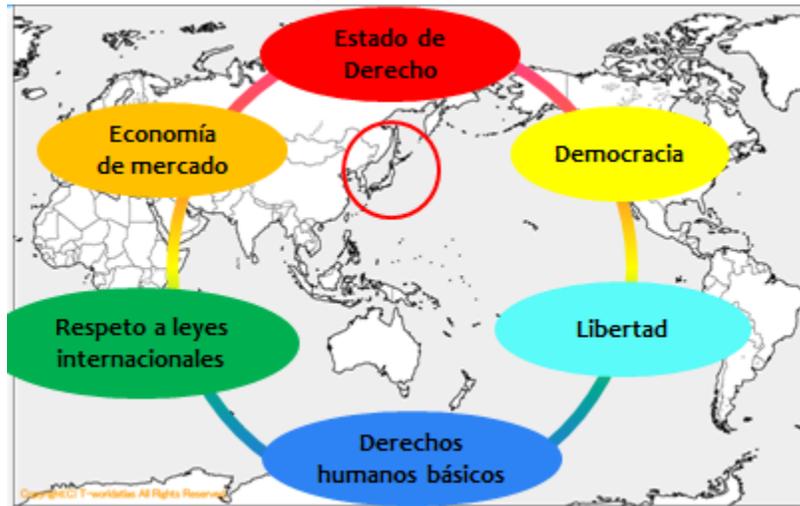
INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta conferencia es dar a conocer los valores e instrumentos en los que se ha basado la política comercial de Japón con el mundo y con América Latina. Para ello, se abordarán, en primer lugar, los objetivos de la diplomacia económica de Japón y el rol que tienen sobre ella los acuerdos de libre comercio y los acuerdos de asociación económica; en segundo lugar, se hará un breve repaso de los principales socios comerciales de Japón para posteriormente abordar la relación económica de Japón con el Mercosur y con Uruguay; finalmente, se mencionará en forma breve la cumbre del G20, que tendrá lugar en la ciudad de Osaka, Japón, el 28 y 29 de junio.

Antes de abordar la política de Japón sobre los acuerdos de asociación económica y los acuerdos de libre comercio, me gustaría mencionar los valores que Japón comparte con los países miembros de la ALADI y con el resto de la comunidad internacional, a saber: democracia, libertad, derechos humanos básicos, respeto a las leyes internacionales, economía de mercado y Estado de derecho.

En lo que concierne a nuestra relación bilateral, Japón tiene una gran presencia en Uruguay y, gracias a que ambos países son grandes defensores de estos valores, nuestro trabajo conjunto se ve claramente beneficiado.

Gráfico 1: Valores que Japón comparte con la comunidad internacional



En lo que respecta a la ALADI, la Asociación es una gran líder, una fundadora del libre comercio. Su creación tiene, a mi juicio, un gran valor, por todo el conocimiento y experiencia que ha acumulado en materia de libre comercio a lo largo de todos sus años de existencia.

Permítanme hacer un breve paréntesis. Quisiera recordar especialmente los inicios del libre comercio, cuando, en 1986 en Punta del Este, se llevó a cabo la Ronda Uruguay del GATT. Desde ese entonces, ha habido muchos cambios, pero ese momento fue fundamental para establecer las bases de la integración económica de los distintos países.

Luego de la ronda del GATT en Uruguay, se sucedieron varias rondas, pero recuerdo muy especialmente la del año 1986.

Los beneficios de la liberalización del comercio son muchos en nuestra vida cotidiana pero no son visibles en el plano físico. En este sentido, sugiero al presidente del Uruguay, a la vicepresidenta, a los ministros, que deberíamos declarar Punta del Este y el Hotel San Rafael como Patrimonio Mundial de la Humanidad, por ser el lugar donde se dio inicio al libre comercio.

Volviendo al tema que nos convoca, como muestra el Gráfico 1 el mapa que utilizamos en Japón coloca a nuestro país en el centro del mundo (quizá este mapa

no les suene muy familiar y espero que no se pongan incómodos). Esta posición es ilustrativa del lugar que ocupa Japón: en el centro de esta gran área que denominamos la región del Asia Pacífico, que incluye también a la India.

Cuando hablamos de la integración económica de Asia Pacífico, nos referimos a esto. Es el centro del crecimiento de la economía mundial hoy en día. La economía japonesa crece hacia India, Estados Unidos y, por supuesto, hacia los países de América Latina. En este centro la economía mundial está realmente desarrollada.

OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE LA DIPLOMACIA ECONÓMICA DE JAPÓN

La promoción de la diplomacia económica es una de las áreas prioritarias de la diplomacia japonesa y tiene por objetivos mantener y desarrollar un orden económico internacional abierto, basado en reglas estables.

La diplomacia económica de Japón tiene como objetivos específicos:

- 1) establecer reglas para fortalecer un sistema económico internacional abierto y libre, mediante la negociación y suscripción de tratados de libre comercio o acuerdos de asociación económica;
- 2) apoyar a las empresas japonesas para ampliar sus negocios en el exterior;
- 3) promover la diplomacia para asegurar los recursos naturales y promover flujos que ingresen a la región.

Para alcanzar los objetivos propuestos, Japón utiliza tanto tratados de libre comercio (TLC, o ZTA por su sigla en inglés) como acuerdos de asociación económica (AAE, o EPA por su sigla en inglés). Mediante los acuerdos de asociación económica establecemos asociaciones para fortalecer las relaciones económicas en un sentido amplio, incluyendo aspectos vinculados con las inversiones, la propiedad intelectual, la política de competencia e incluso el medioambiente. Los tratados de libre comercio son diferentes; su objetivo es reducir o eliminar los obstáculos al comercio de bienes y servicios.

Como se observa en el Gráfico 2, un acuerdo de asociación económica va más allá que un tratado de libre comercio. Abarca ciertas áreas principales pero también

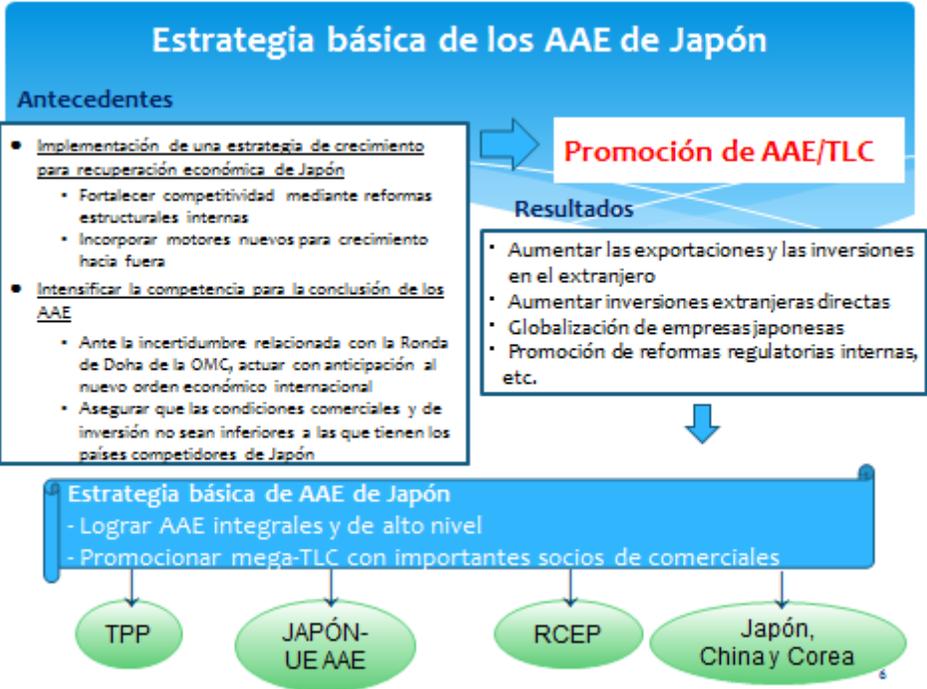
nuevas temáticas para enfrentar nuevos desafíos, como las empresas estatales, el medioambiente, las pymes. En el caso de las pymes, se trata de mejorar la cadena de valor y de suministros utilizando los acuerdos de asociación económica. Esto es fundamental porque, si bien el aporte de las pymes al comercio no es significativo, en términos de valores comercializados deben formar parte del sistema o, por lo menos, es a lo que se aspira.

Gráfico 2: Áreas temáticas consideradas en los acuerdos de asociación económica



La estrategia básica de los AAE de Japón es la siguiente: crear una situación favorable para aumentar la inversión en el extranjero e internacionalizar las empresas japonesas, entre otros objetivos (ver Gráfico 3). Se debe recordar que tanto un TLC como un AAE son instrumentos fundamentales para ampliar las oportunidades de negocios, por lo que la estrategia que se ha trazado Japón es alcanzar un acuerdo altamente inclusivo y promover un TLC de gran envergadura.

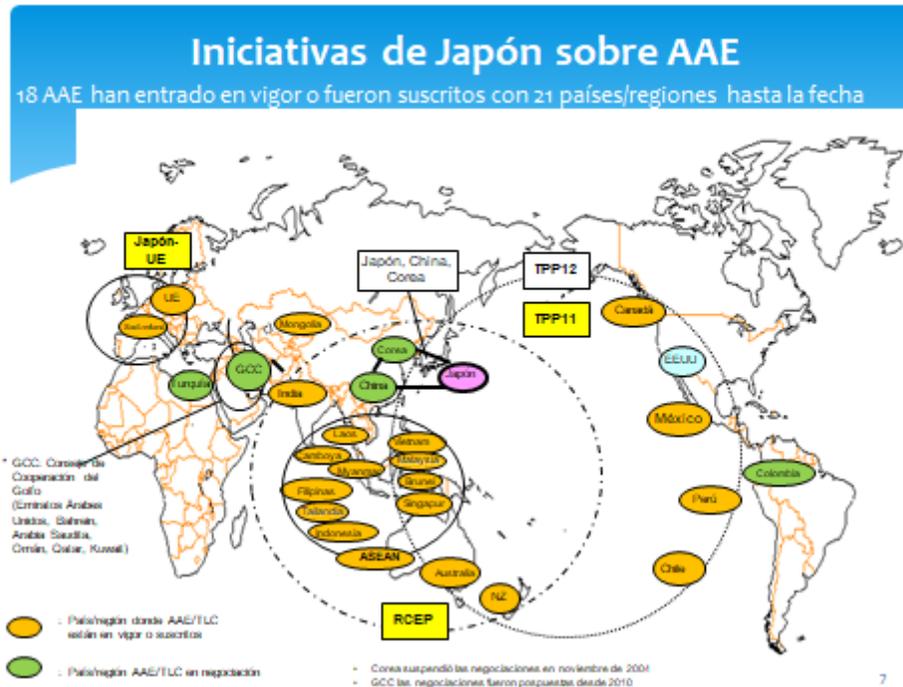
Gráfico 3: Aspectos básicos de la estrategia de los acuerdos de asociación económica de Japón



La estrategia de Japón prioriza los mega-TLC con sus principales socios comerciales, como el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Técnica (TPP, por su sigla en inglés); el Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea, el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y el acuerdo con China y Corea del Sur.

Como se observa en el Gráfico 4, Japón cuenta actualmente con dieciocho acuerdos de asociación económica suscritos o en vigor con veintiún países.

Gráfico 4: Iniciativas de Acuerdos de Asociación Económica de Japón



La ALADI, el Mercosur, el NAFTA y la Alianza del Pacífico son líderes mundiales en TLC. Por esto, es importante que Japón trabaje en la firma de acuerdos con estas regiones en su conjunto, pero también de forma bilateral. Los japoneses tenemos mucho que aprender con ustedes, ya que nuestro país está muy atrasado en este sentido.

En la región Asia-Pacífico, de la que Japón forma parte, tienen una gran aliada para sus países. La región está iniciando sus actividades en materia de integración económica y de economías importantes. Estados Unidos, por ejemplo, tiene el mayor PIB de mundo y es seguido por China y Japón.

China e India, países con una población de más de mil millones de personas cada uno, están creciendo cada vez más; la clase media está creciendo y alcanzando mayores niveles de riqueza, lo que conlleva un cambio en el poder de consumo. El

PIB total de estas naciones es de tres millones de dólares aproximadamente, esto es, muy similar al de América Latina.

Desafortunadamente, Japón y Corea son las únicas naciones del sudeste asiático representadas en Uruguay. Aquí no hay representantes de Tailandia, Australia, Nueva Zelanda, etcétera, con lo cual existe un gran desconocimiento sobre las actividades de dichas naciones en Uruguay. Es importante saber qué está ocurriendo y, para tanto, es recomendable viajar al Asia, no solo a Japón sino al resto de los países, porque crecen muy rápidamente.

Hace cuarenta años que promuevo el comercio y la inversión, lo he hecho durante mi carrera, y me sorprende el enorme crecimiento de las economías de los países del Asia-Pacífico. Este crecimiento no se da cada cinco o diez años, sino todos los años, porque el panorama se ha modificado. América Latina, si bien está muy cerca del Asia, debería aprovechar que esta región crece a pasos agigantados.

En este sentido, me gustaría realizar una solicitud al Uruguay. Si bien la ALADI y el Mercosur tienen su sede en Montevideo, su estructura económica y de comercio exterior ha dependido históricamente de las grandes potencias, Brasil y Argentina. Sin embargo, en los últimos diez o veinte años la estructura se ha modificado y, actualmente, el éxito depende a menudo de las inversiones y del comercio con el Asia. Por lo tanto, es una excelente opción tener en cuenta la dirección política del Uruguay, que ha sido muy exitosa a la hora de diversificar su estructura de inversión y del comercio.

Al respecto, quisiera compartir algunos datos estadísticos del comercio mundial y de Japón. De acuerdo con el Banco Mundial, en 2017, las exportaciones mundiales de bienes alcanzaron a 17 billones de dólares estadounidenses, de las cuales el 5,6% América Latina, 38,1% a Europa, América del Norte 11,4% y Asia 35,3%.

En 2017, Japón exportó al mundo 698 mil millones de dólares estadounidenses siendo Asia, Estados Unidos y Europa sus principales mercados. La participación de América Latina en las exportaciones de Japón fue de 4%, y la del MERCOSUR es 0,6% que es una cifra muy pequeño. Por otra parte, en el mismo año Japón importó bienes por un valor de 671 mil millones de dólares estadounidenses y nuevamente la porción de América Latina es de 4,1%, MERCOSUR 1,2%, es una

participación muy baja comparada con la de Estados Unidos, China y otras economías asiáticas.

Esto muestra no solamente las distancias geográficas entre las regiones, sino también que existe una cadena de valor o de suministro, puesto que el comercio con la Unión Europea o con los países del sudeste asiático es de ida y vuelta. Por ejemplo, cuando se producen automóviles o electrodomésticos, quizá el producto final cueste lo mismo en Estados Unidos o en China. Sin embargo, esta cadena de suministro o de valor no existe con América Latina, por lo que es necesario que trabajemos juntos en este sentido.

Como el tema del día de hoy era la integración económica, investigué cuántos TLC o AAE existen en el mundo. Actualmente, hay 309 TLC notificados a la OMC, y esta cifra va en aumento. La ALADI, creada en 1980, forma parte de esta importante estructura de TLC en la región, así como también hacen su parte el Mercosur, el NAFTA, etcétera.

Japón tiene tan solo dieciocho acuerdos de asociación económica. Nos gustaría aprender de su gran experiencia y, para esto, debemos trabajar en conjunto. Esperemos lograr en el futuro un TLC entre Japón y el Mercosur.

Quisiera profundizar en tres acuerdos comerciales que Japón tiene firmados: el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por su sigla en inglés), ahora Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (TPP-11, por su sigla en inglés); el AAE con la Unión Europea y el Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por su sigla en inglés), que se encuentra en negociación.

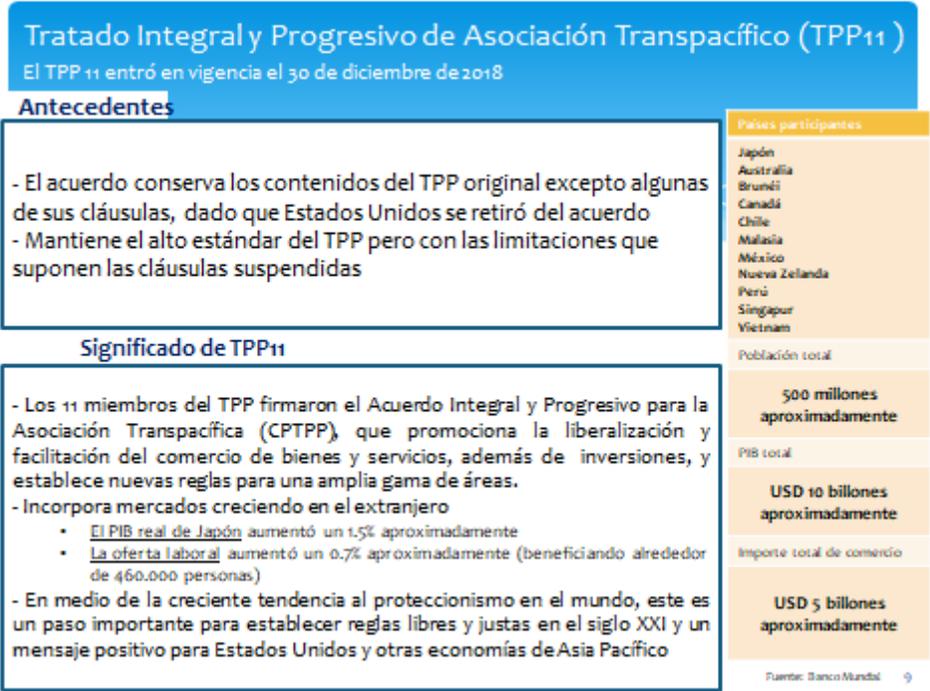
- *Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) o Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (TPP-11)*

Se trata de un TLC muy desafiante ya que, originalmente, Estados Unidos integraba el acuerdo pero, desafortunadamente, el gobierno de Donald Trump decidió retirarse. Esperemos que se reintegre en el futuro, pero, mientras tanto, los once países restantes se reunieron y firmaron el TPP-11, que entró en vigor en diciembre de 2018. Es un acuerdo de gran envergadura no solamente para Japón

sino para toda la región Asia-Pacífico, además de para México, Perú y Chile, quienes también participan del acuerdo.

El ahora denominado Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (TPP-11) es un acuerdo del siglo XXI, que abarca temas como inversiones, derechos de propiedad, servicios financieros, comercio electrónico, empresas del Estado, entre otros. Este acuerdo dio origen a un nuevo tipo de TLC, que pone su foco en el futuro.

GRÁFICO 5: TRATADO INTEGRAL Y PROGRESIVO DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO (TPP-11)



Este acuerdo es el prototipo de TLC para el Asia en la actualidad. Estados Unidos nos solicitó retomar negociaciones para no contar con China y le dimos nuestra palabra final: «Sí, les podemos ofrecer este tipo de TPP con esos criterios para abrir los mercados». Necesitamos liberalizar el comercio bilateral, pero también trabajar en otros temas con una estructura más abierta.

- *Acuerdo de Asociación Económica entre Japón y la Unión Europea*

Este acuerdo entró en vigor el 1.º de febrero de 2019 y es un megaacuerdo de gran importancia, puesto que crea una gran zona de libre comercio entre economías avanzadas que representan el 30% del PIB mundial y el 40% del comercio global mundial.

GRÁFICO 6: ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA ENTRE JAPÓN Y LA UNIÓN EUROPEA)



Venimos desarrollando una liberación arancelaria muy importante; recibimos quesos y vinos de la Unión Europea a precios bastante más razonables y los consumidores quedan más satisfechos. Este acuerdo de asociación económica de alto nivel beneficia nuestra vida cotidiana e incluye nuevas disposiciones, por ejemplo, la Unión Europea ha insistido en la identificación geográfica. También se toman en cuenta el cambio climático y la protección de los consumidores, entre otros aspectos.

Creemos que el proteccionismo es una tendencia actual en varios puntos del planeta. El acuerdo Japón-Unión Europea crea un modelo del nuevo orden económico mundial para el siglo XXI con reglamentaciones libres y justas para ambas partes, que esperemos se extienda a nuestros otros socios.

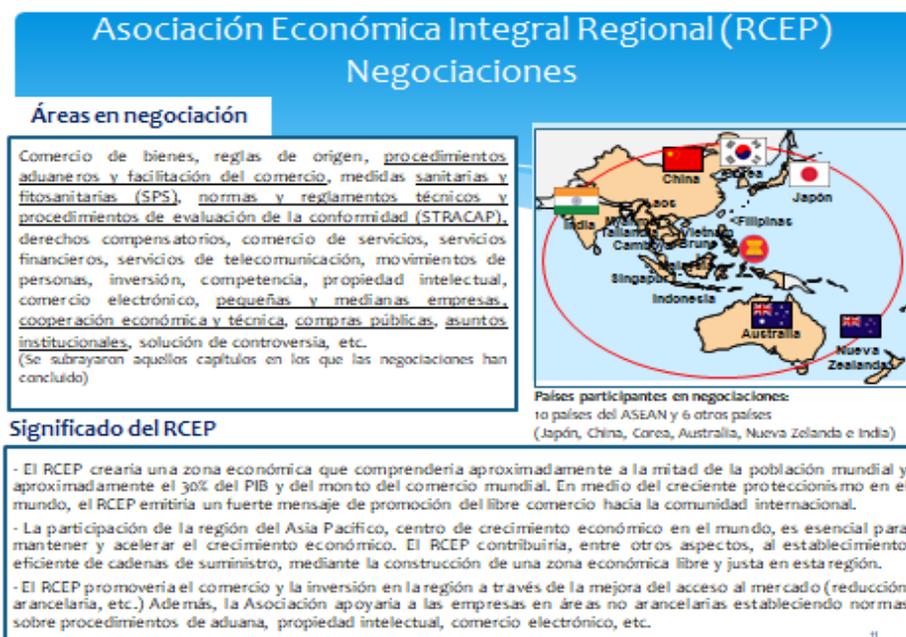
- *Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP)*

Este acuerdo constituye el tercer pilar de la estrategia de megaacuerdos de Japón. Está integrado por varios países del Asia y nuestro deseo es poder desarrollar algo similar con América Latina.

Las negociaciones con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) aún no han terminado. No obstante, es importante destacar que las diez naciones asiáticas miembros del acuerdo han creado una importante comunidad y que confluyen hacia un comercio a futuro.

En el Gráfico 7 se resumen las principales áreas objeto de la negociación, el significado que este acuerdo puede tener y los países que abarcaría.

GRÁFICO 7: ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTEGRAL REGIONAL (RCEP)



RELACIONES ECONÓMICAS DE JAPÓN CON EL MERCOSUR

A pesar de que Japón no sea miembro del Mercosur, en el año 2011 participó en la 41.a Cumbre del Mercosur, lo que constituyó un momento histórico para Japón. Luego, en 2014, el primer ministro japonés, Shinzo Abe, destacó los principios que guiarán la cooperación entre Japón y América Latina y el Caribe y aludió, asimismo, al significado del término juntos, en el sentido de la importancia que reviste el “progresar juntos; liderar juntos e inspirar juntos”.

En su reciente visita a la Argentina, el primer ministro—quien también visitará Uruguay— volvió a remarcar este tema, haciendo hincapié en la conectividad; esto es, en que las economías estén conectadas, en que el sistema económico sea libre y abierto, con conectividad de valores y de sabiduría.

Gráfico 8: Hitos recientes de la relación MERCOSUR-Japón



El intercambio de estudiantes y la asociación entre las empresas son muy importantes para fortalecer los lazos entre los países. La Confederación Nacional de Industrias del Brasil y la Federación Empresarial de Japón presentaron un

informe conjunto a modo de hoja de ruta para un acuerdo de asociación económica entre Japón y el Mercosur, lo cual traza el camino hacia donde queremos confluir. El parlamento japonés está estudiando el proyecto y considerando todos los factores, pero existe un deseo de caminar en esa dirección.

RELACIONES ECONÓMICAS DE JAPÓN CON URUGUAY

El 2 de diciembre del año pasado (2018), por primera vez en la historia un primer ministro nipón visitó Uruguay. Para un país con 2600 años de historia como Japón, la visita del primer ministro Shinzo Abe a Uruguay representó un momento histórico e inolvidable para todos los japoneses.

En dicha ocasión, Abe mantuvo una reunión con el presidente Tabaré Vázquez, en la que acordaron aunar esfuerzos para que los principales productos uruguayos, como la carne y el vino tannat, ingresen a Japón.

En el año 2000, lamentablemente la carne uruguaya fue afectada por la fiebre aftosa, por lo que Japón se vio obligado a cerrar ese mercado de importación. No obstante, hemos sido siempre conscientes de la altísima calidad de la carne uruguaya, que se vendía a Estados Unidos, a Europa, a todas partes menos a Japón, y esto no era razonable.

Por este motivo, le solicité al primer ministro Abe que visitara Uruguay para avanzar en este tema. Finalmente, luego de diecinueve años los consumidores japoneses están felices de degustar nuevamente, desde hace algunos meses, la deliciosa carne uruguaya.

El comercio debería promoverse siempre en dos direcciones y nos gustaría promover aquí los productos japoneses. La carne japonesa también es de excelente calidad –tal vez sea la más cara del mundo– pero nunca se ha vendido a Uruguay. He conversado con las autoridades uruguayas para viabilizar la exportación de carne japonesa a Uruguay y ofrecerles la mejor carne de Japón.

En el año 2021 celebraremos el primer centenario de las relaciones diplomáticas entre Japón y Uruguay y los 110 años de la inmigración japonesa en Uruguay, dos importantes hechos de nuestra historia. Asimismo, en setiembre de este año

organizaremos la Copa Mundial de Rugby y el año que viene, los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Por lo tanto, los años de 2018 a 2021 marcarán un hito en las relaciones entre japoneses y uruguayos.

GRÁFICO 9: Hitos recientes de la relación Uruguay-Japón



CUMBRE DEL G20 EN OSAKA

Para finalizar mi presentación, me gustaría mencionar brevemente la cumbre del G20, que se llevará a cabo los días 28 y 29 de junio en Osaka.

Será la primera vez que Japón presida esta cumbre. Con este motivo, hemos desarrollado una serie de reuniones ministeriales previas y otras reuniones en diversas ciudades japonesas con vistas a confluir hacia la cumbre.

Japón aspira a ejercer un buen liderazgo, que estará orientado a la promoción de acuerdos de integración económica, como los acuerdos de asociación económica. La agenda abordará un importante conjunto de temas globales, que incluirá, tal vez, el problema de los residuos plásticos en el mundo. Esperamos profundizar en las discusiones con todos los países, con Estados Unidos, con China, etcétera.

Finalmente, no me resta más que agradecer la presencia de todos y manifestarles que trabajaremos juntos y promoveremos la inversión comercial y el comercio bidireccional. Construyamos puentes y no muros, construyamos un puente entre nosotros.

Muchas gracias.
